

4. kvartal 2025

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Stabilisering på lavt nivå

Markedet for bemanningsbransjen har falt betydelig siden 2023. Dette har sammenheng med begrensninger på innleie som ble innført da. På mange felt fortsetter nedgangen også i 4. kvartal 2025. Samtidig kan det se ut som bunnen er nådd på enkelte områder, blant annet innen bygg og anlegg, som nå har en liten vekst. Det er dog viktig at veksten skjer fra svært lave nivåer. Det er fortsatt vekst innen utleie til industri og produksjon, men vi ser at veksttakten går ned i takt med at virkningene etter oljeskattepakken avtar.

I 4. kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 1,8 % i forhold til året før. Samtidig økte omsetningen med 1,3 %. Det er nedgang i solgte timer på alle yrkesområder unntatt fem. Aller verst går det innen økonomi og regnskap samt IT hvor markedet falt henholdsvis 38,5 % og 35,3 %. Det er også verdt å merke seg at nedgangen i innleie til helsesektoren for 8. kvartal på rad fortsetter å falle betydelig. I 4. kvartal falt antall solgte timer der med 25,7 %.

Samtidig fortsetter innleie til industri og produksjon å vokse med 13,2 % i solgte timer og 30,6 % i omsetning. Dette viser både vekst i aktivitet og prisstigning. Lav kroneverdi har her en positiv betydning for markedet. Videre har oljeskattepakken hatt stor betydning for at svært mye vedlikeholdsarbeid ble igangsatt og at det dermed ble et tidsbegrenset behov for ekstra kapasitet. Innen dette yrkesområdet er det høy tariffdekning og nesten all innleie baseres på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon har siden 3. kvartal 2023 vært det største segmentet innen bemanningsbransjen. Vi ser nå at veksttakten i volum går noe ned, noe som indikerer at effekten av oljeskattepakken er i ferd med å avta.

Det er verdt å merke seg at innleie til bygg og anlegg i 4. kvartal vokste med 11,6 %. Dette er vekst fra et meget lavt nivå og tyder på at bunnen nå er nådd i denne bransjen som har blitt sterkt preget av innleiebegrensningene. Andre områder med vekst er handel og HORECA.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det stor variasjon. I 5 fylker bedres markedet mens nedgangen fortsetter i 10 fylker. Best går det i Finnmark og Vestland hvor solgte timer vokser med henholdsvis 78,9 %-og 39,8 %. Størst nedgang ser vi i Møre og Romsdal og Buskerud med nedgang på henholdsvis 29,5-og 39,8 %.

Inntrykket er nå at det på de fleste områder skjer en stabilisering på et lavt nivå.

Siden vi nå har tall for hele 2025 kan vi også se på totaltall for året. I 2025 var det en nedgang på 4,6 % i volum sammenliknet med 2024. Utviklingen i omsetning var derimot helt flat. Omsetningsmessig endte altså 2025 opp på helt samme nivå som 2024.

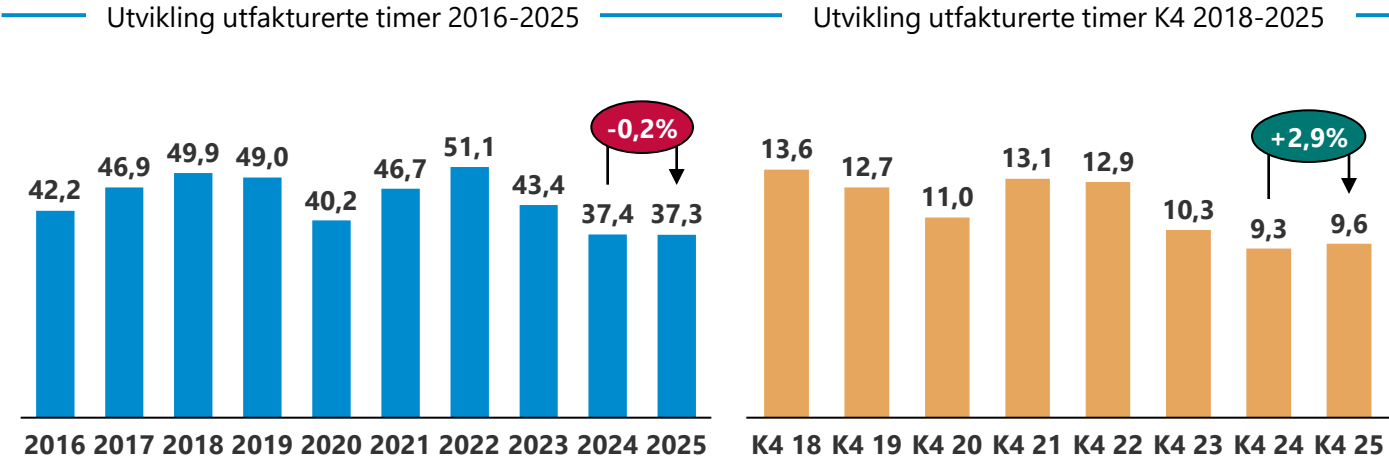
Oslo, 10. februar 2026

Even Hagelien

Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen øker litt i K4 2025 ujustert

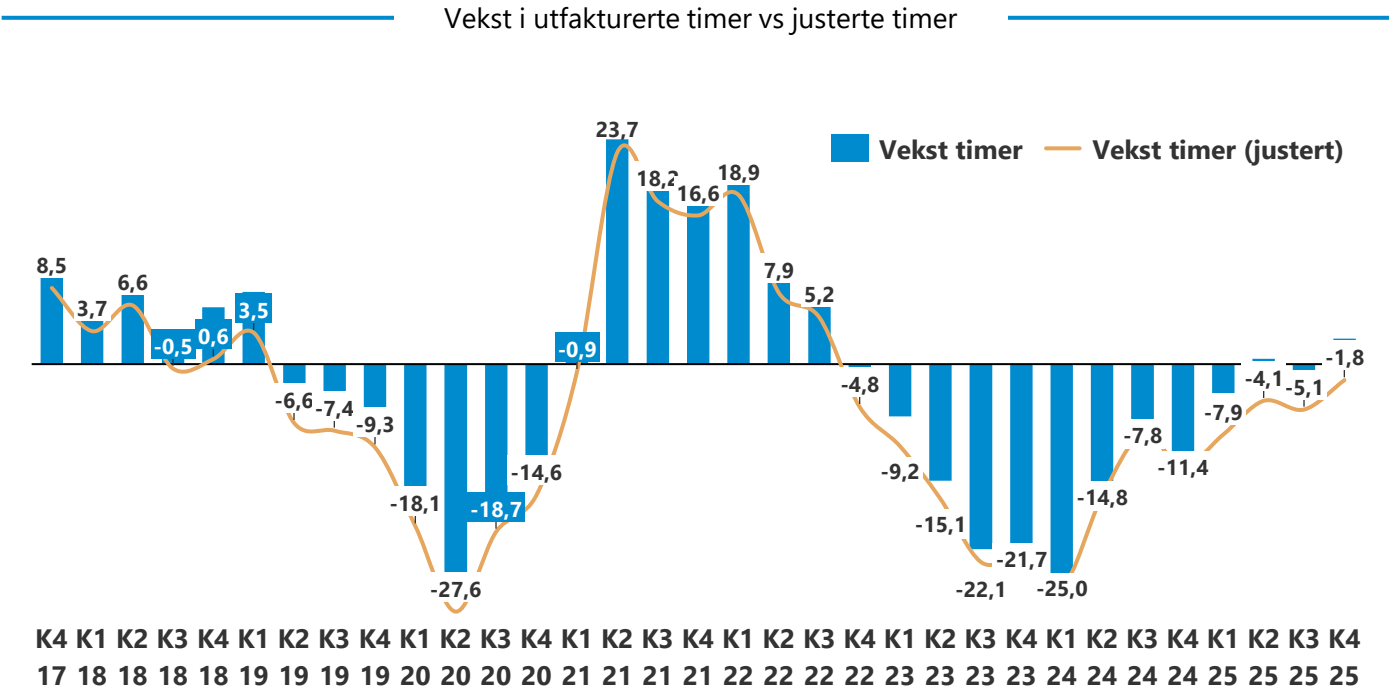
Utfakturerte timer (mill timer ujustert)



Utfakturerte timer økte med 2,9% i 4 kvartal 2025. I 2025 fakturerte bransjen 37,3 millioner timer noe som var 14,0% lavere enn i 2023 og 0,2% lavere enn i 2024. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 4,6%. I fjerde kvartal 2025 økte antall fakturerte timer (ujustert) med 2,9% mot samme kvartal i 2024. Justert for nye aktører er det nedgang i solgte timer på 1,8% i fjerde kvartal.

