

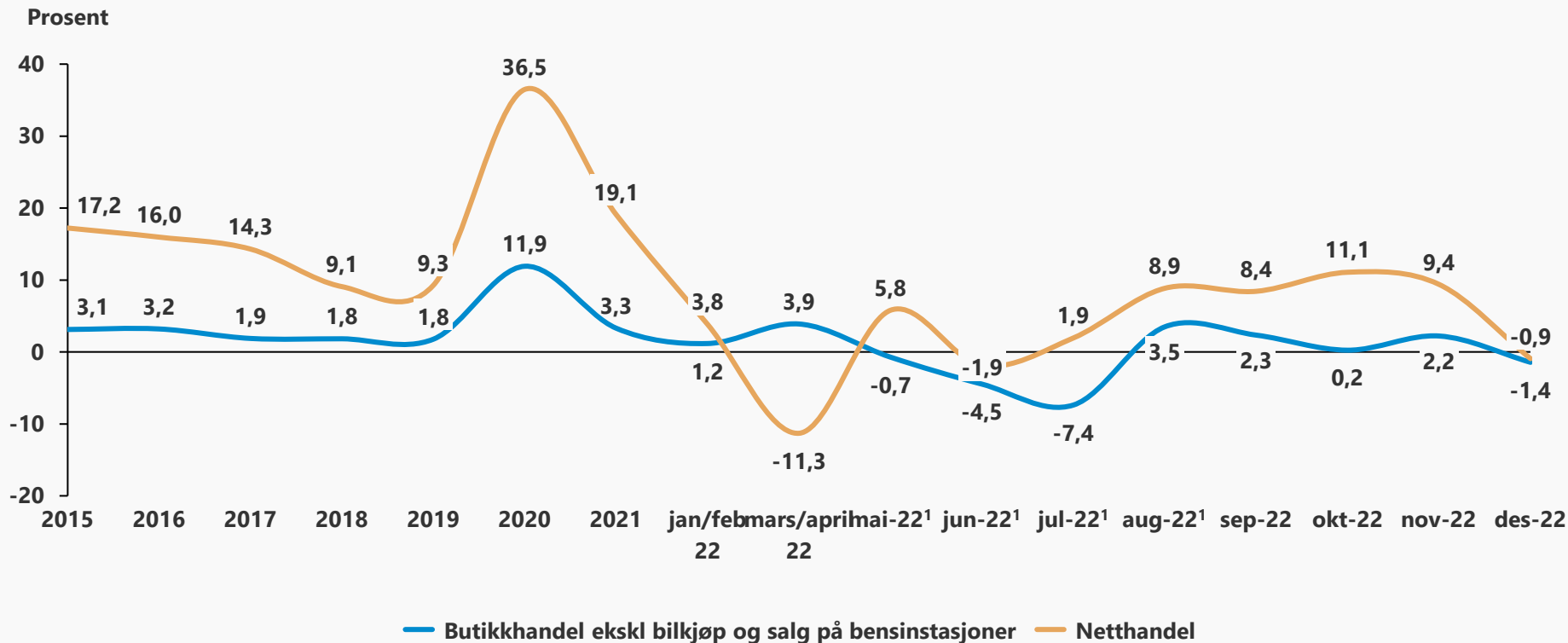
Varehandelen i desember

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27012023



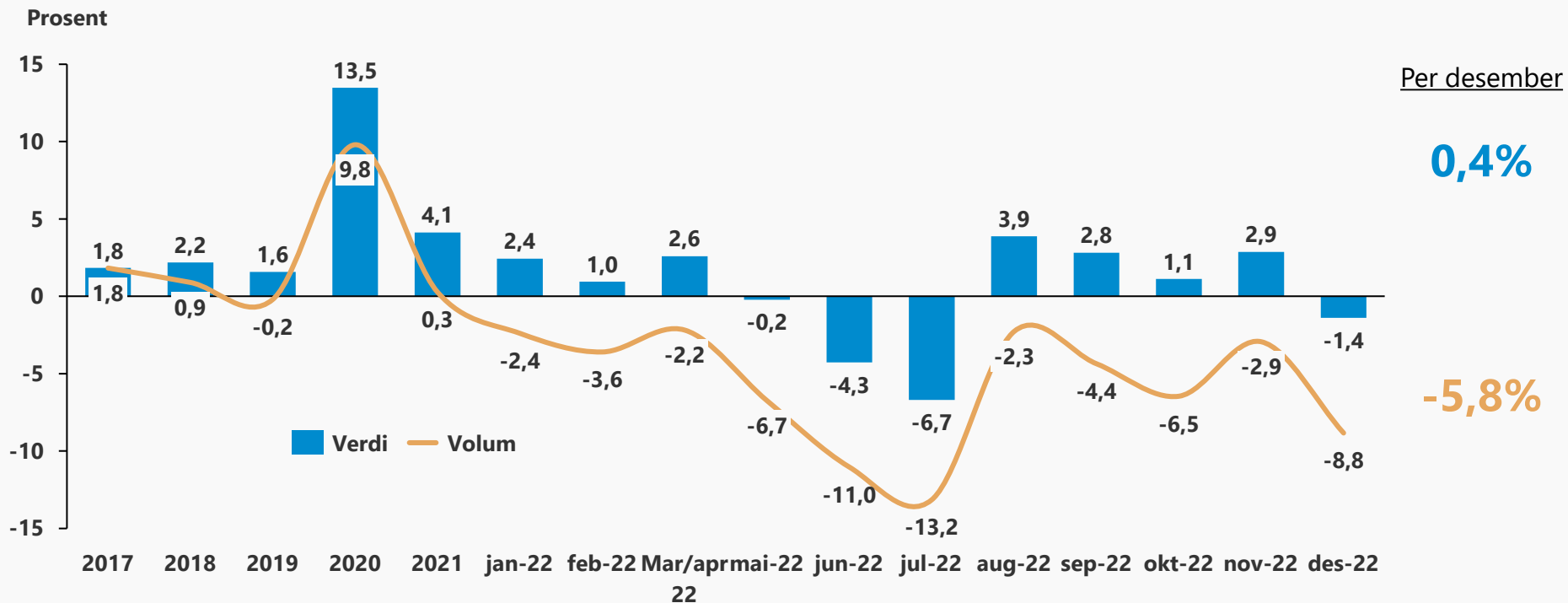
Både netthandel og butikkhandel falt i desember

