

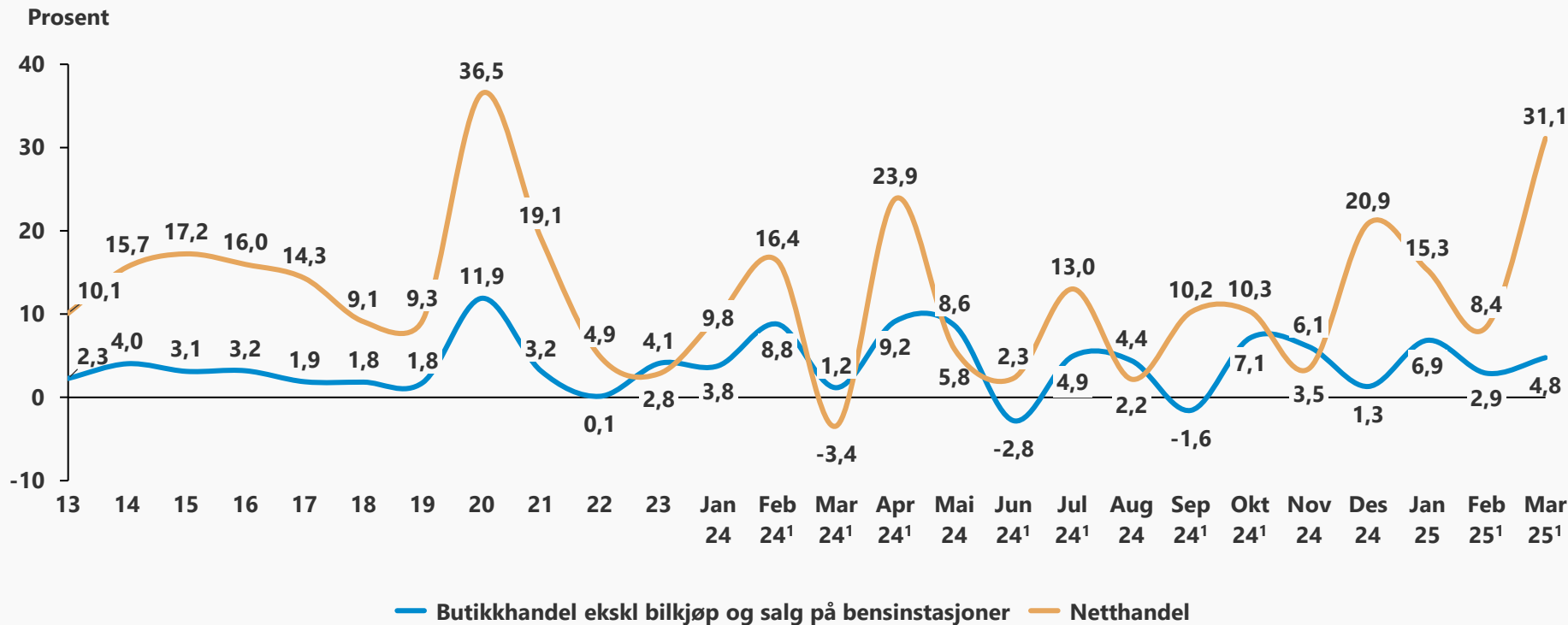
Varehandelen i mars

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29042025



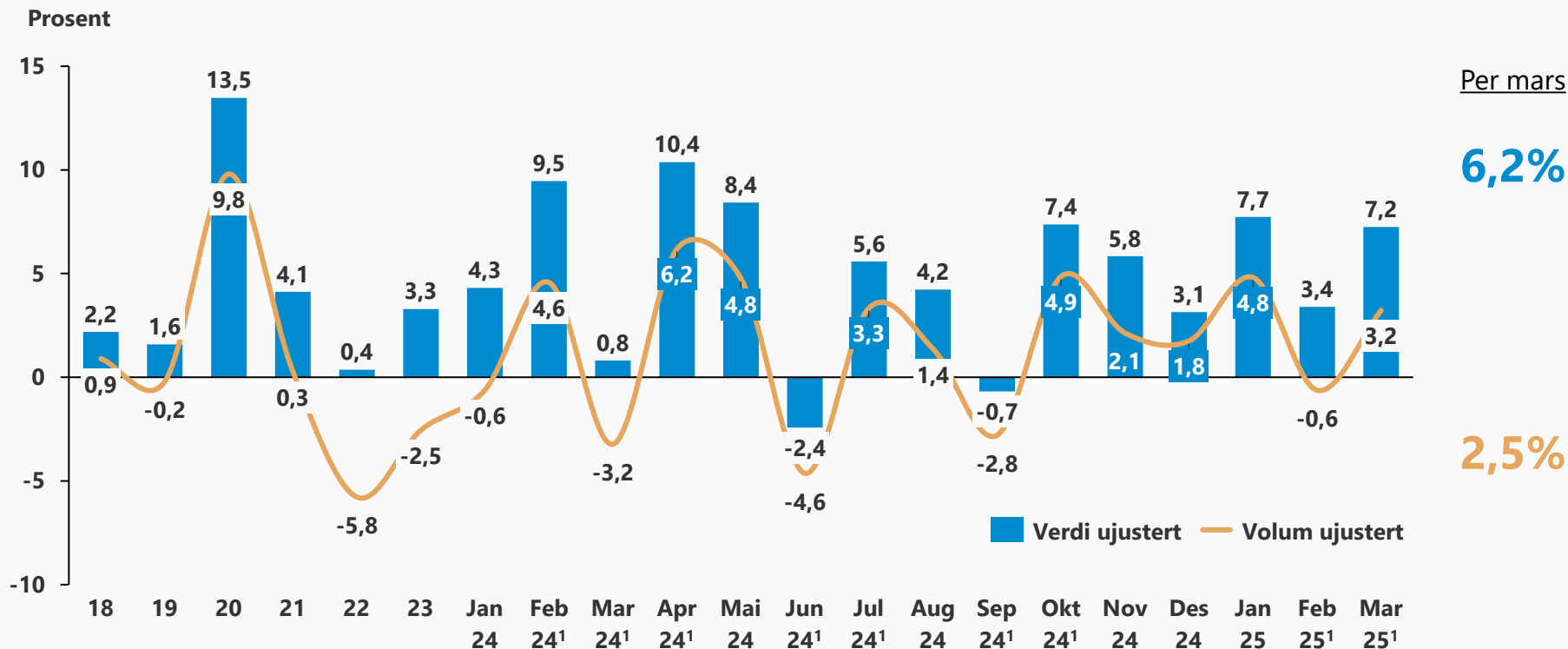
Sterk vekst i nett- og butikkhandel i mars på hhv 31,1 prosent og 4,8 prosent med tre handledager ekstra i 2025

