

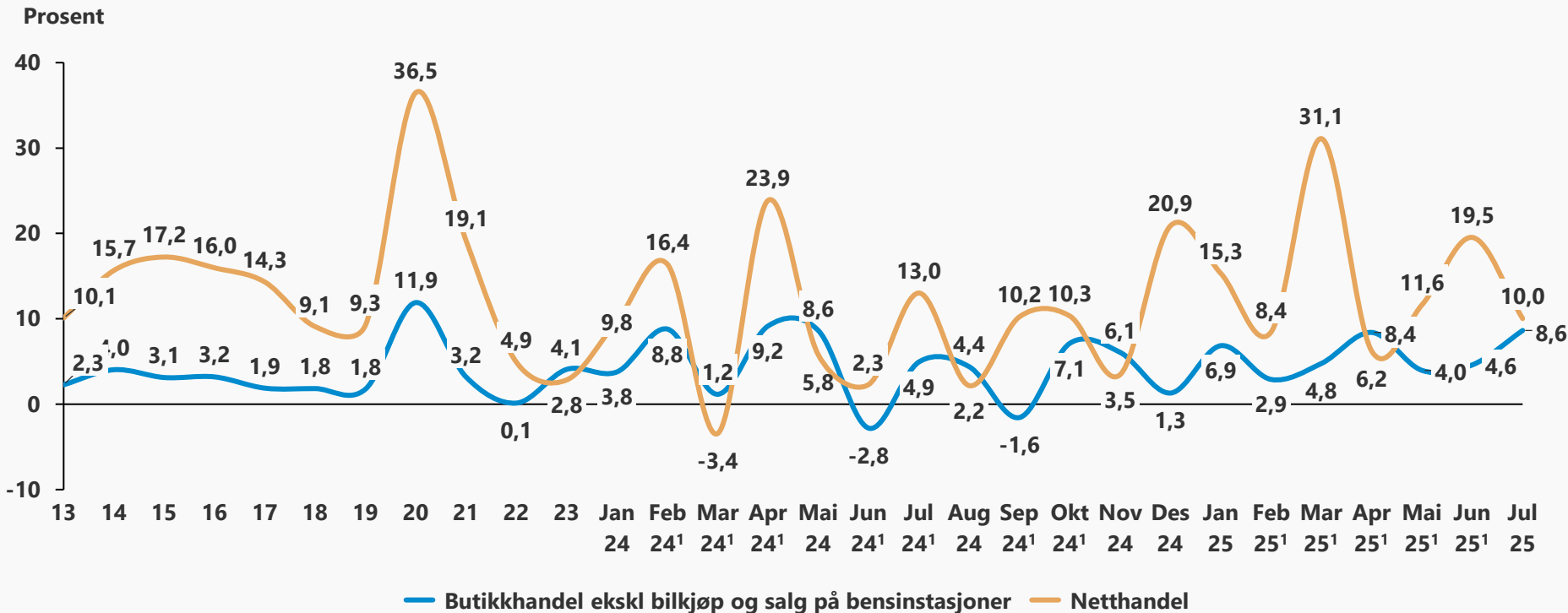
Varehandelen i juli

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29082025



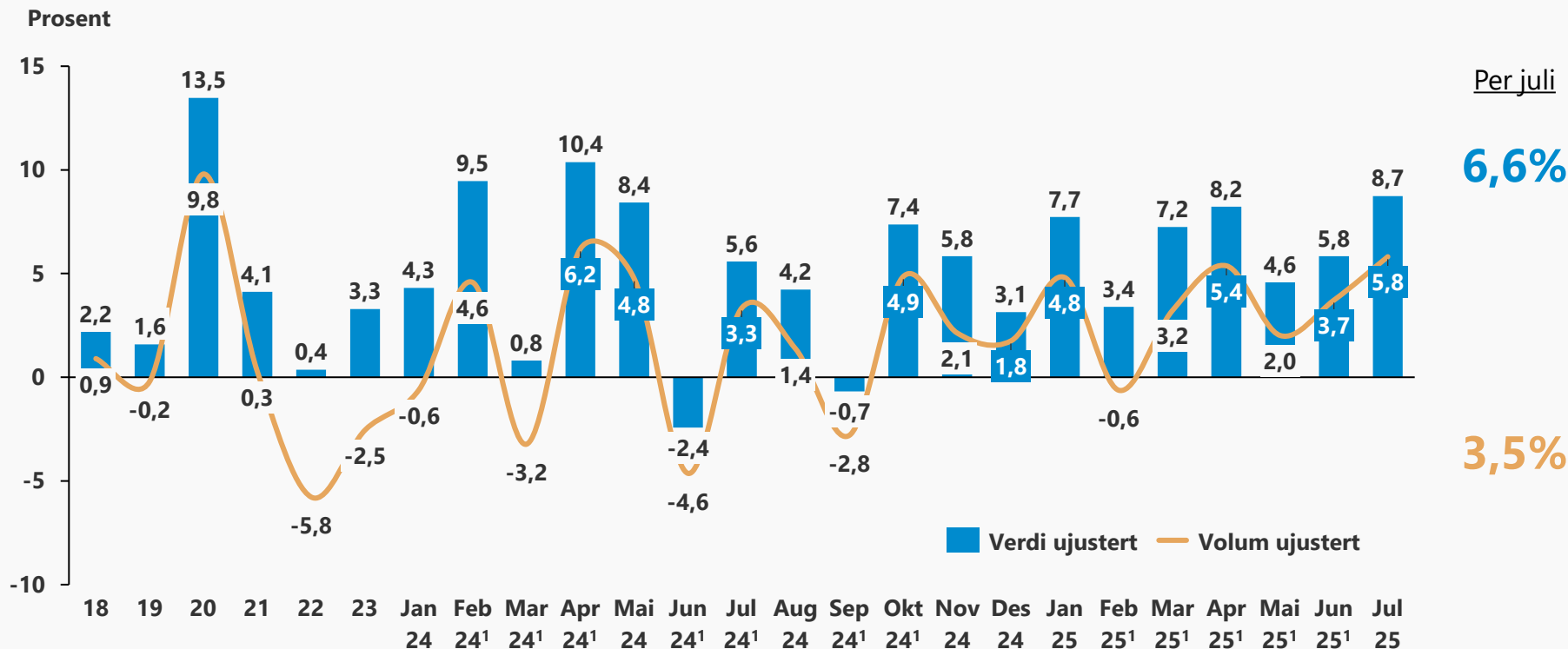
Vekst i butikkhandel i juli på 8,6 prosent og netthandel på 10,0 prosent med like mange handledager som i fjor

