

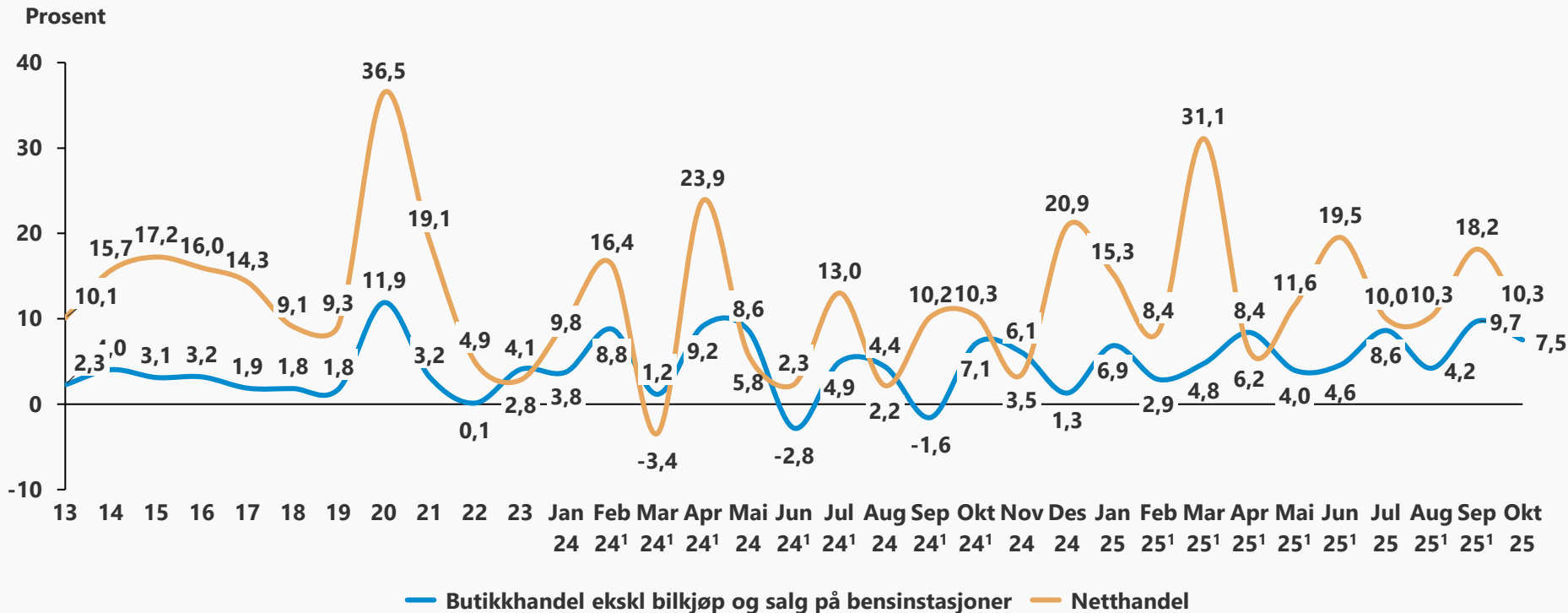
Varehandelen i oktober

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28112025



Vekst i butikkhandel i oktober på 7,5 prosent og netthandel på 10,3 prosent

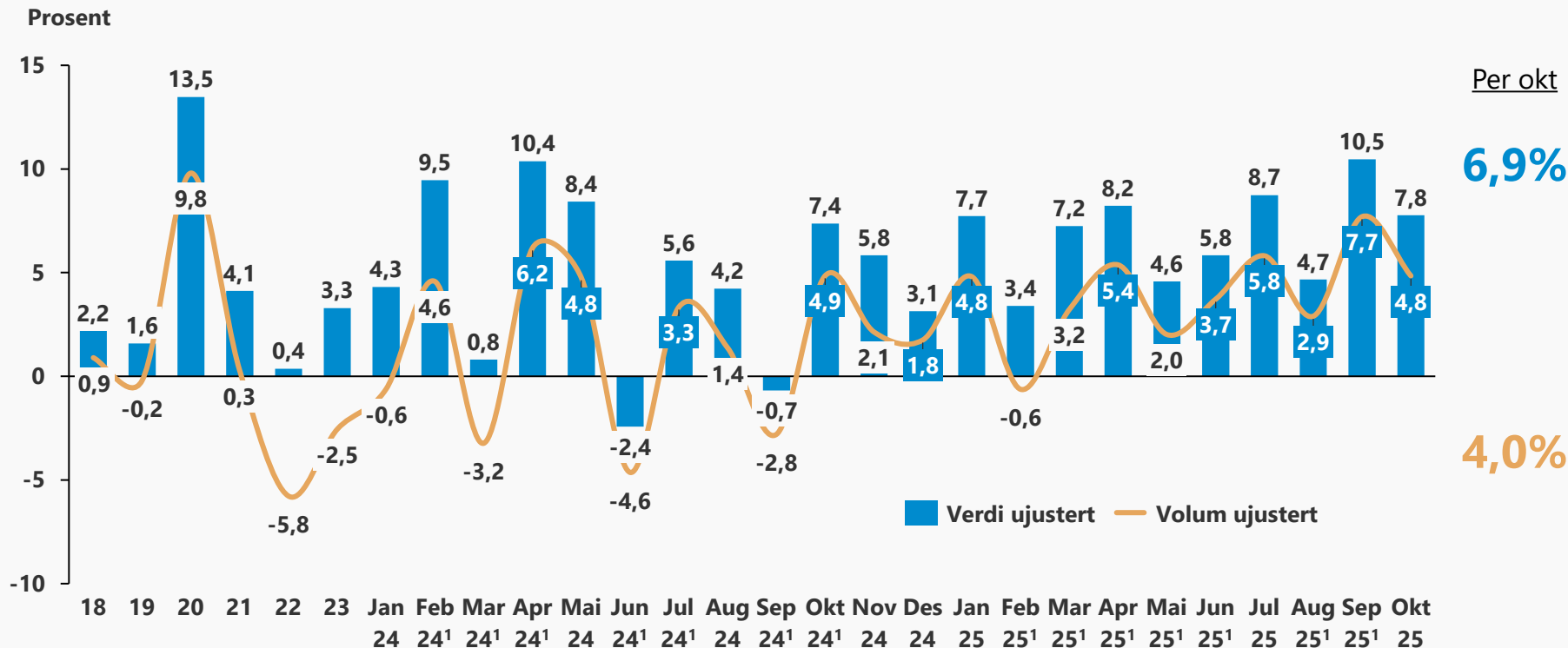
Vekstrate omsetning (verdi)



Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handledager. Apr 25 har to færre. Mai 25 en ekstra. Jun 25 har en færre. Aug en færre og Sep en ekstra

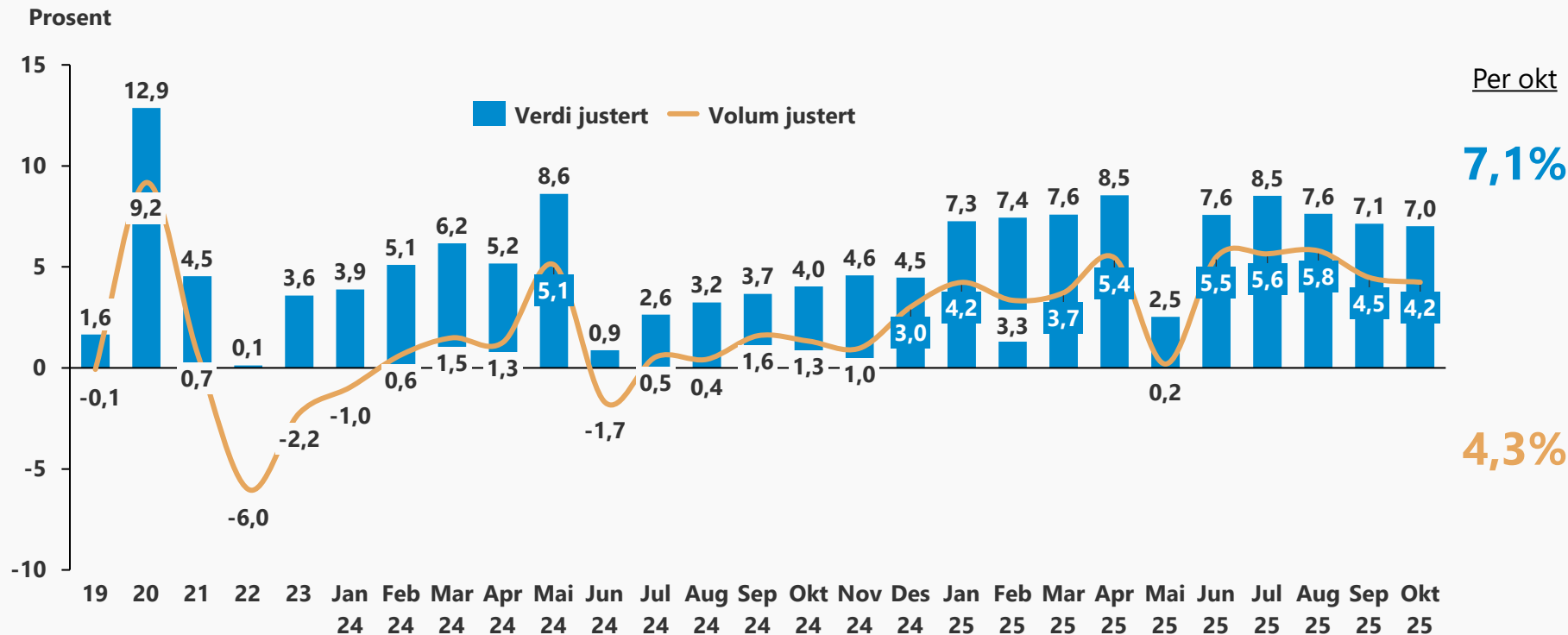
Varehandelen har verdivekst i oktober på 7,8% og volumet økte 4,8% mot samme måned i fjor

Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



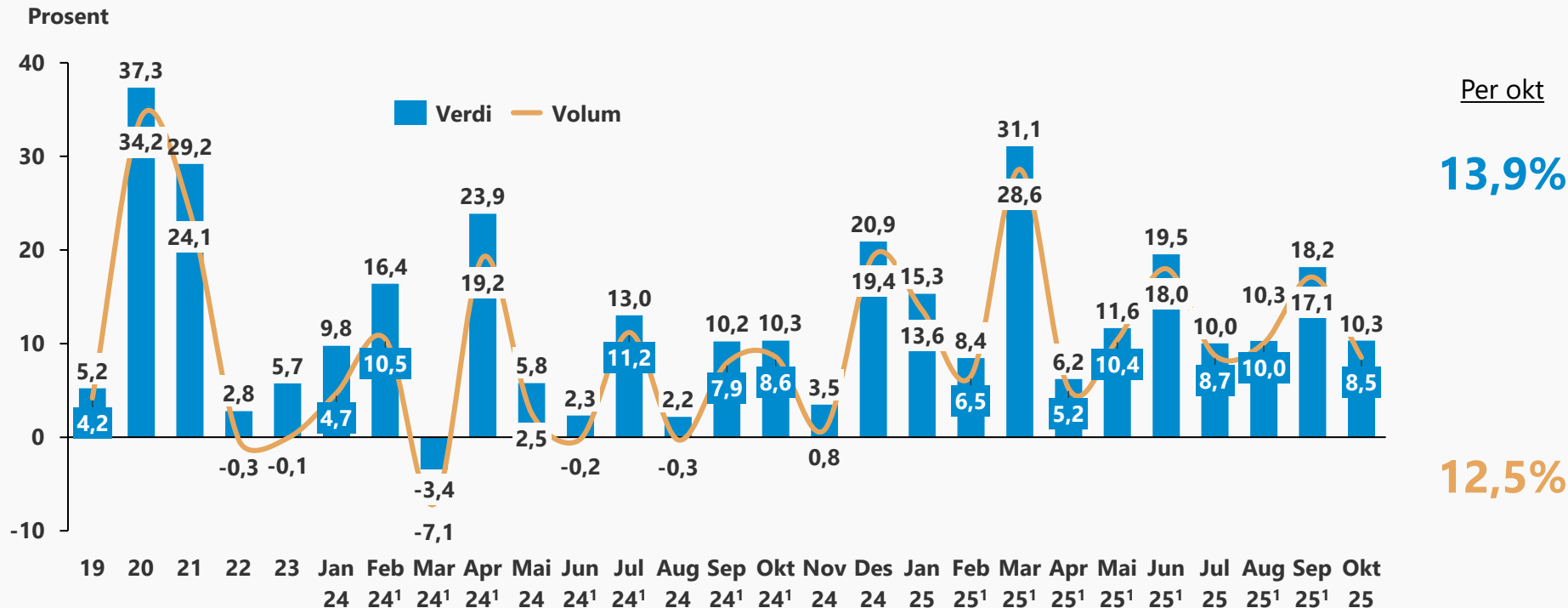
Varehandel i Norge har verdivekst i oktober på 7,1% justert for virkedager og volumvekst på 4,5%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



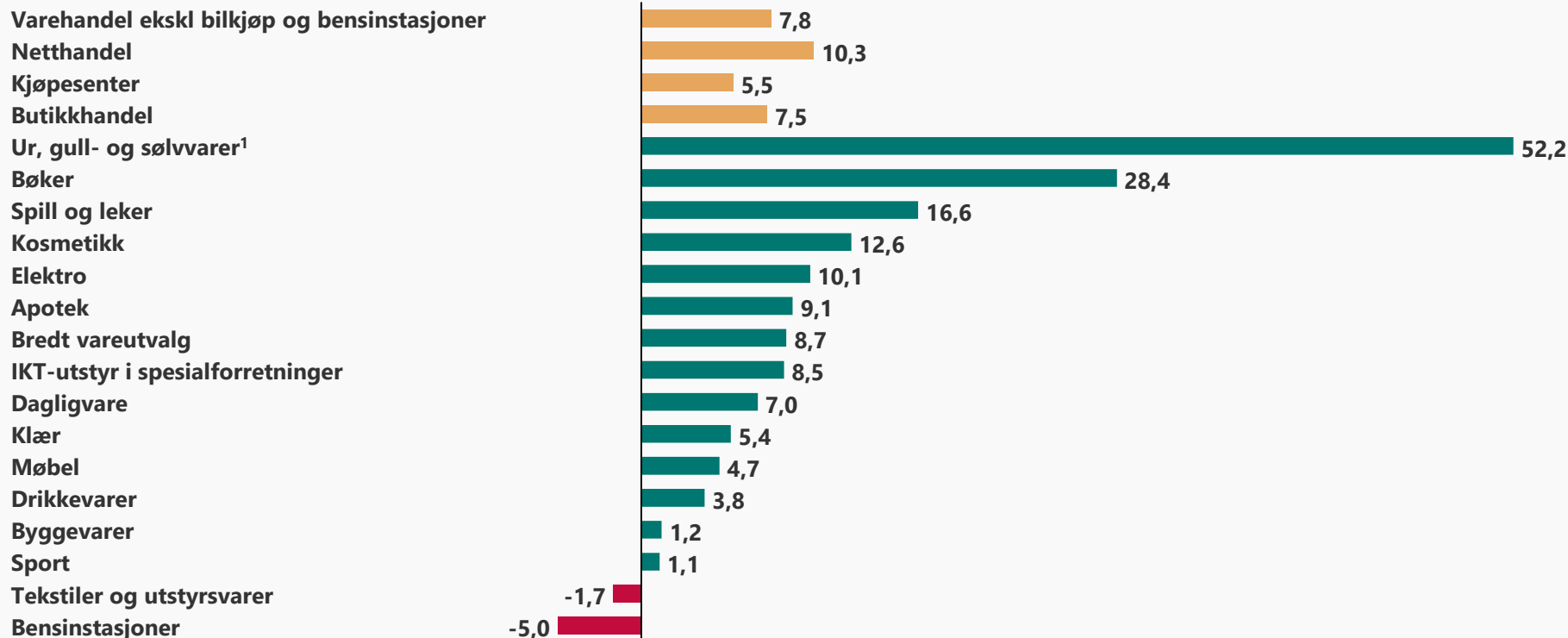
Netthandelen med verdivekst på 10,3% og volumvekst på 8,5% i okt. Akkumulert tosifret vekst i verdi og volum

