



**VELKOMMEN
til**

**Handelsnettverk for bærekraft
16.09.2021**

Katalysator og tilrettelegger for bærekraft i handelen

Nettverk bærekraft handel

- ✓ Katalysator
- ✓ Tilrettelegger
- ✓ Møteplasser
- ✓ Erfaringsutveksling
- ✓ Verktøy
- ✓ Samarbeidspartnere
- ✓ Prosjekter

Samarbeidspartnere



United Nations
Global Compact



FNs initiativ for bærekraftig næringsliv

- *Kim N. Gabrielli Administrerende direktør, UN Global Compact Norge*



United Nations
Global Compact

Fremtidens matbutikk er selvfølgelig bærekraftig

- *Louise Fuchs, Direktør kommunikasjon og bærekraft, Oda*



Bærekraftig produksjon gjennom leverandørkjeden – OG en klimanøytral organisasjon

- *Hanne Martine Vedeler, Kjededirektør Norengros*



25 år med trygge leker

- *Christian Sogn Iversen, CEO, Sprell*



Grønne tariffer - et samarbeid med Handel og Kontor

- *Sigbjørn Mygland, direktør tariff og forhandlinger, NHO SH*

Avrundning - Og hva nå?

- *Linda Vist, bransjedirektør Handel, NHO SH*



Fremtidens næringsliv

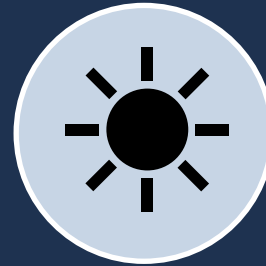
Kim Gabrielli
Direktør
UN Global Compact Norge



Hovedtrender i næringslivet



1. Ansvarlig
næringsliv



2. Bærekraft
som
Businessmuligh
et





HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



United Nations Global Compact



Ansvarlig næringsliv og leverandørkjeder



Prop. 150 L

(2020–2021)

Proposisjon til Stortinget (forslag til lovvedtak)

Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)

Nasjonal strategi for ein grøn, sirkulær økonomi

Planar/strategi | Dato: 16.06.2021

Ein meir ressurseffektiv og sirkulær økonomi er naudsynt dersom vi skal nå dei klima, miljø- og berekraftsmåla vi har forplikta oss til. Vi bruker naturressursane våre i eit langt større tempo enn det naturen sjølv klarer å produsere.

Tilsyn krever økt rapportering fra finansaktører

Finanstilsynet innfører krav om ekstraordinær rapportering fra sentrale aktører i finansmarkedet, og sier det følger tett med på endringer i risikobildet.



Transparency builds trust

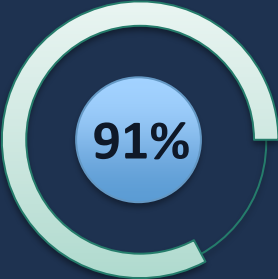
IN THIS SECTION ▾

The Communication on Progress (CoP) in Brief



Bærekraft som businessmulighed

Circularity opportunity



Only 2% of food comes from oceans

Food opportunity

Global offshore opportunity



CCS Opportunity



CO2 from power plants can be captured

Carsharing opportunity



96% time: cars parked

Sources: Circle Economy, FAO, IEA



**En grønnere
økonomi**



**En mer digital
økonomi**



**En mer tjenesteba-
sert økonomi**

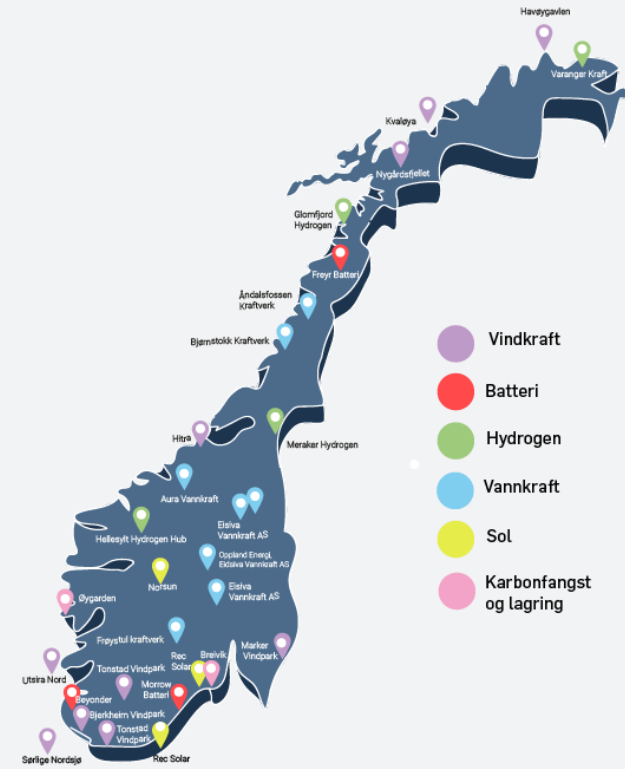
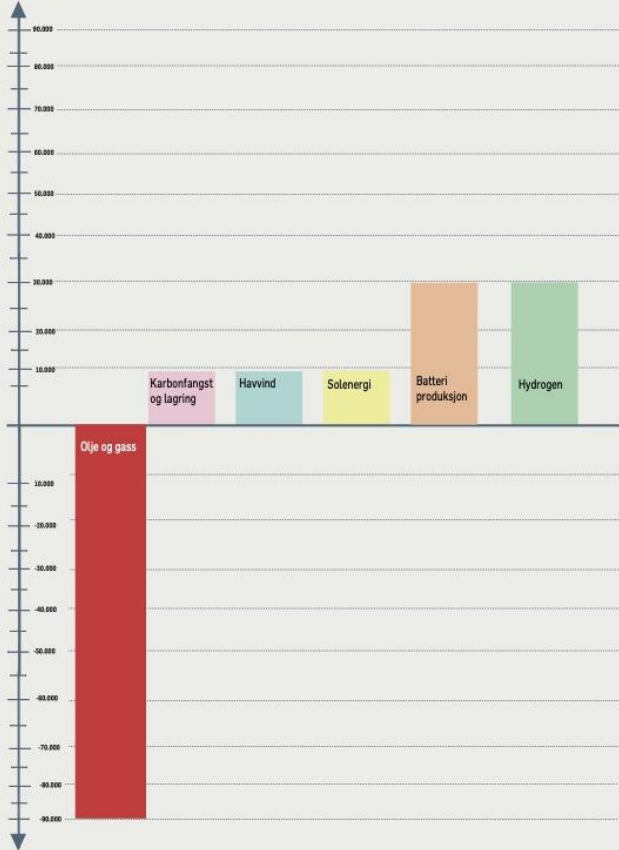


**En mer internasjo-
nal økonomi**



Fornybar energi: 90 000 nye, grønne jobber

Antall jobber i 2030





SINTEF

Om SINTEF

Fagområder ▾

Bærekraft

Søk etter...