Vekstrate omsetning (verdi)



Varehandelen har verdivekst i juli på 8,7% og volumet økte med 5,8% mot samme måned i fjor

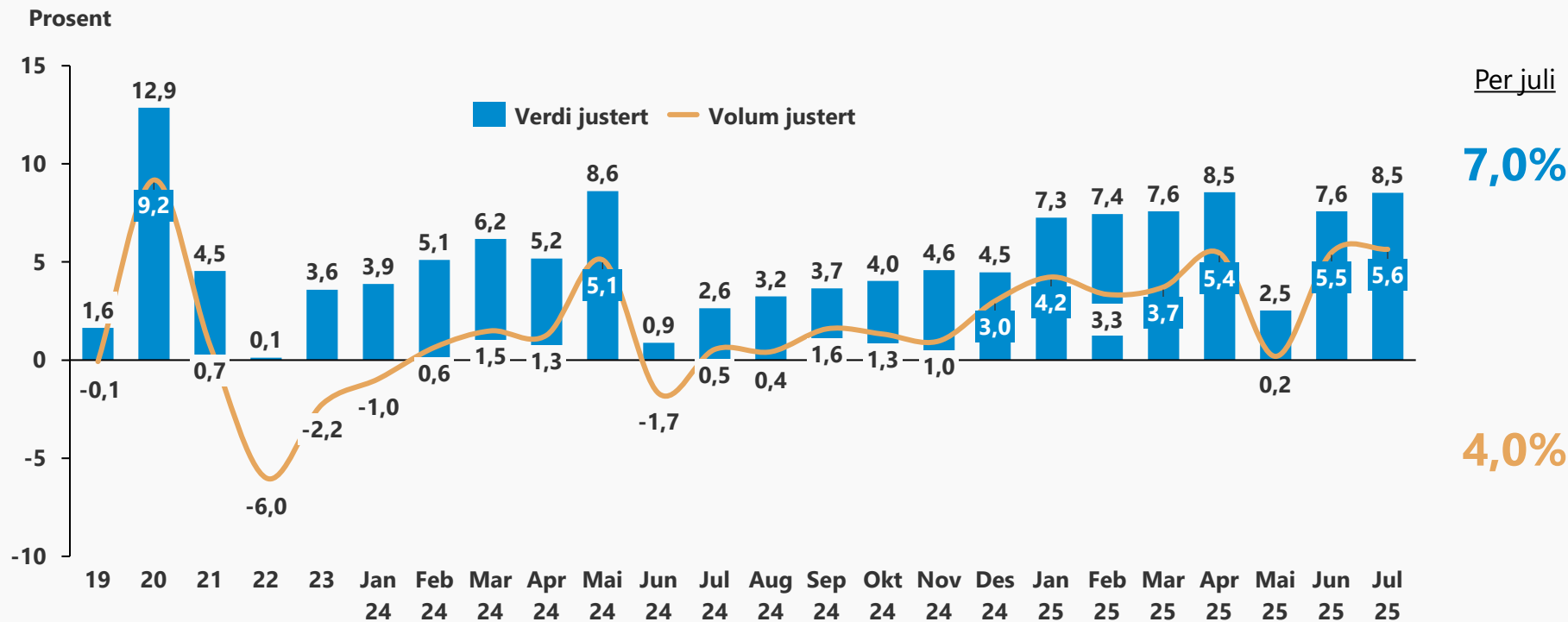
Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handledager. Apr 25 har to færre. Mai 25 en ekstra og Juni 25 en færre