Endring fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 7,8% i verdi i oktober

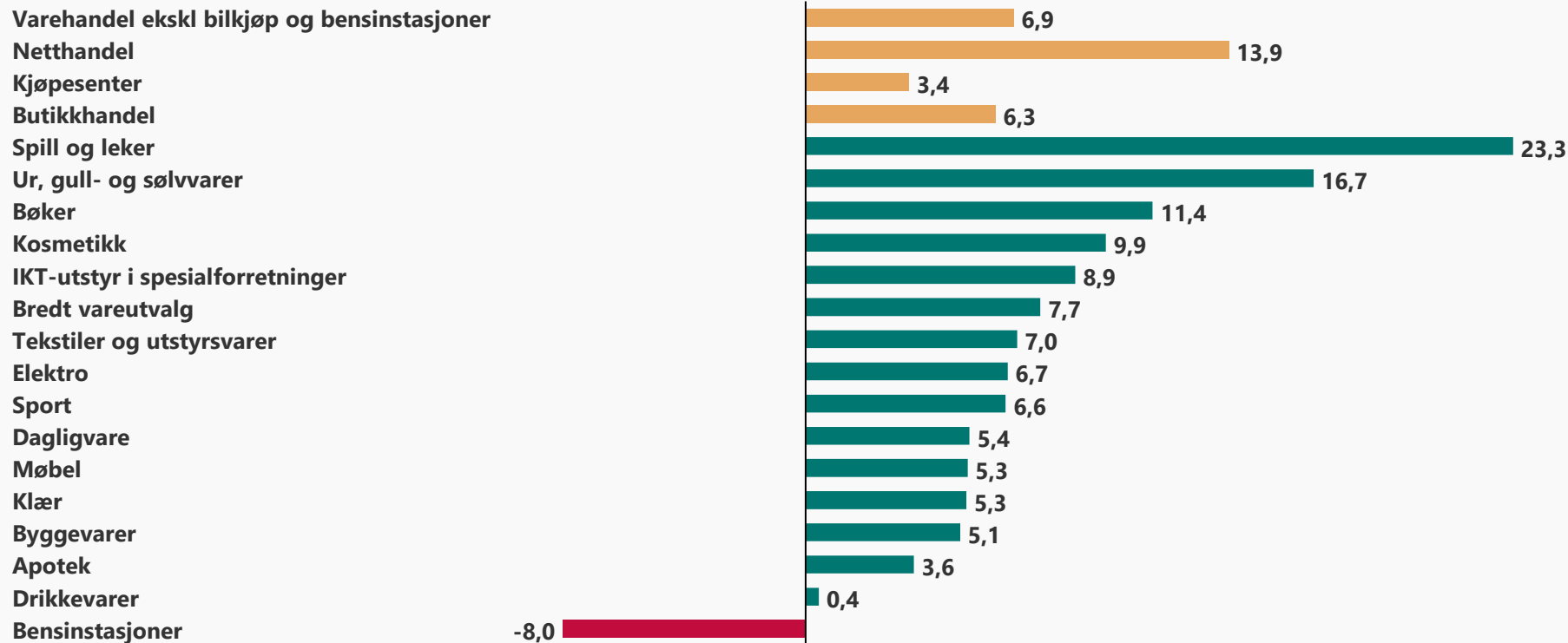
Vekst i verdi i fra samme periode året før



Kilde: SSB 07129 Varehandelsindeksen verdi ujustert. Norsk Kjøpesenterindeks (kjøpesenter) ¹ vekstraten er mest sannsynlig ikke riktig for bransjen da transaksjonsdata viser en vekst på 3,7%

Omsetningen i varehandelen økte med 6,9% i verdi per oktober og nesten alle varegruppene har vekst mot fjoråret