Du er her: sintef.no / [siste nytt](#) / [gjenbruk og reparasjon kan gi norge 20 000 nye arbeidsplasser](#)

Gjenbruk og reparasjon kan gi Norge 20 000 nye arbeidsplasser

Sirkulærøkonomi kan gi Norge 20 000 ekstra arbeidsplasser. Det tilsvarer cirka 15 milliarder kroner mer i norske lommer, ifølge SINTEF. Nå kan næringslivet skrive under på en tipunktliste for å forplikte seg til mer sirkulær forretningsdrift.

Ut kom svar som trolig vil overraske flere. For i scenariet vi regnet på, vil sirkulære grep i verdensøkonomien øke antallet arbeidsplasser med 2,5 prosent innen 2030 – sammenliknet med en fremtid der verden fortsetter med «business-as-usual».

Hovedpartnere

Sette mål og strategi (identify)



Analyse

- ✓ Digital bærekraftsguide for dummies
- ✓ Vesentlighetsanalyse
- ✓ GAP-analyse
- ✓ Comm. on Progress (CoP)

Sette mål/strategi

- ✓ Rapporteringsnettverk
- ✓ Climate Ambition Accelerator: Sette vitenskapsbaserte klimamål (SBTi) for store, melloms. og små bedrifter
- ✓ SDG Ambition: Prioritere bærekraftsmål
- ✓ SDG Action Manager

Engasjere interessenter (team)



Interne interessenter

- ✓ Ex. Programme - sustainability for CEOs
- ✓ Globalt CFO-nettverk
- ✓ Ocean CFO Task Force
- ✓ Bærekraftsprogram for styremedlemmer
- ✓ Young SDG Innovators Programme: Innovasjonsprogram for ansatte under 35 år
- ✓ Rekrutteringsnettverk: Hvordan rekruttere ansatte med bærekraftskompetanse

Eksterne interessenter

- ✓ Stakeholderdialog med underleverandører
- ✓ Universitetssamarbeid
- ✓ Forbrukere

Sette ut i live (act)



Ansvarlig drift

- ✓ Åpenhetslov/ aktsomhetsvurderinger
- ✓ EU-reguleringer
- ✓ Klimaregnskap
- ✓ Offsets
- ✓ Target Gender Equality

Bærekraft som businessmulighet

- ✓ Løsningsplattformer innen hav, helse, mat og sirkulært
- ✓ Innovasjonslab'er for hav, helse, mat og sirkulært (finans, klima og natur på tvers)
- ✓ Hub for samarbeid med næringslivet i lav og mellominntektsland



United Nations
Global Compact

[About](#) | [News](#) | [Sign](#)

[WHO WE ARE](#)

[THE SDGS](#)

[PARTICIPATION](#)

[TAKE ACTION](#)

[ENGAGE](#)


SDG AMBITION ACCELERATOR

Activating ambitious action to achieve the SDGs

[APPLY TODAY](#)



Network Norway



Sirkulære og
klimanøytrale
forretningsmodeller

Initiativer fra matplattformen

Initiative 1: Competence enhancement program for regenerative agriculture (Nestle)

Initiative 2: Tools for measuring regenerative agriculture (Nortura)

Initiative 3 A common Norwegian standard for sustainable food products (Orkla)

Initiative 4: Common market standard for sustainable salmon (Skretting)

Initiative 5: New fish feed raw materials to reduce climate emissions of Norwegian salmon (Bellona)



www.globalcompact.no

Kim Gabrielli
Admin. Direktør
UN Global Compact Norge
kim.gabrielli@globalcompact.no



Tenk miljø når du
handler – det gjør vi!

Kort om Norengros

- Norges største leverandør av forbruksvarer til næringslivet
- Omsetning 5 mrd
- 1000 ansatte
- Frivillig kjede
- Etablert 1989
- Lokalisert over hele Norge



Hvorfor satser vi på bærekraft?

- Bærekraft er **samfunnsansvar**
- Bærekraft er noe våre kunder og kunders kunder **forventer og etter hvert krever**
- Bærekraft trigger **effektivitet og besparelser**
- Bærekraft er positivt for **omdømme og merkevare** for hele verdikjeden
- Bærekraft er **muligheter**



Hva er bærekraftig utvikling?

Bærekraftig utvikling vil si en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.

- For å sikre bærekraftig utvikling må verdenssamfunnet jobbe på tre områder:
 - **Klima og miljø**
 - **Økonomi**
 - **Sosiale forhold**
- Sammenhengen mellom disse dimensjonene avgjør om noe er bærekraftig.



Hvordan bli best?

- En **tydelig, ambisiøs og kommuniserbar strategi** for miljø og bærekraft – Norengros skal ta markedets sterkeste posisjon på bærekraft
- Begrepet **bærekraft skal forankres i organisasjonen**
- Gjøre det **enkelt for kundene å velge miljøvennlige alternativer**
- Øke andel salg av miljømerkede produkter og ta rollen som **markedets ledende på «grønt sortiment»**
- Være **en premissgiver for bærekraft** bakover i leverandørens verdikjeder
- Jobbe systematisk med å **redusere belastningen på miljøet** og være bevisst vårt miljøansvar. Føre regnskap for restutslipp og kompensere med sertifiserte EU-kvoter.