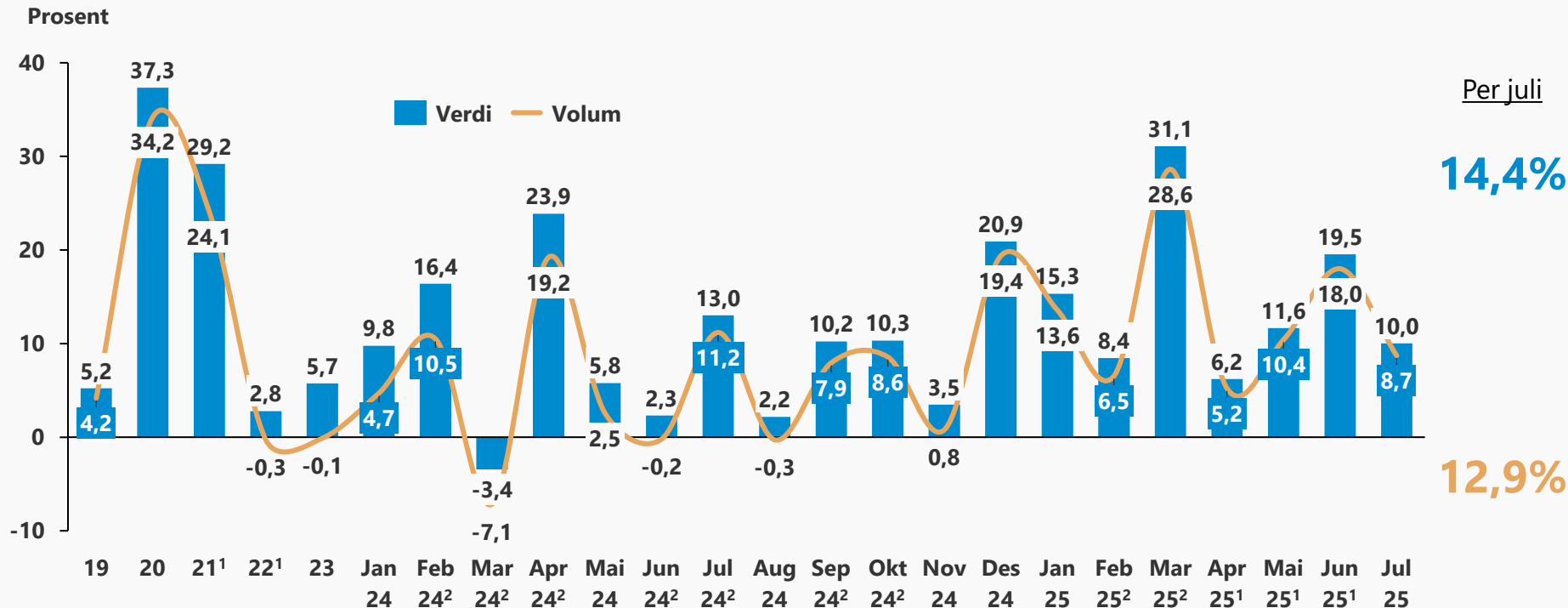
Varehandel i Norge har verdivekst i juli på 8,5% justert for virkedager og volumvekst på 5,6%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen med verdivekst på 10,0% og volumvekst på 8,7% i juli. Akkumulert er det tosfifret vekst i verdi og volum

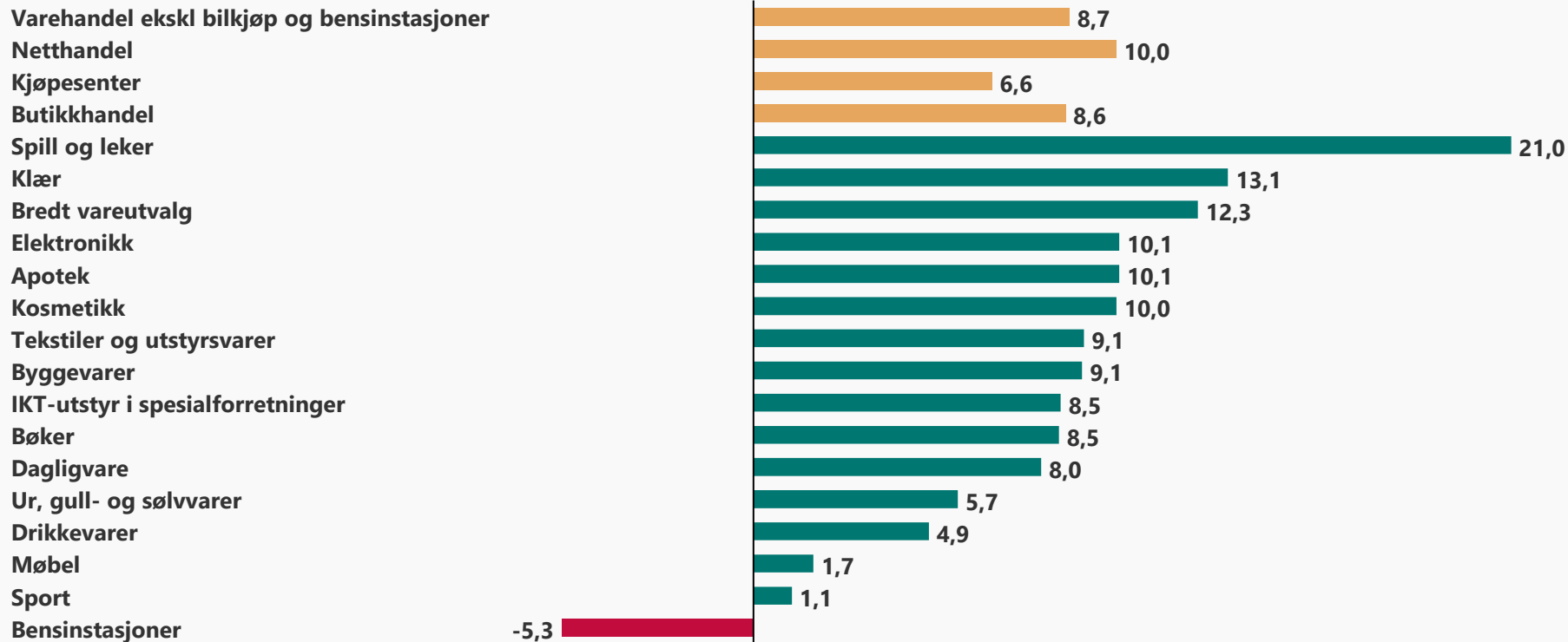
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra. Feb 25 har en færre. Mar 25 3 ekstra og Apr 25 2 færre. Mai 1 ekstra. Juni 25 har en færre.