Vekst i verdi per oktober fra samme periode året før



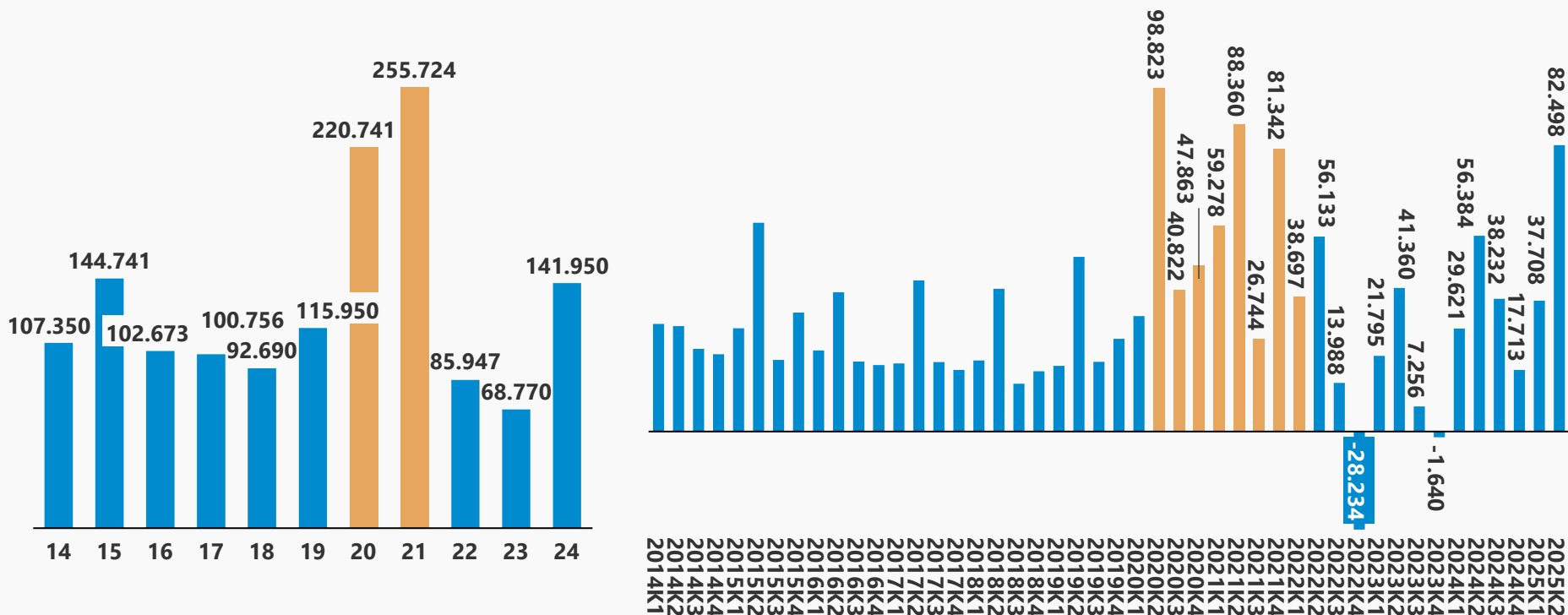
Varehandelen hadde vekst i oktober på 7,8%. Justert for virkedager økte omsetningen 7,0% og volumet økte med 4,2%

Utvikling i verdi	Vekst oktober 2025 mot 2024	Vekst per oktober 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	7,8 %	6,9 %
Netthandel	10,3 %	13,9 %
Butikkhandel	7,5 %	6,3 %
Kjøpesenter	5,5 %	3,4 %
Ur, gull- og sølvvarer ¹	52,2 %	16,7 %
Bøker	28,4 %	11,4 %
Spill og leker	16,6 %	23,3 %
Kosmetikk	12,6 %	9,9 %
Elektro	10,1 %	6,7 %
Apotek	9,1 %	3,6 %
Bredt vareutvalg	8,7 %	7,7 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	8,5 %	8,9 %
Dagligvare	7,0 %	5,4 %
Klær	5,4 %	5,3 %
Møbel	4,7 %	5,3 %
Drikkevarer	3,8 %	0,4 %
Byggevarer	1,2 %	5,1 %
Sport	1,1 %	6,6 %
Tekstiler og utstyrsvare	-1,7 %	7,0 %
Bensinstasjoner	-5,0 %	-8,0 %

- Varehandelen samlet vokste også sterkt i oktober med 7,8%. Antall handledager var likt i oktober i år som i fjor. Justert for virkedager er veksten 7,0 prosent og volumet økte med 4,2 prosent. Volumveksten har nå vært positiv i 16 måneder på rad justert for virkedager.
- Netthandelen vokste sterkere enn butikkhandelen også i oktober. Netthandelen hadde i oktober en vekst på 10,3%
- Butikkhandelen hadde en vekst på 7,5% i oktober.
- Kjøpesenteromsetningen utvikler seg svakere enn handelen utenfor kjøpesentrene også i oktober der veksten i kjøpesentrene kun var 5,5% mot 7,8% totalt
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon samt renter som nå har toppet ut og de to første rentekuttene som nå har kommet
- I takt med kjøpekraftsforbedringen forventes det at kapitalvarer som har hatt svakest utvikling vil få en bedring i de kommende månedene
- I oktober har **Elektronikk** tosifret vekst mot fjoråret
- I oktober har 14 av 16 bransjer vekst med unntak av **Bensinstasjoner** og **tekstiler og utstyrsvare**. **Bensinstasjoner** er den eneste bransjen med negativ vekst akkumulert oktober