Vekstrate omsetning (verdi)



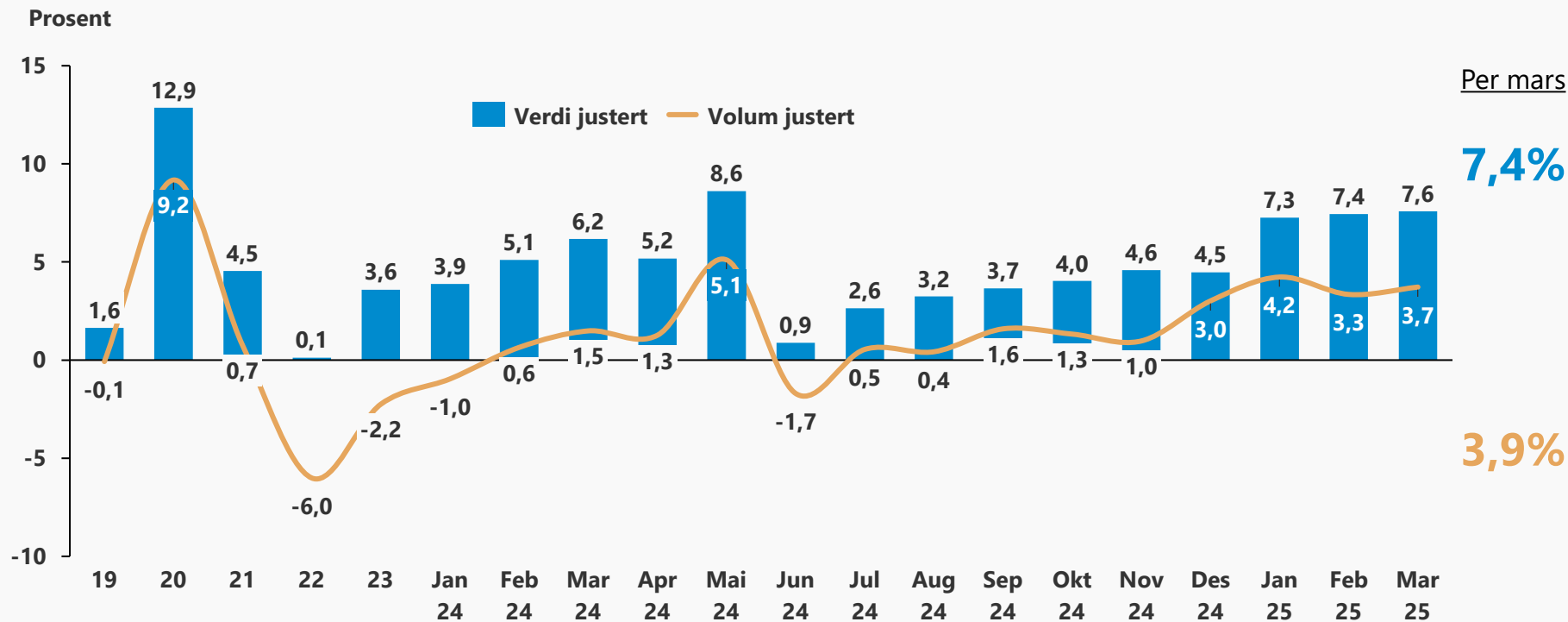
Varehandelen har verdivekst i mars på 7,2% og volumet økte med 3,2% mot samme måned i fjor

Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



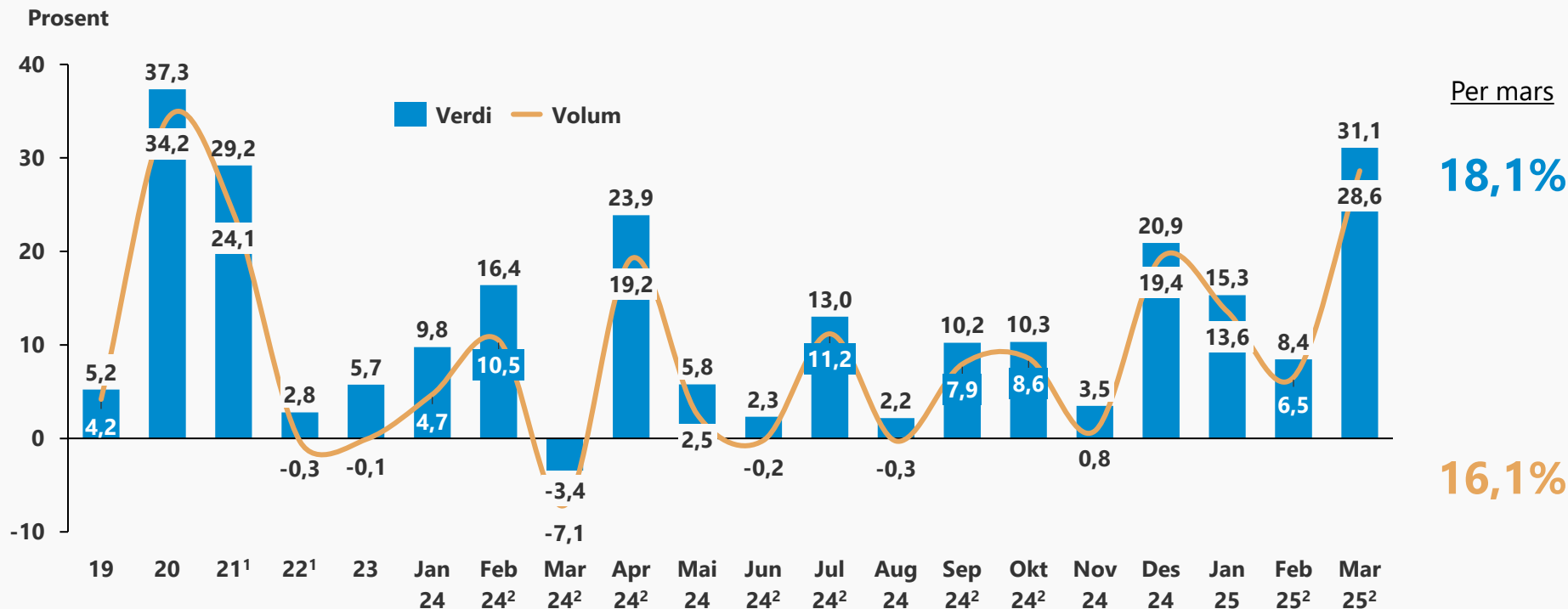
Varehandel i Norge har verdivekst i mars på 7,6% justert for virkedager og volumvekst på hele 3,7%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen med svært sterk verdivekst på 31,1% og volumvekst på 28,6% drevet av handledager og svak vekstrate i mars i 2024

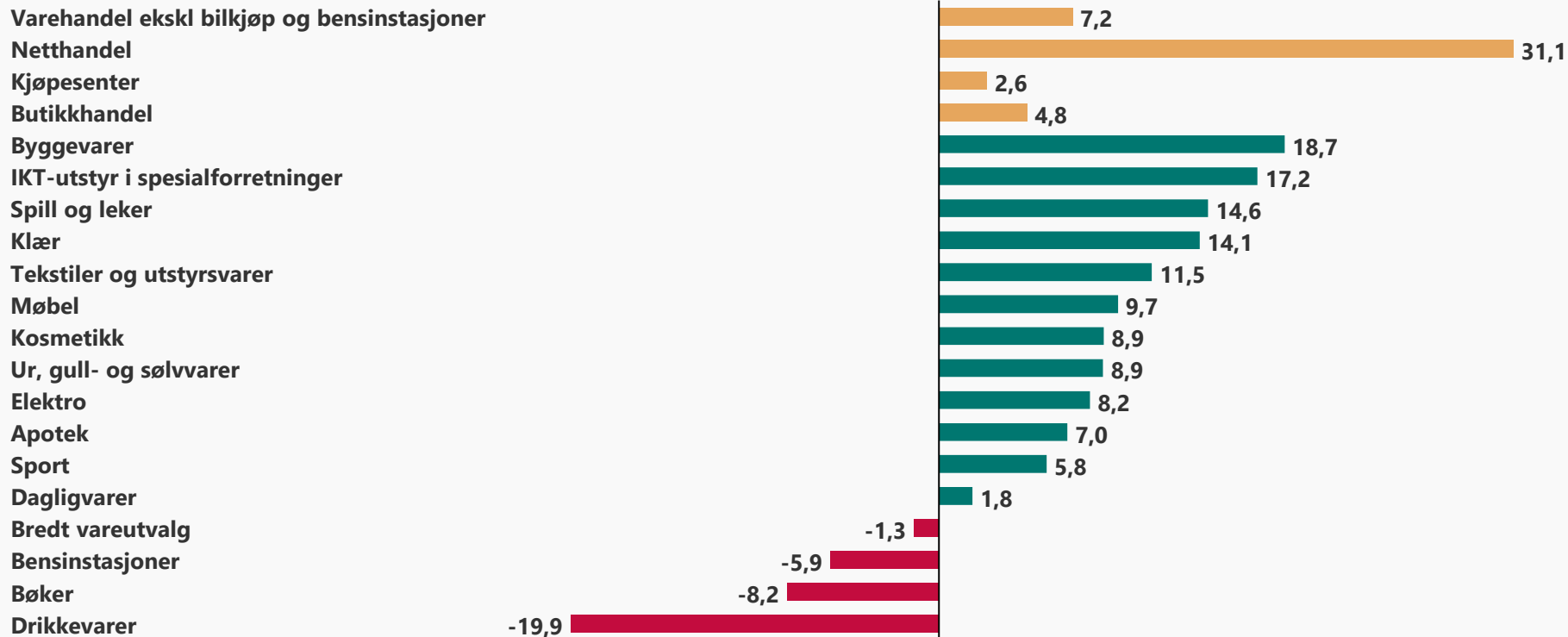
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra. Feb 25 har en færre.