Vekstrate omsetning (verdi)



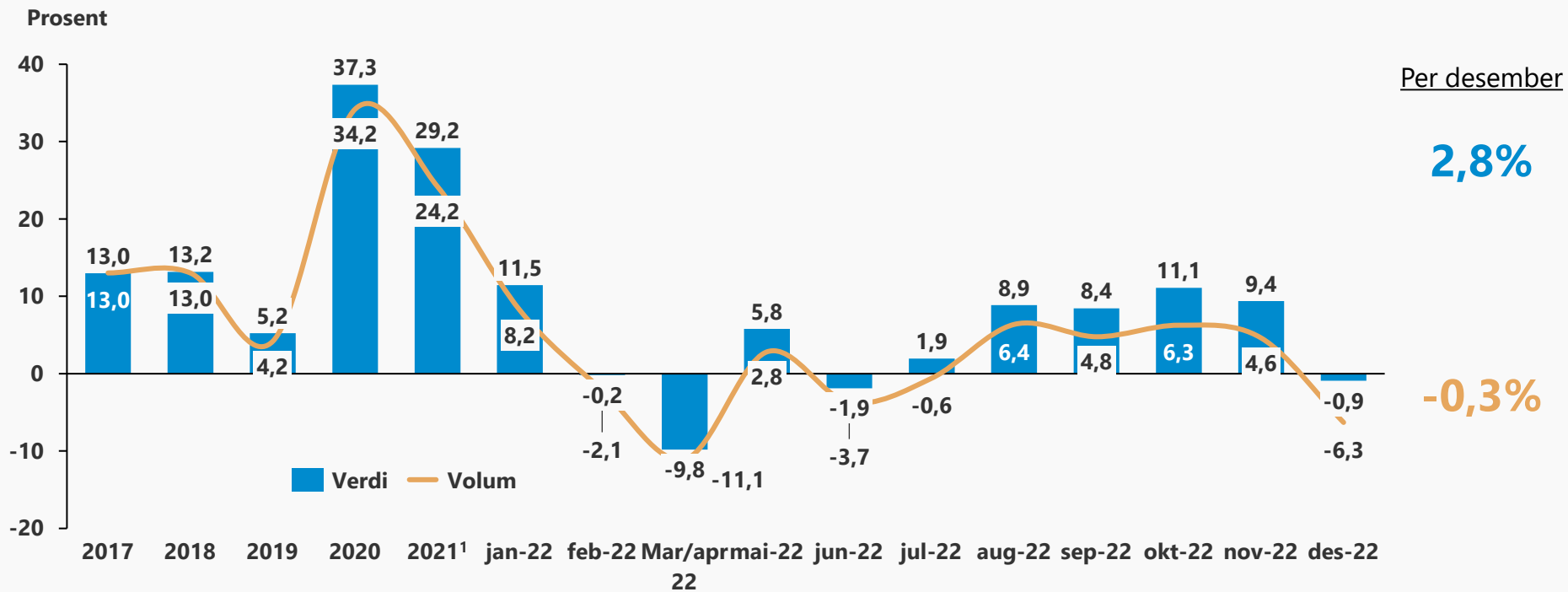
Volumet i varehandelen faller i alle månedene i 2022