Bemanningsbransjen fortsetter fallet i 4 kvartal 2025

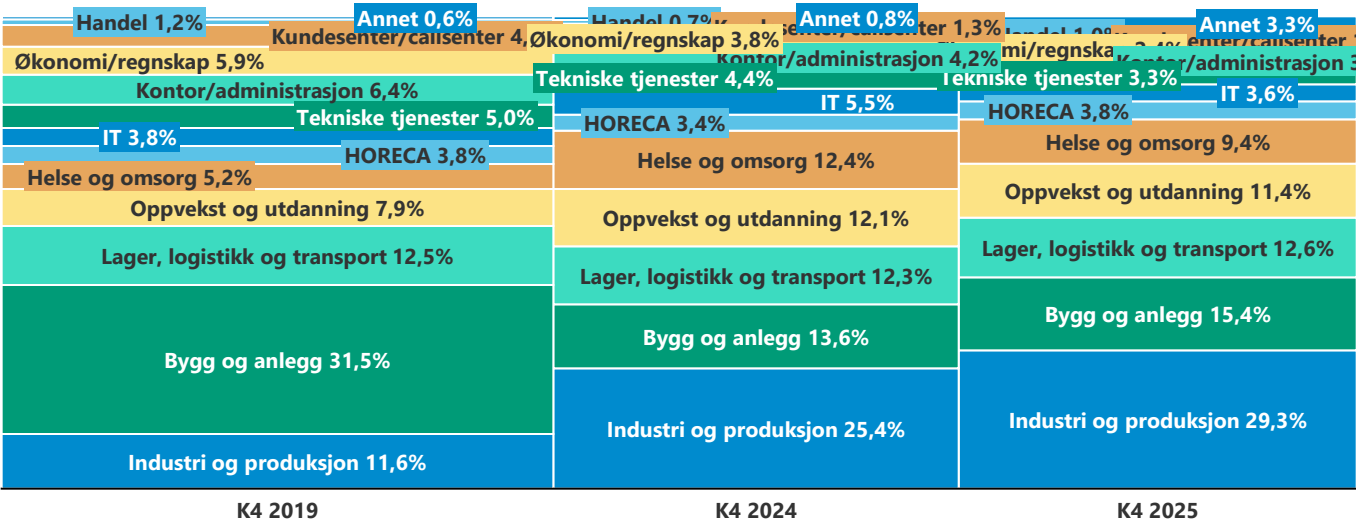
Utvikling timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrejerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de 13 seneste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -1,8% i fjerde kvartal 2024.

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri vokser

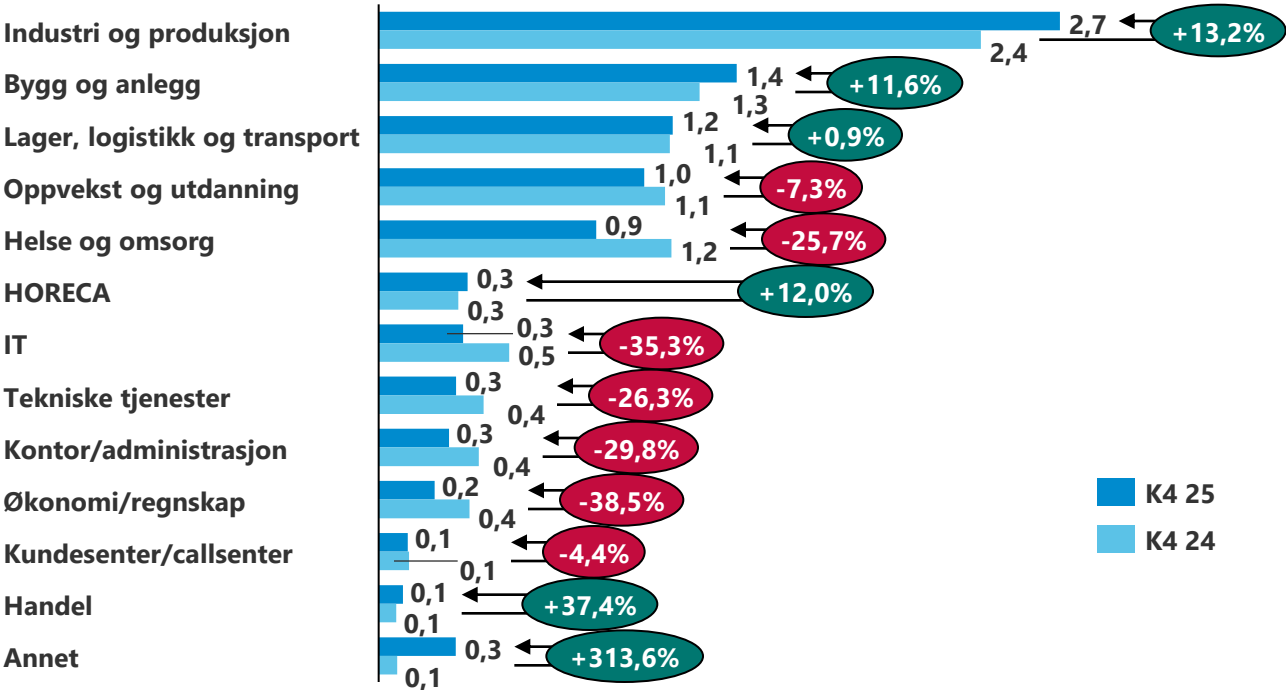
Bemanningsbransjen timer etter bransje (ujustert i 2019/24 og justert 25)



Markedet i form av solgte timer endrer seg fra før pandemien og innføring av nye restriksjoner på bransjen. **Industri og produksjon** utgjør nå nesten 1/3 av solgte timer. **Bygg og anlegg** har falt fra 1/3 av markedet til ~15% av markedet drevet av svake konjunkturer og innstramninger i regelverket. **Helse** faller tilbake fra i fjor og er nå det femte største segmentet.. De 5 største segmentene i timer utgjorde 78% av solgte timer (justert) i fjerde kvartal.

