

1. kvartal 2025

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Fortsatt krevende for bemanningsbransjen

Siden 2023 har markedet for bemanningsbransjen falt betydelig. Dette har sammenheng med restriksjonene på innleie som ble innført da. Nedgangen har på enkelte felt blitt forsterket av høye renter og stopp i byggeaktivitet. Sistnevnte har også bidratt til å skjule effektene av begrensningene på innleie til bygg. Nedgangen fortsetter på de fleste felt i begynnelsen av 2025.

I 1. kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 7,9 % i forhold til året før. Samtidig falt omsetningen med 2,8 %. Det er nedgang i solgte timer på alle yrkesområder unntatt tre. Aller verst går det innen kundesenter og kontor og administrasjon hvor markedet falt henholdsvis 51,2 % og 29 %. Bygg fortsetter også å falle og i 1. kvartal ble det omsatt 19,4 % færre arbeidstimer enn i 2024. Som følge av sterkt politisk press mot helsebemanning ser vi at nedgangen der fortsetter for femte kvartal på rad. Fra 1. kvartal i fjor falt volumet innen helse og omsorg med 21,6 %.

Samtidig vokser innleie til industri og produksjon med nesten 11,5 % i solgte timer og over 23,6 % i omsetning. Dette viser både vekst i aktivitet og prisstigning. Lav kroneverdi har her en positiv betydning for markedet. Innen dette yrkesområdet er det høy tariffdekning og nesten all innleie baseres på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon har siden 3. kvartal 2023 vært det største segmentet innen bemanningsbransjen. Andre områder med vekst er handel og lager, logistikk og transport.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det stor variasjon. I 4 fylker bedres markedet mens nedgangen fortsetter i 11 fylker. Best går det i Finnmark og Telemark hvor solgte timer vokser med henholdsvis 47,6- og 35,5 %. Husk likevel at dette er vekst fra et svært lavt nivå i 2024. Størst nedgang ser vi i Møre og Romsdal og Buskerud med nedgang på henholdsvis 33,8- og 31,9 %.

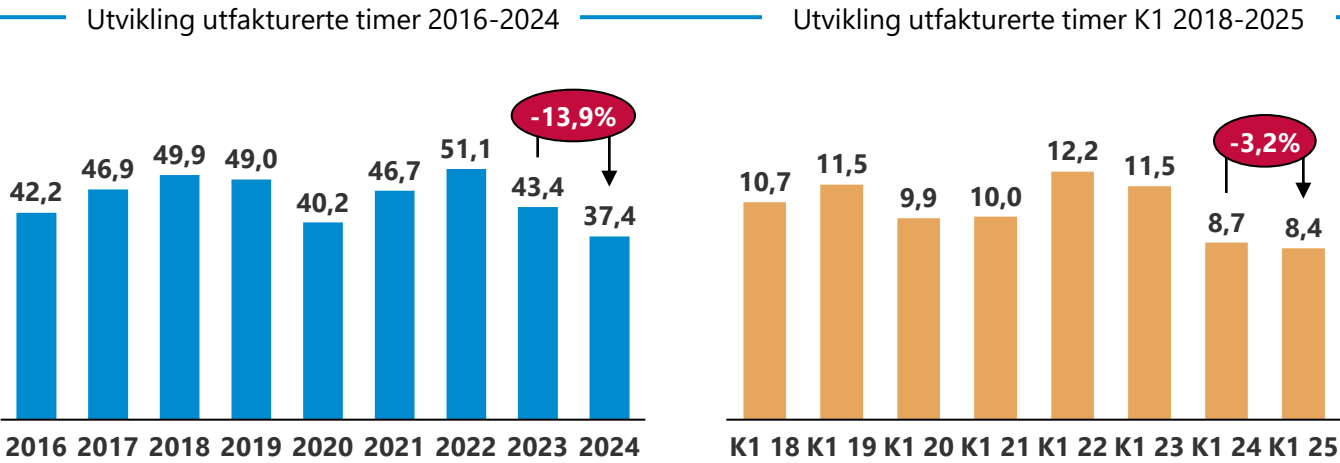
I 1. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 0,87% av arbeidstimene i Norge, noe som er det laveste nivået vi har sett siden 2005. Bransjeforeningen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen og Fafo anslo for noen år siden at totalprosenten av årsverk ytt via bemanningsbransjen var på mellom 1,7- og 1,9%. Basert på bransjestatistikken, legges det til grunn at prosentandelen av årsverk ytt av bransjen har falt med mer enn 25% siden da.

Oslo, 14. mai 2025

Even Hagelien
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen faller også tilbake i K1 2025

Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

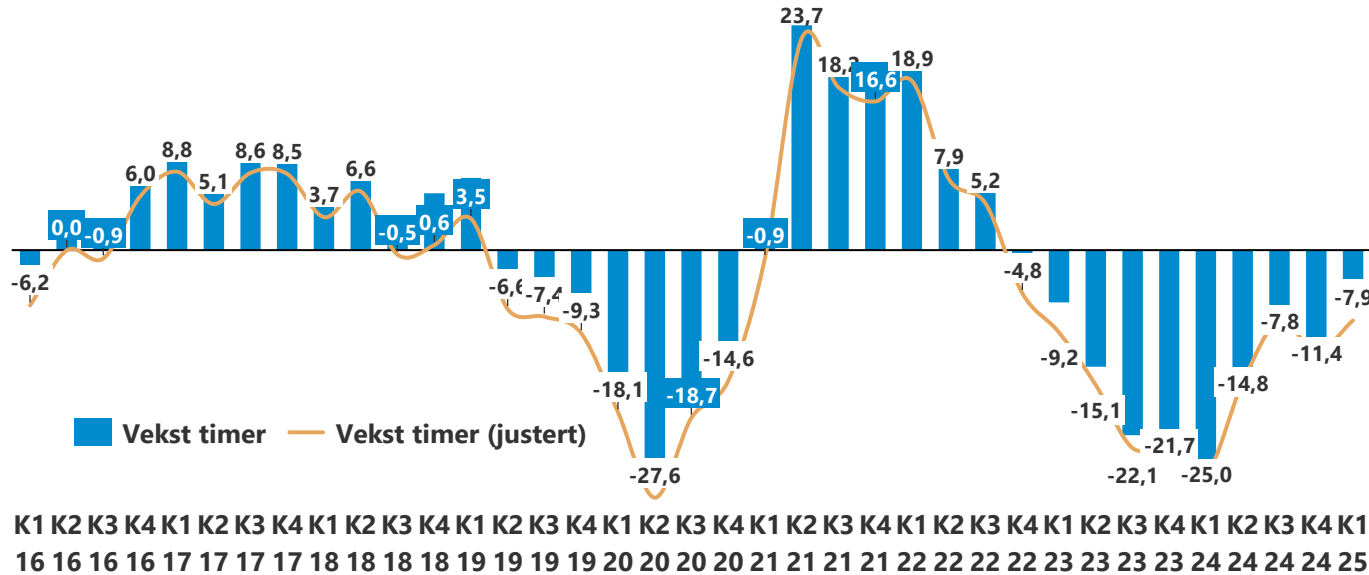


Utfakturerte timer falt også i 1 kvartal 2025. I 2024 fakturerte bransjen 37,4 millioner timer noe som var 13,9% lavere enn i 2023 og 23,7% lavere enn i 2019. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 15,0%. I første kvartal 2025 falt antall fakturerte timer (ujustert) med 3,2% mot samme kvartal i 2024. Årets påske falt i april og at påsken i 2024 falt i mars. Dette gjør at det var flere arbeidsdager i 1 kvartal i 2025 enn 2024. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 7,9% i første kvartal.

Bemanningsbransjen fortsetter fallet i 1 kvartal 2025

Utvikling timer

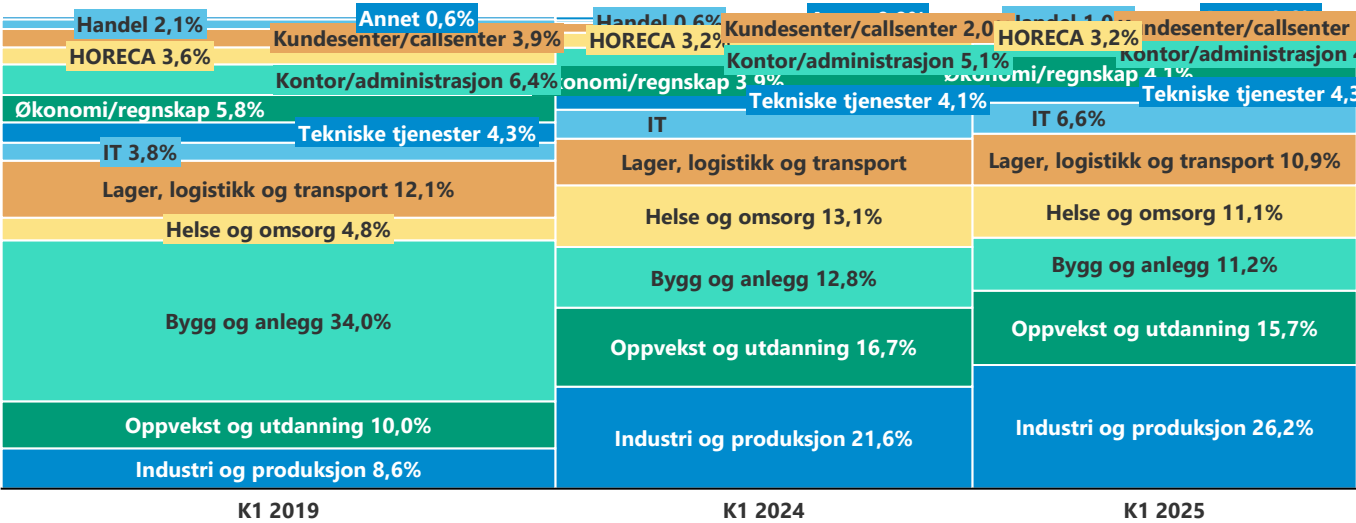
Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de ni siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -7,9% i første kvartal 2024. Justert for påske i 1 kvartal i 2024 vs 2 kvartal i 2025 er veksten enda svakere enn -7,9%

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri vokser

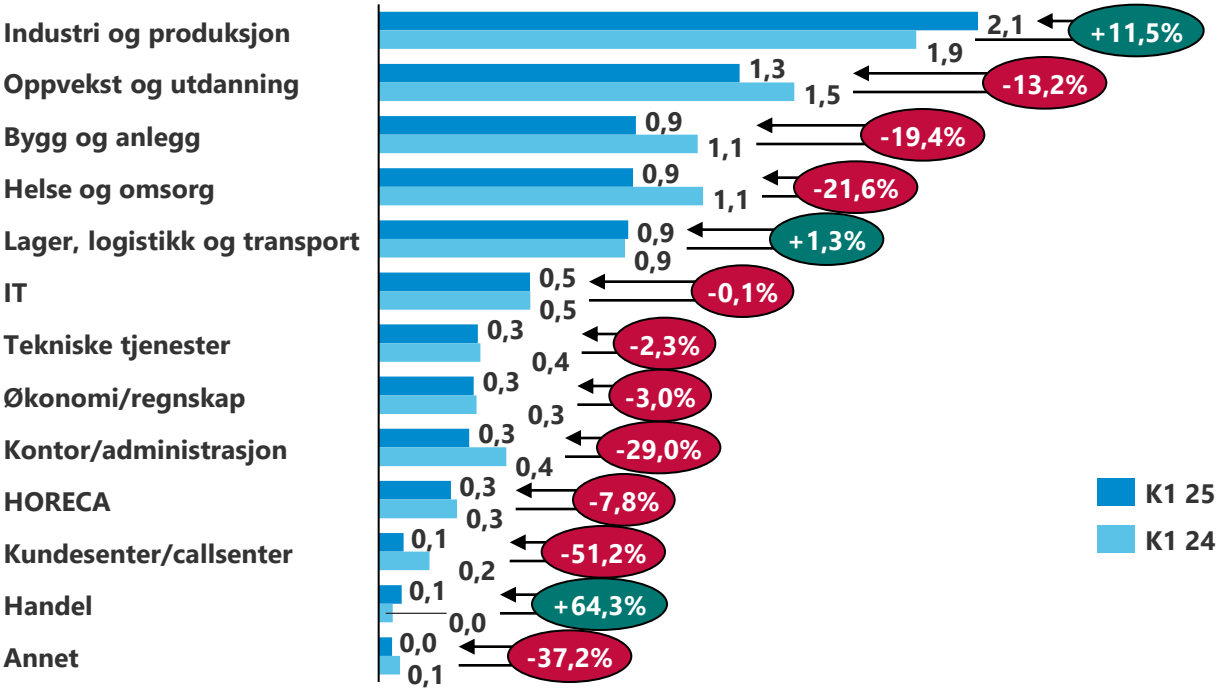
Bemanningsbransjen timer etter bransje (ujustert i 2019/24 og justert 25)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **Bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 34,0% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 11,2% i første kvartal 2025. Solgte timer i **Bygg og anlegg** påvirkes tydelig av de nye innleierestriksjonene samt betydelig nedgang i byggemarkedet. Segmentene som er i vekst sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Helse og Oppvekst**. De 4 største segmentene i timer utgjorde 64% av solgte timer (justert) i første kvartal.

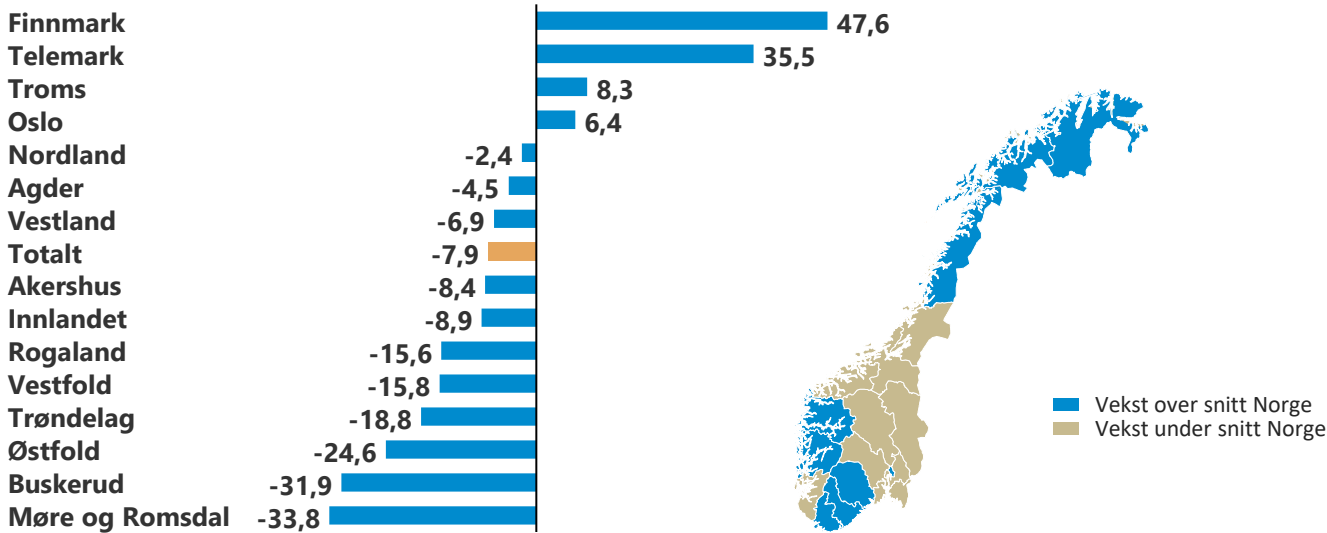
Nesten alle segmenter faller i K1 2025, der Industri skiller seg ut med vekst