Fra MÅ til VIL





Management System

Certificate

To certify conformity with // Godkjent overensstemmelse med
the Management System Requirements of // Styresystemkravene i henhold til

NS-EN ISO 9001:2015
NS-EN ISO 14001:2015

awarded // tildelt



Fyrstikalléen 3B, 0661 Oslo

Lager
Bragesvei 8, Gardermoen

Manufacturing/supplying following products/services:
for produksjon/leveranse av følgende produkter/tjenester:

**Kjededrift, salg og distribusjon av forbruksvarer til
offentlig sektor og det private næringsliv.**

Certificate No // Sertifikat nr.:

1604

First issued // Utstedt første gang: 2016-04-18

Valid until // Gyldig til: 2019-04-18

Issued // Utstedt: 2019-06-15

Audit: Annual // Oppfølging: Årlig


Managing Director // Daglig leder


Lead Auditor // Revisjonsleder



Kiwa Teknologisk Institutt
Sertifisering AS
Kobalgaten 2, 0680 Oslo



THE BIGGEST SAFETY REWARD WE GET IS



Medlemskap i Etisk handel Norge

Country	Worker Rights	Child Labor	Corruption	Total Score
Australia	90	58.33	77	54.35
Belgium	100	92.72	75	83.57
Brazil	75	95.45	37	36.02
Canada	100	95.45	92	87.00
Denmark	100	92.72	88	90.12

Egen risikokartlegging

NorEngros

NorEngros' retningslinjer for Etisk Handel.

Inledning

NorEngros jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Dette ønsker vi å gjøre i nært samarbeid og dialog med våre leverandører og samarbeidspartnere. For å trykklagge hva vi forventer av våre leverandører, har vi utarbeidet retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidskårsforholdene, miljø og antikorrupsjon i leverandørkjeden.

NorEngros forventer at våre leverandører viderefører disse retningslinjene til sine underleverandører og bidrar til deres etterlevelse av dem. I tillegg til å jobbe for å etterleve kravene på egne vegne.

NorEngros er medlem i nettverket for etisk handel (ENH). ENH er et ressursnettverk for etisk handel, hvor vi bringer kompetansen sammen om å stå på mål med etisk handel.

Krav til egen virksomhet

NorEngros jobber kontinuerlig for å forvalte egen politikk og praksis, blant annet miljøpolitikk, som kan bidra til at leverandørene etterfølger våre retningslinjer for etisk handel i dialog med leverandører og andre interessenter.

NorEngros inkluderer alle ansette, skal stå på mål og fremme utvalgte eller særlig relevante spørsmål eller andre godtgørelser for å oppnå korneringsmål eller priserte fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører.

NorEngros og NorEngros leverandører skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

Oppfølging av etterlevelse av kravene

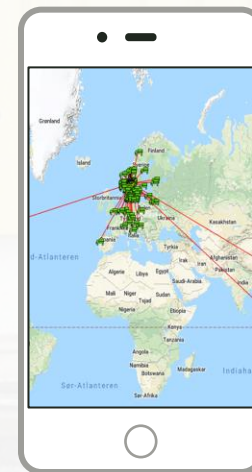
På oppfølging fra NorEngros må leverandøren kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandørene, arbeider for å etterleve retningslinjene. Det kan gjøres ved å utføre spørsmålsskjemaer med NorEngros og/eller kartlegging av arbeidsforholdene på produksjonsstedet. Deretter NorEngros ønsker å kartlegge underleverandørene med henvisning til etterlevelse av retningslinjene for etisk handel, pålitter leverandøren å tilkalle en slik kartlegging og oppgi navn og kontaktopplysninger på disse.

Utdet skal på de etiske retningslinjene skal leverandøren i samarbeid med NorEngros lage en plan for oppfølging av retningslinjene. Oppfølging skal også innneholde tildeling av ansvar og kontroll av fast forbrukerne av de leverandørene, etter gjeldende leverandøret, ikke visse vilje til å etter egne i forholdene.

Våre leverandører skal ha et utførelsesnettverk for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidskårsforholdene, miljø og korrupsjon. Leverandøren skal sørge for at alle klager kan fremsettes av arbeidere og etablerte parter så som lokallag og utvalgte foreninger/organisasjoner.

Etiske retningslinjer

FACTLINES
We simplify fairness

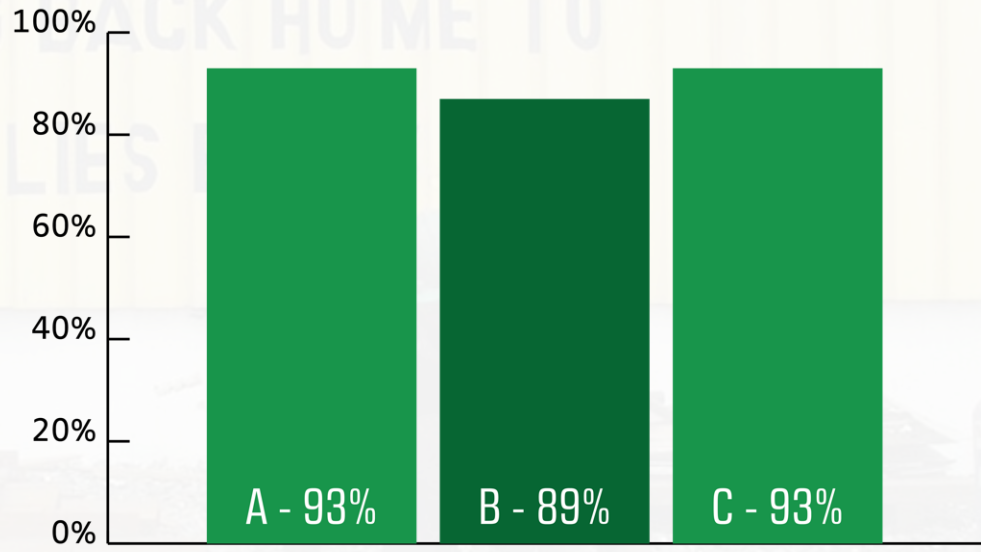


Sporingsverktøy

THE BIGGEST SAFETY REWARD WE GET IS



Country	Worker Rights	Child Labor	Environment	Equal Opportunity	Other
Norway	100%	100%	100%	100%	100%
Denmark	100%	100%	100%	100%	100%
Germany	100%	100%	100%	100%	100%
France	100%	100%	100%	100%	100%
Spain	100%	100%	100%	100%	100%
Italy	100%	100%	100%	100%	100%
China	100%	100%	100%	100%	100%
India	100%	100%	100%	100%	100%
USA	100%	100%	100%	100%	100%