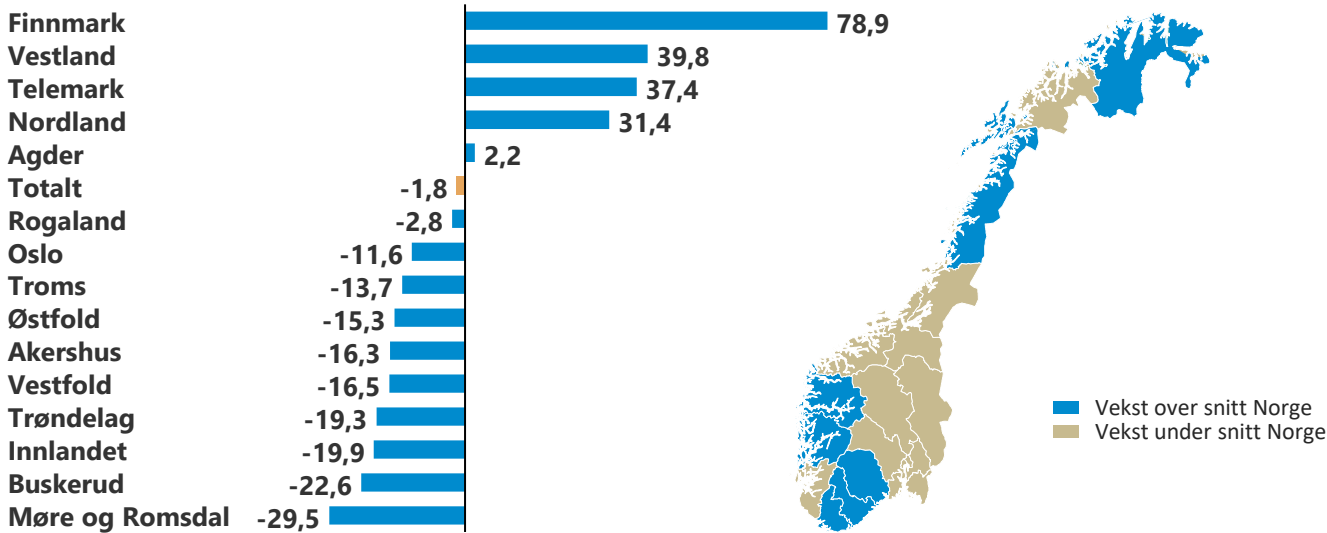
Industri med lavere vekst, men Bygg og anlegg har også volumvekst i K4

Vekst i mill justerte timer K4 25 vs K4 24



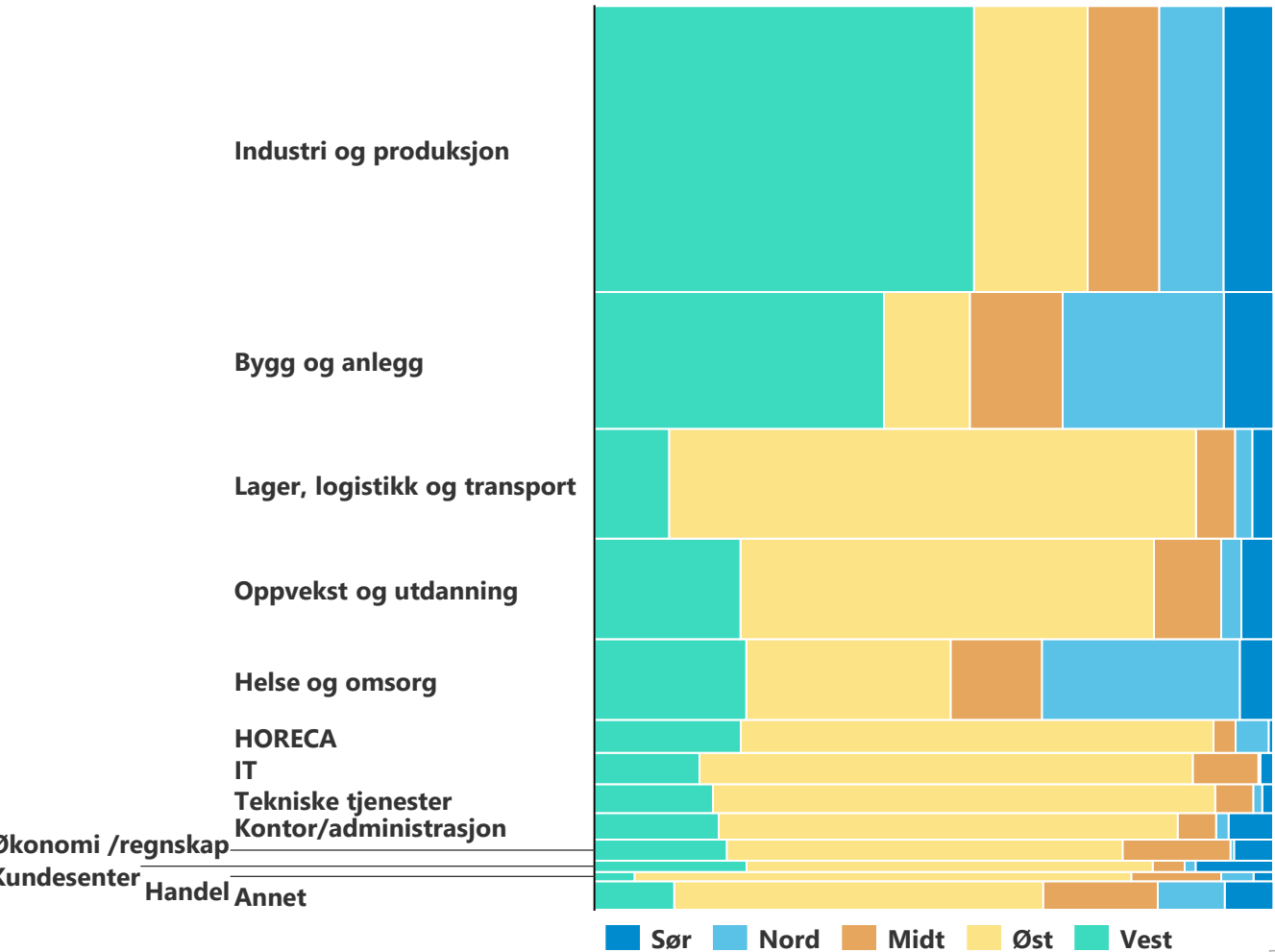
Sammenlignet med fjerde kvartal 2024 faller fortsatt solgte timer i mange segmenter. **Industri, Bygg, HORECA, Logistikk og Handel** er segmentene med vekst. **Helse** faller sterkt også i fjerde kvartal 2025 etter en lengre periode med vekst i volum. **Bygg og anlegg** er det vekst i volumet i både tredje og fjerde kvartal. **IT** og segmenter innen **kontor/økonomi/regnskap** fortsetter å falle

Stort sprik mellom fylkene. Best utvikling i Nord, Telemark og Vestland. Svakest i Møre og Romsdal, innlandet og Buskerud
Vekst i mill justerte timer K4 25 vs K4 24



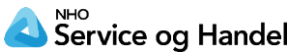
Fem fylker med positiv vekst i fjerde kvartal 2025. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i fjerde kvartal 2025. Geografisk utvikling preges av vekst særlig i industri

Med unntak for Bygg og Industri er Øst som regel den største regionen (ujust)



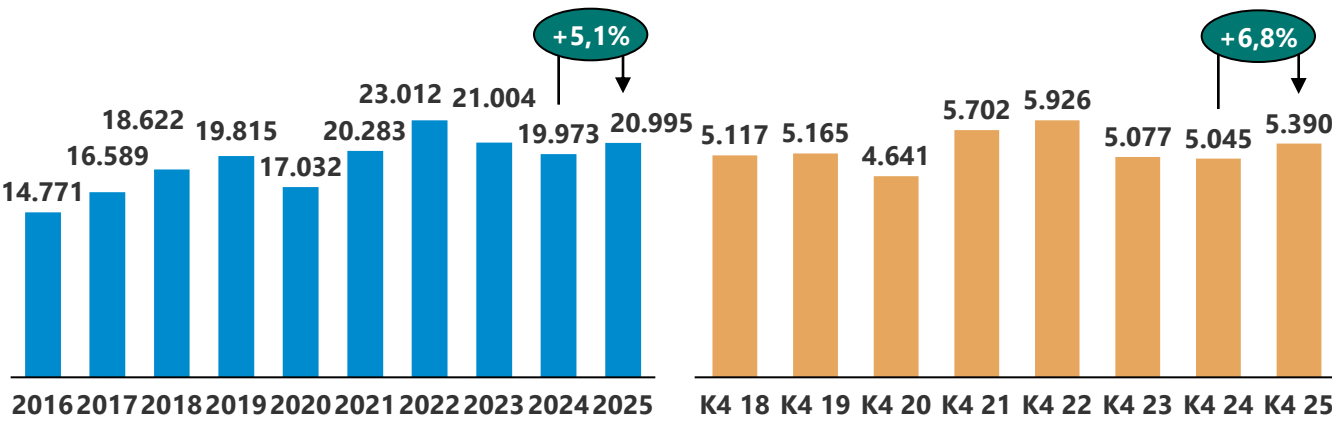
Omsetningen justert falt med 0,8% i tredje kvartal 2025