Endring fra samme periode året før



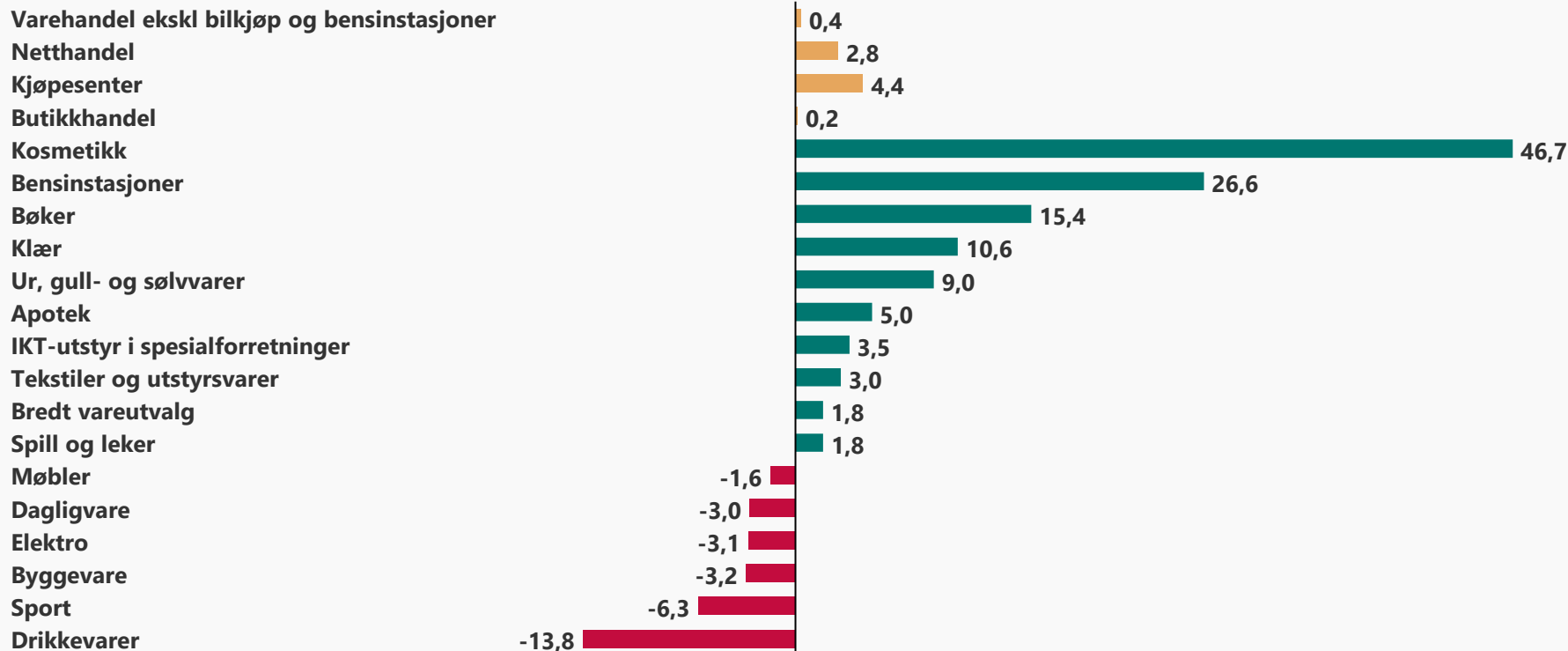
Volumet i norsk netthandel stabiliserer seg i 2022