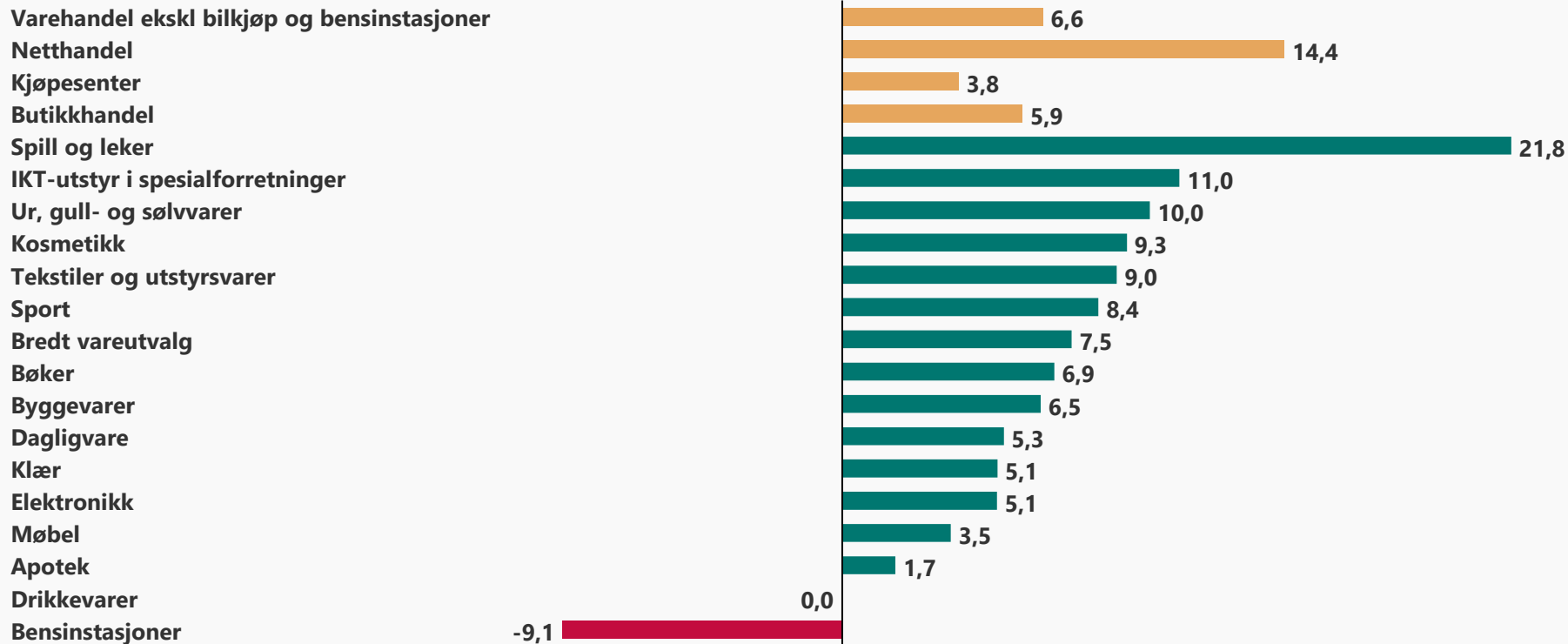
Omsetningen i varehandelen økte med 8,7% i verdi i juli

Vekst i verdi i fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,6% i verdi per juli og nesten alle varegruppene har vekst mot fjoråret