FACTLINES
We simplify fairness

A Vedtatt CSR-strategi
B Vedtatt etiske retningslinjer (CoC)
C Oppfølging etiske retningslinjer (CoC)

THE BIGGEST SAFETY REWARD WE GET IS

etisk
handel
norge

Country	2017	2018	2019
Canada	100	100	100
France	100	100	100
USA	100	100	100



FACTLINE
We simplify fact

ecoVadis
SUSTAINABLE SUPPLY MANAGEMENT

Corporate Social Responsibility (CSR)

NORENGROS AS (GROUP)

has been granted a

Silver Recognition Level

Based on their EcoVadis CSR rating

March 2018






Valid until : March 2019



EcoVadis® is a registered trademark- Document subject to license rights

- 93%



Kundeservice HMS-datablader Fagspesialisten Miljø og bærekraft Finn butikk Velg grossist Priser ekskl. mva Bli kunde Logg inn

 Søk i vårt sortiment  

 Produkter 

Norengros blir klimanøytral i 2019


Norengros fyller 30 år og feirer med et ambisiøst mål om å bli klimanøytral allerede i 2019 – og dermed ta forbrukermarkedets sterkeste posisjon på bærekraft.

Fra den spede begynnelsen i 1989 som en liten utfordrer i grossistmarkedet, er Norengros nå Norges største totalleverandør av forbruksvarer til privat og offentlig sektor. Med dette følger det et stort samfunnsansvar når det gjelder å finne de mest miljøvennlige løsningene – og hjelpe kundene med å velge de beste bærekraftige produktene.

Hårete, men realistisk miljømål

Der andre bedrifter ofte setter seg lengre tidsfrister på veien mot å bli klimanøytrale, ønsker Norengros å oppnå dette allerede i løpet av 2019. Daglig leder i Norengros, Hanne Martine Vedeler, mener de har det som skal til for å nå målet.

« Vi ønsker å være i forkant og ha et håndfast og tydelig mål. Selv om målet om å bli klimanøytrale allerede i år kan høres hårete ut, er det samtidig noe vi mener vi kan få til, sier hun.



Norengros har jobbet med tiltak for klima og miljø i flere år – først som miljøfyrtårnsertifisert bedrift, og senere som ISO-14001-sertifisert. De har lang erfaring med å hjelpe kundene sine å finne



Vi synes det er mye kjekkerere å gjøre lokale investeringer og gjøre noe konkret, enn bare å kjøpe kvoter.

Gunnstein Kjosavik,
daglig leder i Ndrengros Kjosavik



NorEngros
Kjosvik AS

NorEngros
Kjosvik AS

Norengros - din samarbeidspartner for et bærekraftig forbruk!

Jeg kjører på strøm fra
vårt eget solcelleanlegg!

Vi gjør arbeidsdagen enklere!

EC 35244

Kundeperspektivet



Offentlige miljømerker



Annen sertifisering og merking







107 tonn



PLAST SPART

1/3



TYKKELSE





1700



FÆRRE PALLER/ÅR

25



FÆRRE TRAILERE/ÅR

5000 tonn



PLAST SPART

20/23 my



TYKKELSE



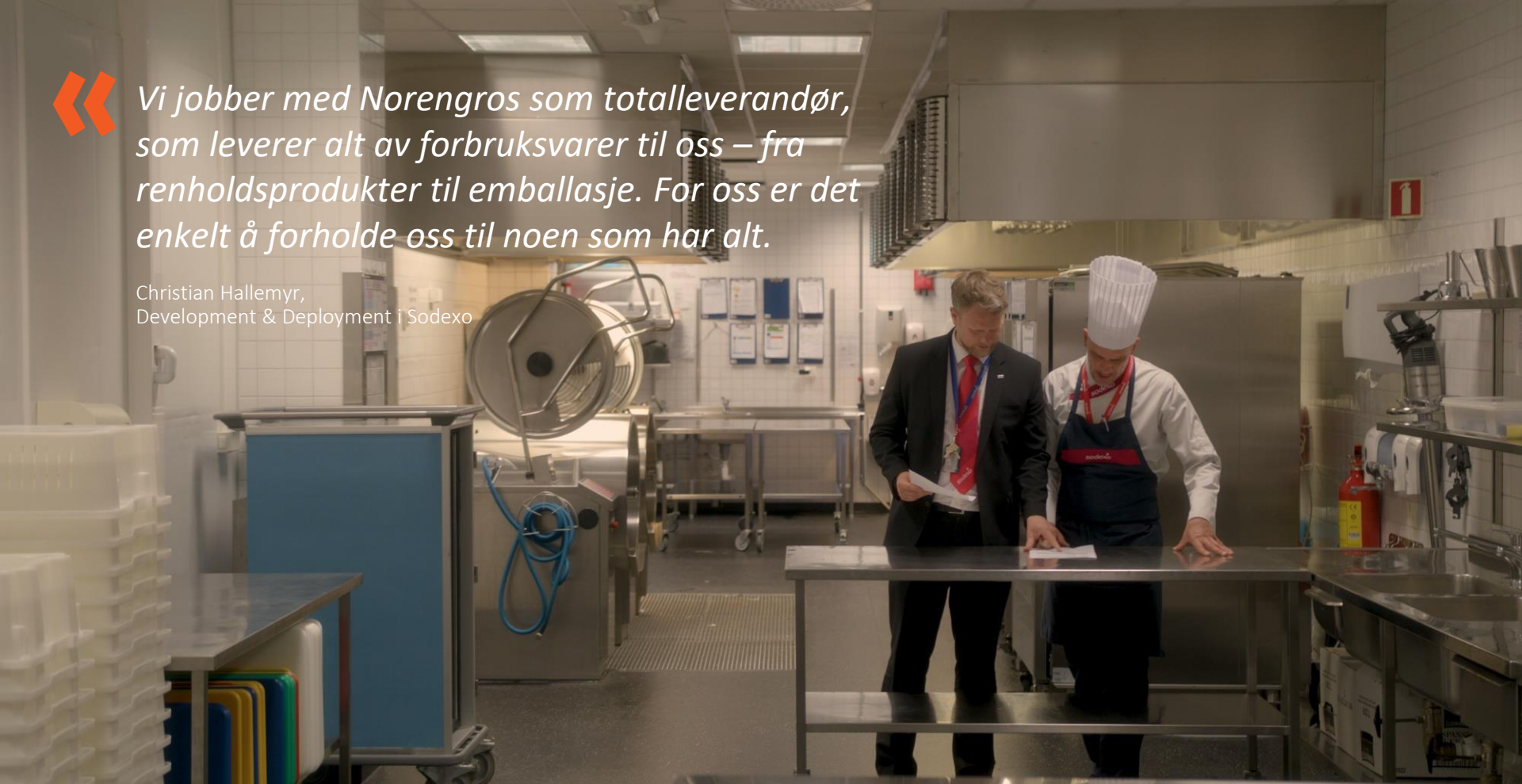
Vi har hatt et tett samarbeid med Norengros i mange år, og vissheten om at Erling alltid sørger for at vi har riktige varer til rett tid, gjør at vi kan konsentrere oss fullt og helt om det vi er best på.