Vekst i mill justerte timer K1 25 vs K1 24



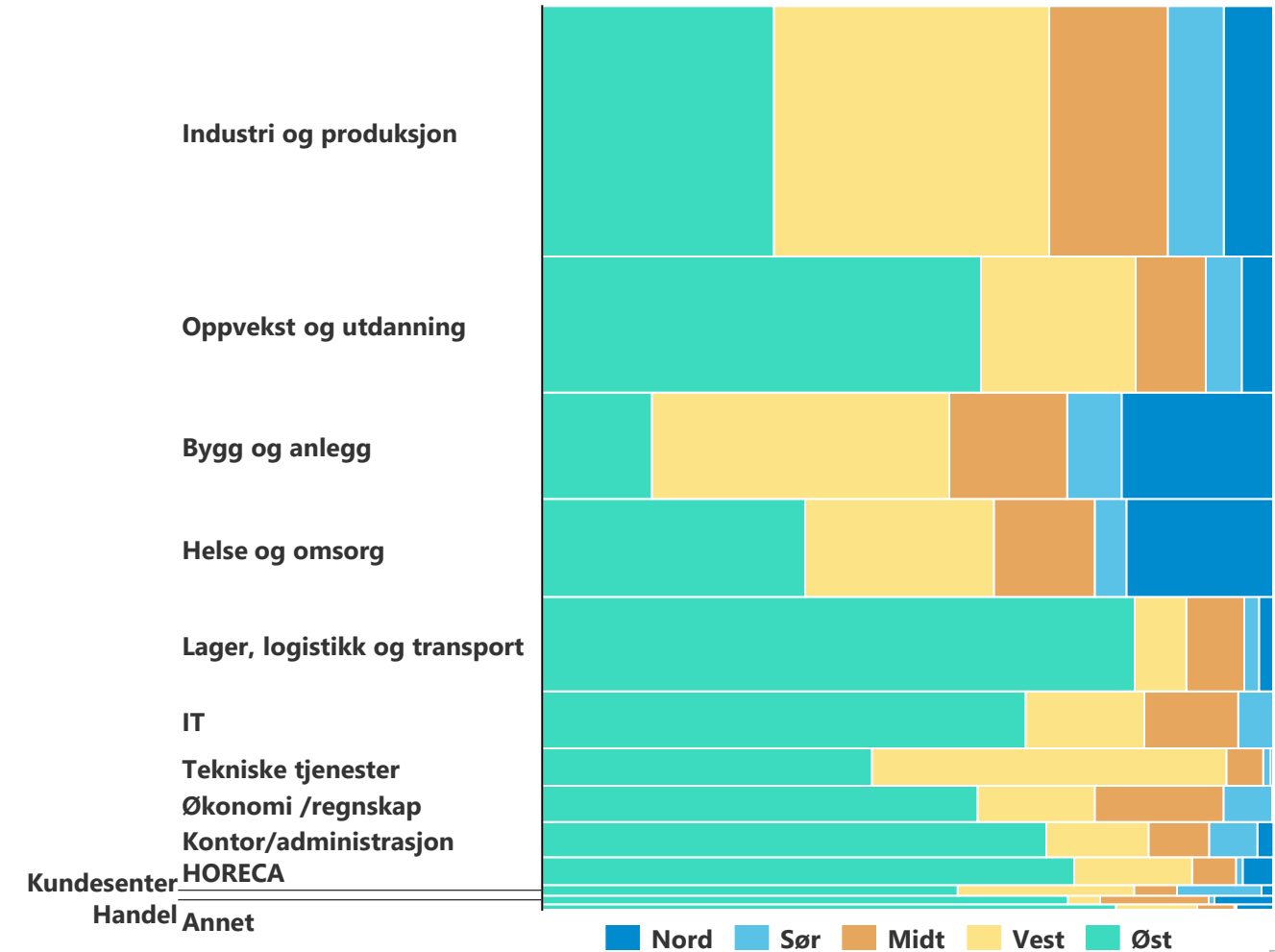
Sammenlignet med første kvartal 2024 faller solgte timer i de nesten alle segmenter. **Industri, Logistikk og Handel** er de eneste segmentene med vekst. **Helse og Oppvekst** faller også i første kvartal 2025 etter en lengre periode med vekst i volum. Etter flere kvartaler med sterk nedgang møter **Bygg og anlegg** faller fortsatt med 19,4% målt mot samme kvartal i fjor.

Stort sprik mellom fylkene. Best utvikling i Nord, Telemark og Oslo. Svakest i Møre og Romsdal og Buskerud
Vekst i mill justerte timer K1 25 vs K1 24



Fire fylker med positiv vekst i første kvartal 2025. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i første kvartal 2025.

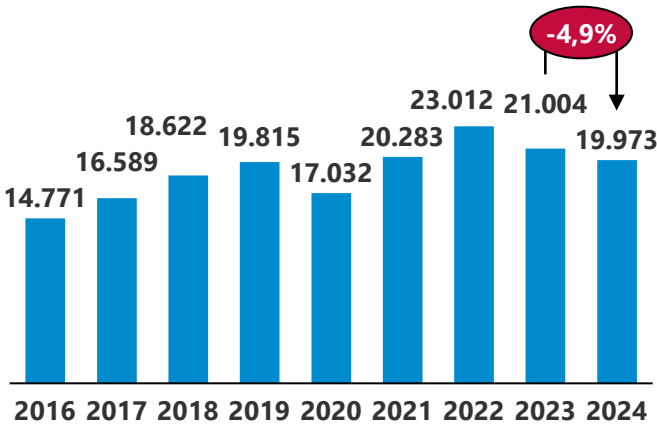
Med unntak for Bygg og Industri er Øst som regel den største regionen (ujust)



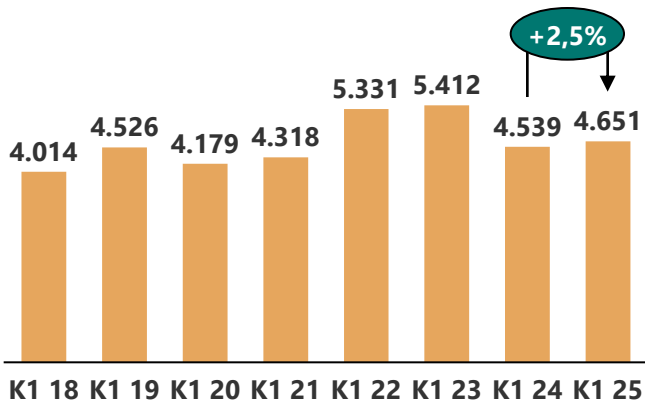
Omsetningen justert faller marginalt i første kvartal 2025

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2024 ujustert



Utvikling omsetning K1 2018-2025

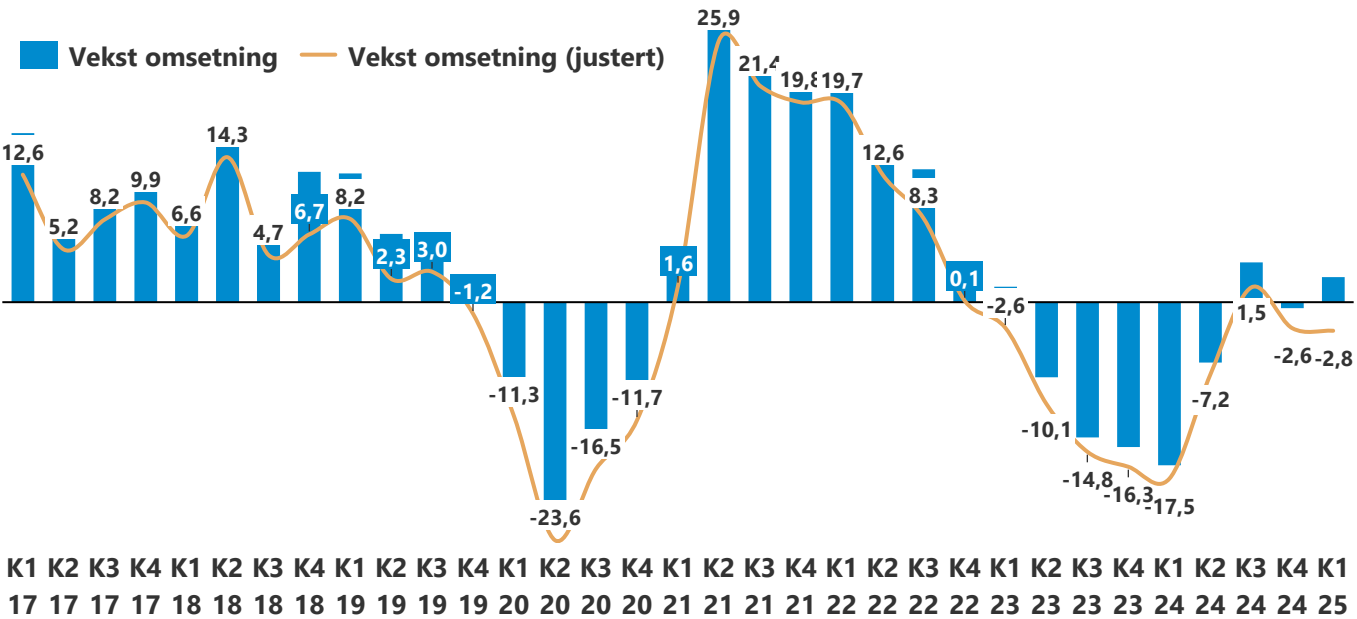


Omsetningen ujustert faller 4,9% i 2024 . Justert faller helårsomsetningen med 6,6%. I omsetning er det i første kvartal en vekst på 2,5% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det et omsetningsfall på -2,8%.

Negativ vekst også i første kvartal i justert omsetning

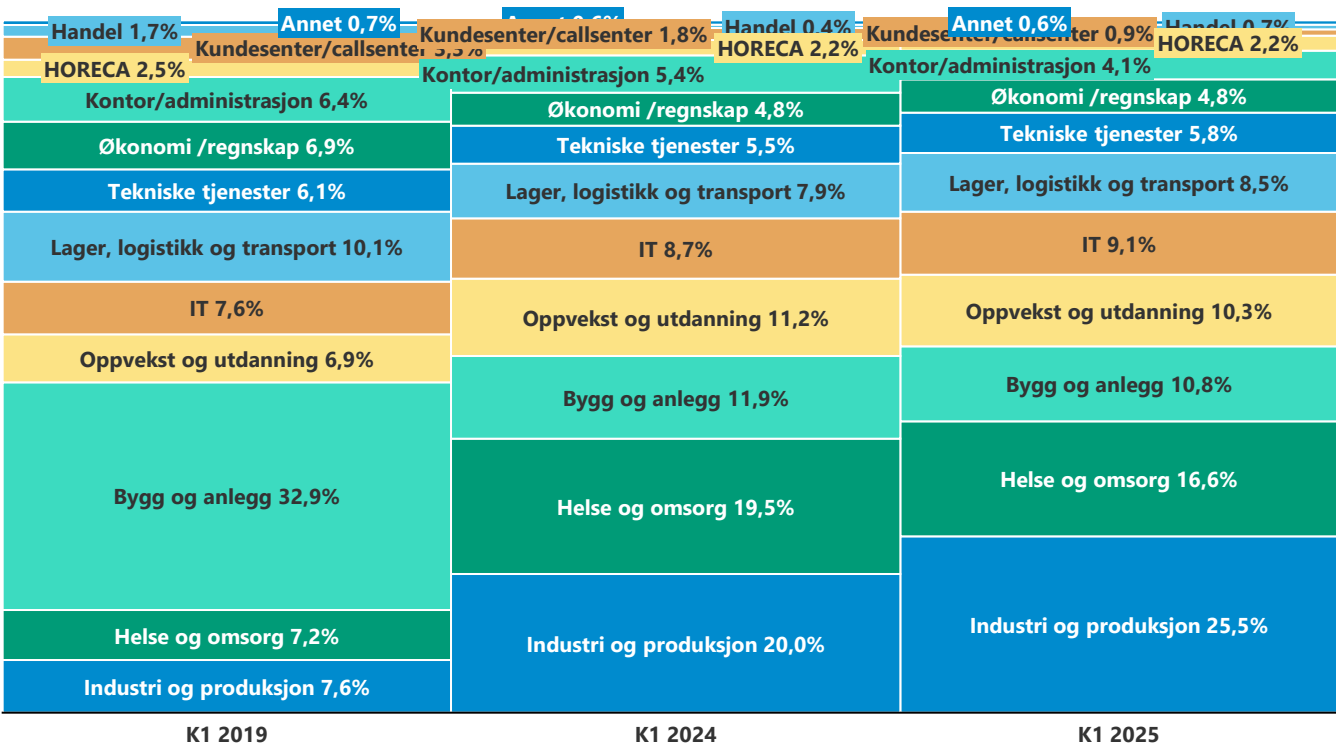
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, falt omsetningsveksten kraftig tilbake. I første kvartal 2025 er det marginal nedgang målt mot samme kvartal i 2024. De seneste 9 kvartalene har kun hatt et kvartal med positiv vekstrate i justert omsetning

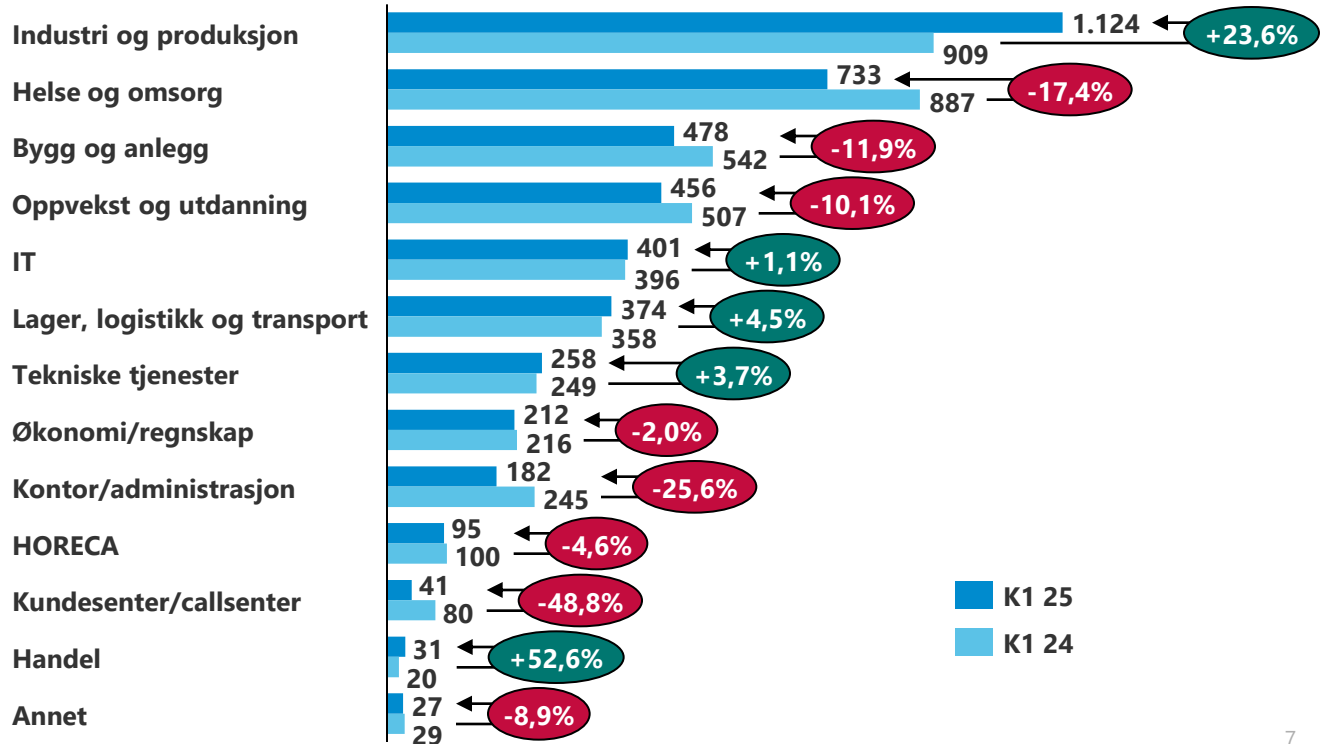
Industri er største segment i første kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/24 og justert 25)



Helse og Industri har de seneste kvartalene vekslet på å være største segment i omsetning. I første kvartal er Industri størst med sterk vekst fra fjoråret, mens Helse faller kraftig. Bygg er også i første kvartal marginalisert ift tiden før innleierestriksjonene ble innført. Omsetningsfallet for Bygg fra 2019 er på nesten 1 mrd NOK. Samlet sto de 4 største segmentene for 63% av bransjens omsetning.