Endring fra samme periode året før



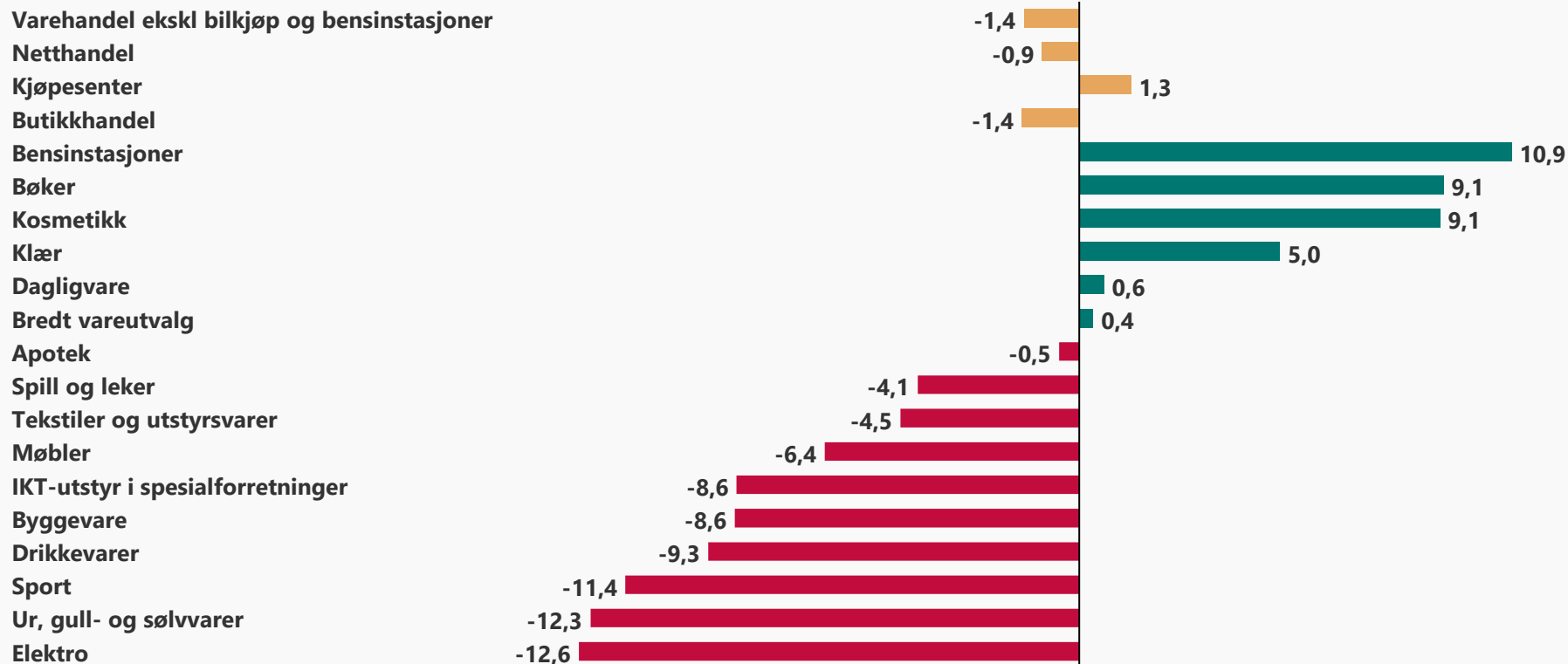
Omsetningen i varehandelen økte 0,4% per desember

Vekst i verdi per desember fra samme periode året før



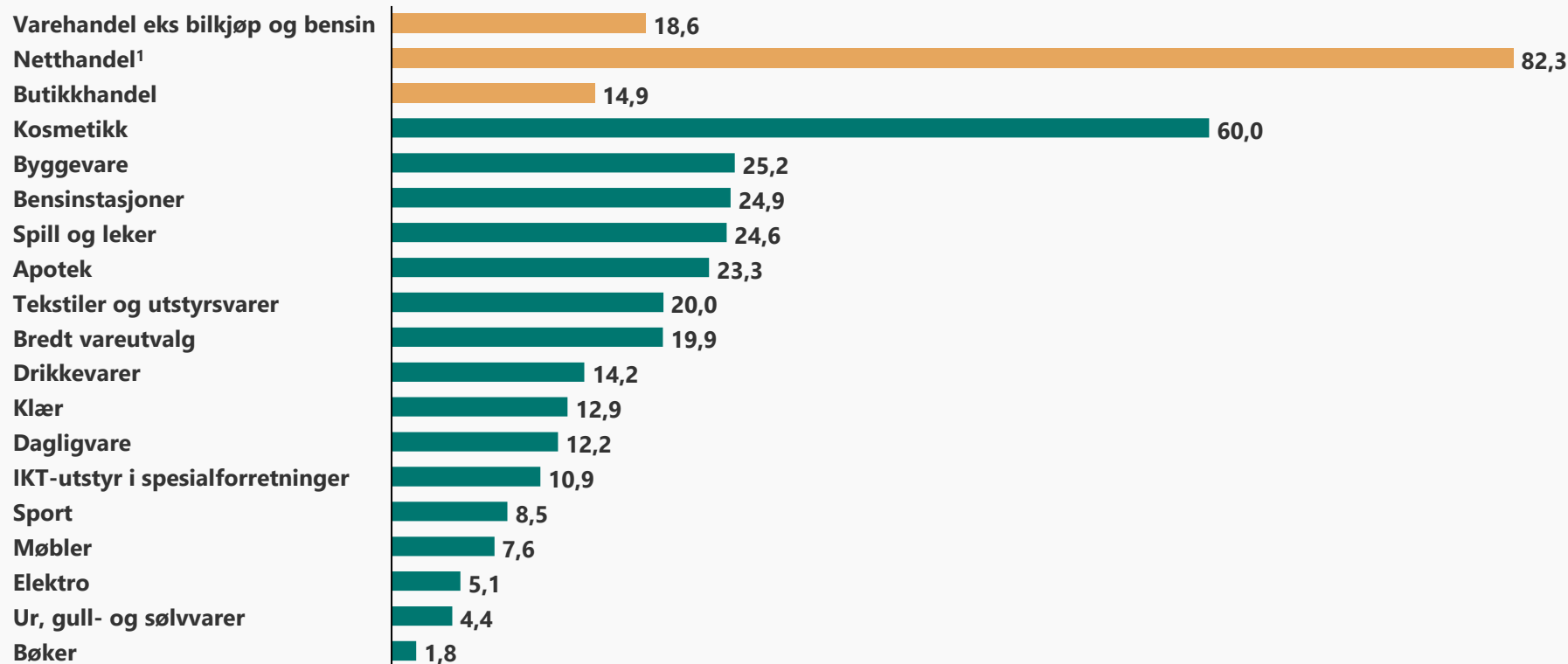
Omsetningen i varehandelen falt med 1,4% i desember