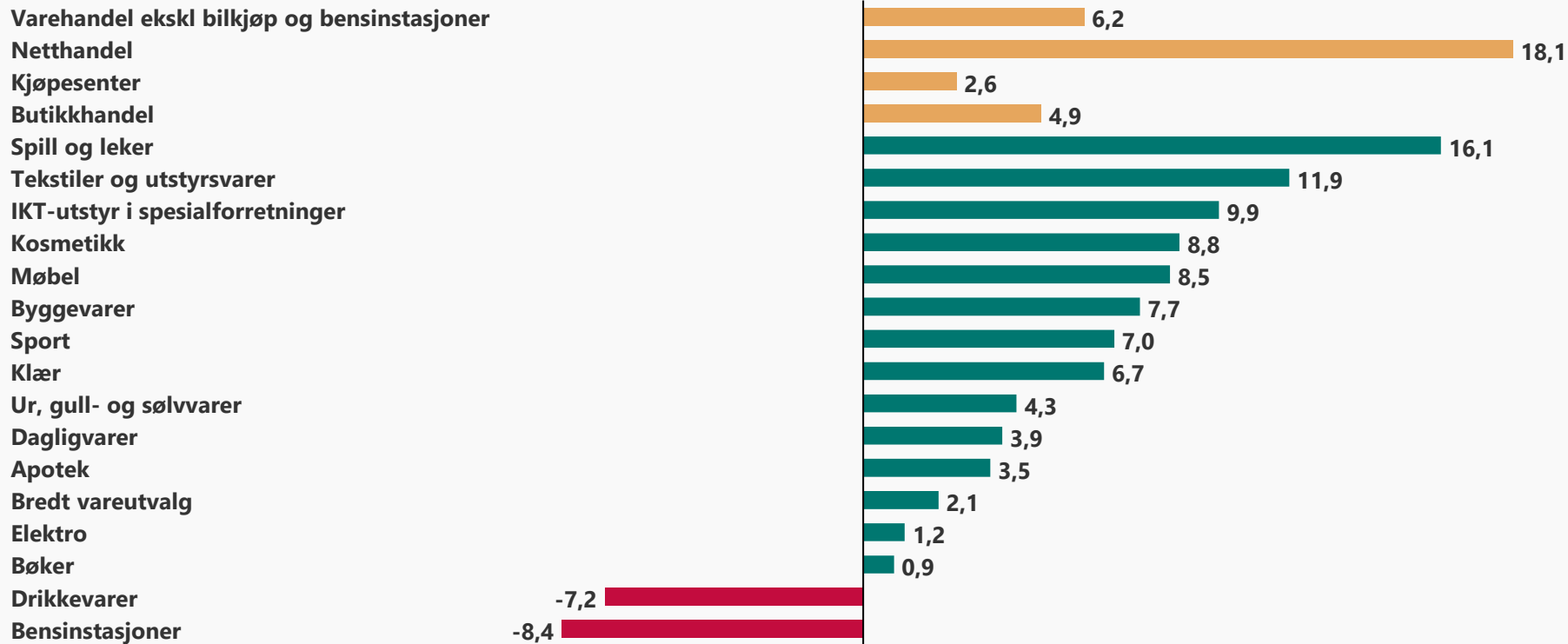
Omsetningen i varehandelen økte med 7,2% i verdi i mars der bransjene påvirkes ulikt av påske i april mot mars i fjor

Vekst i verdi i mars fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,2% i verdi per mars og nesten alle varegruppene har vekst

