



REN TILSTEDEVÆRELSE

Partssamarbeid, omdømme og kompetanse

Overordnet
prosjektpresentasjon

Hvorfor? – Hovedmål og kontekst

«Prosjektets hovedmål er å revitalisere og styrke partssamarbeidet hos bedriftene innen renholdsbransjen i Norge.»

«Prosjekteierne ønsker at prosjektet skal bidra til å tette gapet mellom de utfordringer bransjen preges av nå og målet om en synlig, kompetent og verdsatt bransje i Norge.»

Kartleggingskonferansen 31. august – 01. september 2022

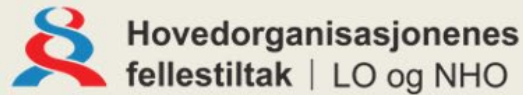
- Konsolidering sentralisering og internasjonalisering
- Rekruttering, kompetanse/utdanning, språk og kultur
- Anbudsregimer og prispress
- Omdømmeutfordringer
- Digitalisering, automatisering og strømlinjeforming
- Flere arbeidsgivere per arbeidstager
- Ugunstig arbeidstid, ufrivillig deltid, splittet deltid

Hvem? – Prosjektdeltakerne

Ability



2clean®



conluo

Toma

COOR



Hva? – Prosjektets to delmål



Delmål 1:

Øke kompetansen på felles utfordringer, konkretisere mål og vise hvordan partssamarbeid lokalt kan bidra til løse utfordringene



Delmål 2:

Felles arbeid for tjenesteleveranse på dagtid



REN TILSTEDEVÆRELSE

Partssamarbeid, omdømme og kompetanse

Hva? – Viktigste prosjektprodukter

Tillit- og godt samarbeidsklima

Kunnskapsgrunnlag

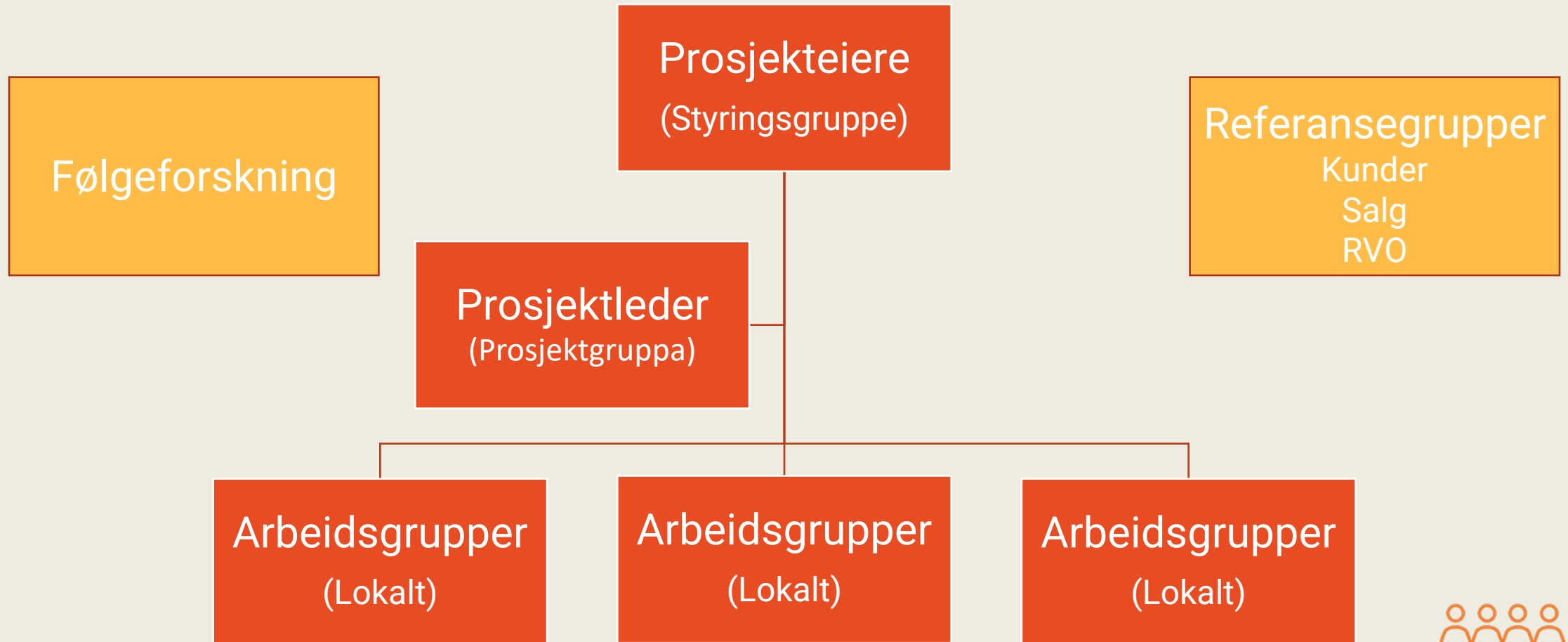
Konkrete verktøy, som kan støtte praktisk partssamarbeid