Vekst i verdi per juli fra samme periode året før



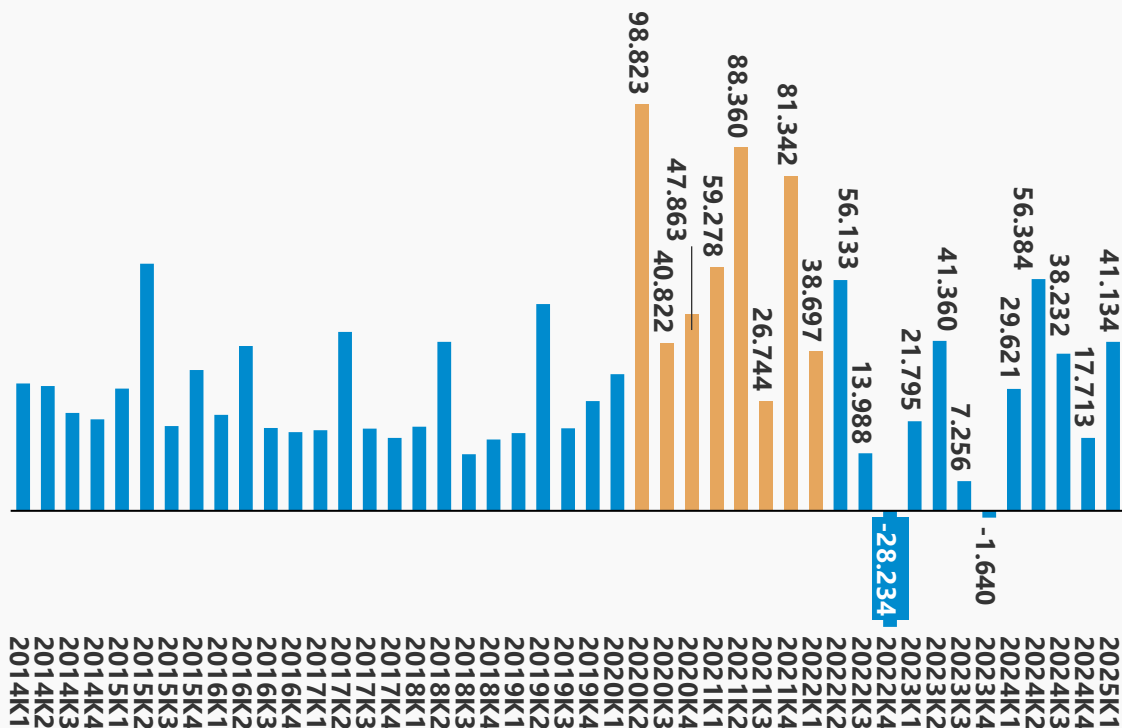
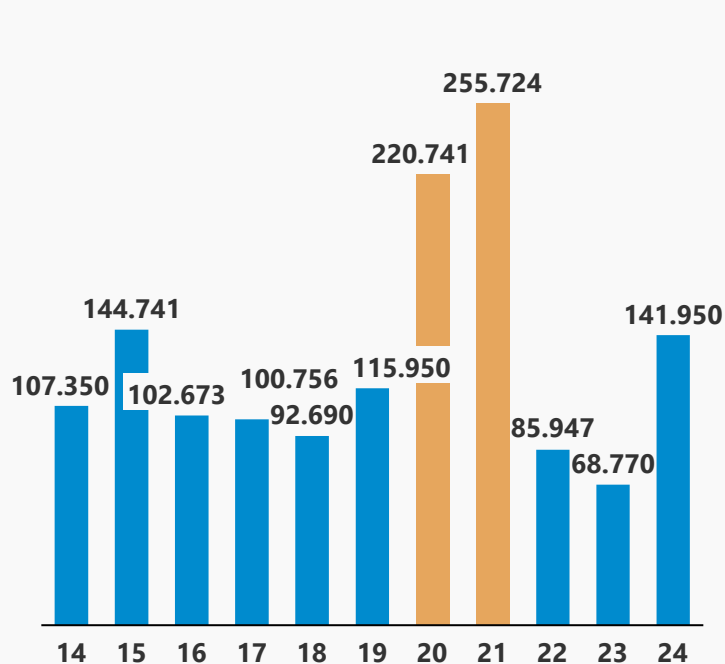
Varehandelen hadde vekst i juli på 8,7%. Justert for virkedager økte omsetningen 8,5% og volumet økte med 5,6%

Utvikling i verdi	Vekst juli 2025 mot 2024	Vekst per juli 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	8,7 %	6,6 %
Netthandel	10,0 %	14,4 %
Butikkhandel	8,6 %	5,9 %
Kjøpesenter	6,6 %	3,8 %
Spill og leker	21,0 %	21,8 %
Klær	13,1 %	5,1 %
Bredt vareutvalg	12,3 %	7,5 %
Elektronikk	10,1 %	5,1 %
Apotek	10,1 %	1,7 %
Kosmetikk	10,0 %	9,3 %
Tekstiler og utstyrsvarer	9,1 %	9,0 %
Byggevarer	9,1 %	6,5 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	8,5 %	11,0 %
Bøker	8,5 %	6,9 %
Dagligvare	8,0 %	5,3 %
Ur, gull- og sølvvarer	5,7 %	10,0 %
Drikkevarer	4,9 %	0,0 %
Møbel	1,7 %	3,5 %
Sport	1,1 %	8,4 %
Bensinstasjoner	-5,3 %	-9,1 %

- Varehandelen samlet vokste sterk i juli med hele 8,7% med like mange handledager som i fjor. Volumet økte med 5,8% i juli målt mot fjoråret. Justert for virkedager var veksten på 8,5% i verdi og 5,6% i volum. Juni i fjor var en svak måned for varehandelen og var den siste måneden med negativ volumvekst og nå har volumet økt i 12 måneder på rad for varehandelen samlet.
- Netthandelen vokste sterkere enn butikkhandelen i juli 2025. Butikkhandelen hadde en vekst på 8,6% i juli, mens netthandelen hadde en vekst på 10,0%
- Akkumulert juli er det vekst i varehandelen på 6,6% i omsetning og 3,5% i volum
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon samt renter som nå har toppet ut og det første rentekuttet som nå har kommet
- I takt med kjøpekraftsforbedringen forventes det at kapitalvarer som har hatt svakest utvikling vil få en bedring i de kommende månedene
- I juli har kapitalvarer som **Byggevarer** og **Elektronikk** begge en sterk vekst mot fjoråret
- I juli har alle bransjene har vekst med unntak av **Bensinstasjoner**
- Juli var en sterk måned for **Klær**, **Bredt vareutvalg**, **Elektronikk**, **Kosmetikk** og **Apotek** som alle hadde tosifret vekst mot fjoråret
- Bransjer med svak start på året er **drikkevarer** og **bensinstasjoner** som over lengre tid har hatt en svak utvikling og per juli ligger begge bak fjoråret som de eneste bransjene i varehandelen