Guro Espeland, daglig leder i Jæder Ådne Espeland



Vi jobber med Norengros som totalleverandør, som leverer alt av forbruksvarer til oss – fra renholdsprodukter til emballasje. For oss er det enkelt å forholde oss til noen som har alt.

Christian Hallemyr,
Development & Deployment i Sodexo





Da jeg byttet grossist til Norengros, begynte miljøengasjementet mitt virkelig å blomstre. Der ble jeg møtt med stor forståelse og respekt for det jeg ønsket å få til.»

Hege Enge Dekkerhus,
Daglig leder Norwegian Wild





Norengros har hjulpet oss godt på veien, blant annet med solid kunnskap om alt fra sertifiseringer og leverandører til konsepter og avfallshåndtering.

Lars Berg Giskeødegård,
Güfestival- og Momentium-gründer





Målet er å redusere antall kolli med 50 prosent ved pakking av småvarer.

Thomas Bjerkseter,
produksjonssjef Brødrene Dahl

A man in a black tank top and shorts is running up a concrete staircase. The background is a plain, light-colored wall. The man is captured in mid-stride, with his right foot on a step and his left foot in the air. A white rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'Hvordan komme i gang'.

Hvordan komme i gang

Ta et tydelig valg



Ta et tydelig valg





FNs BÆREKRAFTSMÅL





FNs BÆREKRAFTSMÅL