Vekst i verdi desember fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen per desember ligger 18,6% over nivået i samme periode i 2019

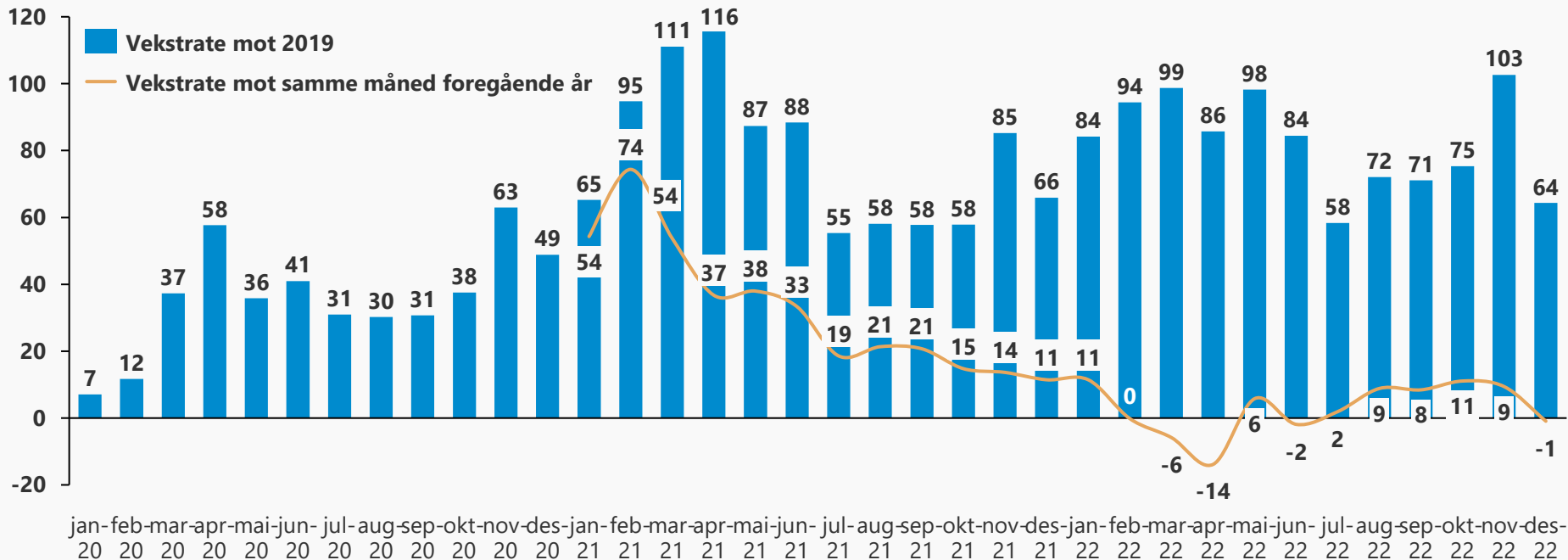
Vekst i verdi per desember fra 2019



Veksten i netthandelen¹ svinger med smittetallene

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

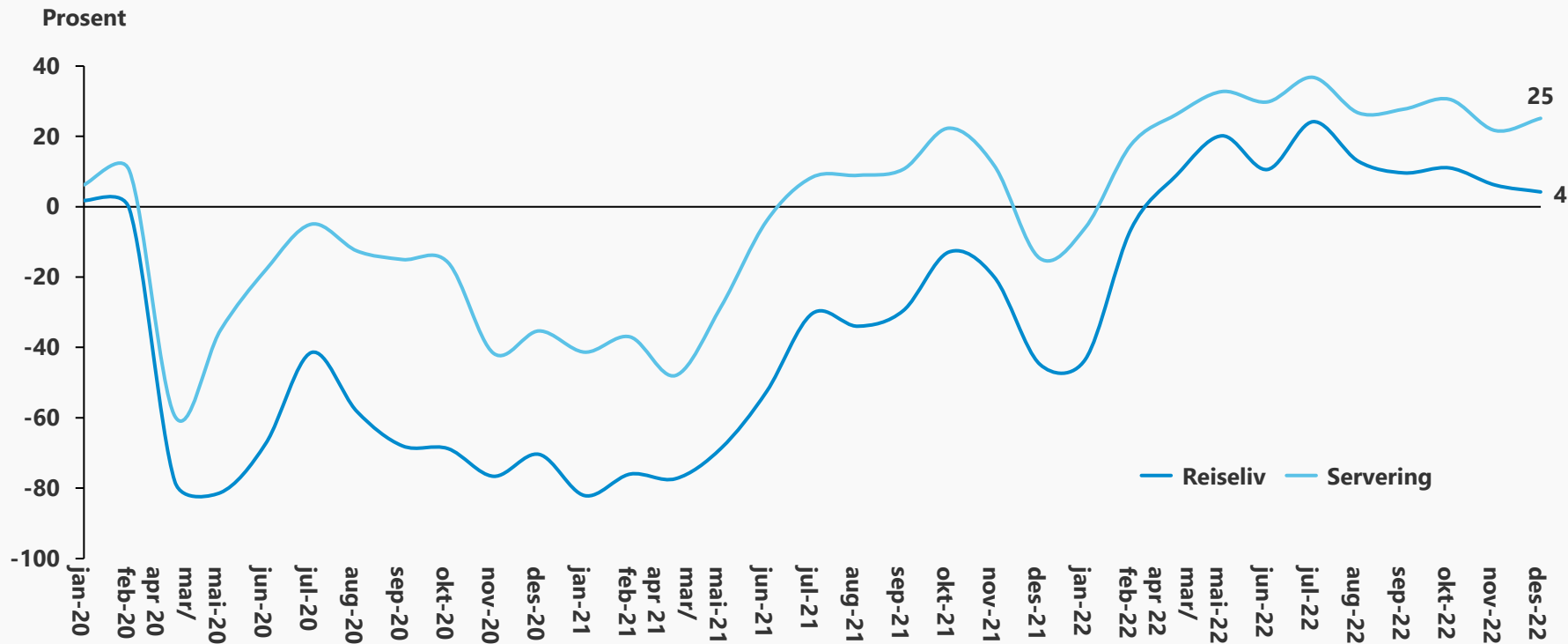
Varehandelen med negativ vekst i verdi i desember og mange av pandemivinnerne har negativ vekst i 2022

Utvikling i verdi	Vekst desember 2022 mot 2021	Vekst desember 2022 mot 2019	Vekst akk desember 2022 mot 2021	Vekst akk desember 2022 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-1,4 %	17,6 %	0,4 %	18,6 %
Netthandel	-0,9 %	64,4 %	2,8 %	82,3 %
Bensinstasjoner	10,9 %	16,5 %	26,6 %	24,9 %
Bøker	9,1 %	-1,4 %	15,4 %	1,8 %
Kosmetikk	9,1 %	48,0 %	46,7 %	60,0 %
Klær	5,0 %	16,2 %	10,6 %	12,9 %
Dagligvare	0,6 %	15,8 %	-3,0 %	12,2 %
Bredt vareutvalg	0,4 %	17,8 %	1,8 %	19,9 %
Apotek	-0,5 %	26,8 %	5,0 %	23,3 %
Spill og leker	-4,1 %	16,1 %	1,8 %	24,6 %
Tekstiler og utstyrsvarer	-4,5 %	15,4 %	3,0 %	20,0 %
Møbler	-6,4 %	6,5 %	-1,6 %	7,6 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-8,6 %	-2,5 %	3,5 %	10,9 %
Byggevarer	-8,6 %	29,4 %	-3,2 %	25,2 %