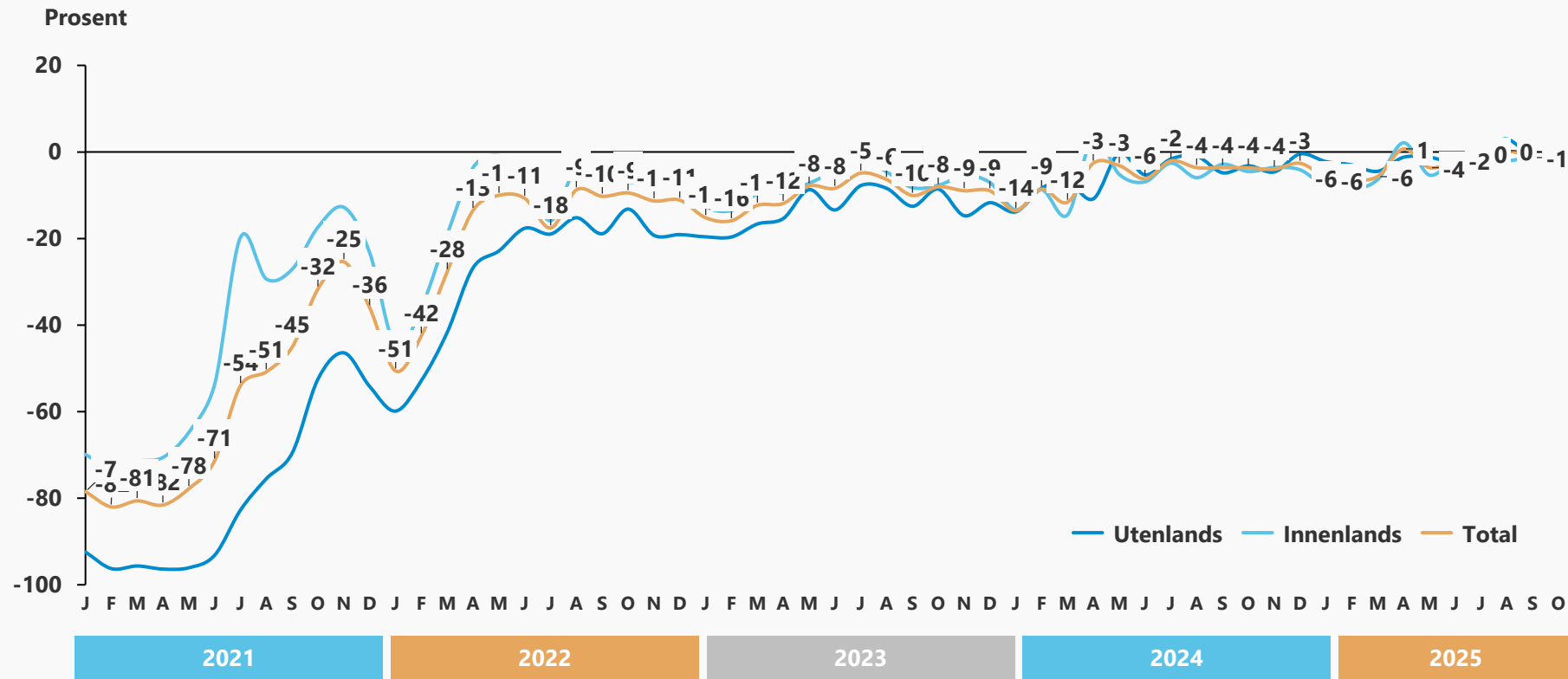
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



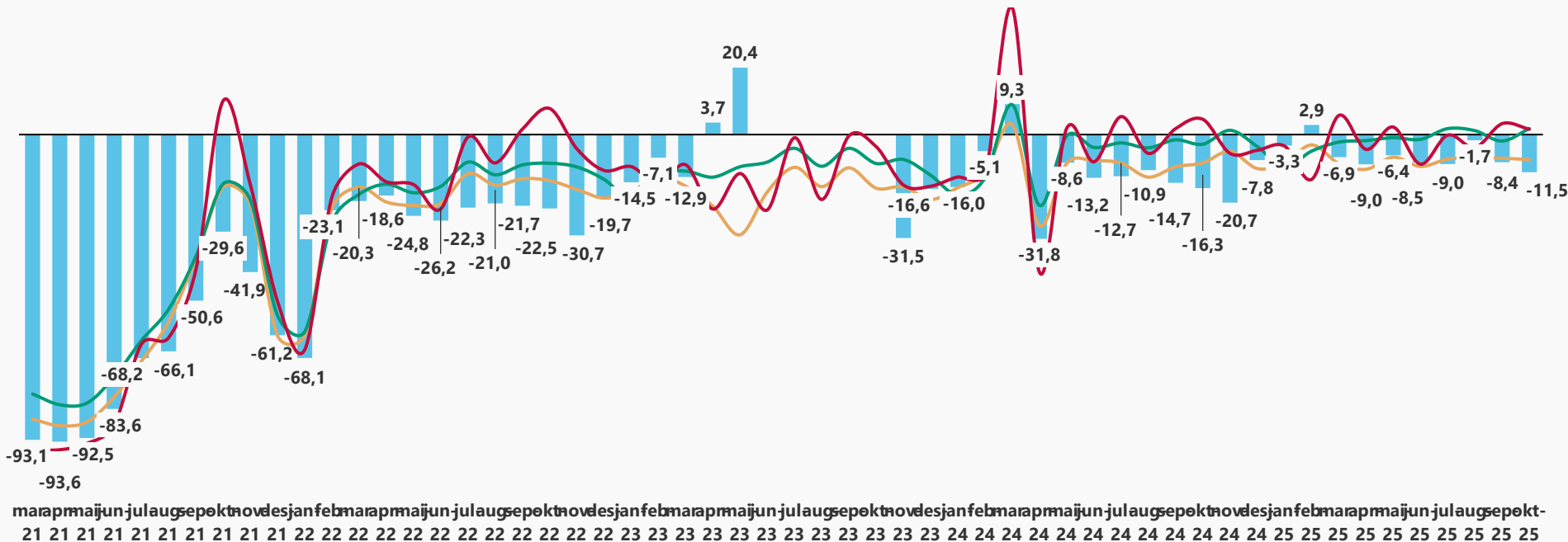
Flytrafikken i antall passasjerer lå for første gang over nivået fra før pandemien i august og lå 1% under 2019 i oktober