Omsetning (MNOK)



Utvikling omsetning 2016-2025 ujustert

Utvikling omsetning K4 2018-2025

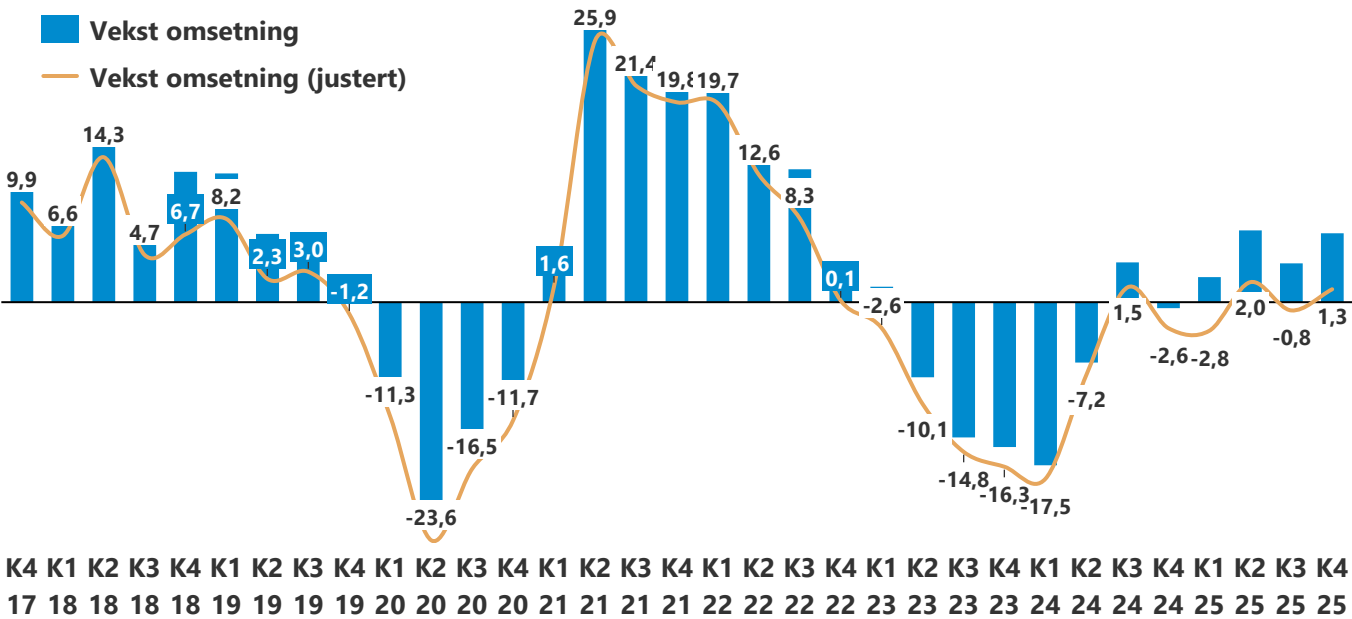


Omsetningen ujustert øker 5,1% i 2025 . Justert er helårsomsetningen uforandret. I omsetning er det i fjerde kvartal en vekst på 6,8% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det vekst på 1,3%.

Negativ vekst i tredje kvartal i justert omsetning

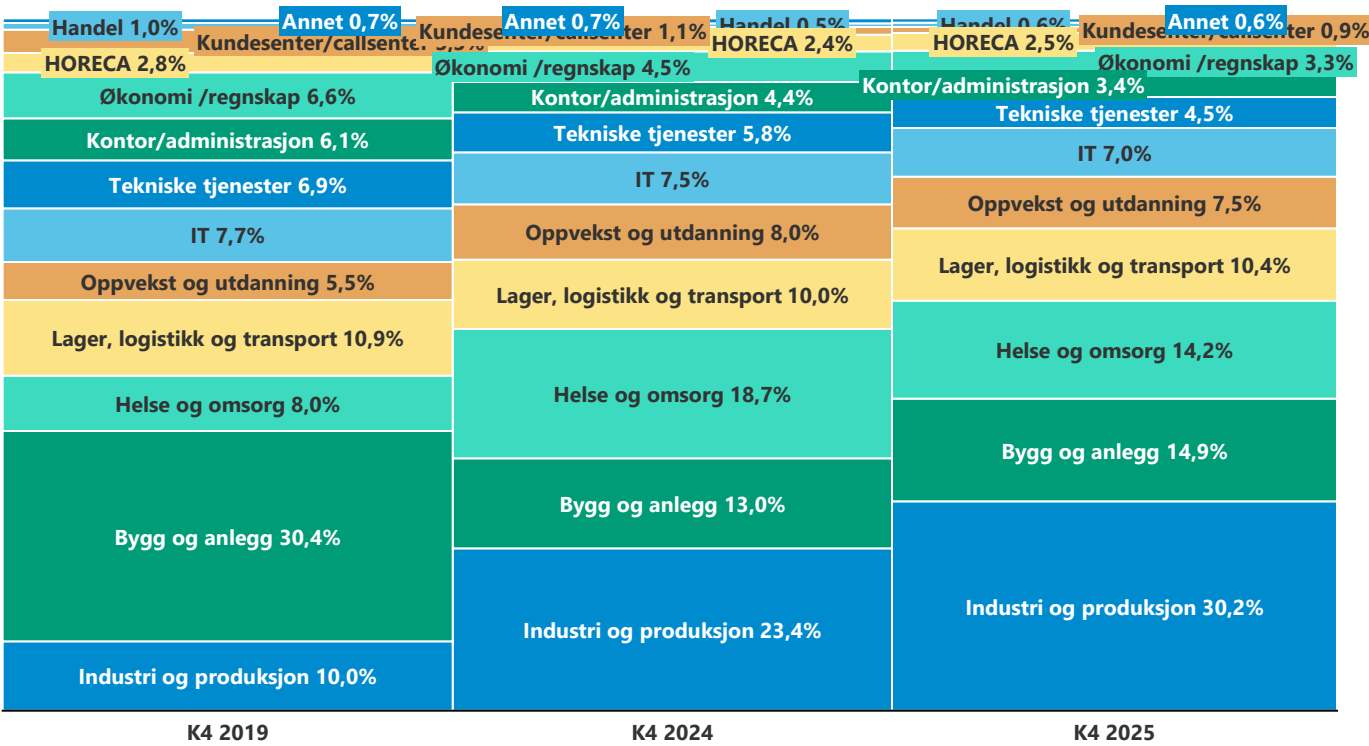
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