Drikkevarer	-9,3 %	17,9 %	-13,8 %	14,2 %
Sport	-11,4 %	11,6 %	-6,3 %	8,5 %
Ur, gull- og sølvvarer	-12,3 %	-5,6 %	9,0 %	4,4 %

- Varehandelen falt 1,4% i desember sammenlignet med fjoråret. Per desember ligger varehandelen 0,4% over fjoråret. Målt mot samme periode i 2019 ligger varehandelen 17,6% høyere i desember og 18,6% høyere per desember.
- Antall handledager i desember er likt fjoråret.
- Desembertallene preges av at desember i 21 var en sterk måned grunnet omikron som medførte kraftige restriksjoner i desember 21 og januar 22.
- I januar og delvis februar i år vil man sammenligne med måneder i foregående år som var preget av pandemi.
- Volumveksten er betydelig svakere grunnet økte priser og volumveksten har vært negativ i alle månedene i 2022.
- Varehandelen målt i volum falt med 8,8% i desember og 5,8% per desember.
- Varehandelen preges av 2 faktorer som reduserer konsumet. Den første er vridningen tilbake mot tjenestekonsum etter pandemien og den andre er redusert kjøpekraft grunnet blant annet økt inflasjon og økte renter.
- Netthandelens vekst falt til negative nivåer i desember etter flere måneder med ~10% vekst.
- Kun 6 bransjer hadde vekst i desember 22 målt mot fjoråret.