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

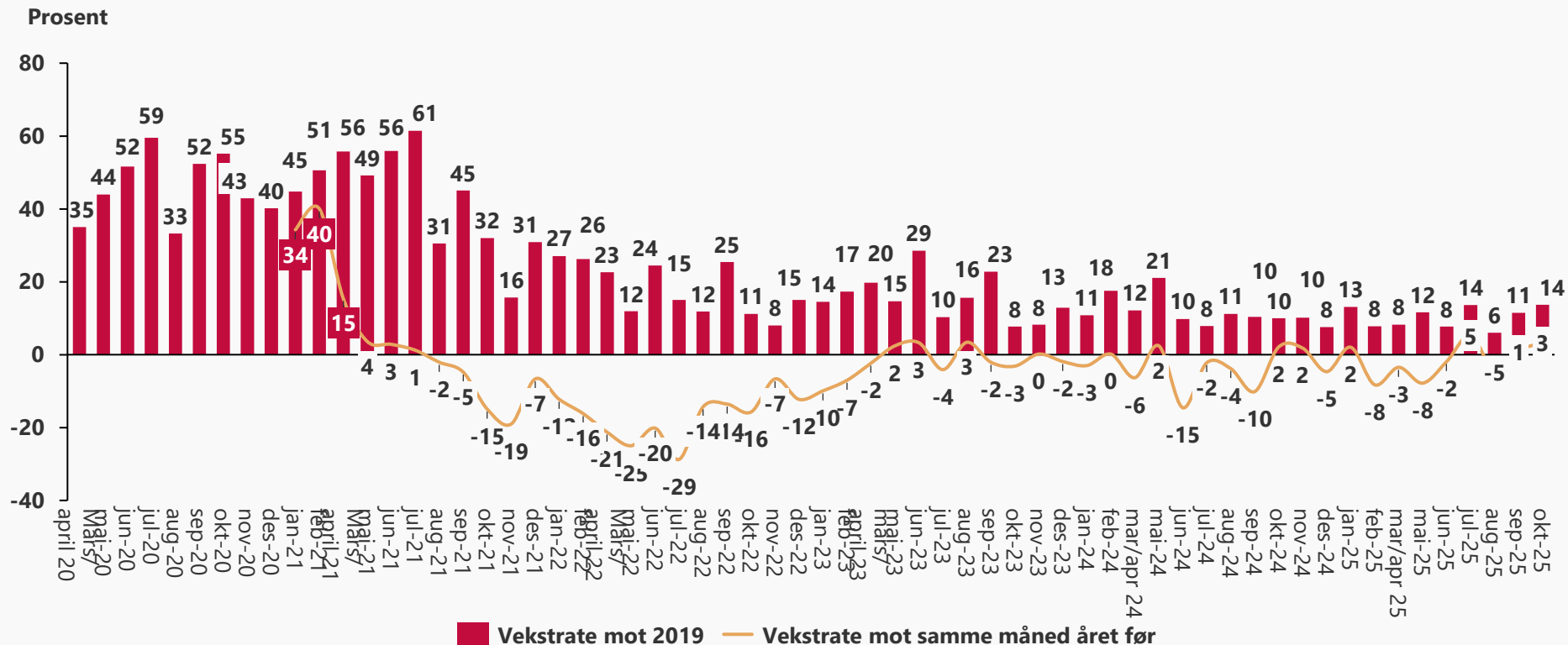
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