**8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST**



**12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON**



**13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE**

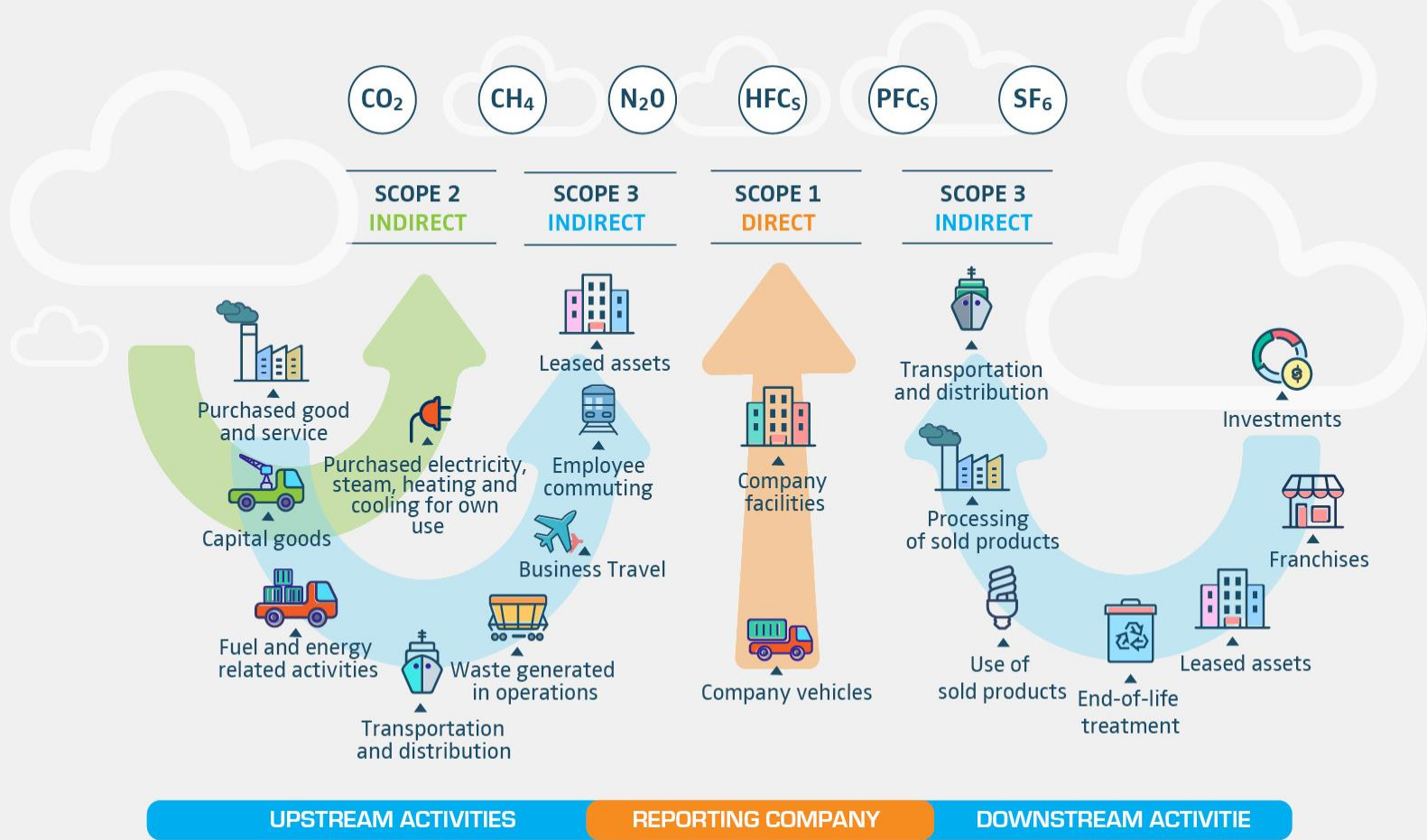


**14 LIV UNDER
VANN**



**15 LIV PÅ
LAND**





Klimaregnskap

SCOPE 1 - DIREKTE UTSLIPP

Gruppe drivstoff	Utslippskilde	Forbruk	Enhet	Utslipp tonn CO ₂	
				2020	2019
	Bensin	51 207,53	lter (årlig)	118,60	95,07
	Diesel	481 549,00	lter (årlig)	1 282,36	1 200,72
	Biodiesel	19 803,00	lter (årlig)	0,00	0,00
	Annet drivstoff	0,00	lter (årlig)	0,00	0,00
	Totalt drivstoff (egne kjøretøy og annet forbruk)			1 400,96	1 295,79
Olje og gass					
	Fyringsolje	0,00	lter (årlig)	0,00	33,37
	Parafin	0,00	lter (årlig)	0,00	0,00
	Flytende propan og butan	0,00	lter (årlig)	0,00	0,00
	Naturgass	0,00	m ³ (årlig)	0,00	0,00
	Lystgass	0,00	kilo (årlig)	0,00	0,00
	Totalt olje og gass			0,00	33,37
Prosessutslipp					
	Utslipp 1			0,00	0,00
	Utslipp 2			0,00	0,00
				0,00	0,00
Sum Scope 1 - Direkte utslipp				1 400,96	1 329,16

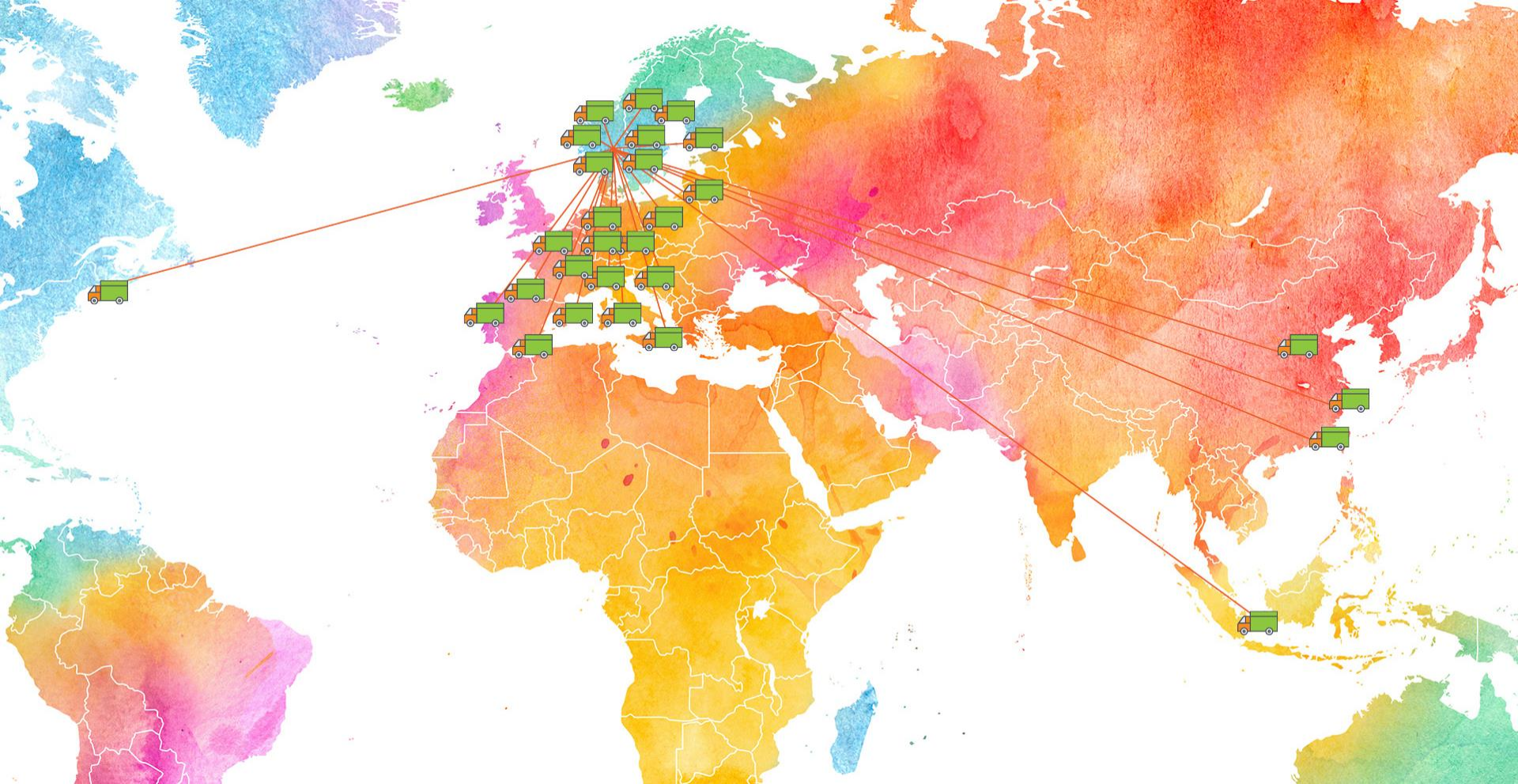
SCOPE 2 - INDIREKTE UTSLIPP

Gruppe	Utslippskilde	Opprinnelsesgaranti	Forbruk	Enhet	Utslipp tonn CO ₂	
					2020	2019
	Elektrisitet (merkesbasert)	Ja	13 118 379,38	KWh (årlig)	0,00	439,75
	Fjernvarme		1 107 315,00	KWh (årlig)	12,18	13,02
Sum scope 2 - Indirekte utslipp					12,18	452,77