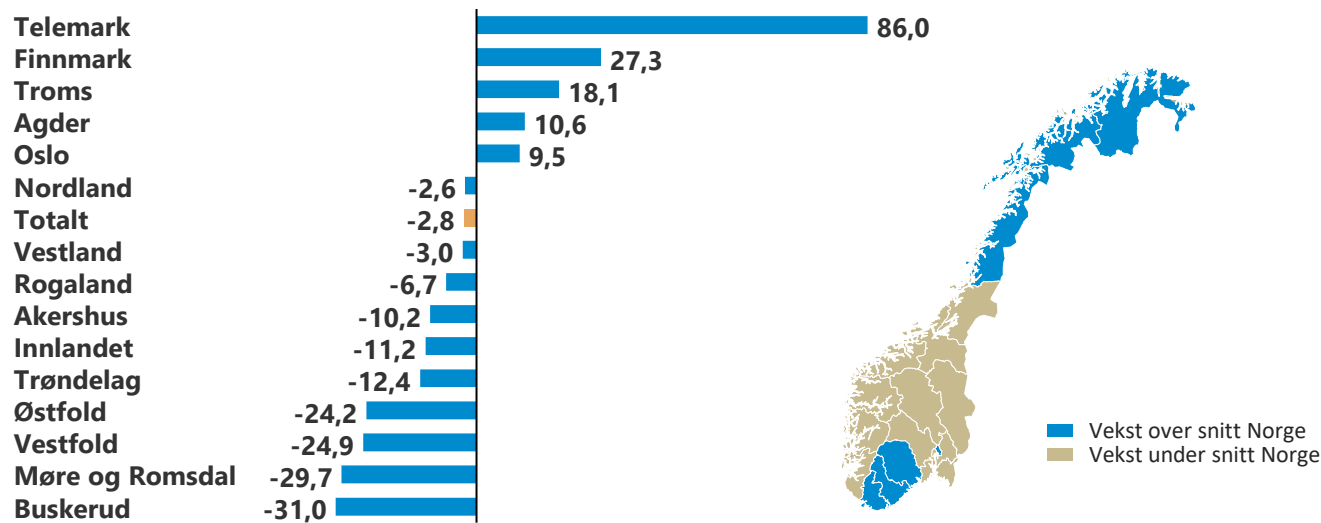
5 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K1 2025, der Industri har sterk vekst mens Helse faller kraftig tilbake

Vekst i omsetning MNOK (justert) K1 25 vs K1 24



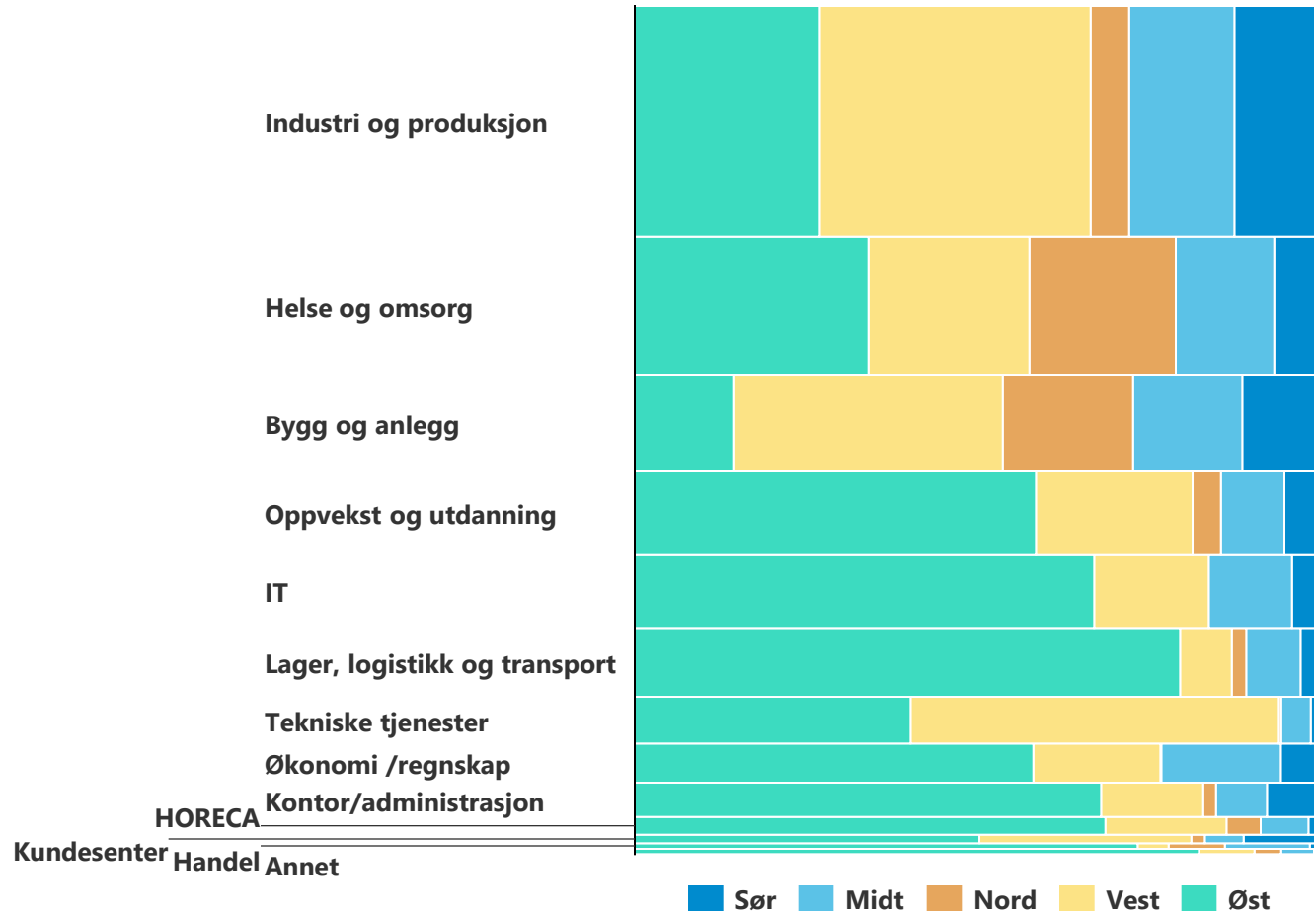
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K1 25 vs K1 24



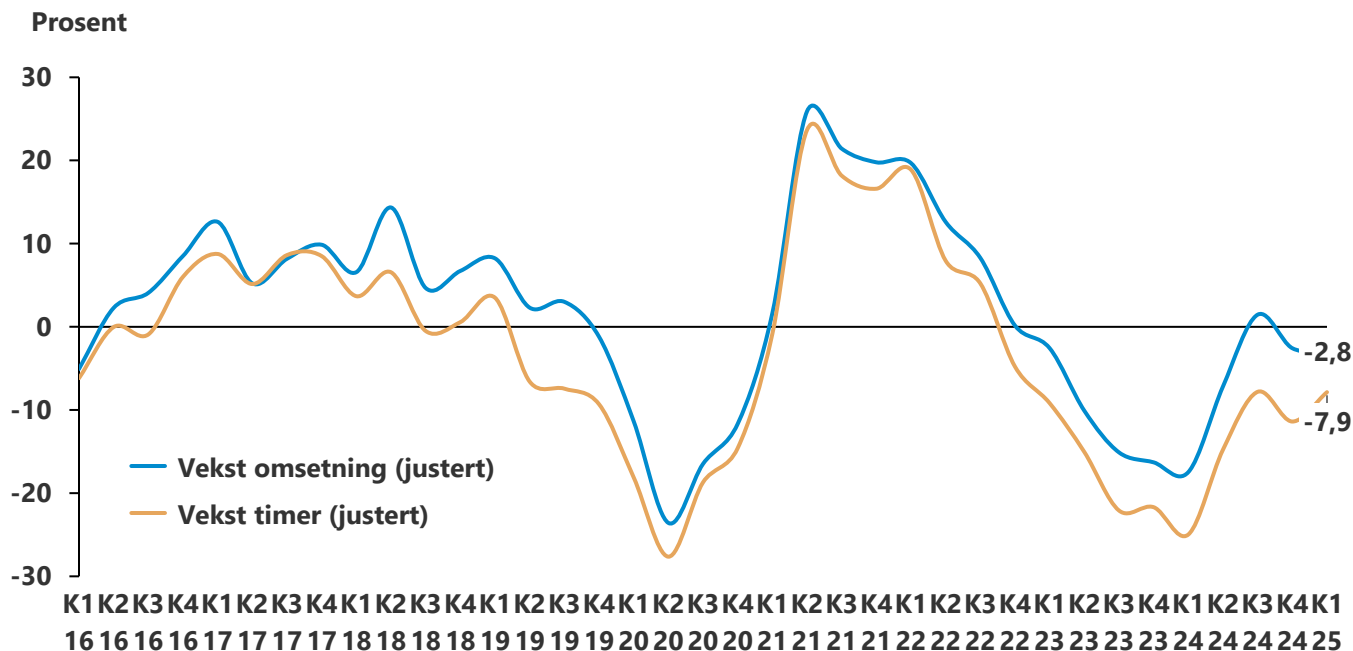
Det er 5 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Telemark med en omsetningsvekst på 86,0% mot Buskerud som har en nedgang på 31,0% i omsetning.

Vest er det største markedet i segmentene knyttet til Industri, Tekniske tjenester og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)

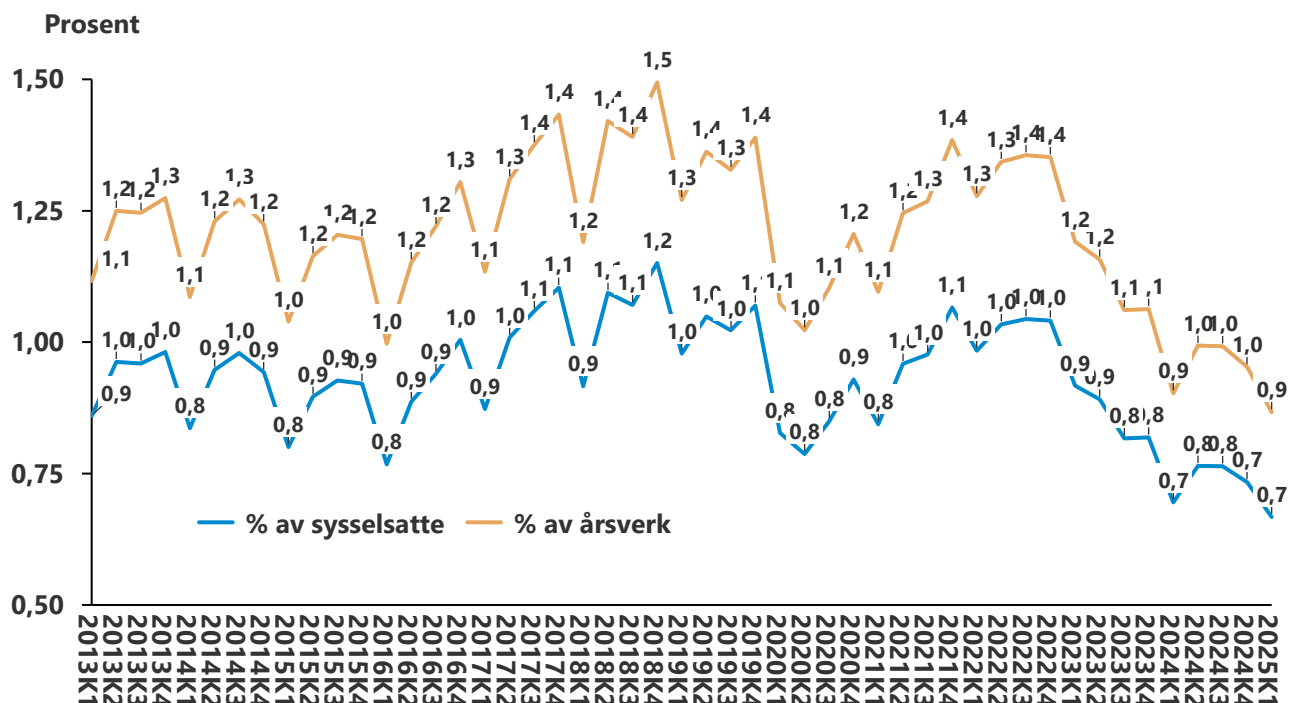


Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 4 kvartal er det laveste som er målt i et 4 kvartal i perioden 2013-2024

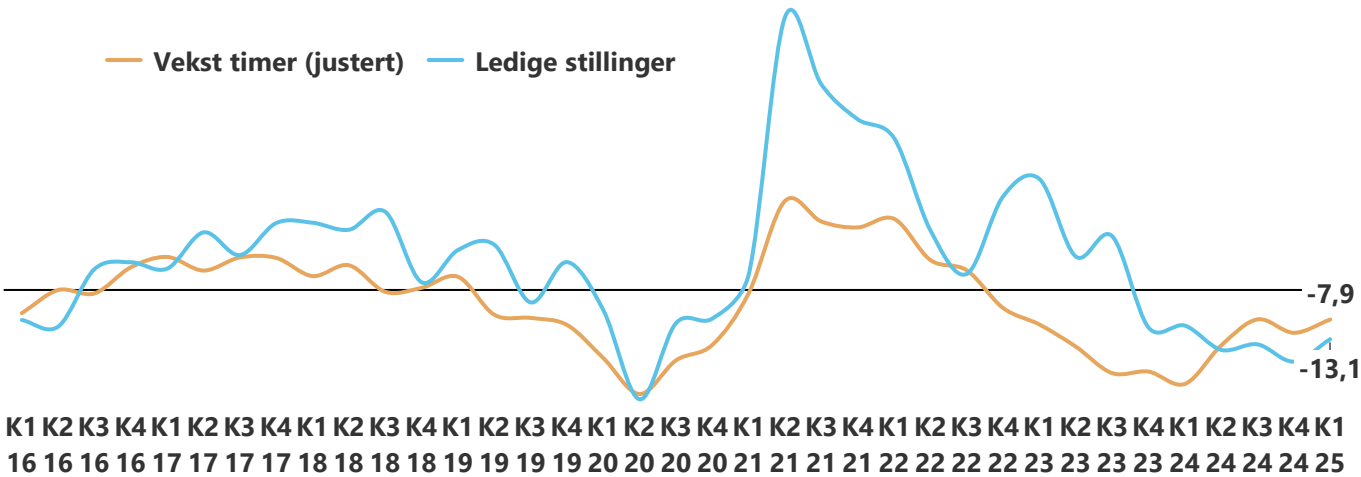


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt sammenlignet med samme kvartal i fjor. I første kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,67% av de sysselsatte og 0,87% av årsverk. I første kvartal i fjor var tilsvarende tall 0,70% og 0,90%.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

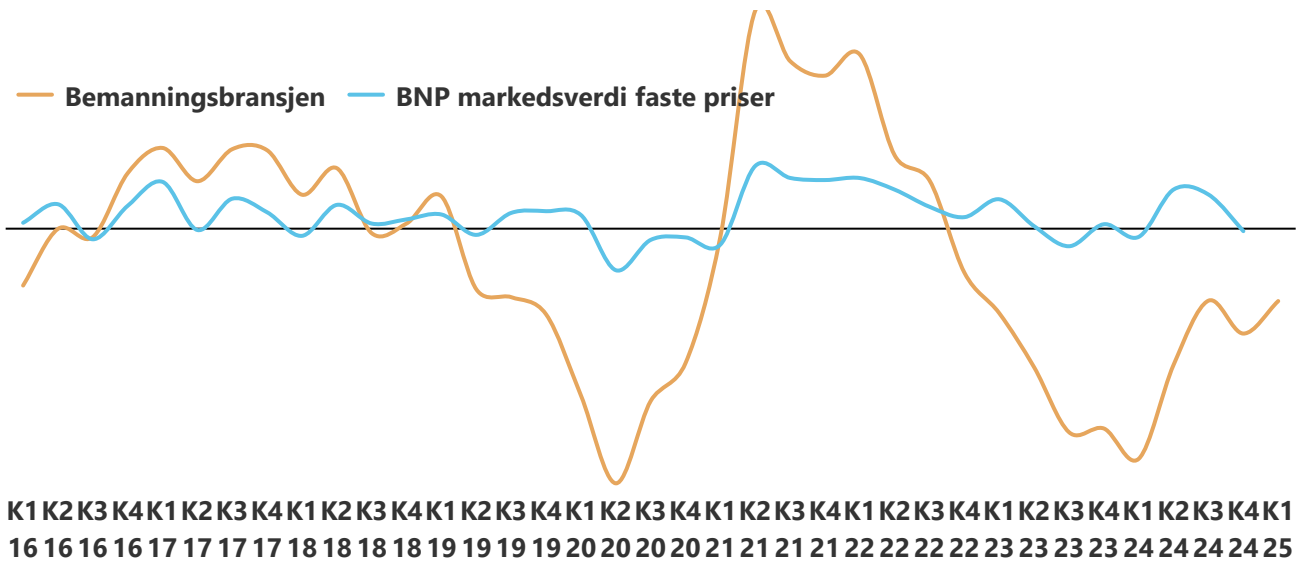


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. I første kvartal 2025 falt antall ledige stillinger i Norge med 13,1% samtidig som aktivitetsnivået i bemanningsbransjen også faller med 7,9%.