Vekst i verdi per mars fra samme periode året før



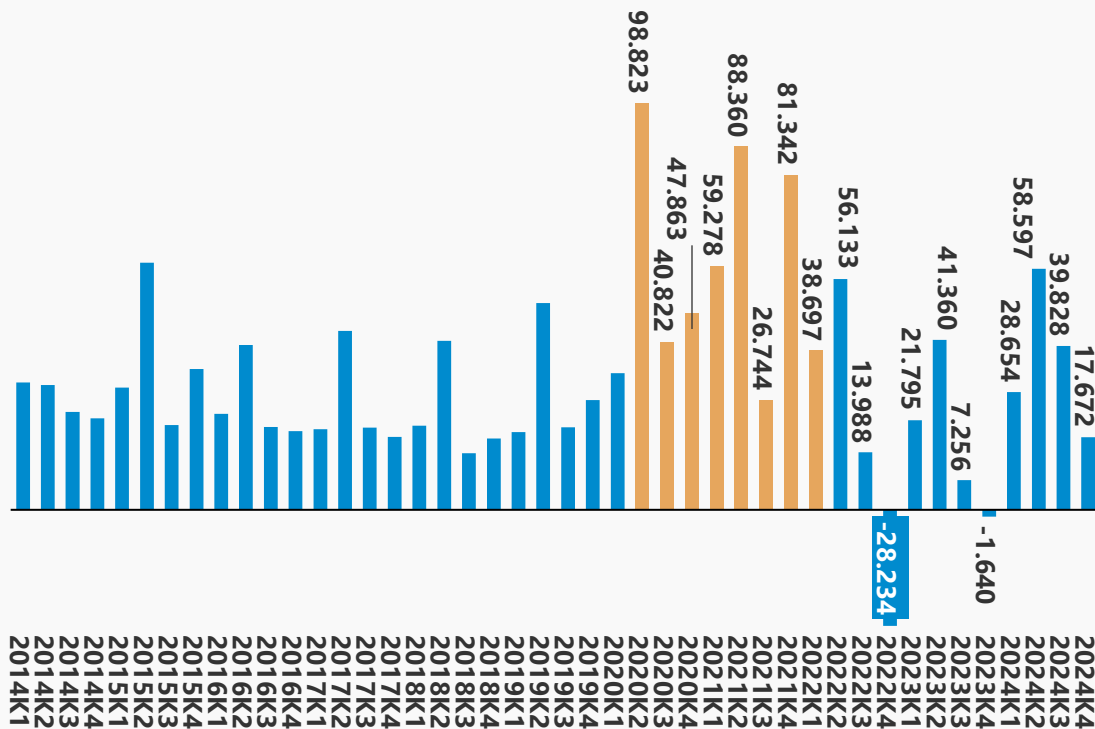
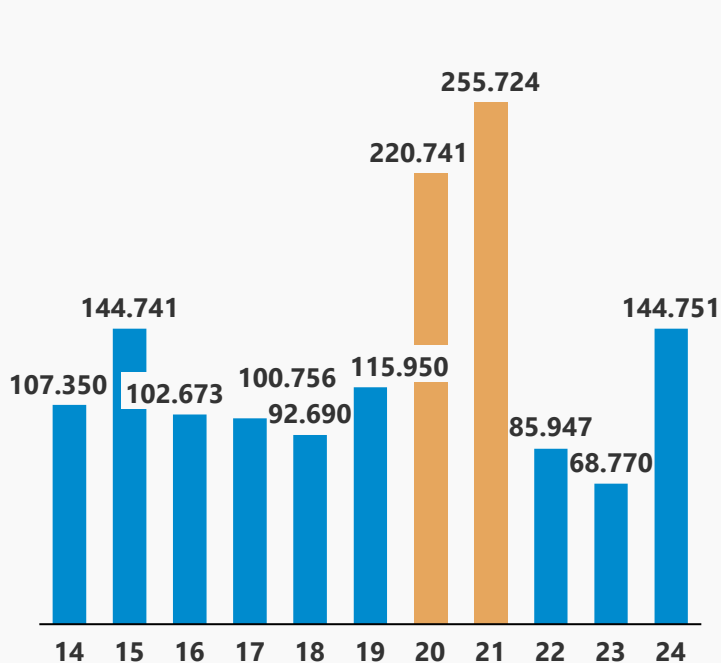
Varehandelen hadde vekst i mars på 7,2%. Justert for virkedager økte omsetningen 7,6% og volumet økte med 3,7%

Utvikling i verdi	Vekst mars 2025 mot 2024	Vekst per mars 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	7,2 %	6,2 %
Netthandel	31,1 %	18,1 %
Butikkhandel	4,8 %	4,9 %
Kjøpesenter	2,6 %	2,6 %
Byggevarer	18,7 %	7,7 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	17,2 %	9,9 %
Spill og leker	14,6 %	16,1 %
Klær	14,1 %	6,7 %
Tekstiler og utstyrsvarer	11,5 %	11,9 %
Møbel	9,7 %	8,5 %
Kosmetikk	8,9 %	8,8 %
Ur, gull- og sølvvarer	8,9 %	4,3 %
Elektro	8,2 %	1,2 %
Apotek	7,0 %	3,5 %
Sport	5,8 %	7,0 %
Dagligvarer	1,8 %	3,9 %
Bredt vareutvalg	-1,3 %	2,1 %
Bensinstasjoner	-5,9 %	-8,4 %
Bøker	-8,2 %	0,9 %
Drikkevarer	-19,9 %	-7,2 %

- Varehandelen samlet vokste også sterkt i mars. Veksten i mars var på 7,2% målt mot fjoråret. Justert for virkedager økte varehandelen med 7,6% i mars. Årets mars hadde 3 ekstra handledager da påsken i 2024 var i mars mot april i 2025. Dette påvirker ikke veksten så mye totalt sett, men for bransjene slår dette kraftig ut både i positiv og negativ retning
- Butikkhandelen vokste med 4,8% i mars, mens netthandelen økte med hele 31,1%. Virkedagseffekten er større for netthandel i mars enn for samlet handel og justert for virkedager økte netthandelen med 17,0%. I tillegg møtte netthandelen svak sammenlignbar vekst i mars (negativ vekst i mars i fjor)
- Volumet økte også kraftig i mars. Samlet økte volumet 3,2% og 3,7% justert for virkedager
- Veksten ser ut til å være drevet av kjøpekraftsforbedring gjennom sterk reallønnsvekst i 2024 der lønnsveksten ligger på godt over 5%, mens prisstigningen lå på rett over 3 prosent.
- Flere bransjer har sterke vekstrater. Noen preges fortsatt av lave sammenlignbare tall fra i fjor samt positiv effekt av 3 ekstra handledager. Påskeeffekten reverseres for disse bransjene i april da det blir færre handledager
- Byggevarer, IKT utstyr, og Klær** har en god mars
- Bransjer med svak start på året er **elektronikk, drikkevarer og bensinstasjoner** som over lengre tid har hatt en svak utvikling
- Kun 2 bransjer har negativ verdivekst per mars mot fjoråret