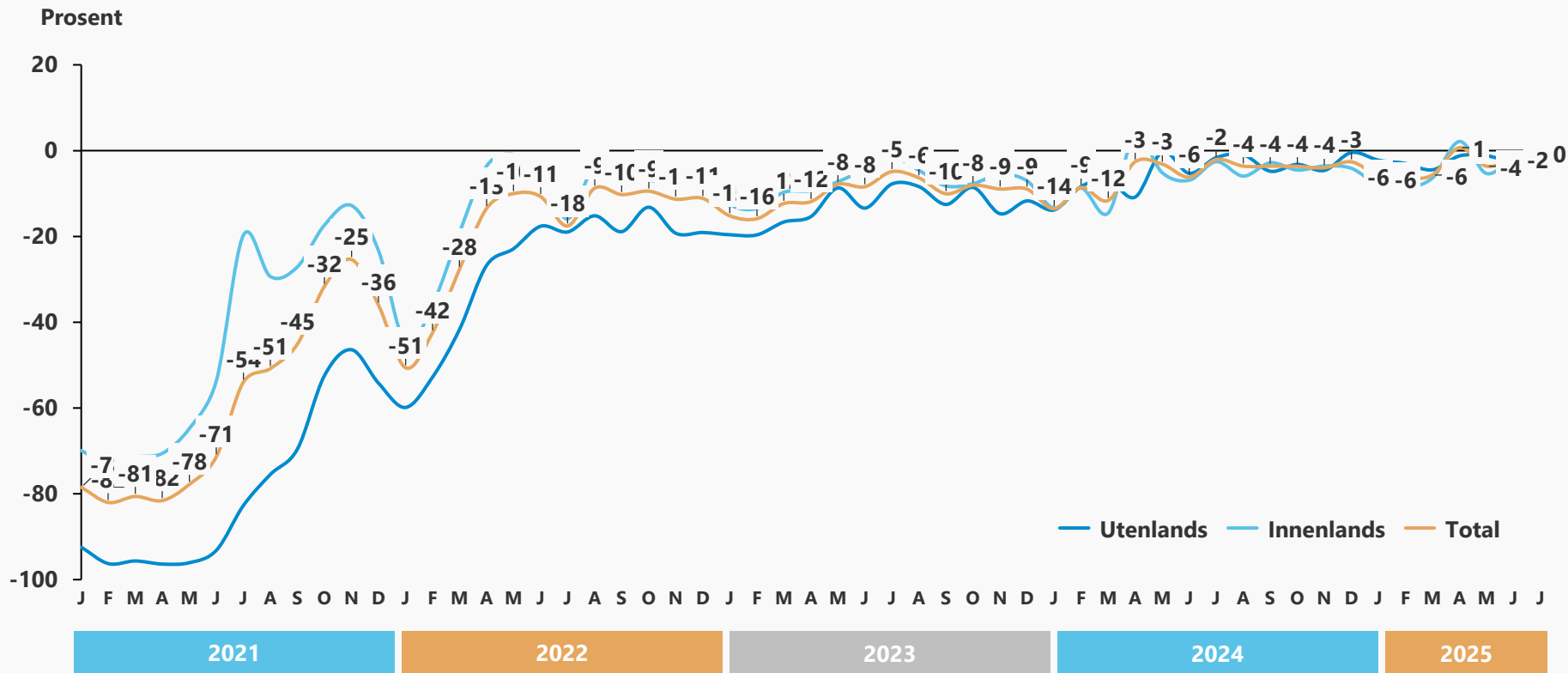
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



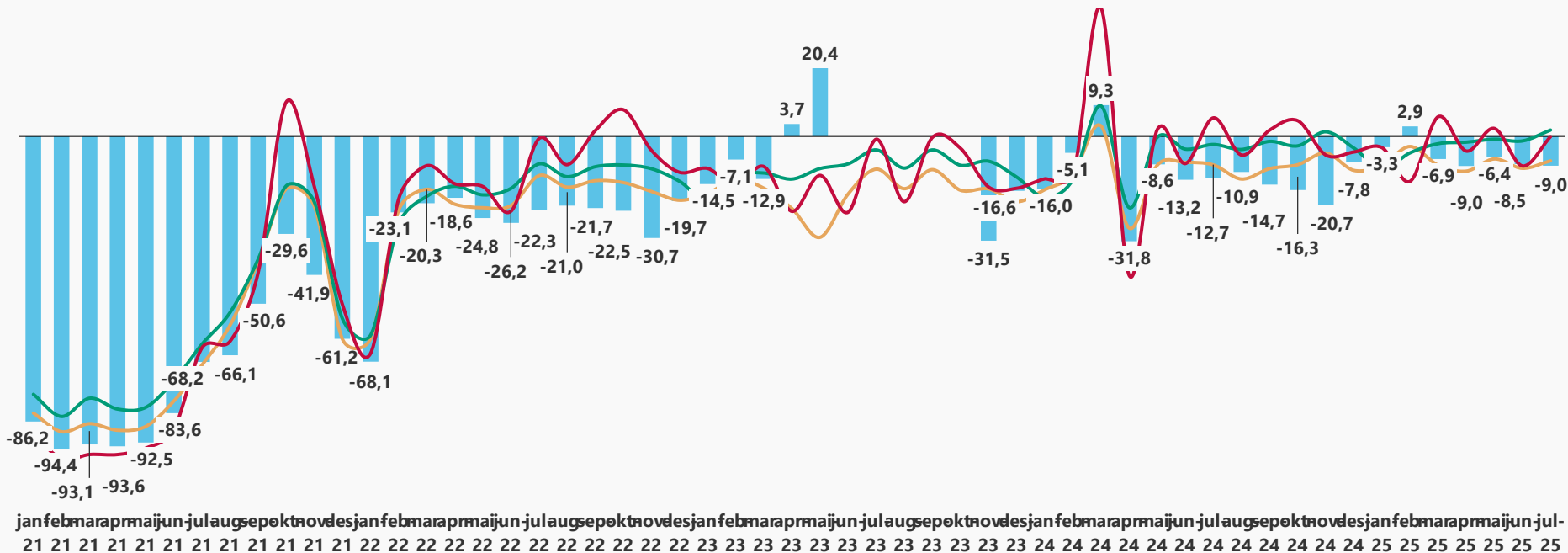
Flytrafikken i antall passasjerer lå 0,3% under 2019 i juli