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

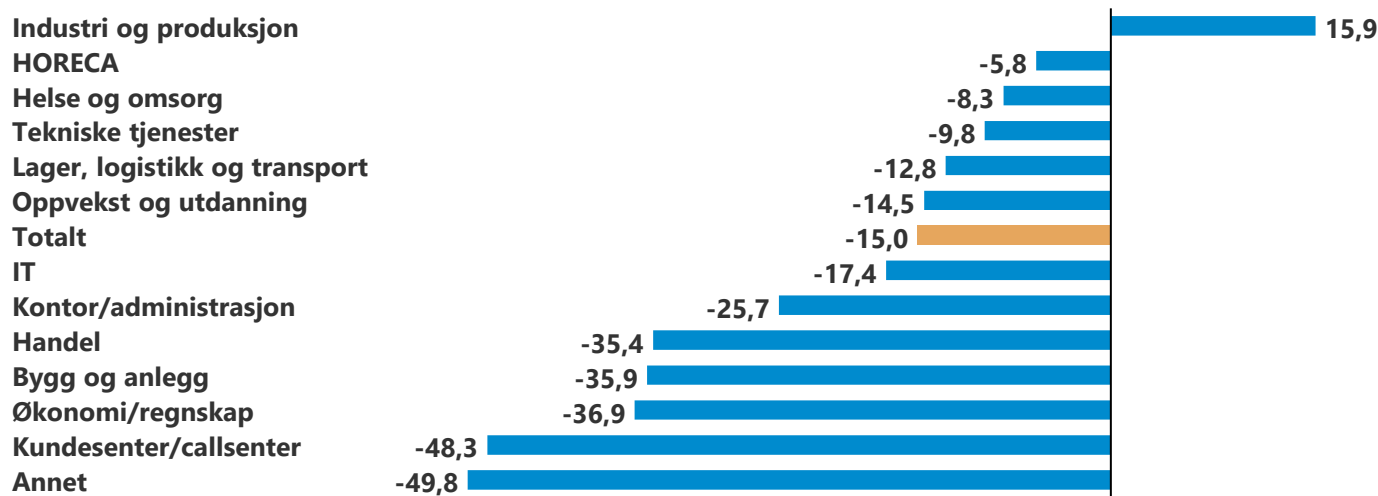
Vekst i timer vs BNP



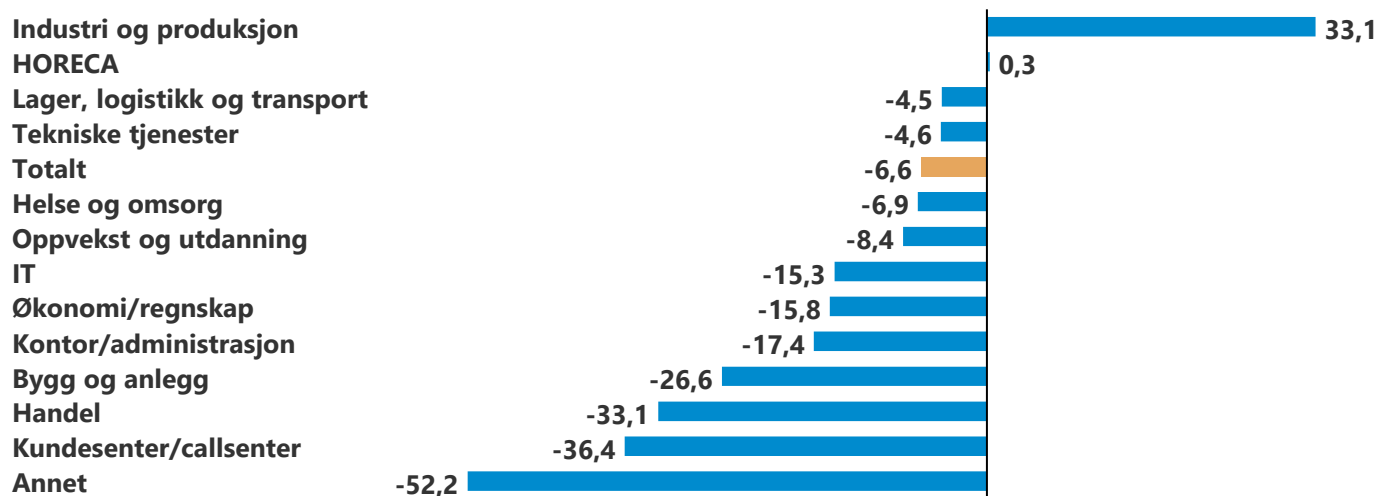
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I fjerde kvartal 2024 er BNP veksten negativ med -0,3%.

Segmentutvikling

Vekst i solgte timer (justert) i 2024 vs 2023



Vekst i omsetning (justert) i 2024 vs 2023

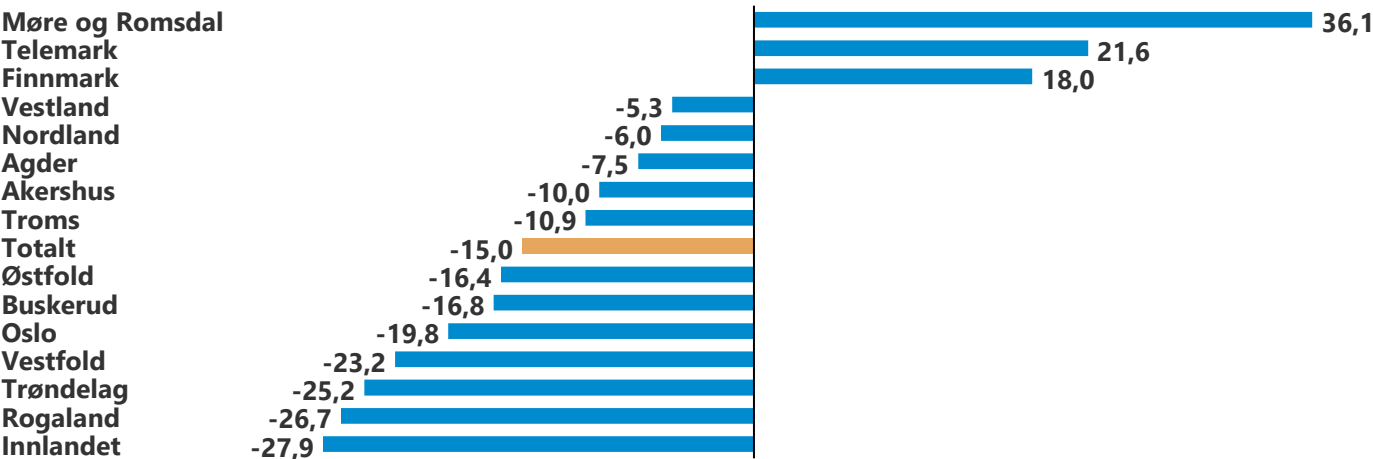


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

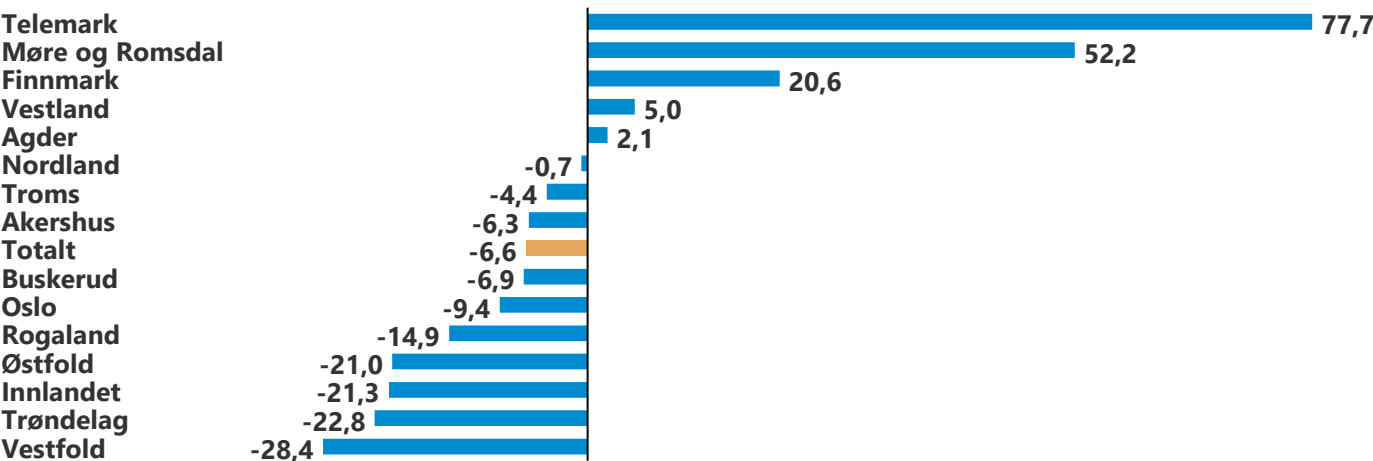
Segmentene med omsetningsvekst er Industri og produksjon og HORECA, mens det kun er Industri som også har vekst i volum i 2024.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2024. Segmentene som faller mest er Bygg, Handel og Kundesenter som faller hhv 26,6%, 33,1% og 36,4%. Bygg faller videre etter et fall på over 40% i 2023 og også de andre segmentene som faller mye i 2024 hadde store fall i volum og omsetning i 2023.

Vekst i solgte timer (justert) i 2024 vs 2023



Vekst i omsetning (justert) i 2024 vs 2023

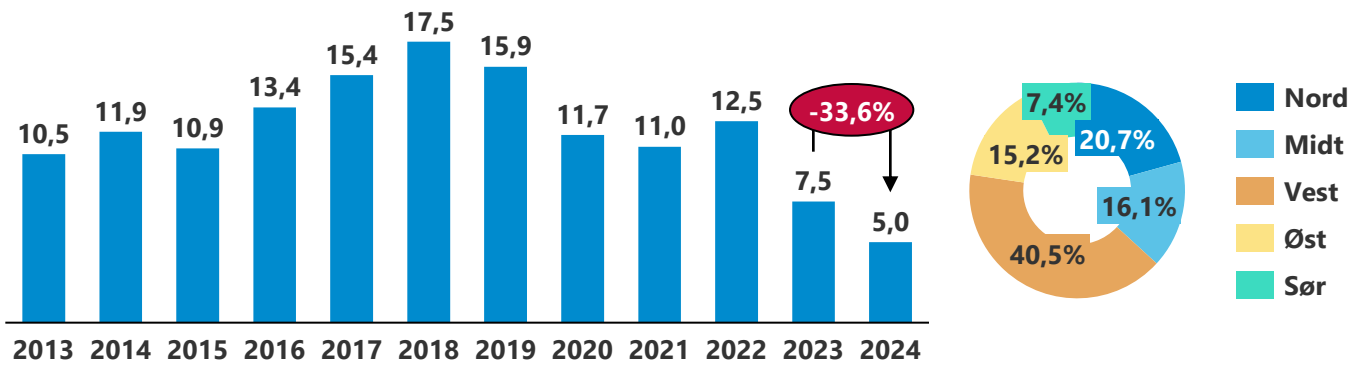


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

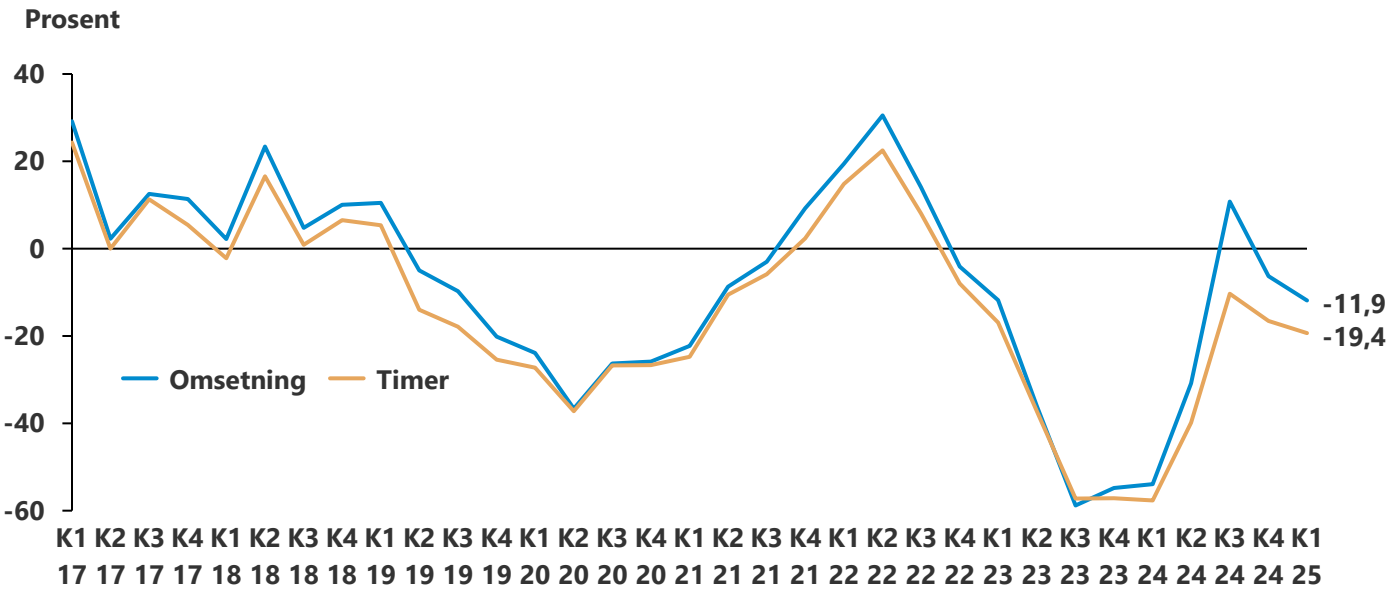
3 fylker har vekst i solgte timer (Møre og Romsdal, Telemark og Finnmark) mens det er det når det gjelder omsetning er to flere fylker som har omsetningsvekst (Vestland og Agder).

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



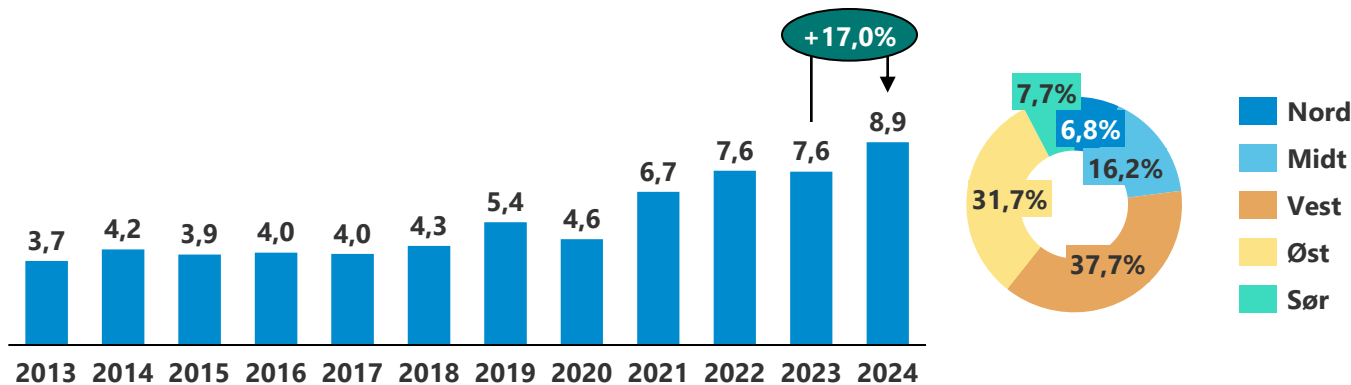
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller kraftig i 2023 med en nedgang i solgte timer på 39,9% (ujustert). Justert for nye aktører falt Bygg og anlegg med 42,4% i 2023. Nedgangen fortsetter i 2024 med et nytt fall på 33,6% ujustert og 35,9% justert. Omsetningen falt 26,6% justert i 2024.

I første kvartal 2025 faller volumet videre (justert) med 19,40% målt mot samme kvartal i fjor. Omsetningen falt med 11,9%.

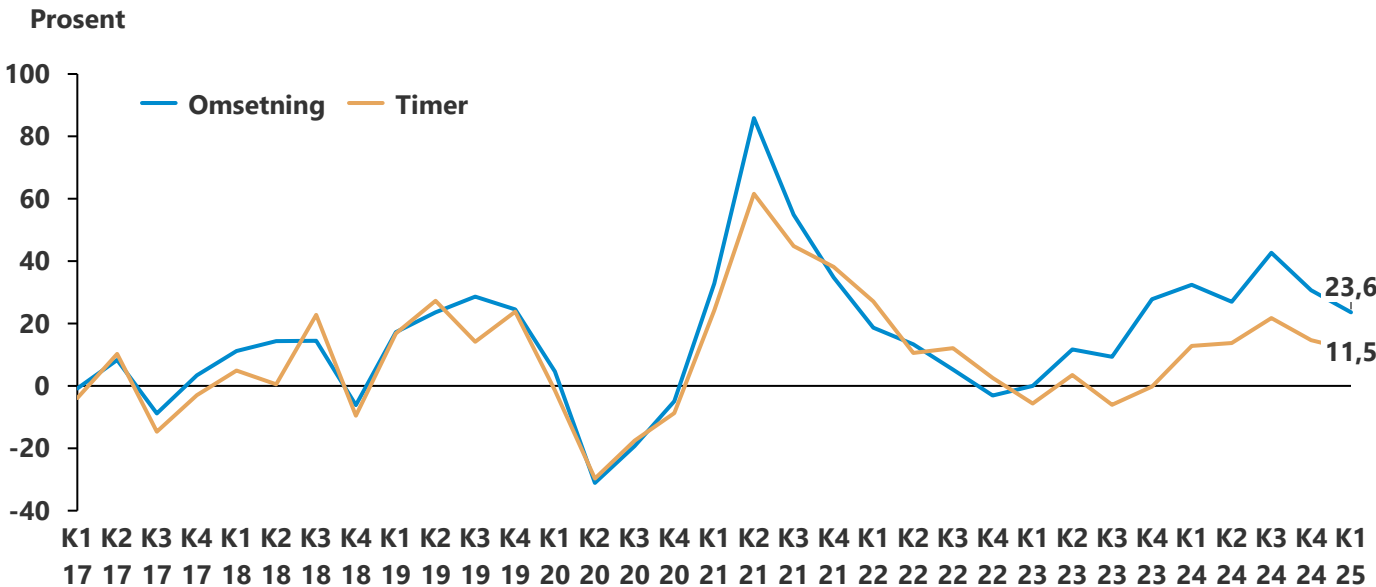
I første kvartal 2025 sto region Øst for 15,2% av volumet og region Øst er nå passert av region Vest, Midt og Nord i volum. Region Vest er nå størst med 40,5% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for ligger nå på 61,2% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



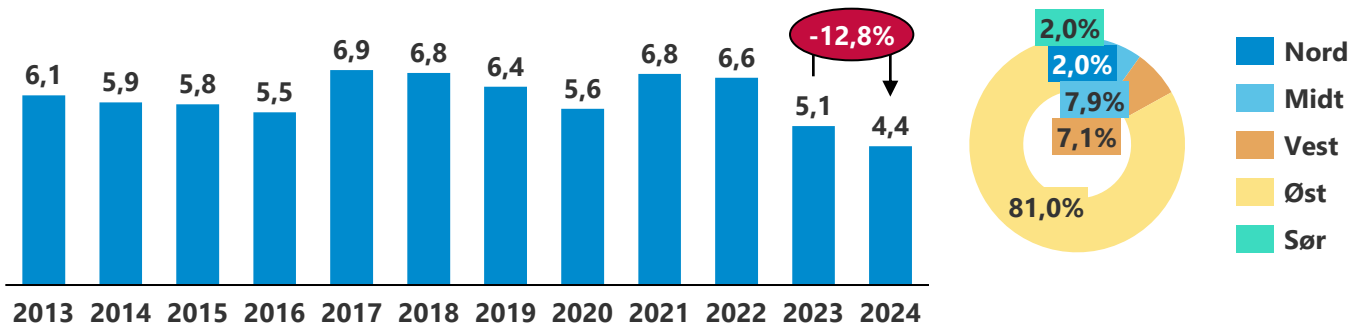
Solgte timer i Industri og produksjon hadde sterk vekst i 2024 med hele 17,0% målt mot 2023. Justert for nye aktører var veksten 15,9%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de tre seneste årene. Justert omsetning i 2024 økte med 33,1%.