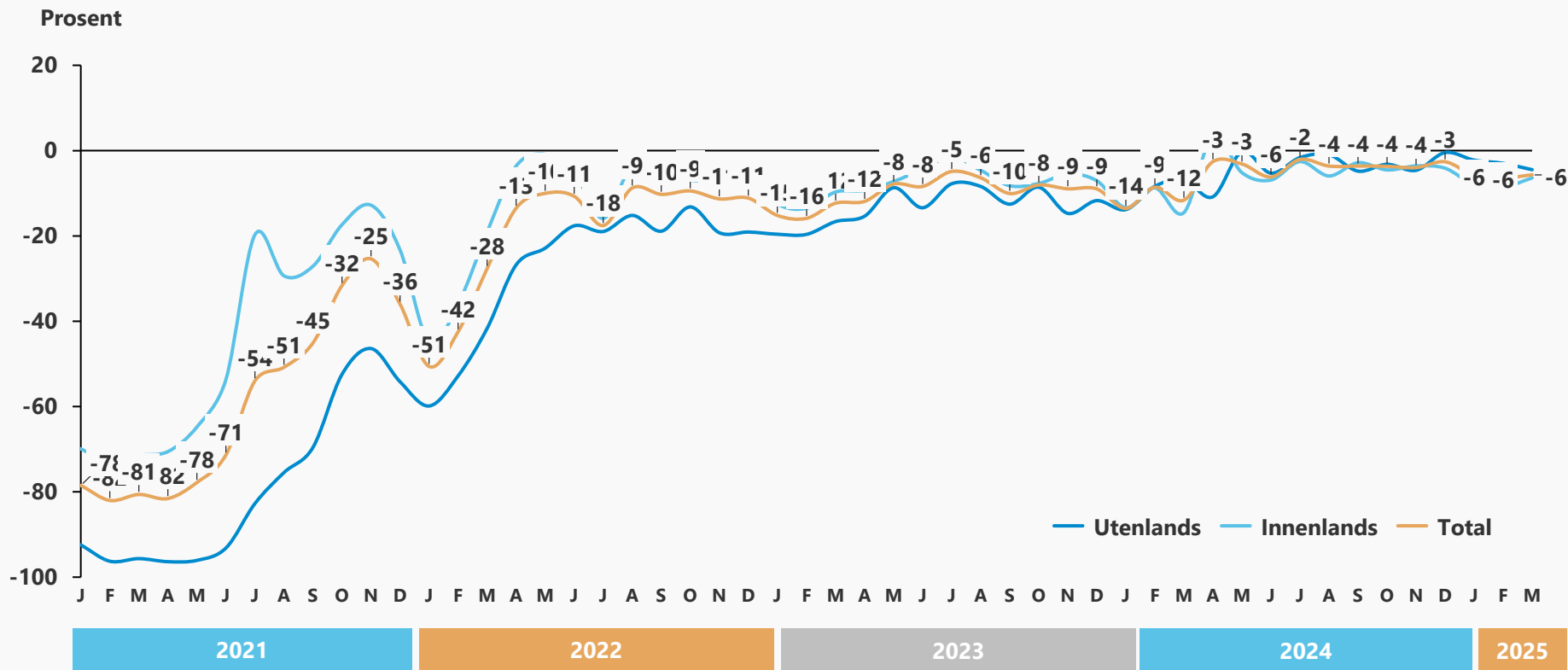
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy i 2024

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



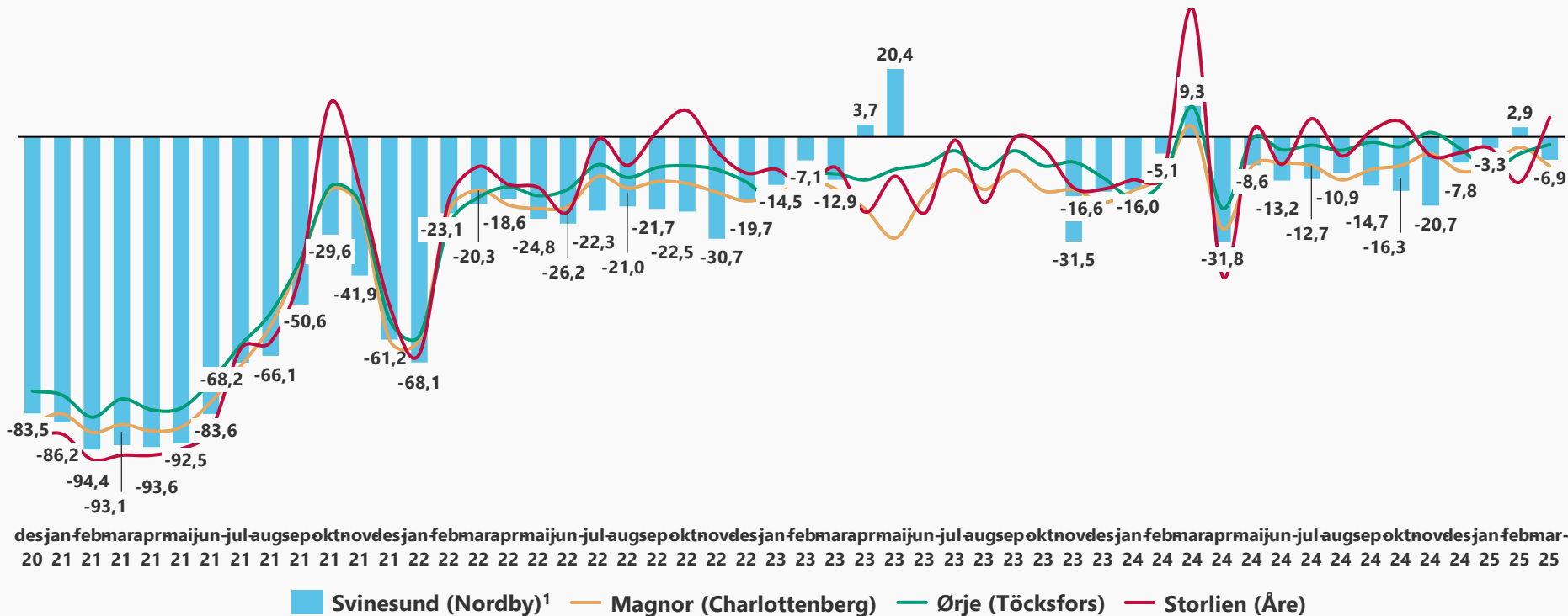
Flytrafikken i antall passasjerer lå 6% under 2019 i mars