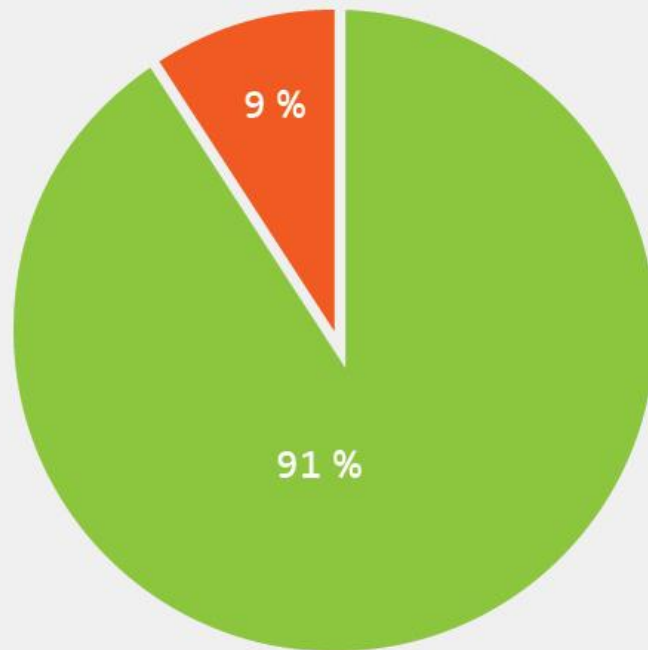
SCOPE 3 - ANDRE INDIREKTE UTSLIPP

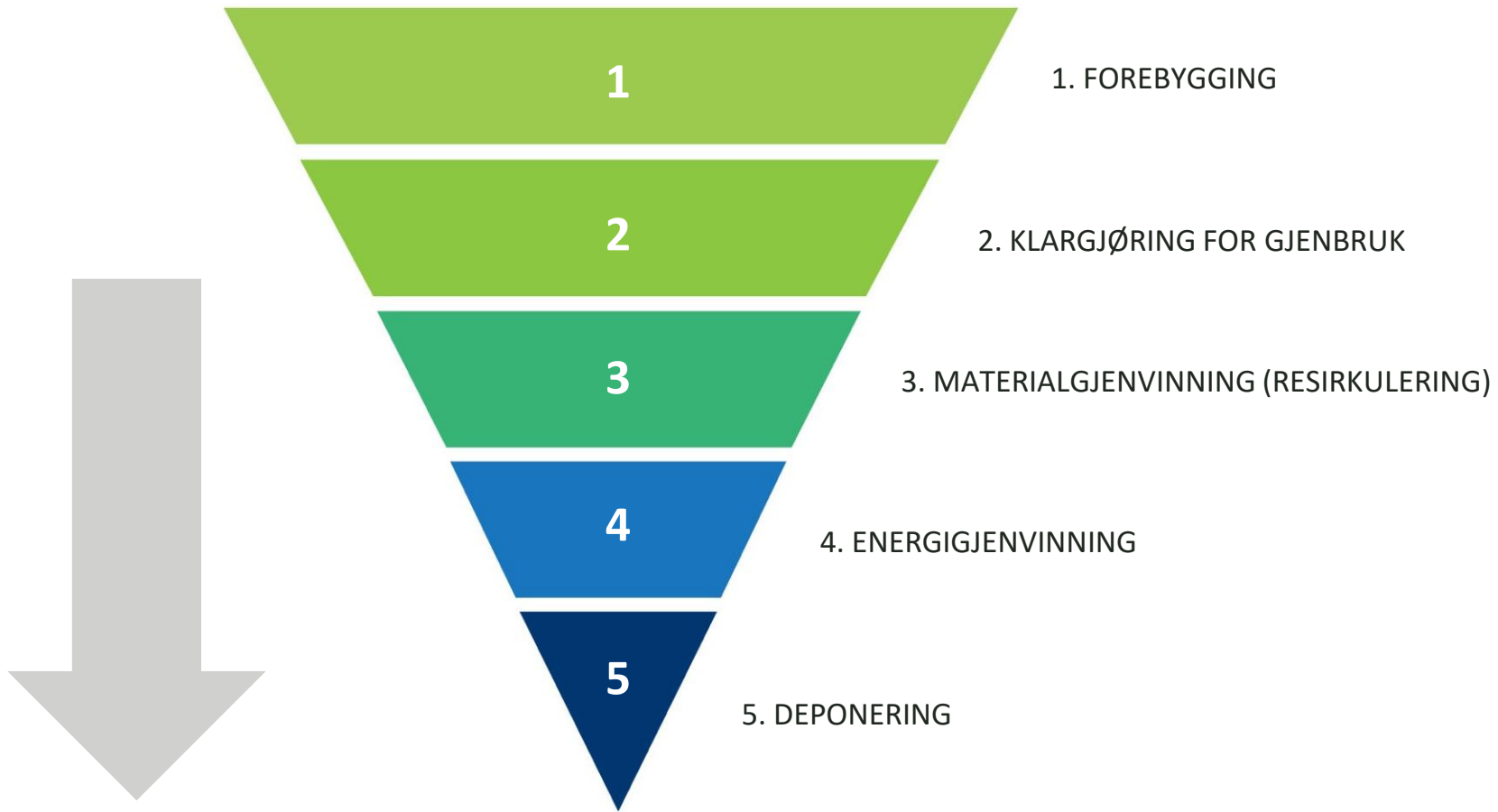
Gruppe	Utslippskilde	Opprinnelsesgaranti	Forbruk	Enhet	Utslipp tonn CO ₂	
					2020	2019
	km-godtgjørelse fossile kjøretøy		156 258,09	km (årlig)	27,87	128,98
	Flyreiser		312 767,00	km (årlig)	93,83	365,27
	Restavfall til forrensning		236,02	tonn (årlig)	129,76	147,65
Sum scope 3 - Andre indirekte utslipp					251,46	641,90

	2020	2019
Sum totalt CO₂ utslipp (tonn)	1 664,60	2 423,82
	2020	2019
Antall Klimavoter (EUA/CER) for å bli klimanøytral	1 665	2 424



- Har egne retningslinjer
- Innført av Norengros





LINEÆR
ØKONOMI

RESIRKULÆR
ØKONOMI

SIRKULÆR
ØKONOMI





10011

greentech
- et sikkert valg



Her kan du levere ditt brukte IT-utstyr!