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

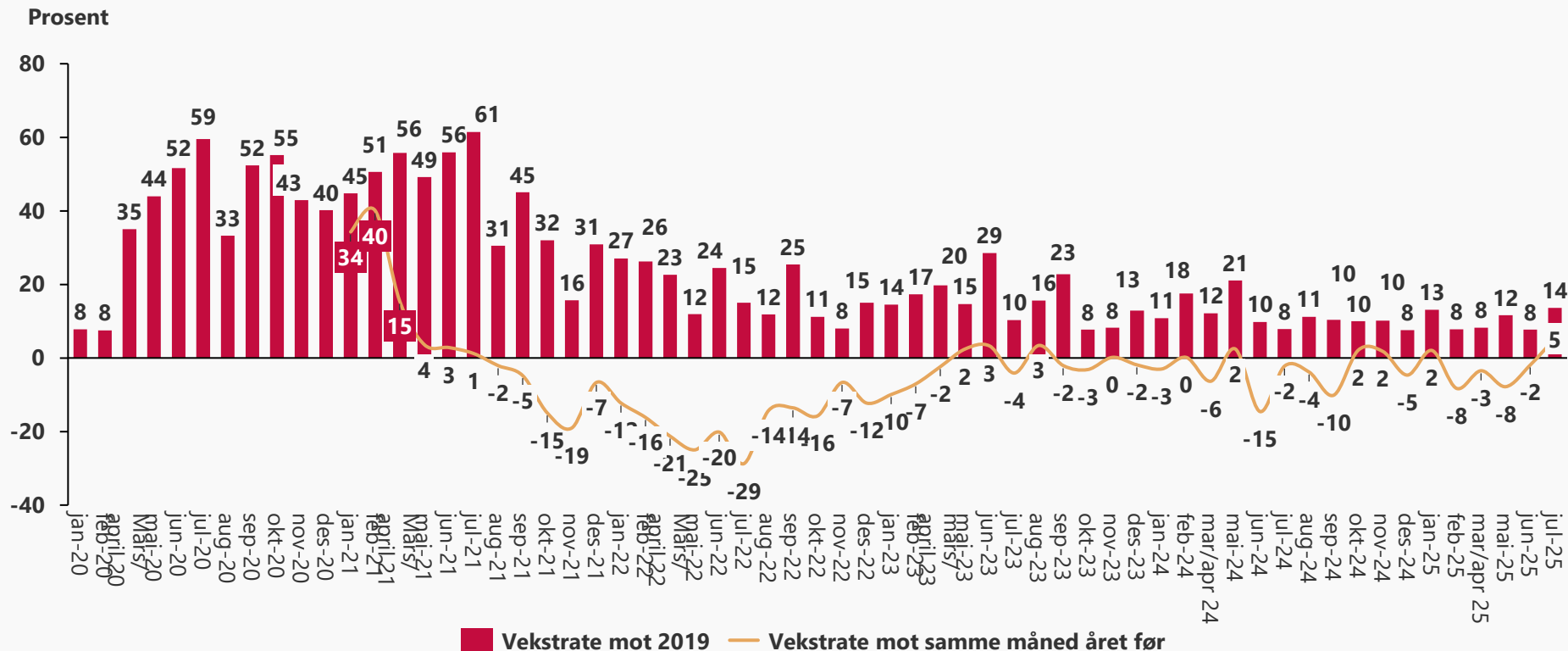
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