I første kvartal er segmentet det eneste i bransjen med sterk vekst og i første kvartal fortsetter den sterke veksten. Omsetningen økte med 23,6% i kvartalet, mens volumet økte med 11,5%. De seneste kvartalene har veksten i omsetning vært betydelig sterkere enn for volumet.

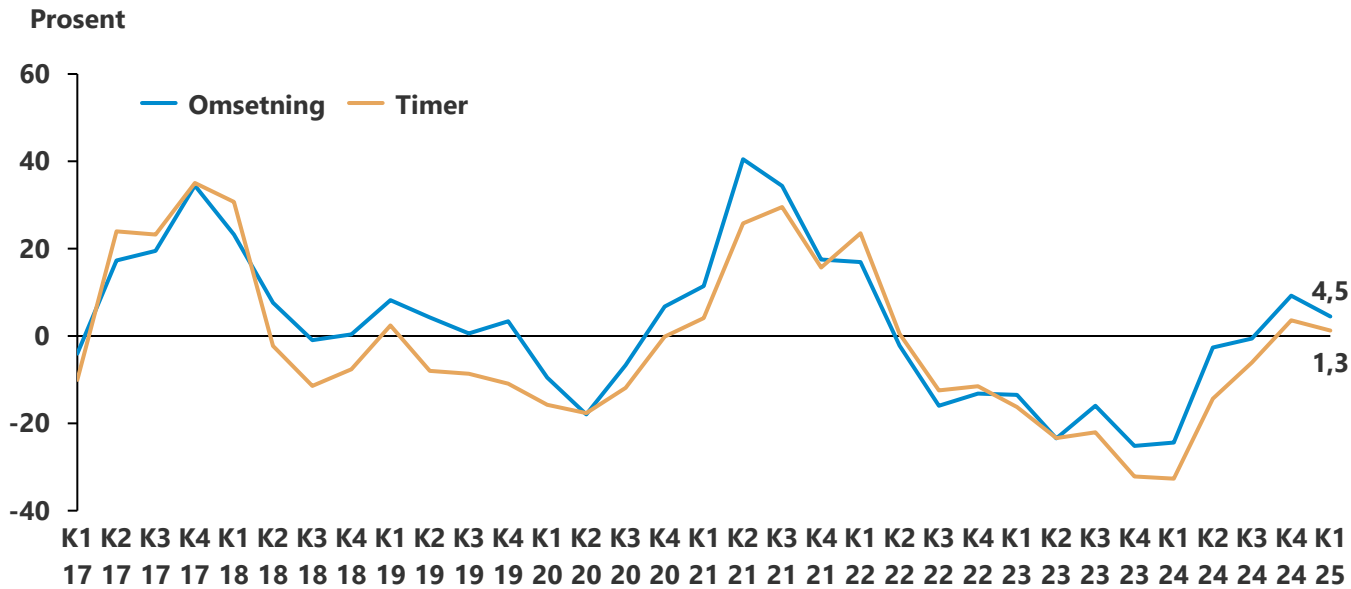
Region Vest var det største segmentet med 37,7% av volumet, fulgt av Øst med 31,7%. Nesten 70% av timene ble i segmentet ble i første kvartal solgt i Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. Etter 2021 har volumet falt kraftig tilbake og i 2024 falt volumet med 12,8% etter et fall i fjor på 23,2%. Justert for nye aktører falt volumet med 12,8%, mens omsetningen justert falt med 4,5%

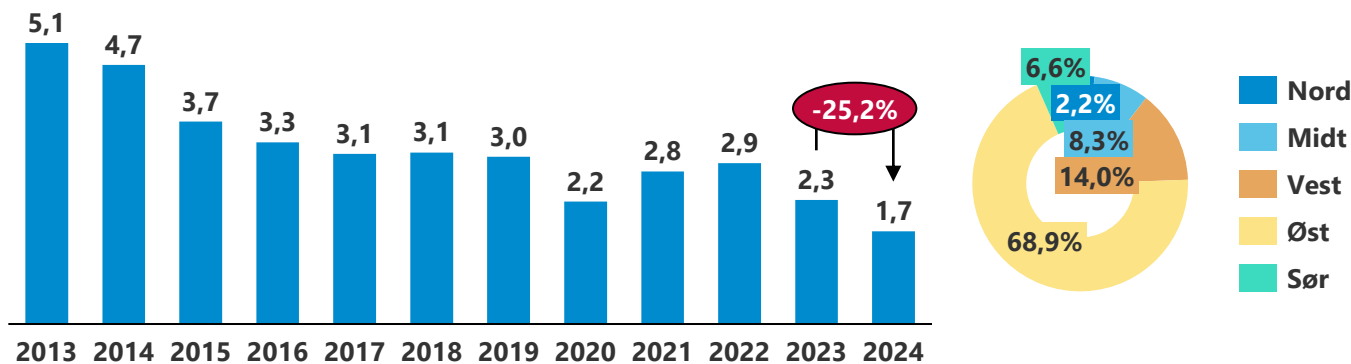
Varehandelen har justert seg tilbake etter en ekstremt sterk vekst under pandemien og dette har påvirket etterspørselen etter bemanningstjenester.

I første kvartal økte både volum og omsetning sammenlignet med første kvartal i fjor. Omsetningen økte med 4,5%, mens volumet økte med 1,3%. Segmentet var ett av de få i hele bransjen med vekst i volum i første kvartal.

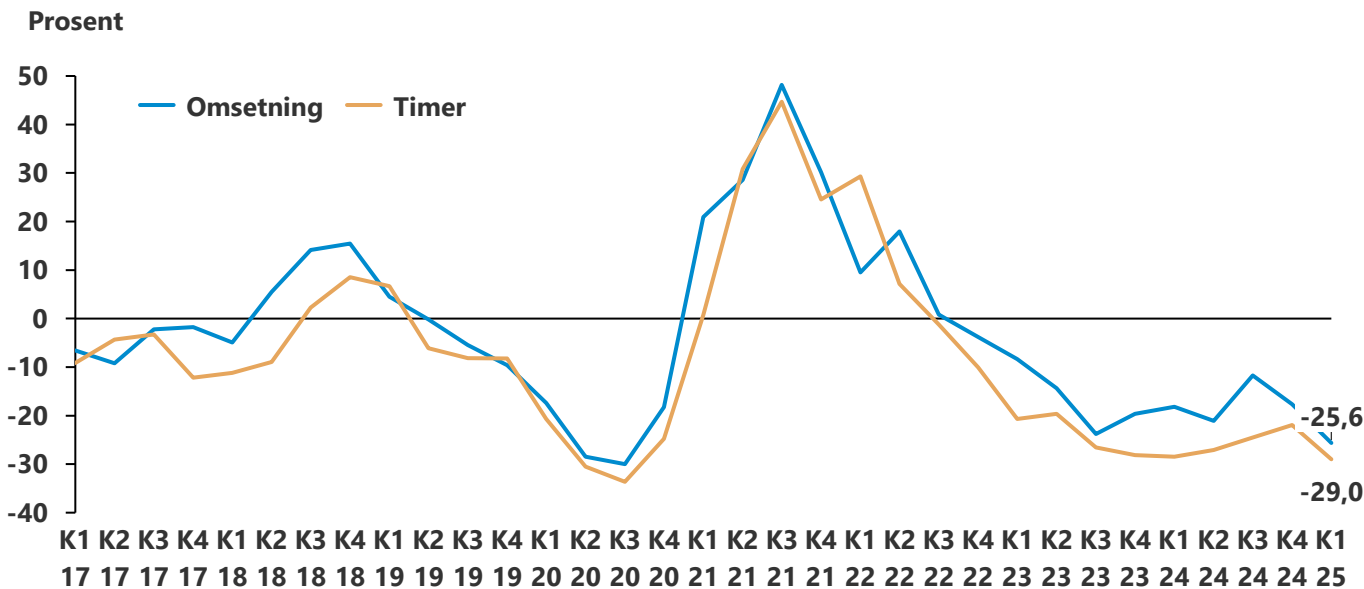
Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og over 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør og Nord er marginale markeder.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



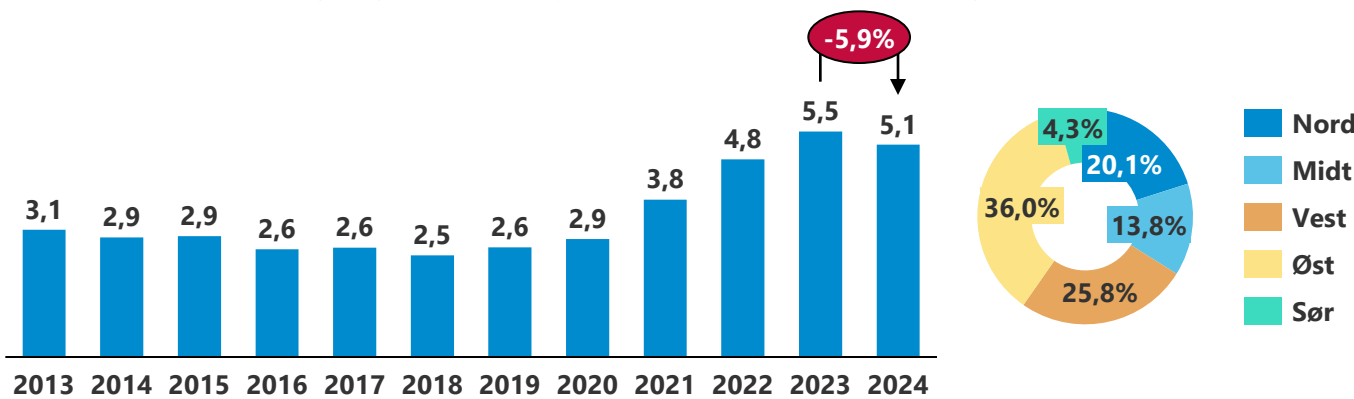
Over tid faller segmentet. Også i 2024 var veksten negativ. Volumet falt med 25,2% i 2024 ujustert og justert med 25,7%. Etter en vekst i 2022 er trenden med fallende volum tilbake og volumet i 2024 var det laveste i perioden 2013-2024. Samlet for 2024 falt omsetningen med 17,4%.

I første kvartal 2025 falt volumet (timer) med 29,0%, mens omsetningen falt med 25,6%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 10 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

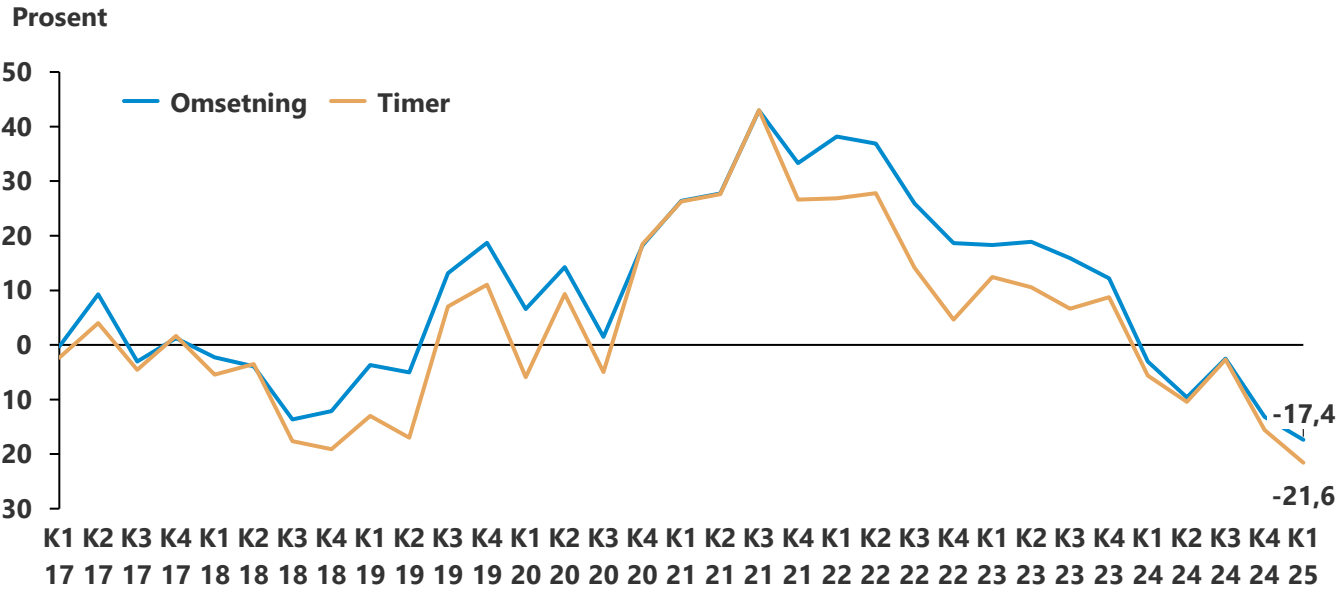
Region Øst er det største markedet og sto i fjerde kvartal for 68,9% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for over 80% av markedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



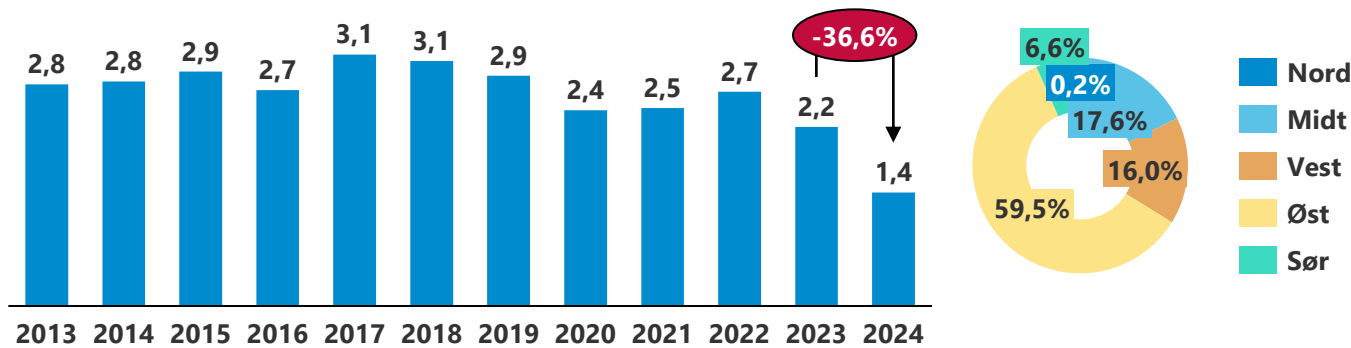
Segment Helse og Omsorg falt tilbake i 2024 etter kontinuerlig vekst fra 2018. Volumet falt med 5,9% i 2024. Justert for nye aktører falt solgte timer med 8,3% i 2024. Justert omsetning falt med 6,9% for helåret 2024.

Veksten i første kvartal 2025 var som i alle kvartaler i 2024 negativ. Omsetningen falt med 17,4% i første kvartal 25 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 21,6% i kvartalet. Etter en lang periode med kontinuerlig vekst er det nå negativ vekst i 5 strake kvartaler.