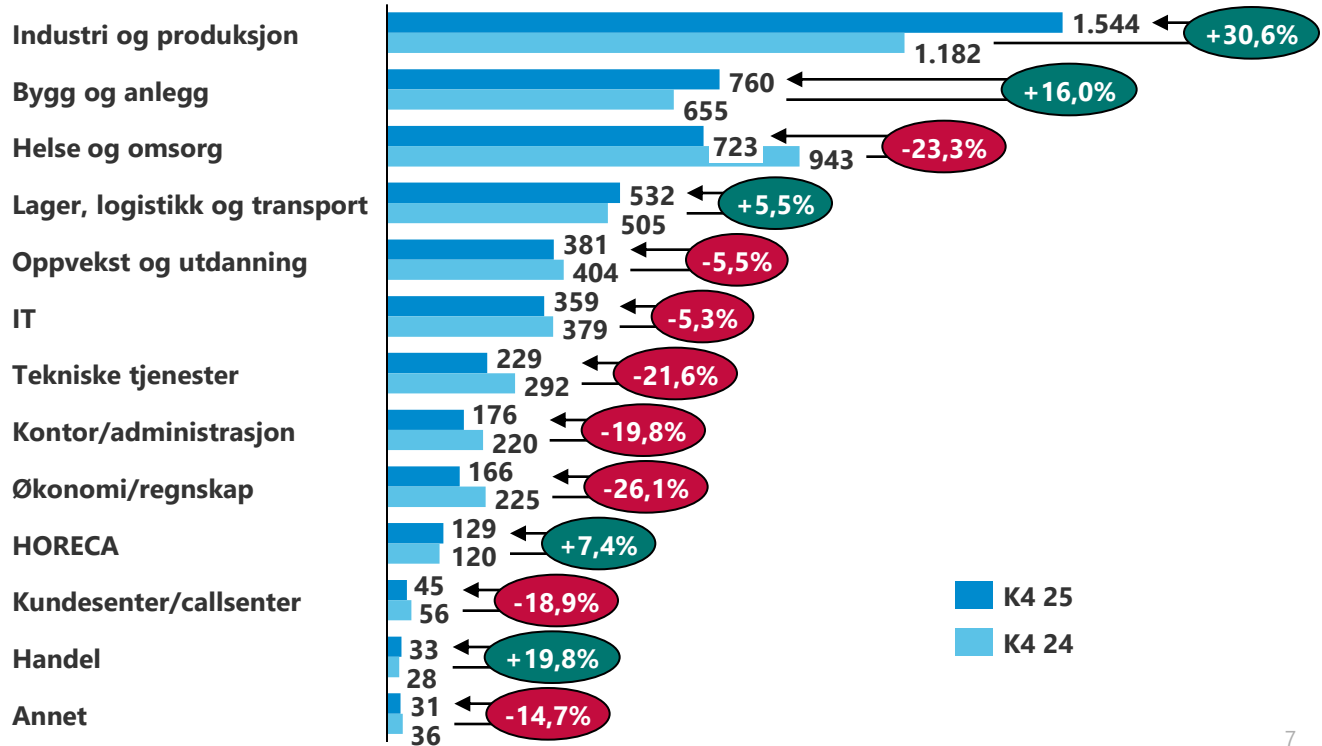
Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, falt omsetningsveksten kraftig tilbake grunnet restriksjoner på innleie og svakere konjunkturer. I fjerde kvartal 2025 er det en liten positiv vekst på 1,3% målt mot samme kvartal i 2024. De seneste 12 kvartalene har kun hatt tre kvartal med positiv vekstrate i justert omsetning

Industri er største segment i fjerde kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/24 og justert 25)



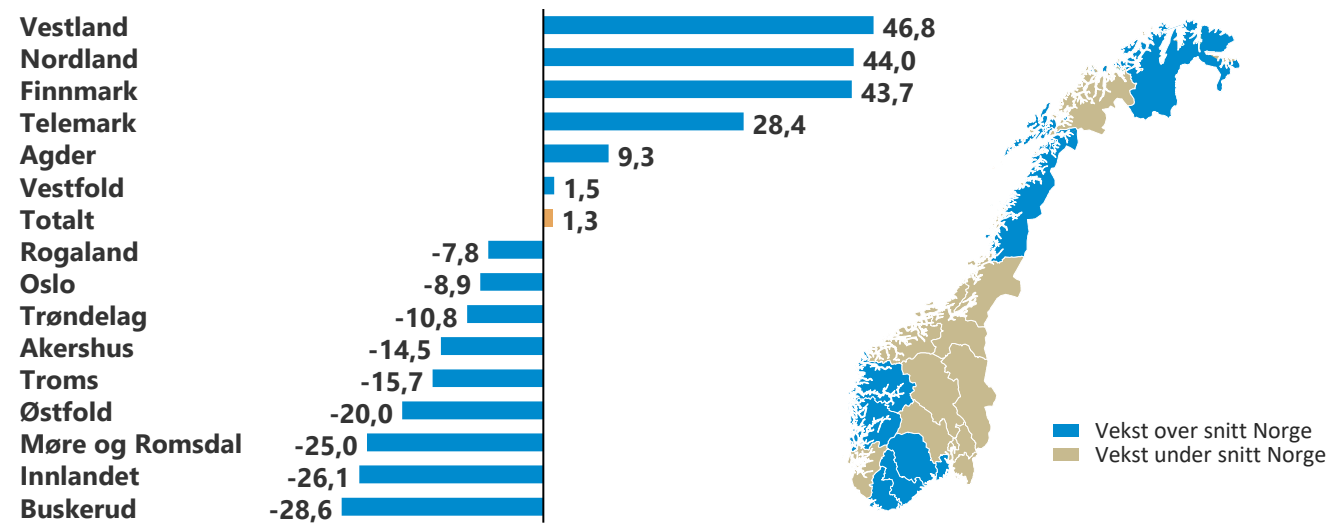
Industri er det største segmentet i fjerde kvartal, fulgt av Bygg som øker nå sin andel av markedet målt mot samme kvartal i fjor. Samlet sto de 4 største segmentene for 70% av bransjens omsetning.

5 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K4 2025, der Industri har sterk vekst mens Helse og Oppvekst faller tilbake
Vekst i omsetning MNOK (justert) K4 25 vs K4 24