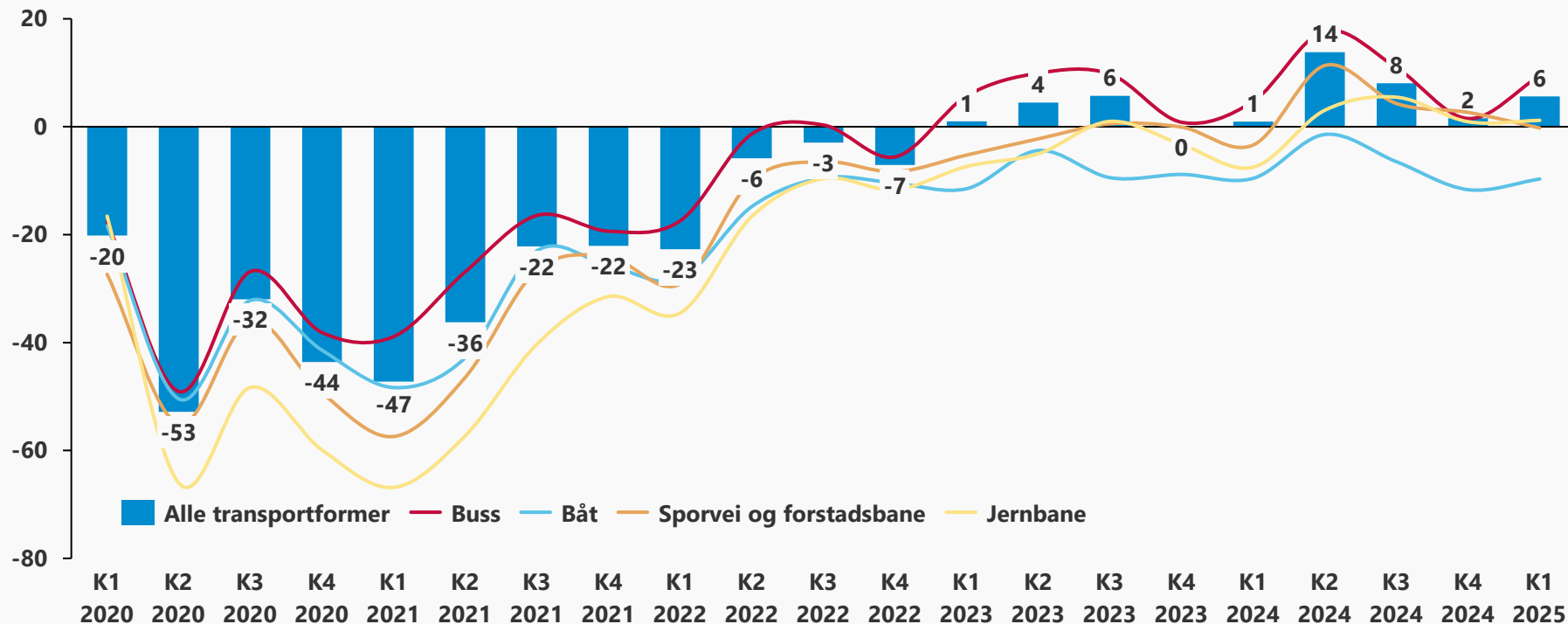
Salget til Vinmonopolet økte i juli med 5% mot fjoråret, og ligger fortsatt 14% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



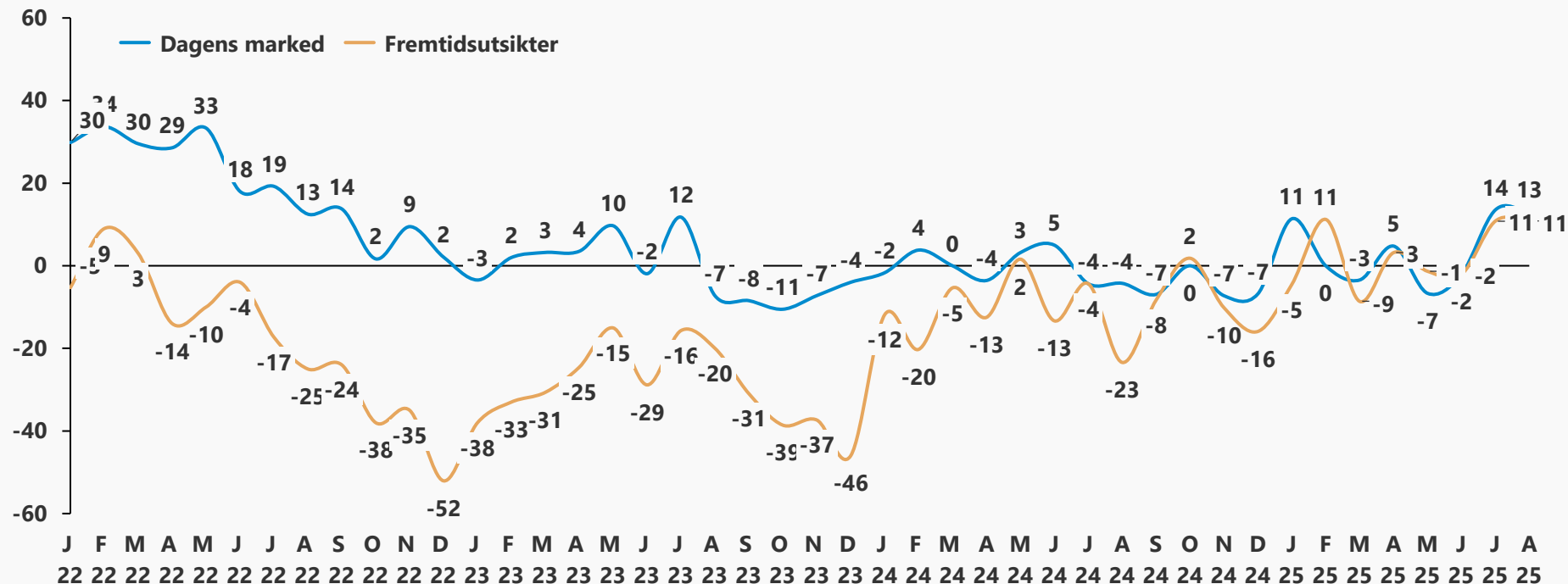
I K1 2025 ligger kollektivtransporten 6% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volumene over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er bedring for Handel, med flere positive i juli og august

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