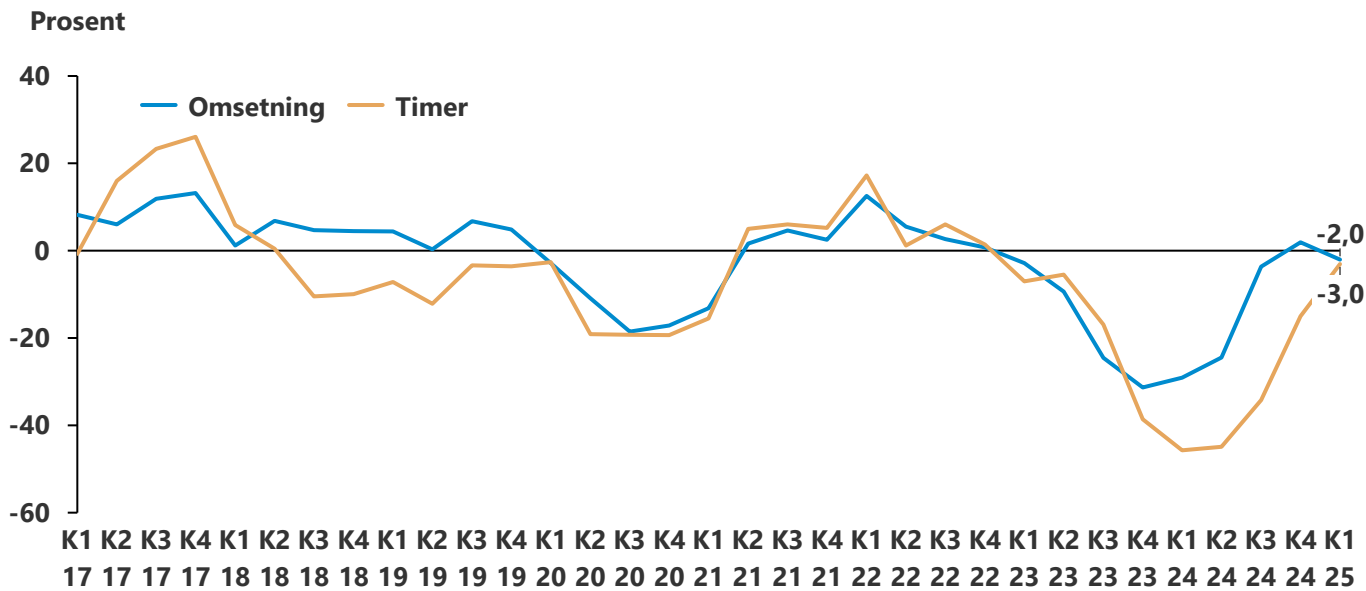
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med en femtedel av det samlede volumet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. I 2023 faller solgte timer med 16,4%. I 2024 faller volumet ytterligere med 36,6% og volumet i 2024 er det laveste i perioden 2013-24. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2024 med 15,8% i volum og omsetning.

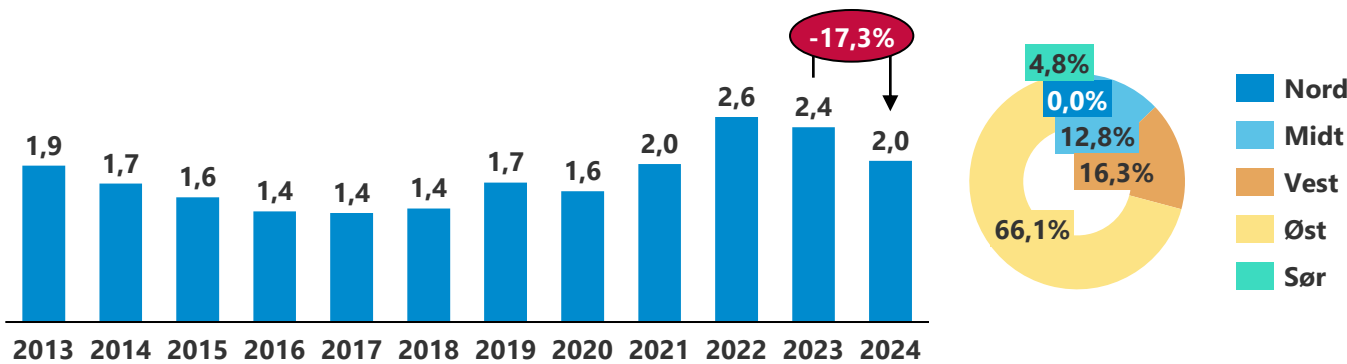
I første kvartal falt solgte timer (justert) med 3,0% og omsetningen (justert) falt med 2,0%. Vekstratene både for volum var negative for 9 kvartal på rad og i 8 av de 9 seneste kvartalene har veksten i omsetning vært negativ.

Over 90% av de solgte timene ble solgt i region Øst, Vest og Nord i første kvartal 2025.

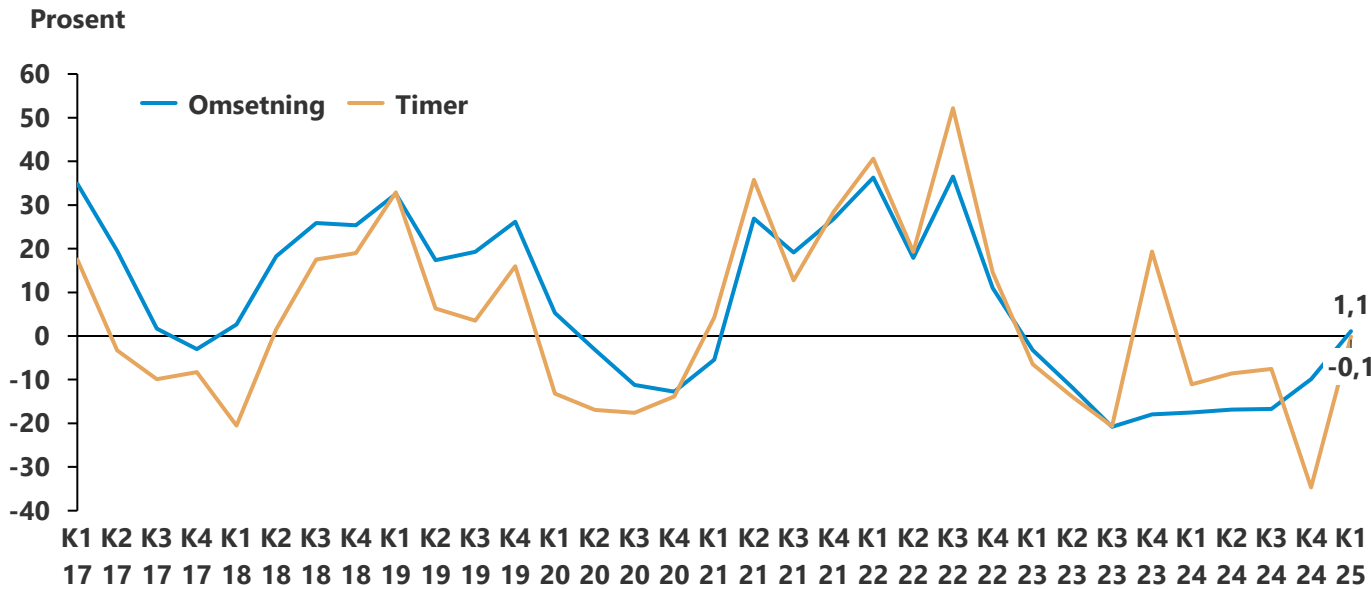
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var i første kvartal liten etter en lengre periode med betydelig bedre omsetningsutvikling enn volumutvikling.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet har økt over tid, men faller nå tilbake for andre år på rad. I 2023 falt solgte timer med 5,1%, mens volumet faller med hele 17,3% i 2024. Justert for nye aktører falt timer med 17,4% i 2024. Alle kvartal i 2024 har negativ vekst i både volum og omsetning. Omsetningen i 2024 falt med 15,3% justert for nye aktører.

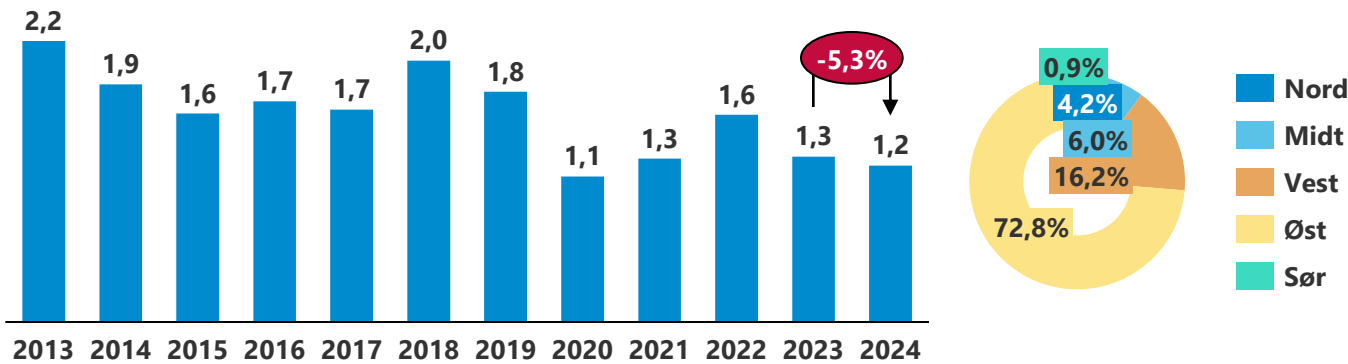
I første kvartal 2025 faller volum med 0,1% og omsetning øker med 1,1%. Omsetningen øker etter 8 kvartaler på rad ned omsetningsfall. Utvikling i omsetning og timer var relativt lik i første kvartal 2025.

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal 23 virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

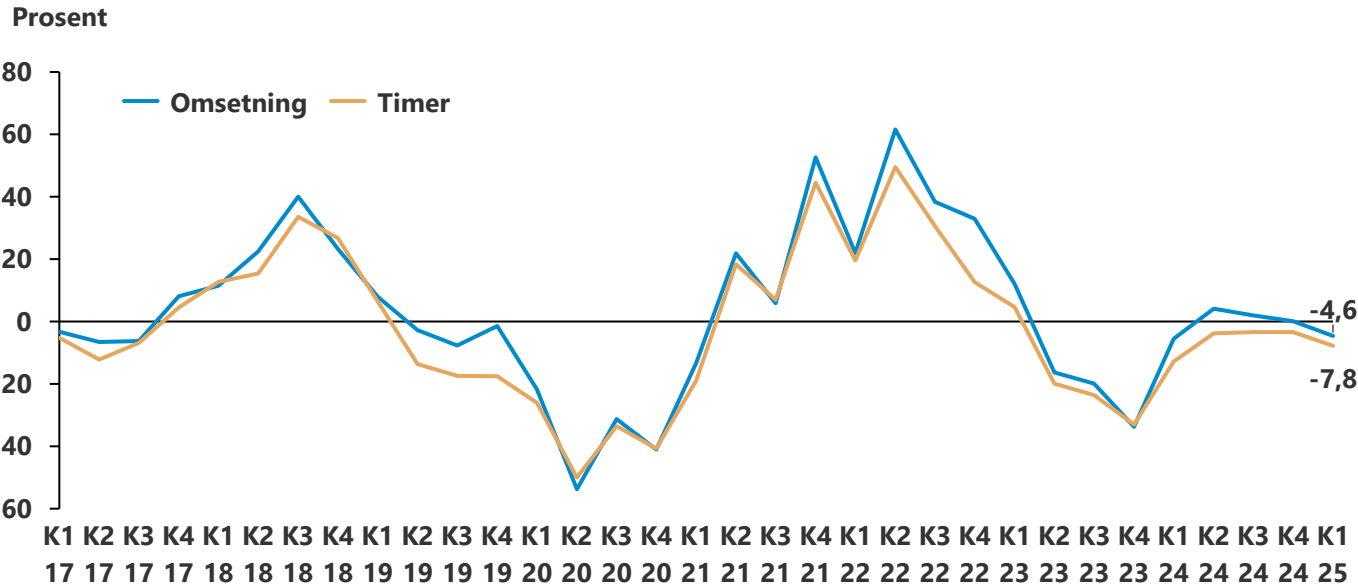
Nesten 2 av 3 solgte timer selges i Region Øst. Vest står for 16,3% og Nord og Sør står kun for en liten del av segmentet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



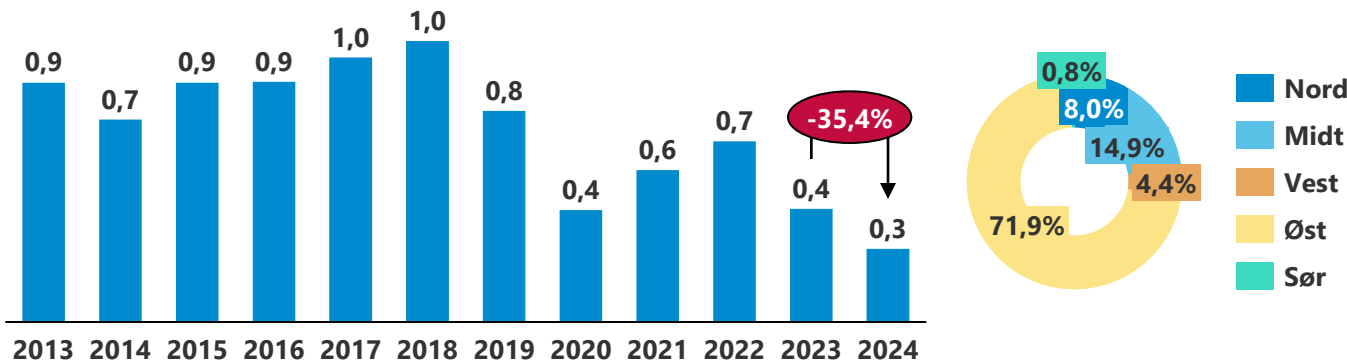
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Etter en justering etter pandemien faller volumet i segmentet videre i 2024. Volumet ligger nå kun marginalt over volumet under pandemien. Volumet falt 5,3% i 2024 og 5,8% justert for nye aktører. Omsetningen justert økte med 0,3% og segmentet var ett av få med vekst i 2024.

Utover i 2023 faller både omsetning og timer tilbake. Dette fortsetter i 2024. I første kvartal 2025 er det også negativ vekst i volum og omsetning med hhv -7,8% og -4,6%.

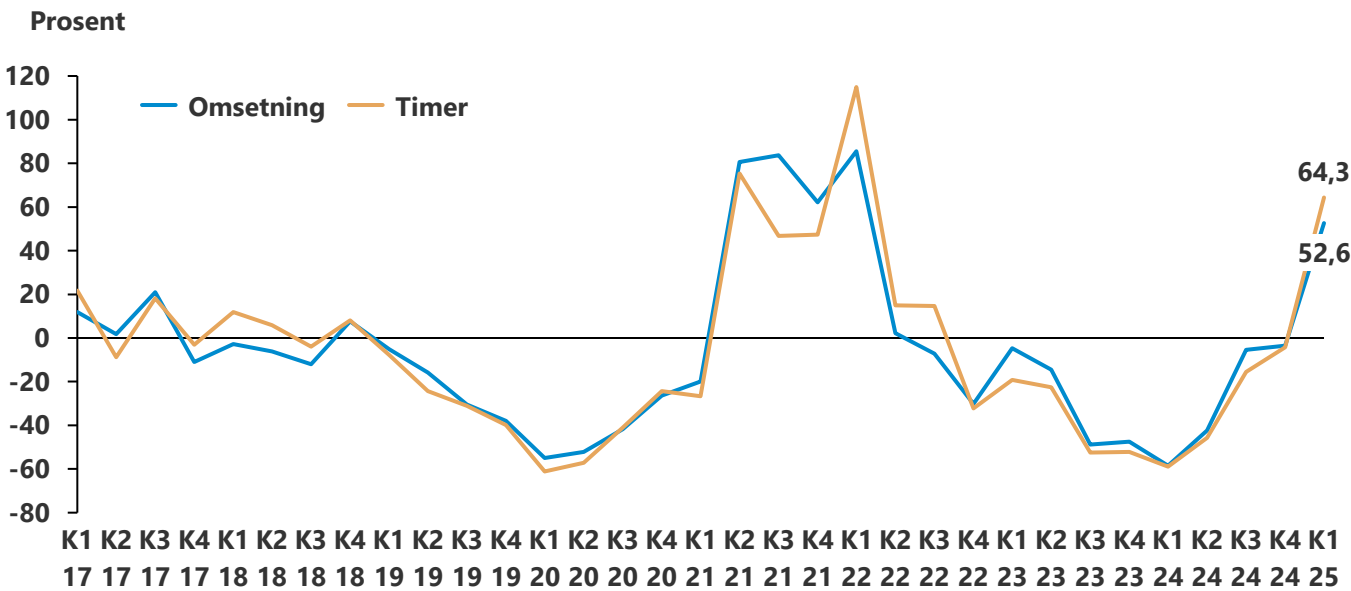
72,8% av solgte timer i første kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i kvartalet skrev seg fra region Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



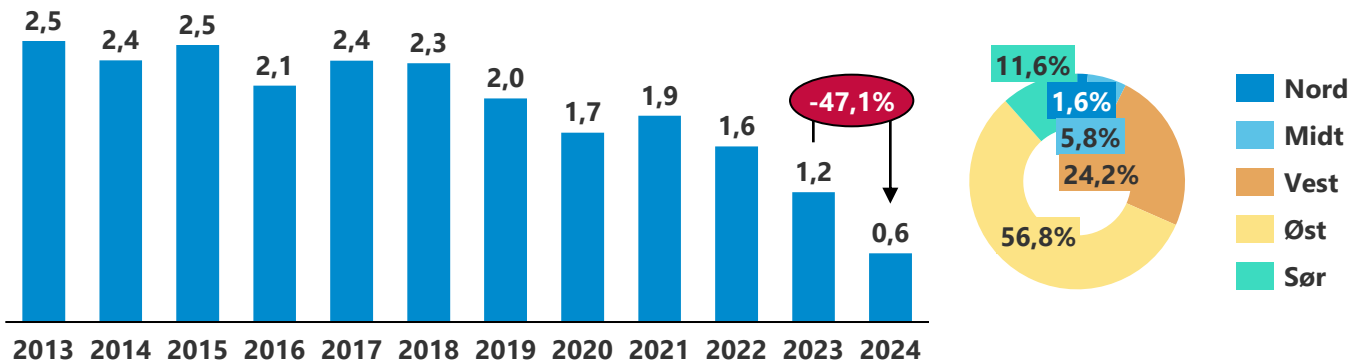
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%. I 2023 faller solgte timer tilbake med en negativ vekst på 37,3% ujustert og 37,5% justert. I 2024 faller volumet ytterligere med 35,4% og ligger nå under nivået fra 2020. Justert falt volumet i 2024 også med 35,4%. Omsetningen justert falt med 33,1%.