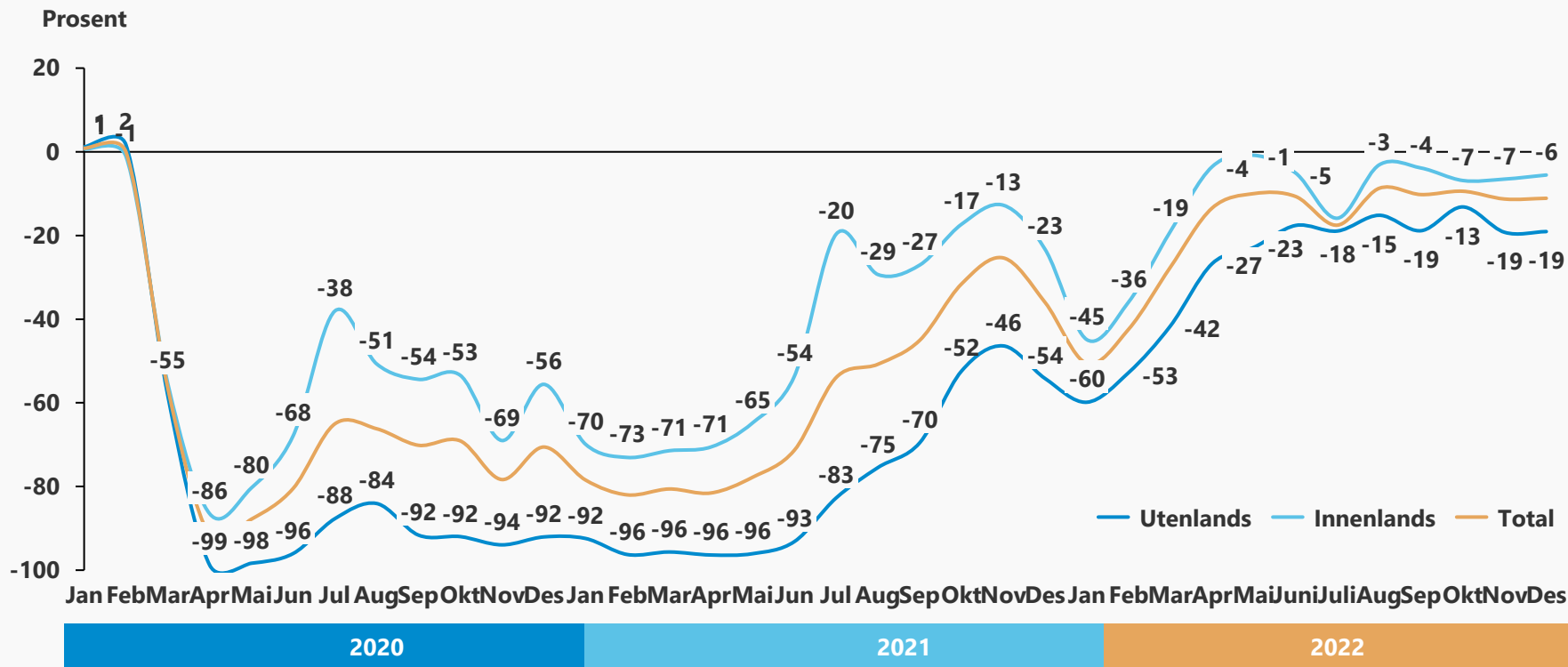
Forbruket innen reiseliv og servering ligger nå langt over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



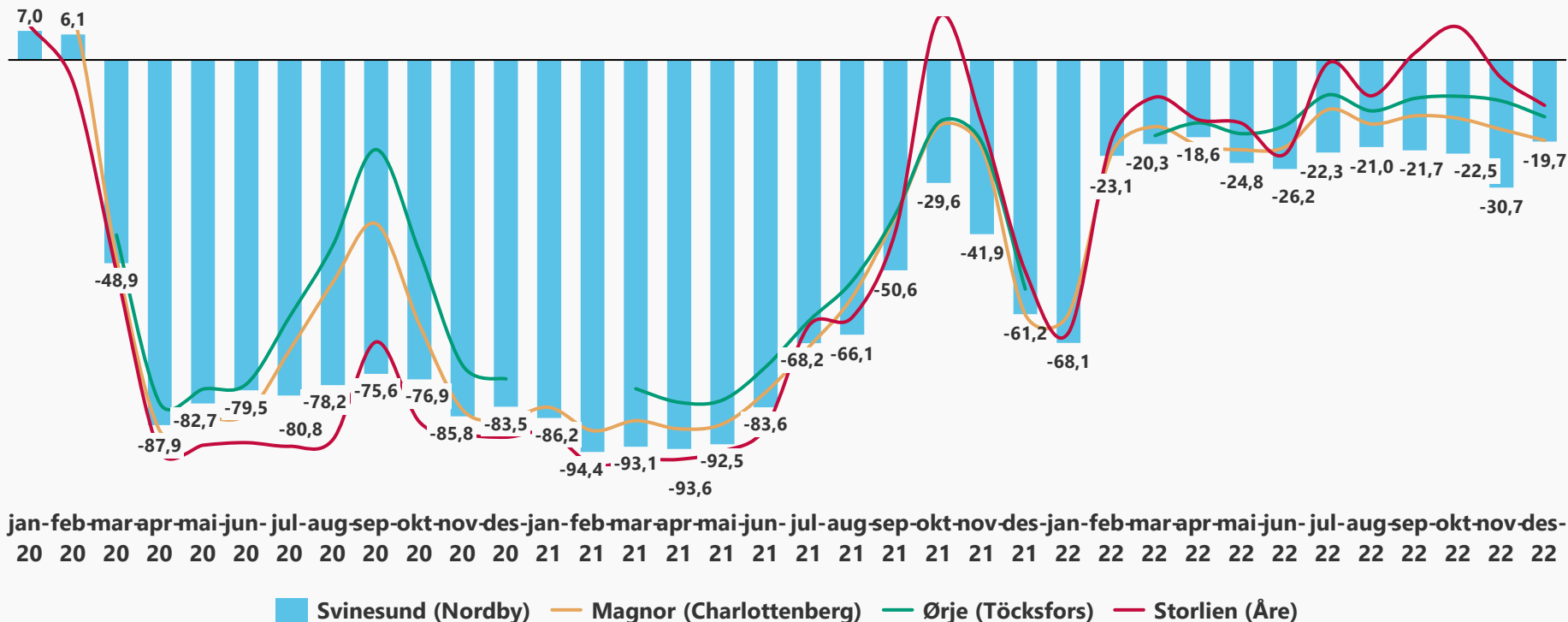
Flytrafikken er på vei tilbake, men er ikke over 2019