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



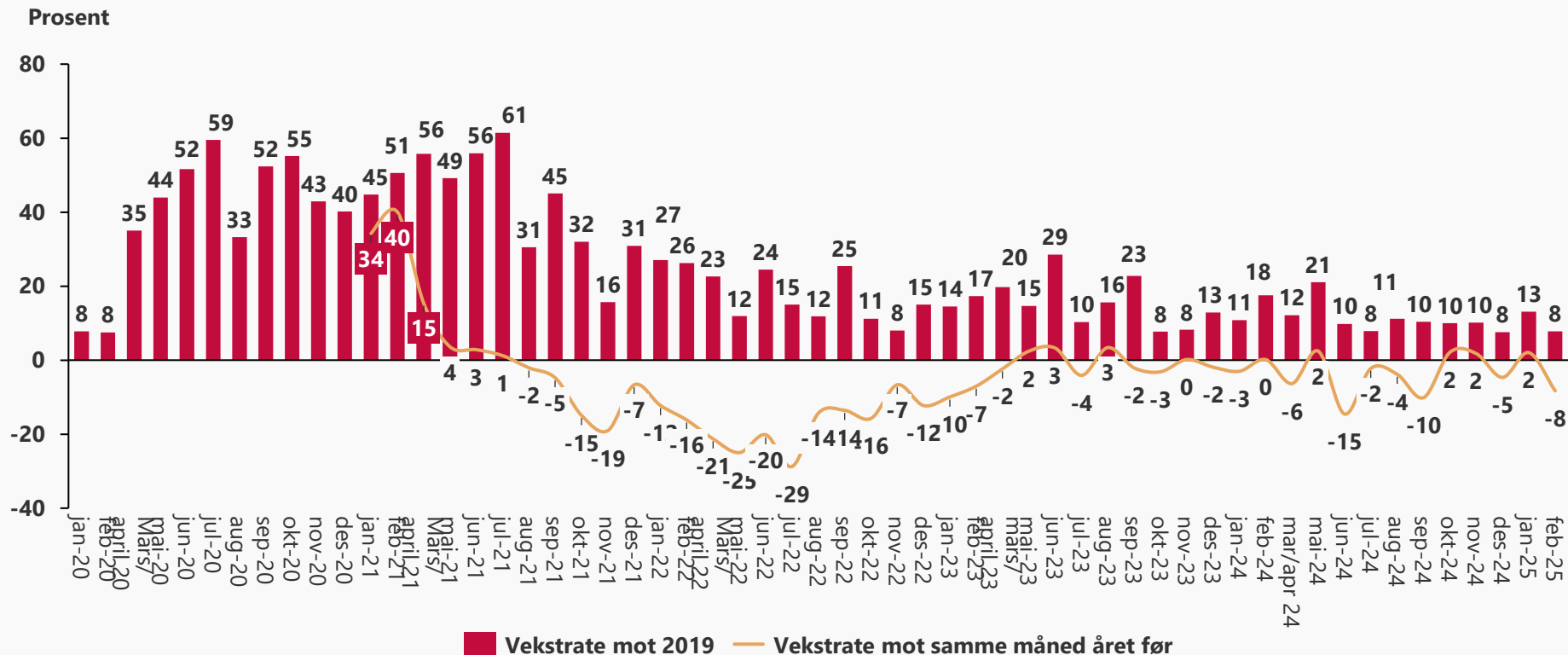
Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