Spør oss om priser på alle typer gamle og brukte utstyr, og hvordan du kan sikre ditt utstyr med forsikring og gjeldsbrev etter 10 års levering.



Her kan du levere ditt brukte IT-utstyr!

Spør oss om priser på alle typer gamle og brukte utstyr, og hvordan du kan sikre ditt utstyr med forsikring og gjeldsbrev etter 10 års levering.





DO NOT USE
FORKLIFT

V | Five Years Out



Handelsnettverk for bærekraft i regi av NHO

Christian Sogn Iversen – CEO
16. September 2021



Hege startet Sprell for
25 år siden fordi hun
ikke fant gode leker til
sin egen datter



I Sprell skal **barnas beste** stå i sentrum

Barn skal vokse opp og bli selvstendige,
sterke, tenkende, kreative og sunne.

Barn skal være frie og likestilte, og føle seg
trygge blant voksne, og i sitt nærmiljø

Barn skal få oppleve naturen

Sprell skal bidra til barnas beste der vi
kan. Det gjelder særlig i valget av hva vi
selger



Vårt mantra

Vi skal gi barn, og spesielt nyfødte, en god start på livet med produkter i naturmaterialer og tekstiler i økotex eller organisk materiale

Vi skal jobbe for et sunnere barnerom med mindre kjemikaler både i leker og tekstiler

Vi skal selge mindre plast, fordi det forsøpler verden

Vi skal ikke la oss presse av leketøysprodusenter til å selge produkter som bidrar til bruk og kast

Vi skal ikke bli avhengig av de store aktørene som presser marginer og gjør at mange leketøybutikker nå forsvinner

Vi skal selge mer av de klassiske gode lekene som Sprell og Riktige leker er kjent for

Hege



FNs 17 bærekraftsmål er omfattende og vi i Sprell har spurt oss hvor kan vi bidra



SPRELL HAR IDENTIFISERT 7 AV MÅLENE VI SOM BEDRIFT SKAL BIDRA POSITIVT TIL

4) God utdanning

Sprell sine produkter har høy grad av pedagogisk innhold og skal stimulere til læring

5) Likestilling mellom kjønn

Vi unngår å selge produkter med klassiske kjønnsstereotyper

8) Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Sprell er opptatt av gode arbeidsvilkår for de ansatte, men også hos våre leverandører og samarbeidspartnere. Derfor unngår vi å kjøpe inn varer fra steder vi vet dette er en utfordring

12) Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi setter krav til våre leverandører både til sikkerhet og anstendig produksjon

13) Stoppe klimaendringer

Sprell jobber aktivt med å redusere CO2 avtrykket ved å tilby varer som varer lengre, helst laget i naturmateriale og minst mulig forpakning. Bidrar til mindre konsum

14) Livet i havet

Vi unngår plastikkprodukter så langt det lar seg gjøre og selger minimalt med trendprodukter i plast for å unngå massekonsum (bruk og kast).

15) Livet på land

Vi selger kun treprodukter som er FSC godkjent og unngår plast så langt det lar seg gjøre. Vi har alltid fokus på resirkulering i alle ledd i organisasjonen

FNs bærekraftsmål



Kunder oppfatter Sprell som bærekraftig først og fremst på grunn av vårt utvalg av produkter

Sprell

Massemarkedet - konkurrenter



Tre vs plast



BIOBUDDY
Bærekraftig & Bættre Alternativer!

Bioplast vs oljebasert plast



Likestilling



Inkluderende og etnestitet



wwf
WWF

Vi støtter WWF vs billige trend produkter



Massekonsum og våpen



SPRELL

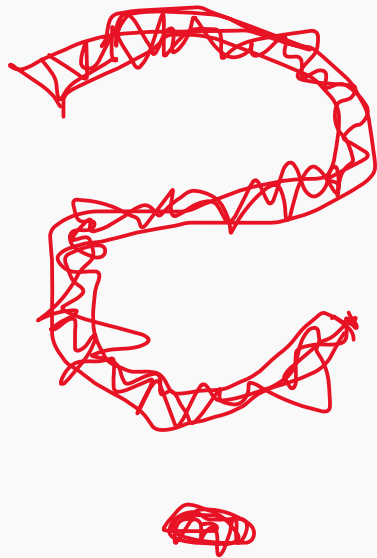
TAKK FOR MEG!





Utvalgsarbeid med Handel og kontor

«Grønne tariffavtaler»



Jon Olav Bjergene og Inger Marie Hagen (red.)

Grønne tariffavtaler

«Handelsnæringen har både direkte og indirekte påvirkning på klima og miljø. I tillegg til å redusere eget miljøfotavtrykk kan næringen påvirke både produsenter og forbrukere i riktig retning.

HK og NHO SH erkjenner viktigheten av å bidra til en bærekraftig utvikling.

Partene skal i tariffperioden bidra til økt fokus på temaet og gjøre den enkelte bedrift bedre i stand til å redusere eget klimaavtrykk, samt påvirke leverandører og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige valg.

For å oppnå dette skal HK i Norge og NHO Service og Handel iverksette et utvalgsarbeid. Partene nedsetter en arbeidsgruppe som skal ledes av HK i Norge og NHO Service og Handel. Representanter fra en eller flere virksomheter kan med fordel inkluderes i arbeidet og arbeidsgruppen.

Arbeidsgruppen bør vurdere **hvordan man i fellesskap kan stimulere til bærekraftig utvikling gjennom partssamarbeid.»**

Hvorfor er dette en god ide?

- Produktivitet
- Viktig å få de tillitsvalgte/ansatte med for å lykkes.
- Skaper kultur og arbeidsmiljø

- Hva skjer?

- Tre korte frokostseminarer,
 - Det første 9. november
- Utvalgsarbeidet starter i januar
- Rapport i løpet av våren