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



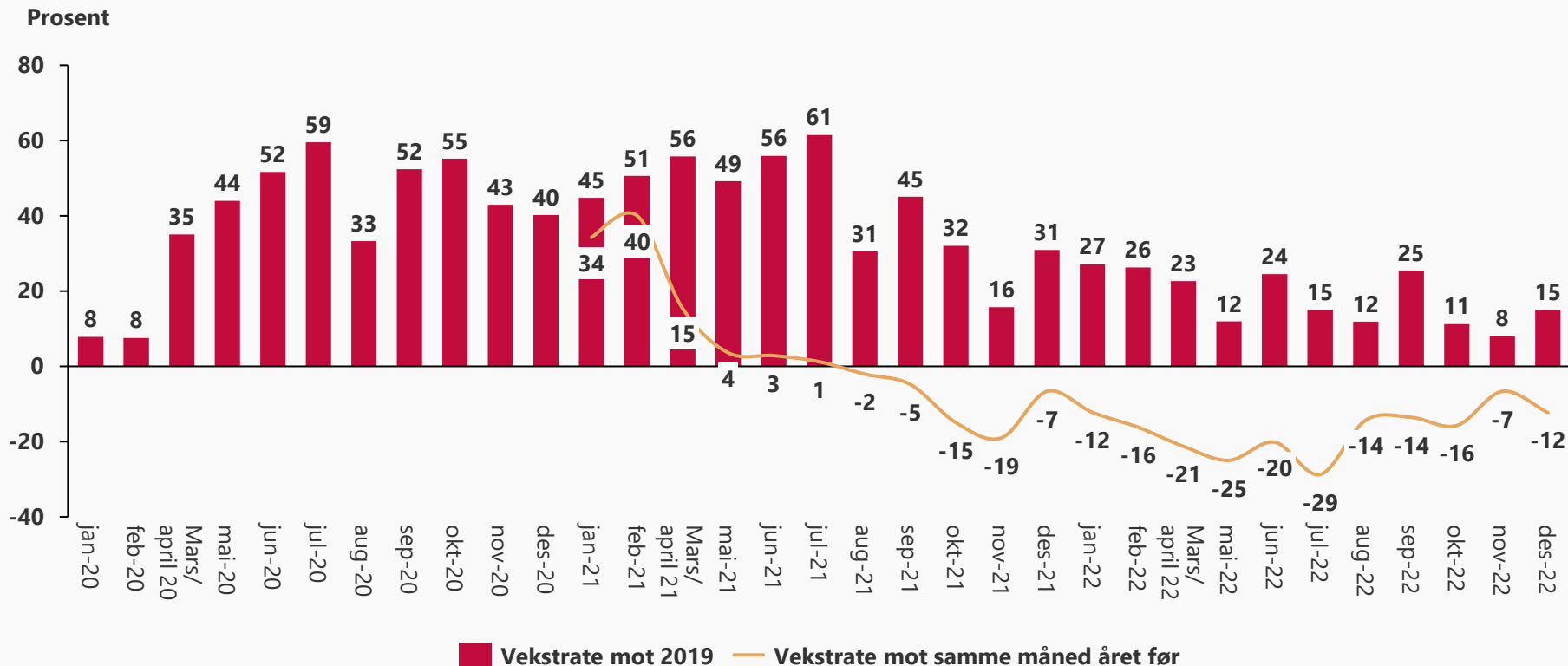
Trafikken mot de store grensehandelssentrene er på vei tilbake

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Veksten i salget til Vinmonopolet faller tilbake når reiserestriksjonene fjernes

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



Per 3 kvartal 2022 ligger kollektivtransporten 4% under normalen

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