I første kvartal 2025 er det svært sterk vekst sammenlignet med fjoråret. Volumet (justert) øker med 64,3% og omsetningen (justert) med 52,6%.

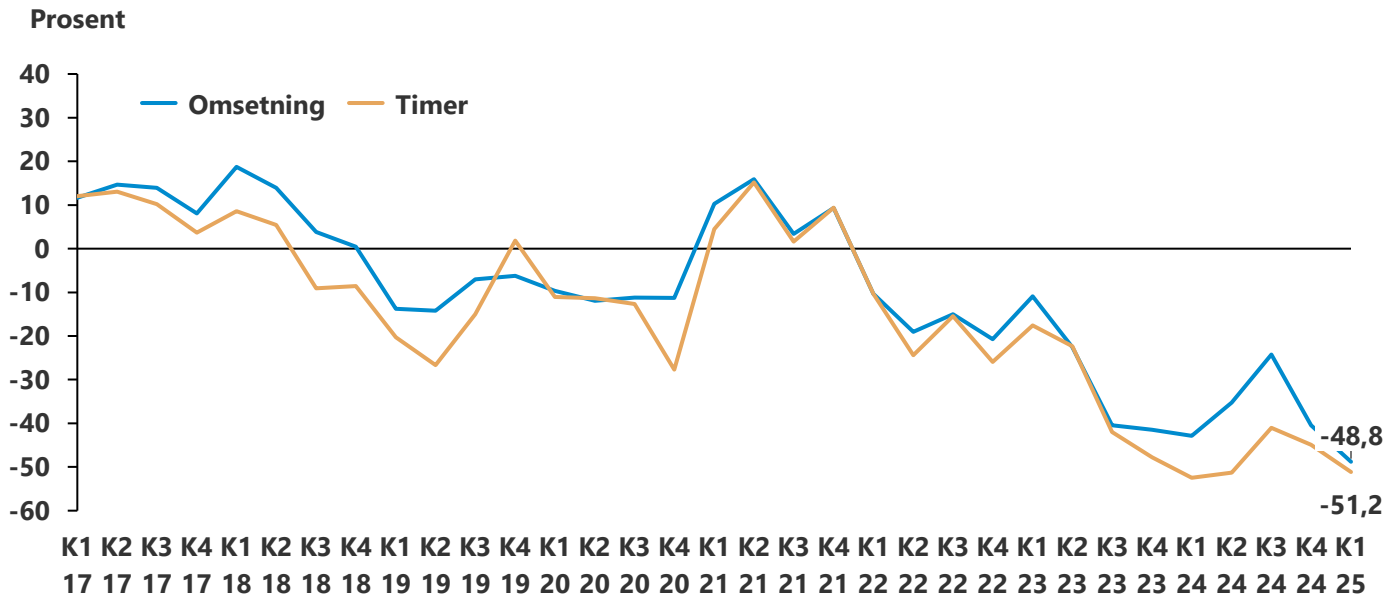
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I første kvartal sto Øst for over 70% av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Nord og Midt med hhv 14,9% og 8,0% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

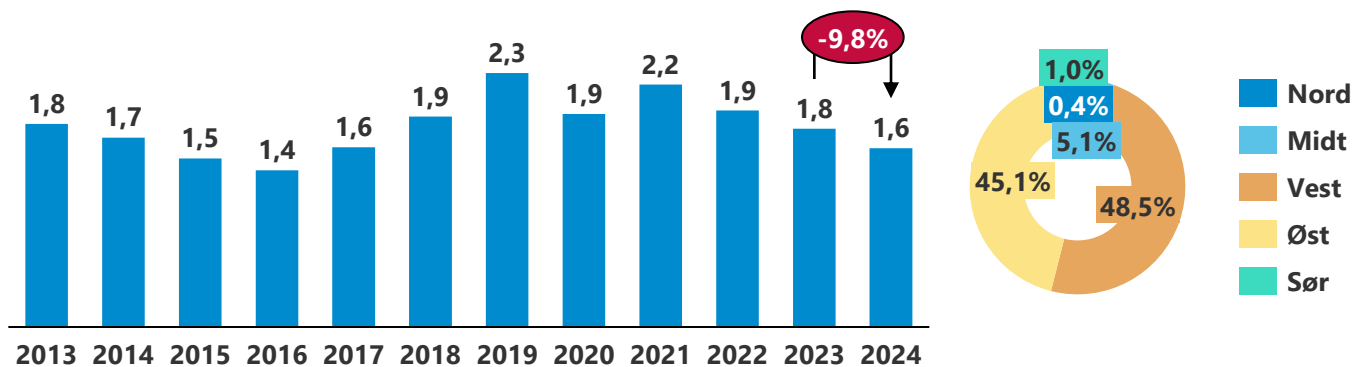


Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2023 faller solgte timer med 26,1% ujustert og 32,7% justert. I 2024 fortsetter fallet med en nedgang i volum på 47,1% og 48,3% justert for nye aktører. Omsetningen justert falt med 36,4%.

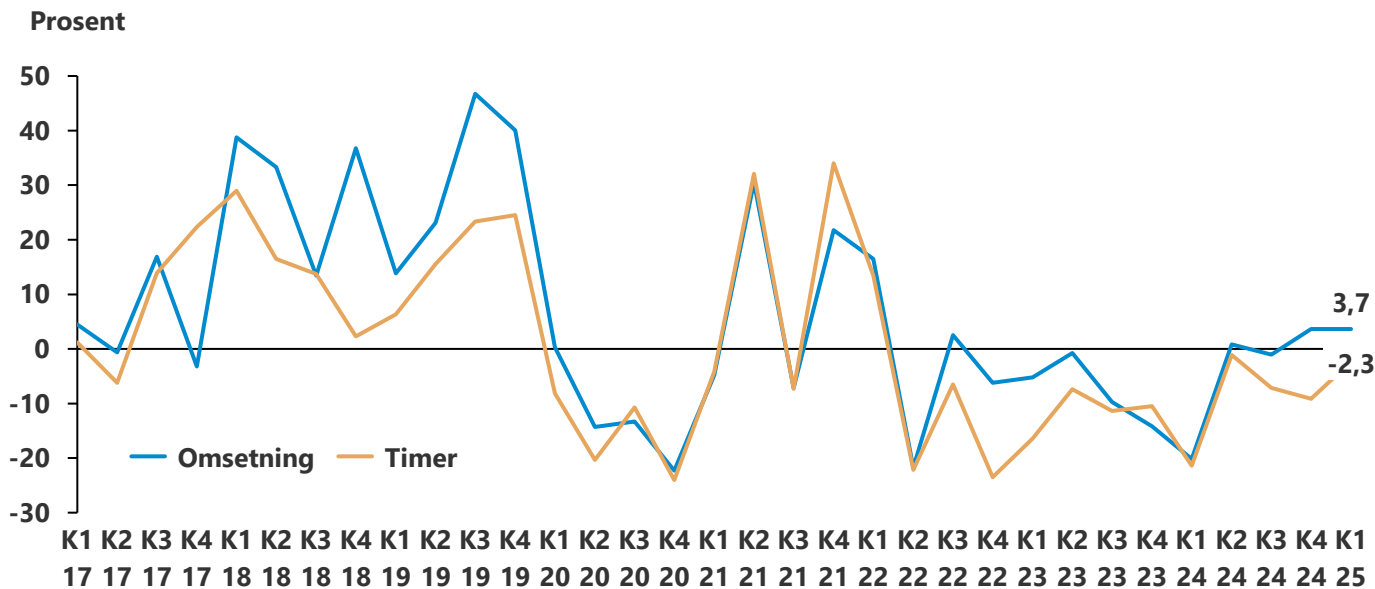
Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ siden første kvartal 2022. I første kvartal var det for 13 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 51,2% og omsetningen falt med hele 48,8%. I kvartalet var nedgangen i volum større enn i omsetning og pris per solgte time steg.

~80% av markedet ligger i hhv region Øst med 56,8% og region Vest med 24,2%.

Utvikling solgte mill timer ujustert Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



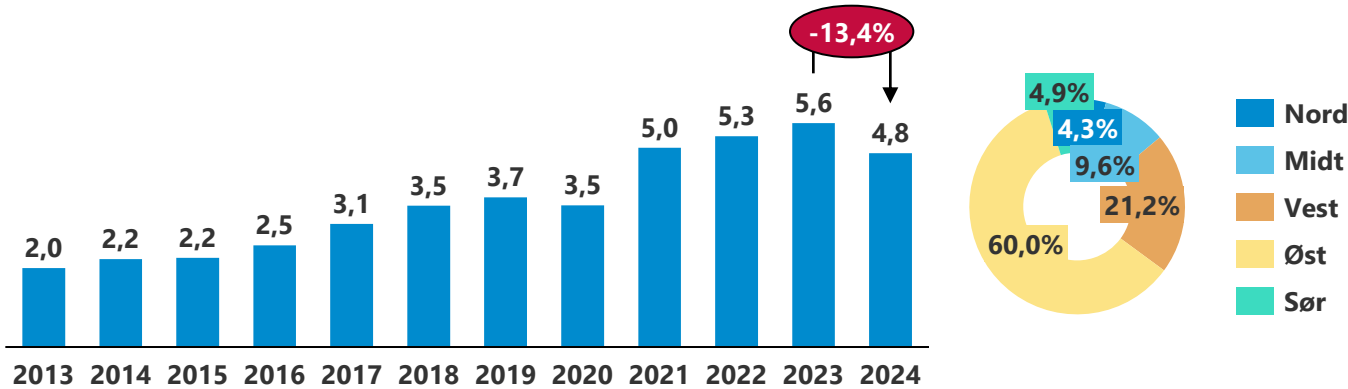
Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. Den negative trenden fortsetter i 2023 og solgte timer faller med -8,4%. Justert for nye aktører faller antall timer for helåret 2023 med 11,4%. I 2024 faller volumet ytterligere med 9,8% ujustert og justert. Omsetningen justert falt med 4,6% for helåret 2024.

I første kvartal 2025 økte omsetningen med 3,7% og volumet falt med -2,3%. Omsetningen utviklet seg betydelig bedre enn volumet og timeprisene økte.

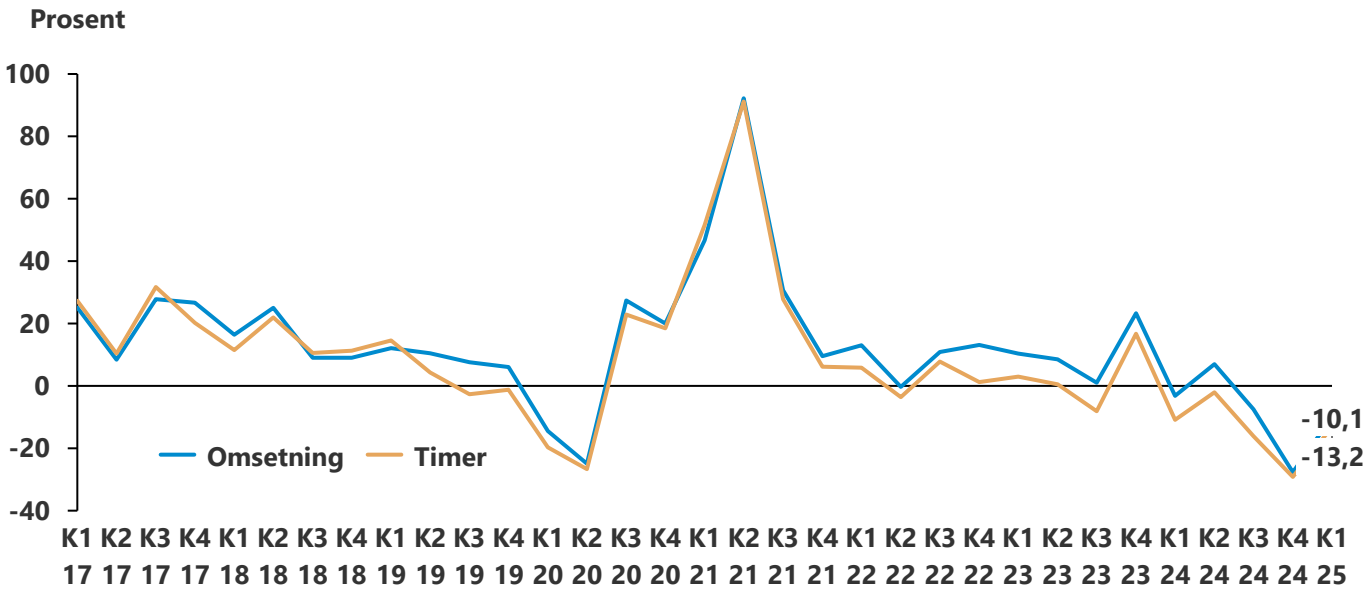
Som med Industri er Tekniske tjenester et segment der region Vest er det største. Vest og Øst utgjør over 90% av segmentets volum i første kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



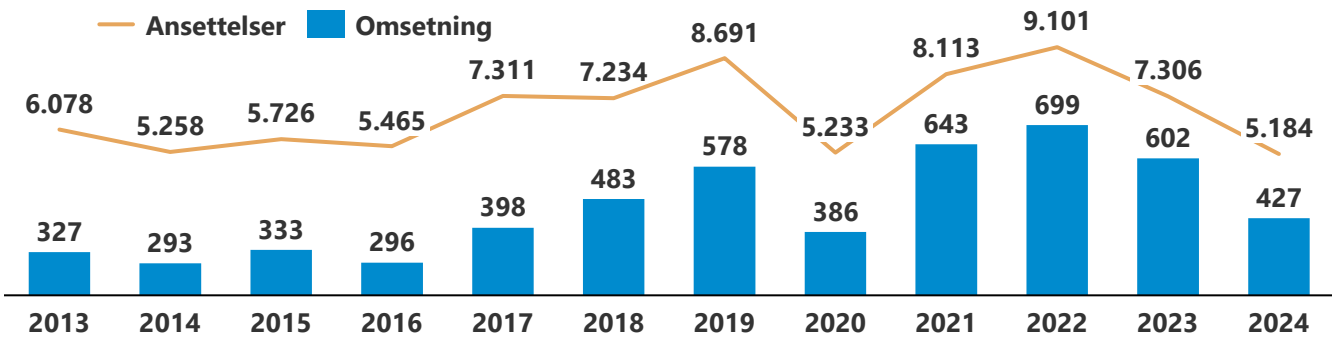
Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I 2023 fortsetter veksten og solgte timer vokser med 6,2% ujustert og 3,8% justert. Som for Helsesegmentet faller nå oppvekst og utdanning tilbake etter mange år med sterk vekst. I 2024 falt volumet med 13,4% ujustert og 14,5% justert. Omsetningen falt justert med 8,4%.

I første kvartal 2025 er veksten sterkt negativ både i timer og omsetning. Omsetningen falt (justert) med 10,1%, mens antall timer falt med 13,2% (justert).