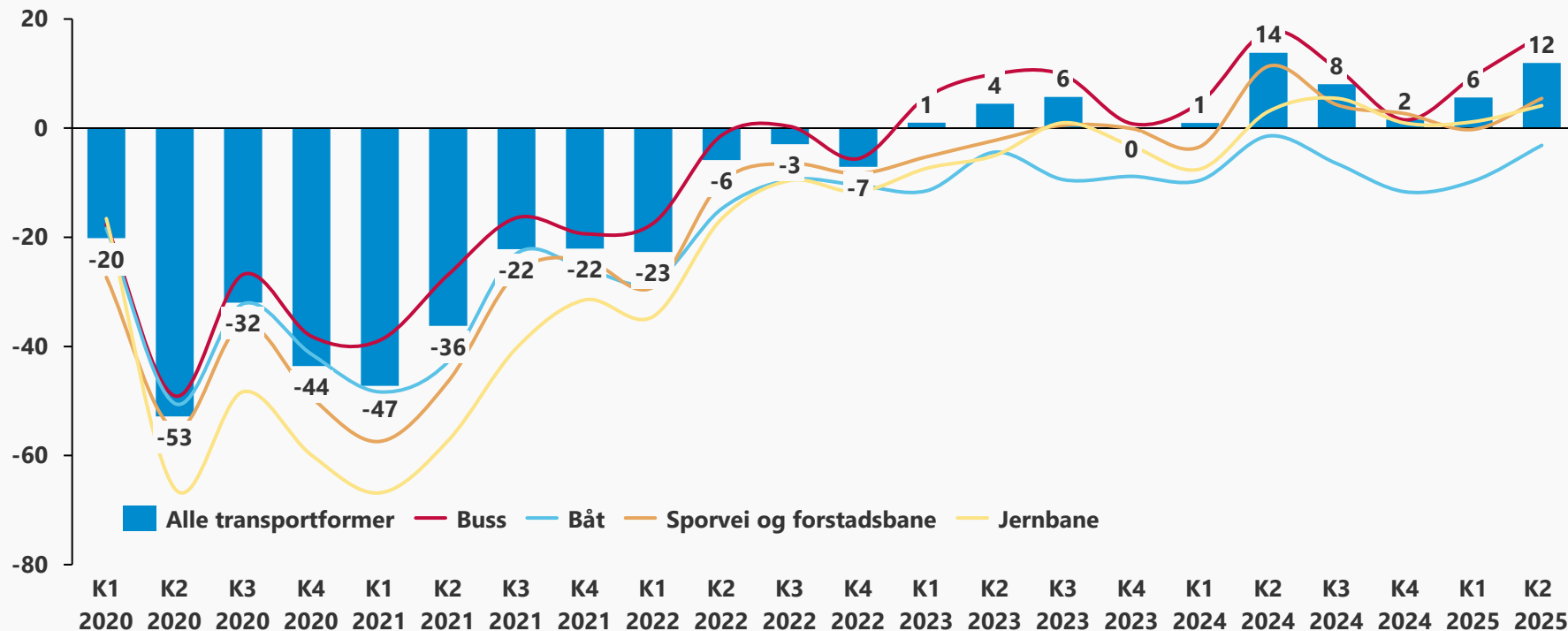
Salget til Vinmonopolet økte i oktober med 3% mot fjoråret, og ligger 14% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



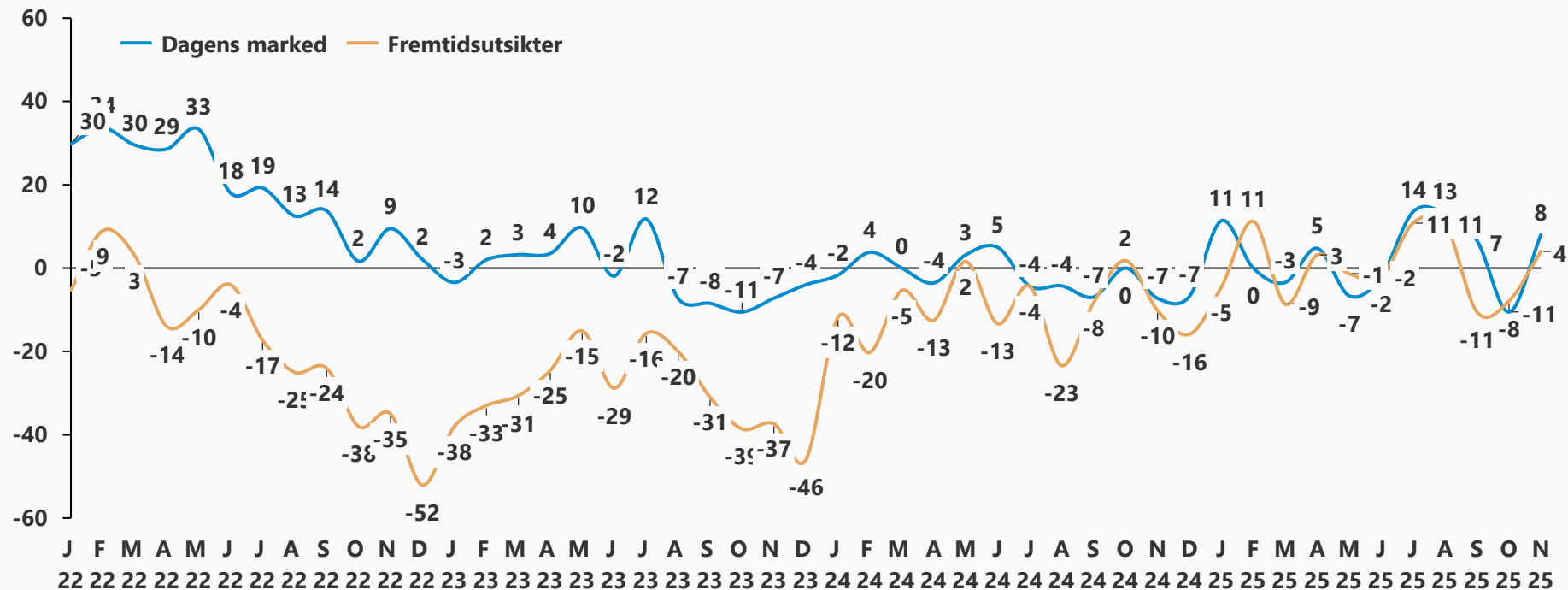
I K2 2025 ligger kollektivtransporten 12% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volum over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter svinger over 0 i november

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