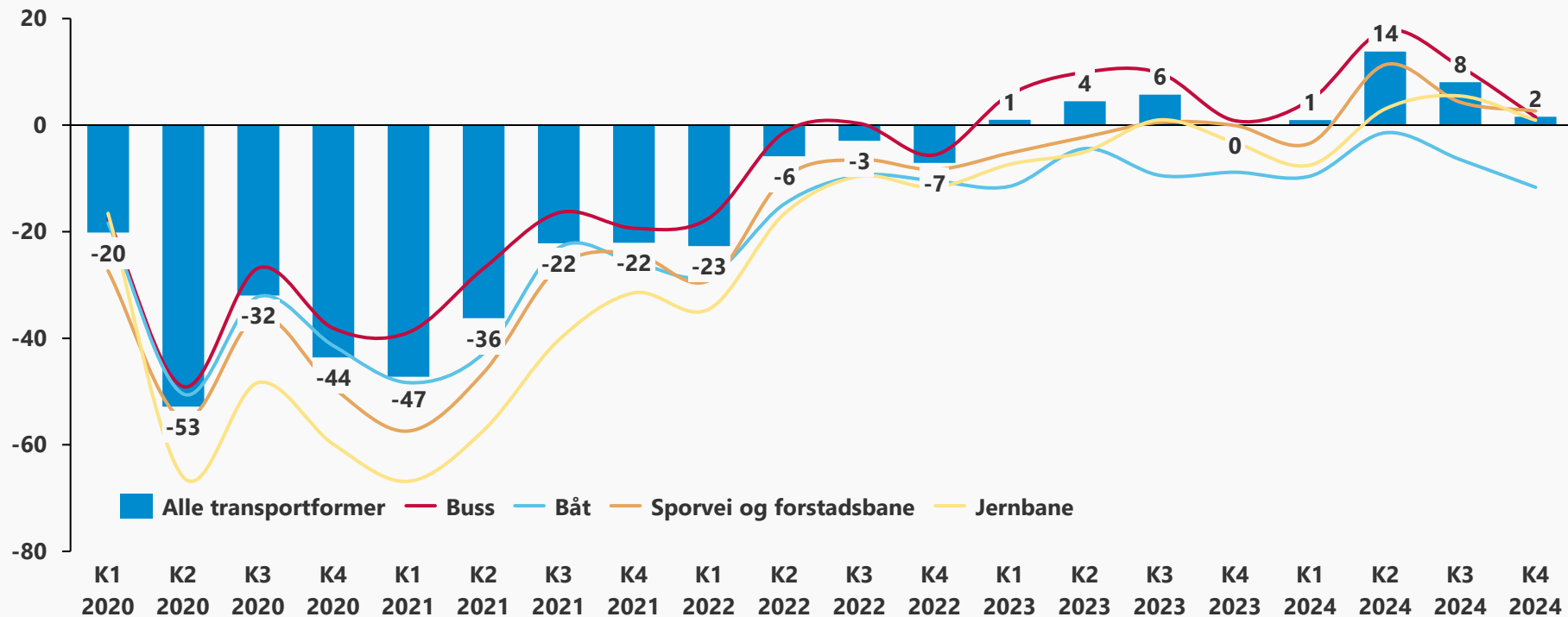
Salget til Vinmonopolet falt i februar med 8% mot fjoråret og ligger fortsatt 8% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



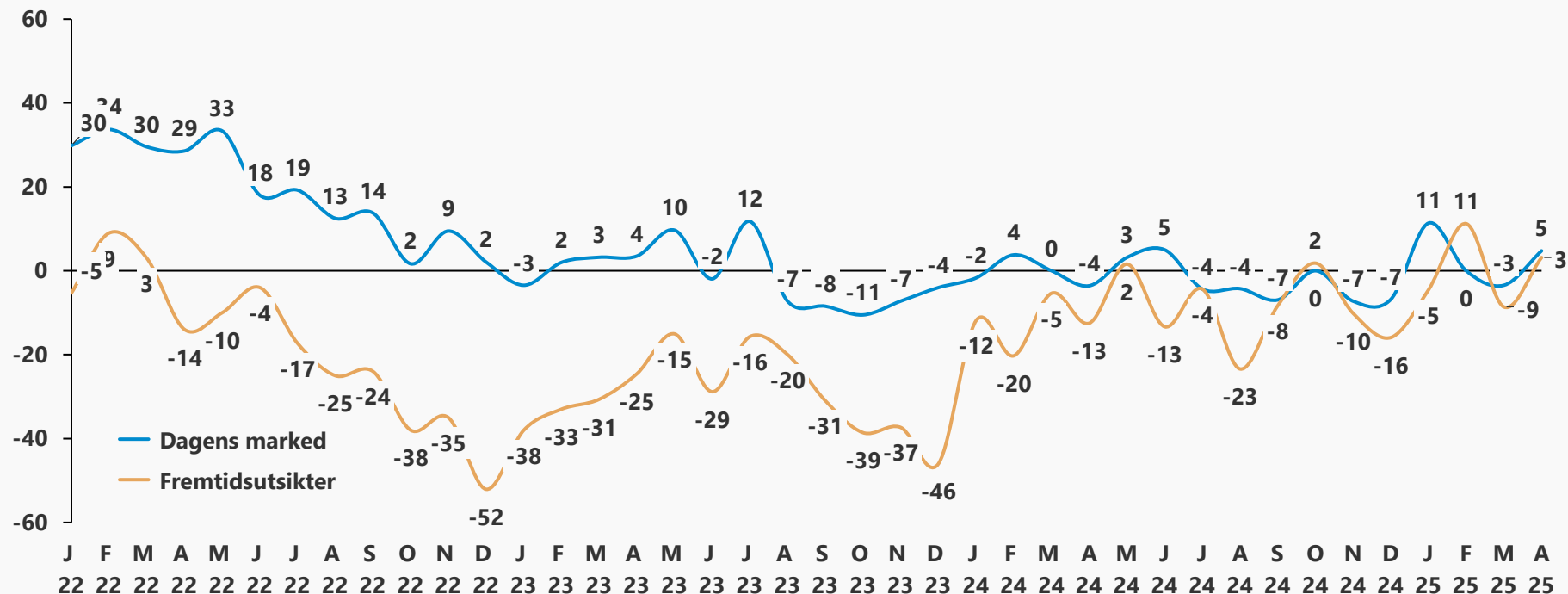
I K4 2024 ligger kollektivtransporten 2% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volumene over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel, men flere er positive enn negative

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd og siste 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