Ferdigheter

Påvirke viktige interessenter til å støtte renhold på dagtid

Bygge renholdsbransjens omdømme

Hvordan? – Prosjektorganiseringen



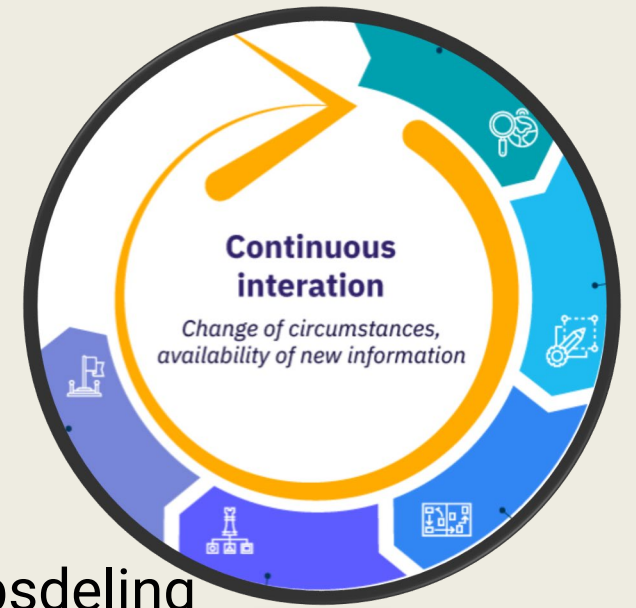
Hvordan? – Aktiviteter

- Fysiske samlinger
- Teams baserte Work Shops
- Lokale arbeidsgrupper
- Oppfølging og bedriftsbesøk
- Støtte fra følgeforskning
- Dialog med referansegrupper



Hvordan? – Arbeidsform

- Det sentrale prosjektet (organiserer)
 - Veiledning, kunnskapsinnhenting og forskingsstøtte
 - Forankring og dialog med eksterne interessenter
 - Arenaer for Work Shops, diskusjon, opplæring og kunnskapsdeling
 - Oppsummeringer og konklusjonsnotater
 - Sentrale prosjektprodukter – verktøy for partssamarbeid
 - Tilbud om lokale piloter
- Det lokale prosjektet (gjennomfører)
 - Sette lokale mål
 - Jobbe lokalt for å nå målene/inkludere og involvere lokal organisasjon
 - Ansvarlig for lokal gevinstrealisering



Hvordan? – Følgeforskning

Aksjonsforskning

«resultatene brukes til å starte praktiske tiltak under medvirkning av forskeren selv.

*Aksjonsforskning brukes særlig om samfunnsforskning,
der forskeren kommer med forslag til endringstiltak, deltar i gjennomføringen av
tiltakene og kontrollerer virkningen av dem.»*

- Aktivt bidra til prosjektets produkter og gevinstoppnåelse
- Aktive bidrag i planlegging og gjennomføring prosess/aktiviteter
- Utforming av lokale prosjektpiloter

Når? – Tre leveransefaser

2023

2024

2025

Praktisk lokalt partssamarbeid

- Bygge tillit
- Dokumentere tilstand
- Opplæring HA
- Opplæring i samarbeidsteknikker
- Definere arenaer, struktur og tema for partssamarbeid
- Lage praktiske råd som dokumenteres i veiledere
- Utarbeide generisk årshjul

Arbeid med ulike tema

- Etablere kunnskapsgrunnlag for temaene
- Gjennomføre fysiske og digitale samlinger hvor temaene belyses og diskuteres
- Identifisere utfordringer, mål og hvordan jobbe i lokalt partssamarbeid med dette
- Samle erfaringene i en idebank

Renhold på dagtid og omdømme

- Identifisere tilstand
- Identifisere viktigste interessenter og deres verdier
- Utvikle budskap
- Utvikle strategi og forslag til kampanje
- Lansere kampanje
- Lage en langsiktig tiltaksplan for bransjens arbeid med renhold på dagtid



Risiko og muligheter – Hvordan lykkes?

- Vi gjør en innsats lokalt i den enkelte virksomhet
- Vi evner å involvere hele organisasjonen
- Vi har ønske og kapasitet til å ta i bruk ny kunnskap lokalt
- Vi er langsiktige, evaluerer, tilpasser og justerer
- Vi klarer å skape vilje hos kunden til å justere sin innkjøpspraksis i tråd med egne verdier

Vi har oppnådd – prosjektgevinster

- Bedre kvalitet - Vi samarbeider bredere og bedre
- Effektivt partssamarbeid – rett nivå/lokale beslutninger
- Vi er forberedt og har øvet på utvidet partssamarbeid (felles utviklingsarbeid)
- Forbedring av arbeidsmiljø/ansattes arbeidssituasjon
- Mer renhold på dagtid
- Mulighet for mer heltid
- Bedre forståelse for kvalitet og sosial bærekraft hos kunden
- Bedre lønnsomhet for virksomheten