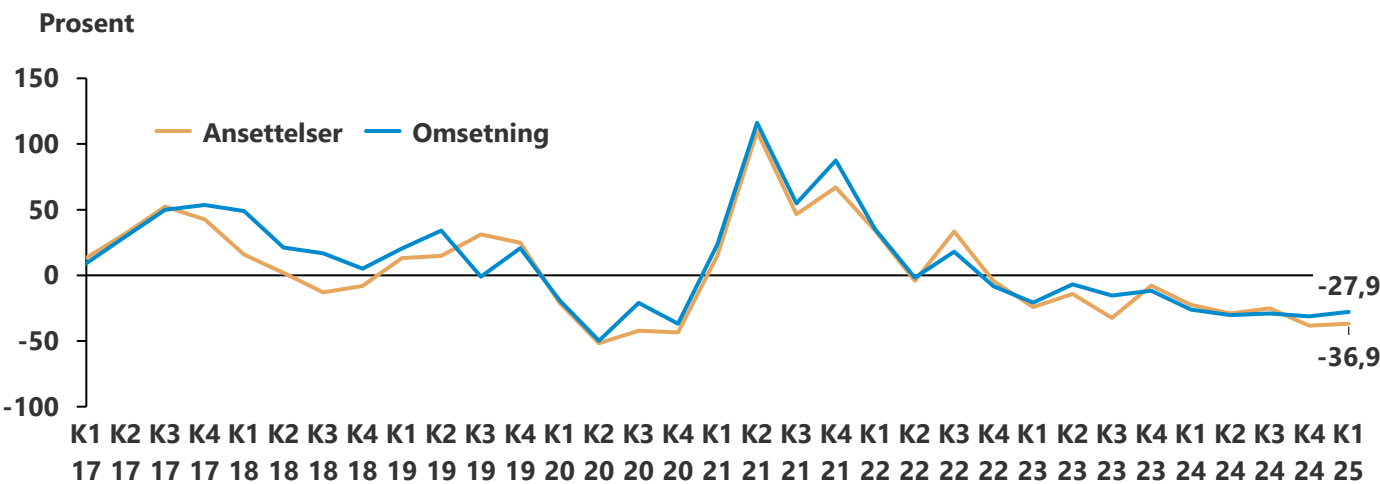
I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. Fra starten av 2024 snur imidlertid markedet med fall i både volum og omsetning.

Region Øst er det største markedet med 60% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i første kvartal 2025.

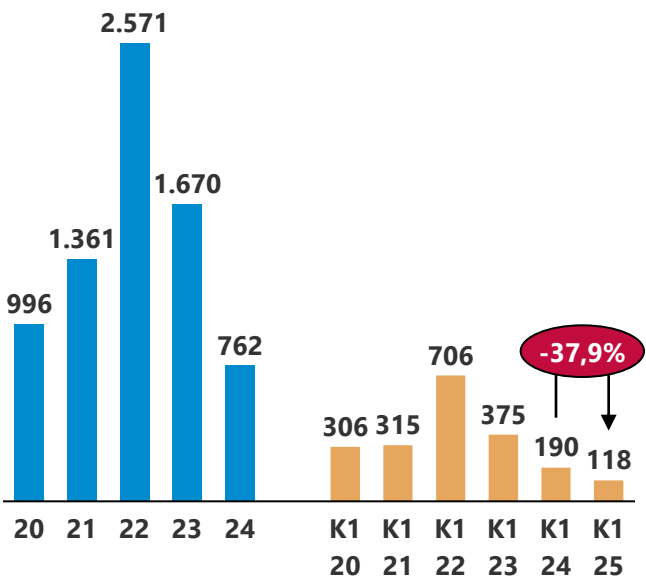
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2023 faller omsetningen noe tilbake til 602 MNOK og antall ansettelser faller til 7.306. I 2024 faller omsetning og ansettelser videre til 427 MNOK og 5.184 ansettelser.

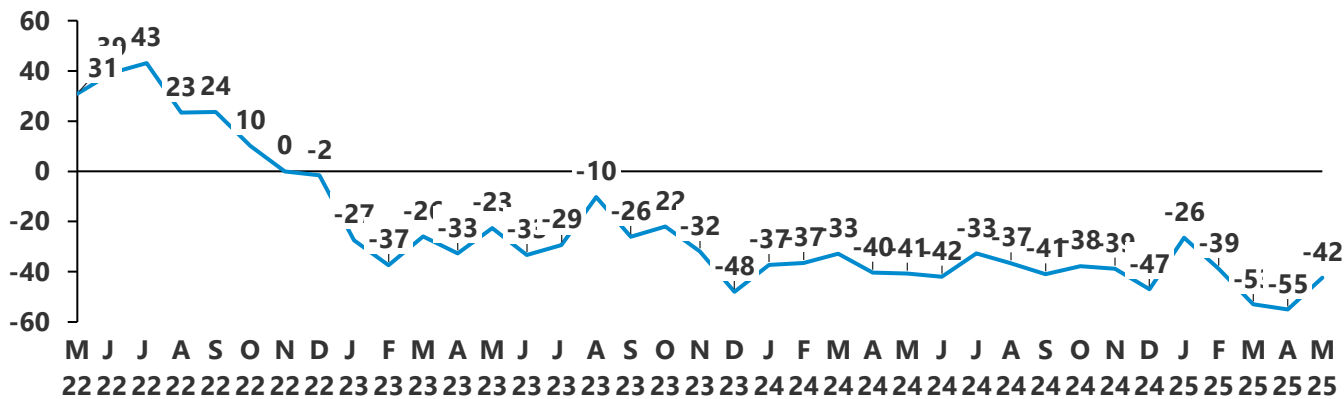
Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 762 i 2024 noe som er en kraftig nedgang fra 2022.

I første kvartal 2025 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 36,9% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mindre, med 27,9%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i første kvartal målt mot 2024 med 37,9%.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

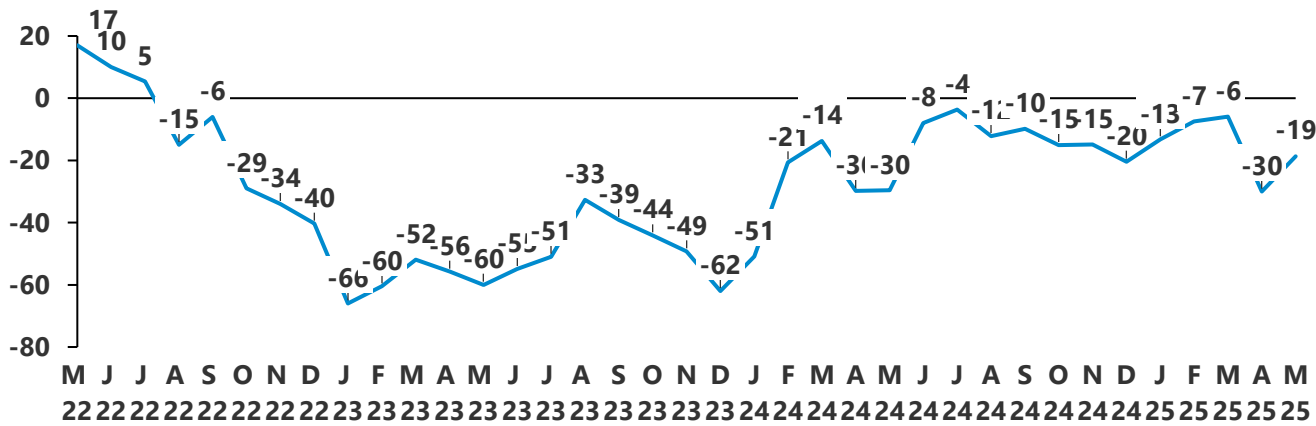
Medlemsundersøkelsen

Nåsituasjon



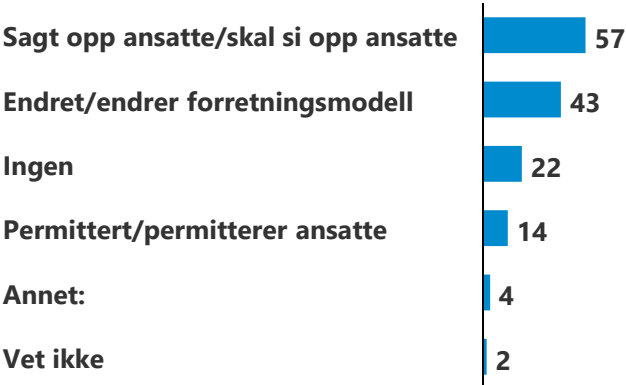
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i mai 2025 -42. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i mai på -19.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lovverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

Vekst i justerte timer

	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1
Østfold	-6,5 %	-14,8 %	-28,9 %	-24,1 %	-28,5 %	-7,1 %	-4,8 %	-22,6 %	-24,6 %
Akershus	-22,7 %	-27,0 %	-31,6 %	-34,9 %	-30,3 %	-17,1 %	14,5 %	-1,4 %	-8,4 %
Oslo	-9,5 %	-17,8 %	-34,4 %	-24,4 %	-33,4 %	-16,0 %	-12,6 %	-14,2 %	6,4 %
Buskerud	-17,1 %	-22,0 %	-31,6 %	-26,8 %	-24,8 %	-14,9 %	-6,2 %	-19,4 %	-31,9 %
Innlandet	-5,9 %	-12,4 %	-17,9 %	-22,2 %	-43,2 %	-25,2 %	-22,2 %	-20,3 %	-8,9 %
Vestfold	-19,6 %	-30,4 %	-34,3 %	-30,0 %	-37,2 %	-23,4 %	-12,9 %	-18,1 %	-15,8 %
Telemark	-24,2 %	-12,5 %	8,5 %	-22,5 %	23,8 %	13,1 %	15,2 %	38,8 %	35,5 %
Agder	0,8 %	-14,8 %	-23,2 %	-21,1 %	-28,4 %	-13,2 %	27,3 %	-6,2 %	-4,5 %
Rogaland	-6,3 %	-8,1 %	-11,4 %	-8,2 %	-22,8 %	-24,3 %	-25,2 %	-34,0 %	-15,6 %
Vestland	5,3 %	-5,2 %	-5,9 %	-17,9 %	-17,6 %	-5,6 %	0,5 %	3,8 %	-6,9 %
Møre og Romsdal	-22,6 %	-8,0 %	5,0 %	-18,7 %	70,4 %	16,9 %	29,0 %	36,1 %	-33,8 %
Trøndelag	-2,5 %	-5,8 %	-19,0 %	-16,4 %	-25,7 %	-24,3 %	-27,7 %	-23,1 %	-18,8 %
Nordland	-14,9 %	-10,8 %	3,8 %	-19,2 %	-9,7 %	-10,0 %	-8,9 %	4,7 %	-2,4 %
Troms	10,7 %	-4,7 %	-5,5 %	-8,8 %	-25,3 %	-10,8 %	-16,3 %	9,7 %	8,3 %
Finnmark	-38,6 %	-42,1 %	-31,6 %	-33,8 %	-12,6 %	23,2 %	33,3 %	22,3 %	47,6 %
Totalt	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %

Vekst i justert omsetning

	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1
Østfold	2,6 %	-5,3 %	-22,2 %	-20,8 %	-28,7 %	-15,8 %	-13,5 %	-25,3 %	-24,2 %
Akershus	-17,6 %	-27,2 %	-31,3 %	-32,0 %	-28,6 %	-10,6 %	19,5 %	-0,2 %	-10,2 %
Oslo	-4,2 %	-17,7 %	-30,9 %	-26,9 %	-27,3 %	-6,7 %	-2,7 %	3,3 %	9,5 %
Buskerud	-6,4 %	-12,3 %	-24,7 %	-20,4 %	-17,3 %	-3,8 %	7,0 %	-11,2 %	-31,0 %
Innlandet	7,3 %	-11,3 %	-5,6 %	-10,2 %	-39,3 %	-11,9 %	-12,2 %	-22,0 %	-11,2 %
Vestfold	-12,2 %	-23,5 %	-34,3 %	-22,0 %	-37,7 %	-30,4 %	-15,1 %	-28,2 %	-24,9 %
Telemark	-7,8 %	-11,8 %	31,3 %	-8,1 %	66,5 %	78,8 %	56,1 %	115,1 %	86,0 %
Agder	10,6 %	-7,4 %	-14,2 %	-17,2 %	-28,5 %	-4,6 %	49,7 %	0,4 %	10,6 %
Rogaland	-3,2 %	3,1 %	2,6 %	8,6 %	-10,4 %	-14,4 %	-12,4 %	-21,4 %	-6,7 %
Vestland	12,6 %	5,3 %	4,3 %	-9,6 %	-4,4 %	4,2 %	10,9 %	10,2 %	-3,0 %
Møre og Romsdal	-25,0 %	-4,6 %	6,7 %	-6,5 %	95,7 %	32,5 %	47,7 %	43,3 %	-29,7 %
Trøndelag	6,3 %	-0,1 %	-10,8 %	-15,8 %	-23,0 %	-24,5 %	-23,3 %	-20,3 %	-12,4 %
Nordland	0,1 %	0,3 %	14,1 %	3,0 %	-0,9 %	-3,5 %	-0,7 %	2,0 %	-2,6 %
Troms	12,7 %	0,7 %	4,8 %	4,2 %	-17,2 %	-6,7 %	-4,6 %	8,7 %	18,1 %
Finnmark	-31,1 %	-36,3 %	-19,4 %	-23,3 %	1,3 %	3,2 %	35,6 %	34,4 %	27,3 %
Totalt	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %

Vekst i justerte timer

	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1
Handel	-19,2 %	-22,5 %	-52,4 %	-52,2 %	-59,0 %	-45,7 %	-15,5 %	-4,2 %	64,3 %
Kundesenter/callsenter	-17,6 %	-22,3 %	-42,0 %	-47,8 %	-52,5 %	-51,3 %	-41,1 %	-45,0 %	-51,2 %
Kontor/administrasjon	-20,7 %	-19,7 %	-26,6 %	-28,1 %	-28,4 %	-27,1 %	-24,5 %	-21,9 %	-29,0 %
Økonomi/regnskap	-7,0 %	-5,5 %	-16,9 %	-38,6 %	-45,7 %	-44,9 %	-34,2 %	-15,0 %	-3,0 %
IT	-6,5 %	-13,9 %	-20,7 %	19,3 %	-11,1 %	-8,6 %	-7,5 %	-34,7 %	-0,1 %
Lager, logistikk og transport	-16,3 %	-23,4 %	-22,0 %	-32,2 %	-32,7 %	-14,3 %	-6,1 %	3,6 %	1,3 %
Tekniske tjenester	-16,4 %	-7,4 %	-11,3 %	-10,5 %	-21,4 %	-1,1 %	-7,1 %	-9,2 %	-2,3 %
Bygg og anlegg	-16,9 %	-37,2 %	-57,2 %	-57,1 %	-57,7 %	-39,9 %	-10,3 %	-16,5 %	-19,4 %
Helse og omsorg	12,4 %	10,6 %	6,7 %	8,8 %	-5,6 %	-10,4 %	-2,7 %	-15,6 %	-21,6 %
HORECA	4,6 %	-19,9 %	-23,6 %	-33,0 %	-12,8 %	-3,8 %	-3,3 %	-3,4 %	-7,8 %
Industri og produksjon	-5,7 %	3,5 %	-6,1 %	-0,3 %	12,9 %	13,7 %	21,8 %	14,7 %	11,5 %
Oppvekst og utdanning	3,0 %	0,5 %	-8,1 %	16,7 %	-10,9 %	-2,1 %	-16,1 %	-29,2 %	-13,2 %
Annet	-16,7 %	-19,4 %	245,2 %	1,4 %	3,7 %	6,6 %	-80,2 %	-14,0 %	-37,2 %
Totalt	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %

Vekst i justert omsetning

	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1
Handel	-4,7 %	-14,5 %	-48,8 %	-47,6 %	-58,5 %	-42,3 %	-5,5 %	-3,5 %	52,6 %
Kundesenter/callsenter	-10,9 %	-22,6 %	-40,5 %	-41,5 %	-42,9 %	-35,3 %	-24,2 %	-40,5 %	-48,8 %
Kontor/administrasjon	-8,3 %	-14,3 %	-23,8 %	-19,6 %	-18,2 %	-21,1 %	-11,7 %	-17,6 %	-25,6 %
Økonomi/regnskap	-2,8 %	-9,4 %	-24,5 %	-31,3 %	-29,1 %	-24,5 %	-3,6 %	1,9 %	-2,0 %
IT	-3,2 %	-11,8 %	-20,8 %	-17,9 %	-17,5 %	-16,9 %	-16,7 %	-9,9 %	1,1 %
Lager, logistikk og transport	-13,5 %	-23,4 %	-16,0 %	-25,2 %	-24,4 %	-2,7 %	-0,6 %	9,2 %	4,5 %
Tekniske tjenester	-5,2 %	-0,7 %	-9,7 %	-14,2 %	-20,2 %	0,8 %	-1,1 %	3,7 %	3,7 %
Bygg og anlegg	-11,8 %	-36,0 %	-58,8 %	-54,8 %	-53,9 %	-30,9 %	10,8 %	-6,3 %	-11,9 %
Helse og omsorg	18,3 %	18,9 %	15,9 %	12,2 %	-3,0 %	-9,6 %	-2,5 %	-13,2 %	-17,4 %
HORECA	12,0 %	-16,3 %	-19,9 %	-33,7 %	-5,5 %	4,1 %	2,0 %	0,1 %	-4,6 %
Industri og produksjon	0,0 %	11,7 %	9,4 %	27,8 %	32,4 %	26,9 %	42,6 %	30,7 %	23,6 %
Oppvekst og utdanning	10,3 %	8,5 %	1,0 %	23,3 %	-3,1 %	7,0 %	-7,5 %	-27,7 %	-10,1 %
Annet	-13,5 %	-14,8 %	405,2 %	2,0 %	-9,9 %	26,9 %	-81,6 %	-4,9 %	-8,9 %
Totalt	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %