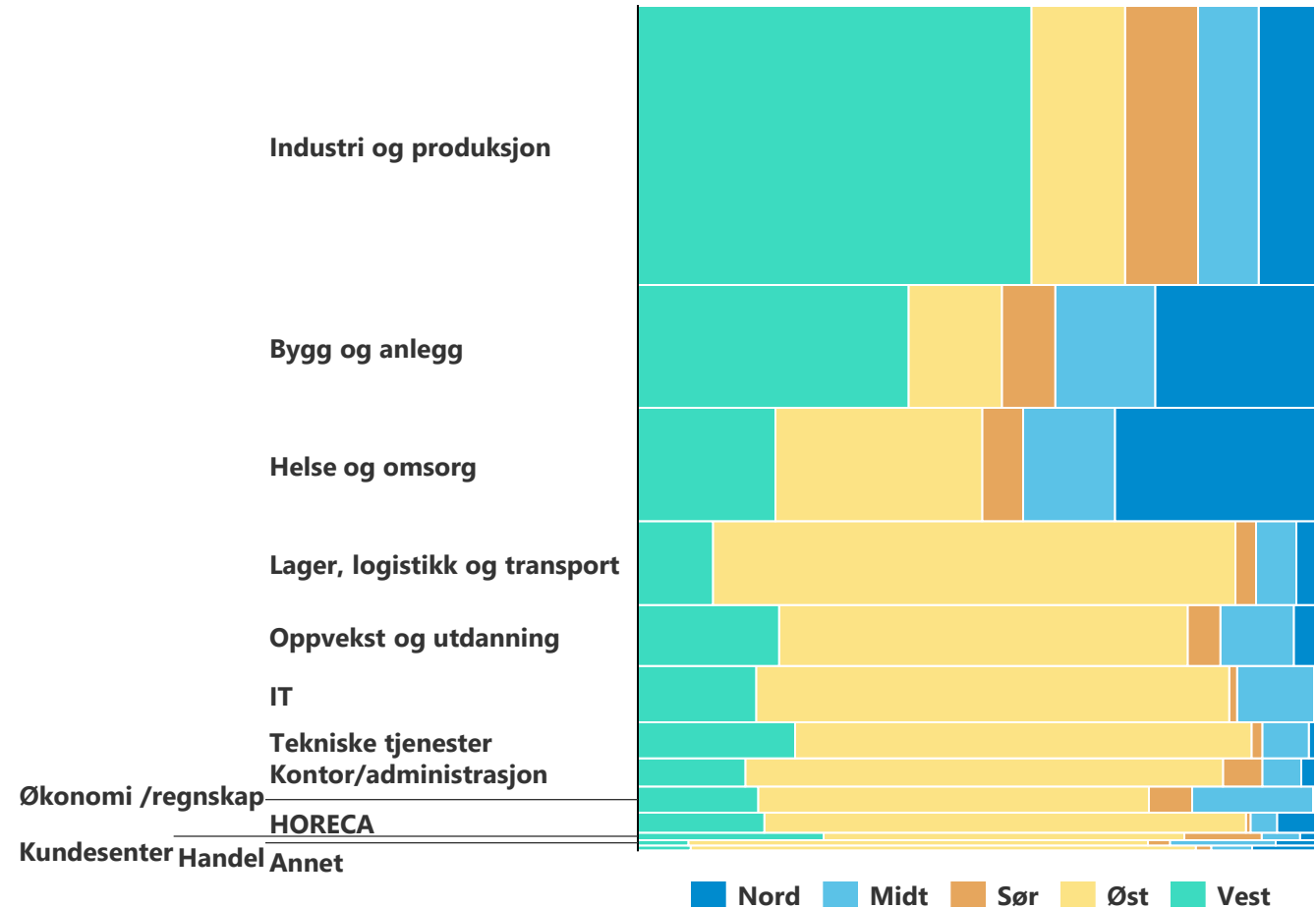
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K4 25 vs K4 24

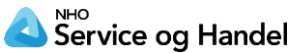


Det er 6 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Vestland med en omsetningsvekst på 46,8% mot Buskerud som har en nedgang på 28,6% i omsetning.

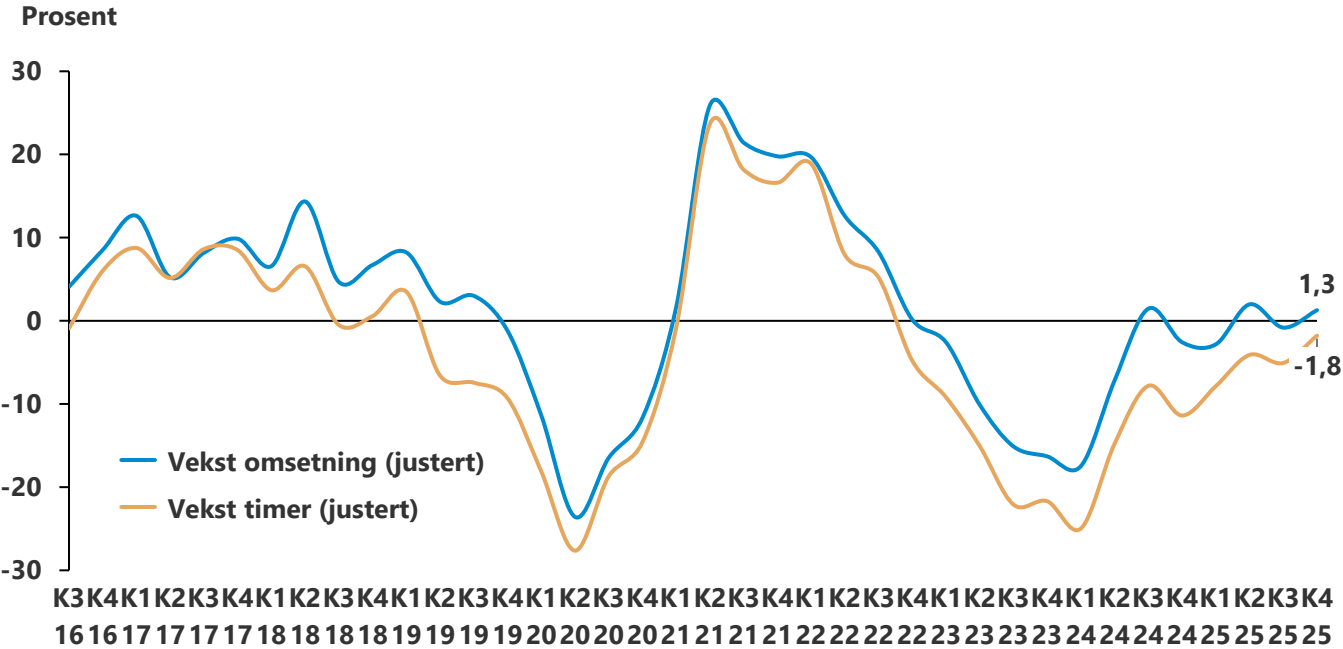
Vest er det største markedet i segmentene knyttet til Industri og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)



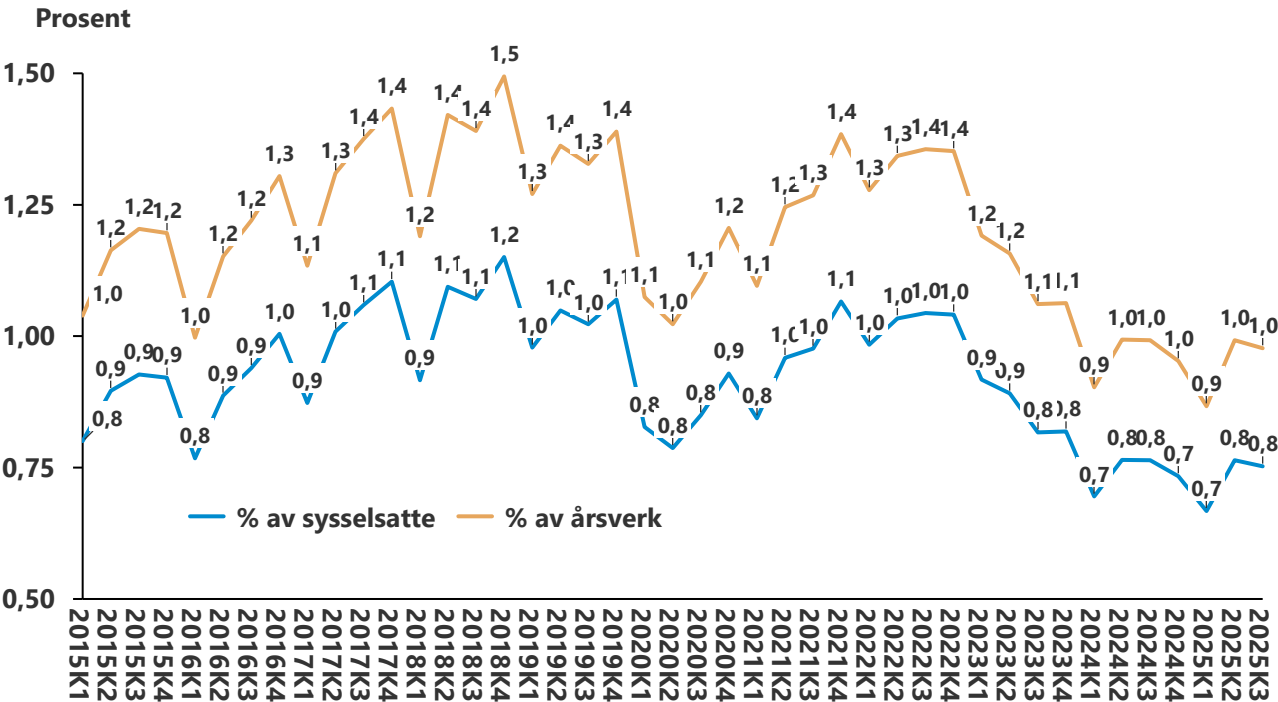
Bemanningsbransjen med økning i omsetning på 1,3%, og fall i volum (timer) på 1,8% i K4 25
Utvikling timer vs omsetning



Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 3 kvartal i 2025 er lik som i samme kvartal i 2024

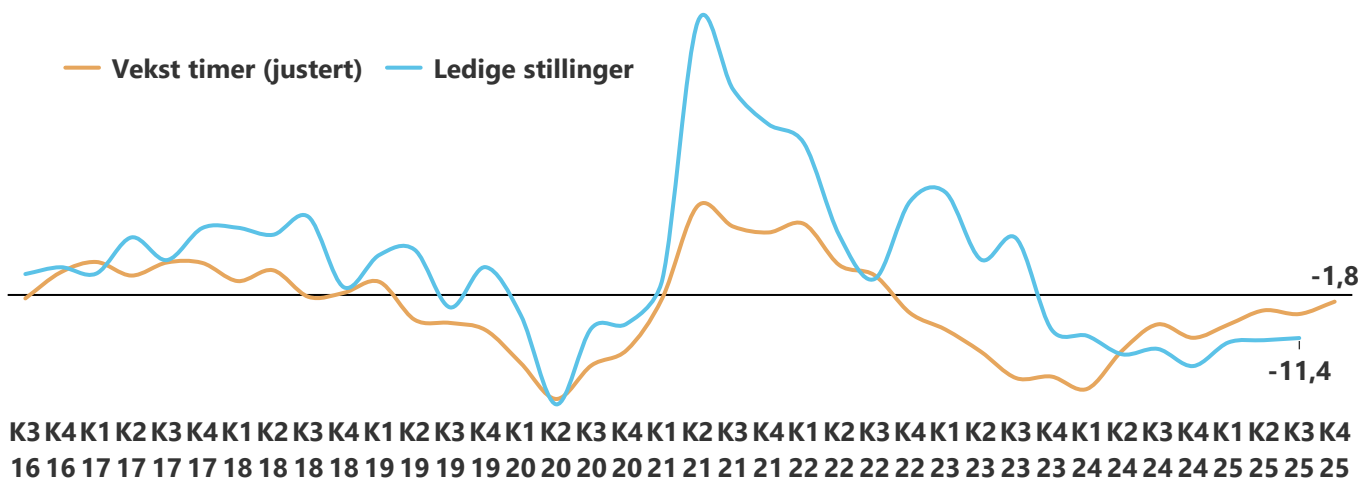


Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge lå i andre kvartal 2025 på samme nivå som i andre kvartal 2024. I andre kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,76% av de sysselsatte og 0,99% av årsverk.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

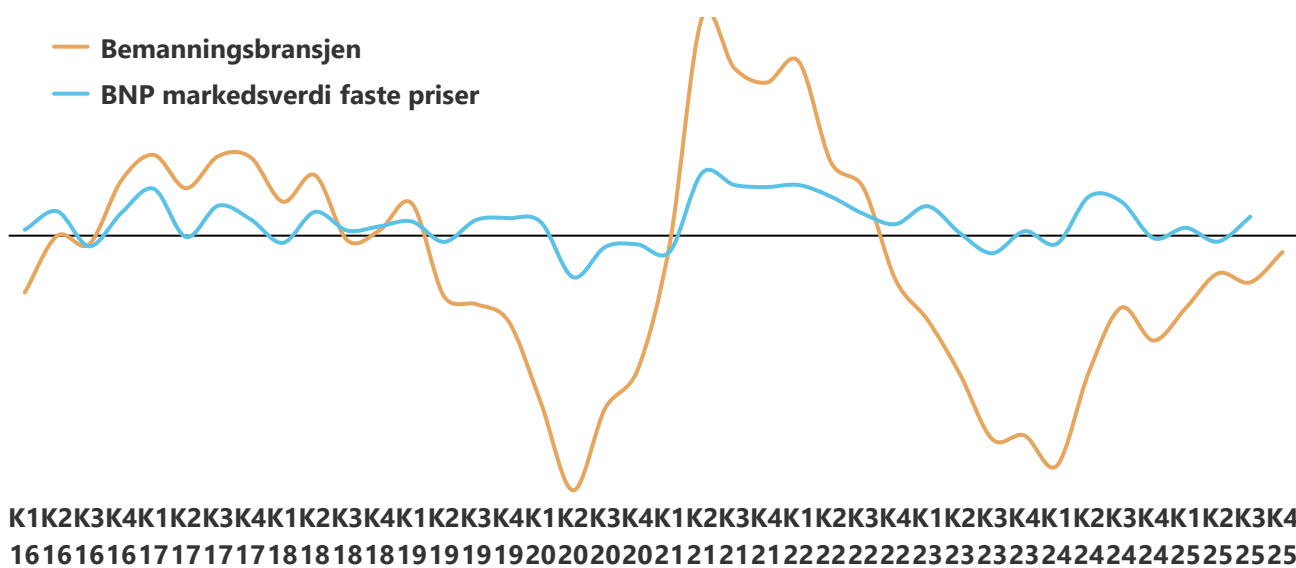


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. Siden K4 23 har både bemanningsmarkedet og ledige stillinger falt

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

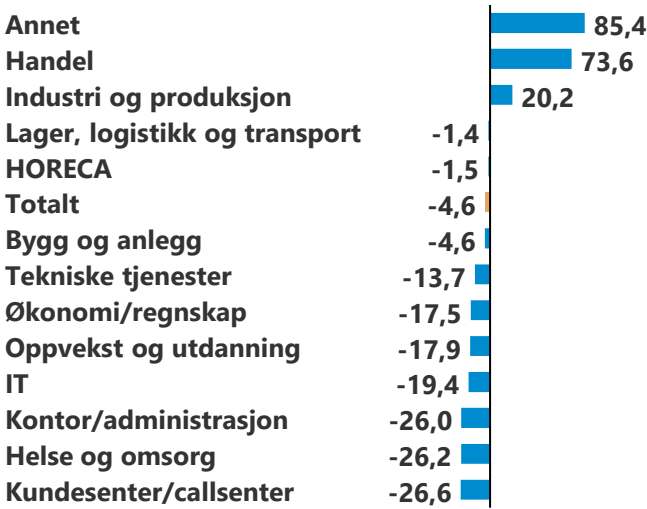
Vekst i timer vs BNP



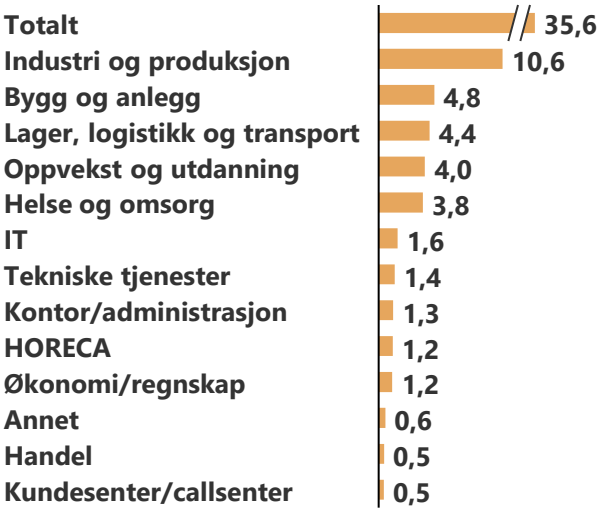
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I tredje kvartal 2025 er BNP veksten positiv med 2,1%.

Segmentutvikling

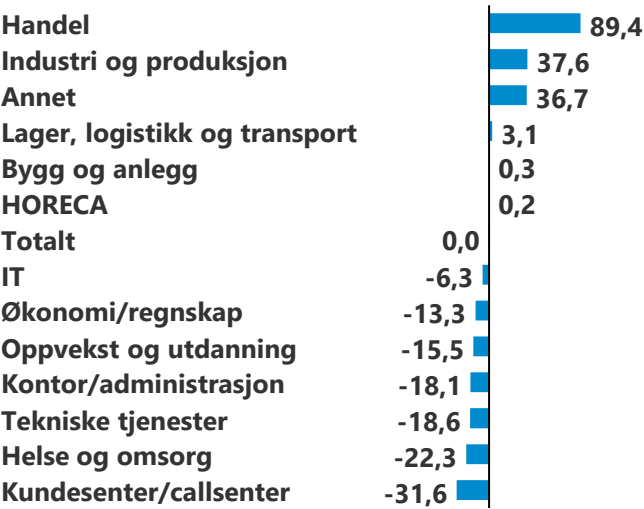
Vekst i timer (justert) i 2025 vs 2024



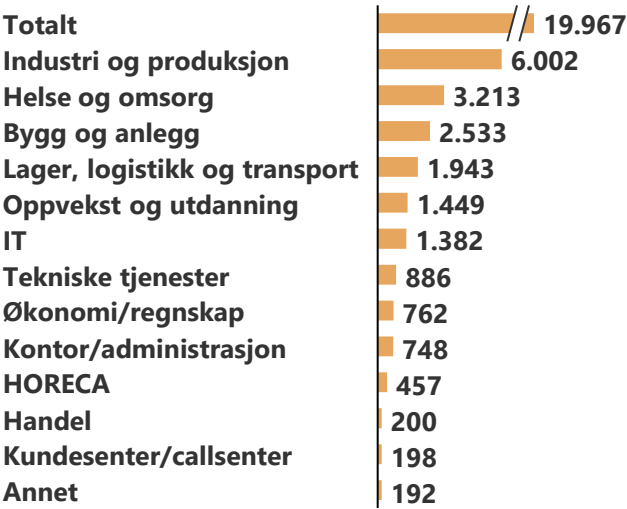
Antall timer (justert) i 2025



Vekst i omsetning (justert) i 2025 vs 2024



MNOK (justert) i 2025

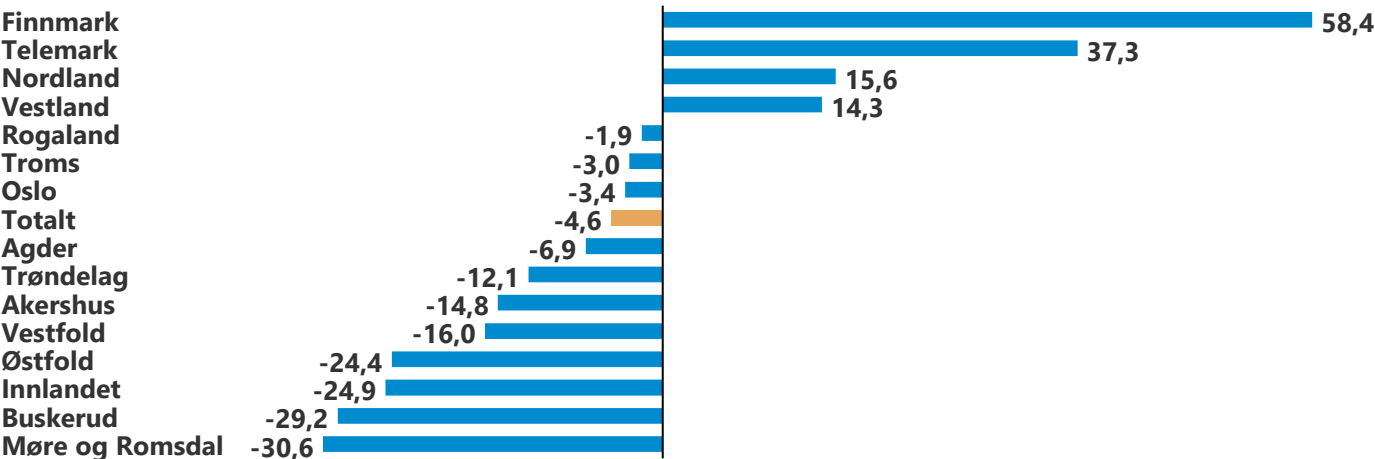


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

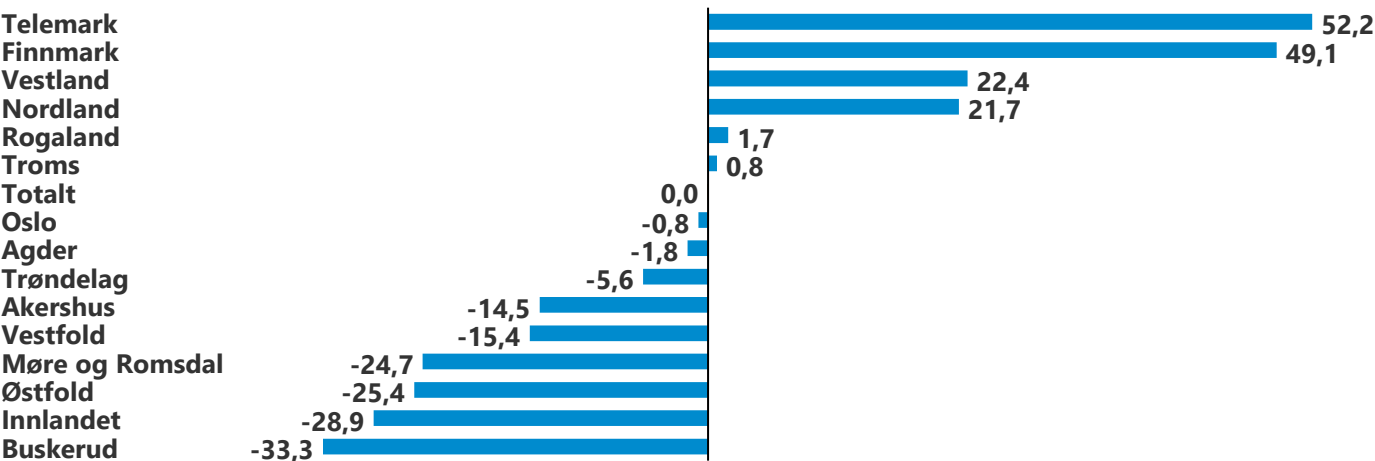
Segmentene med omsetningsvekst er Industri og produksjon og HORECA, mens det kun er Industri som også har vekst i volum i 2024.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2024. Segmentene som faller mest er Bygg, Handel og Kundesenter som faller hhv 26,6%, 33,1% og 36,4%. Bygg faller videre etter et fall på over 40% i 2023 og også de andre segmentene som faller mye i 2024 hadde store fall i volum og omsetning i 2023.

Vekst i solgte timer (justert) i 2025 vs 2024



Vekst i omsetning (justert) i 2025 vs 2024

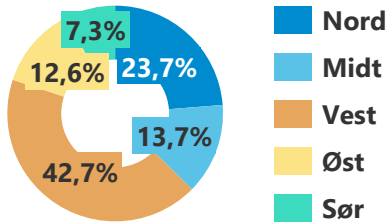
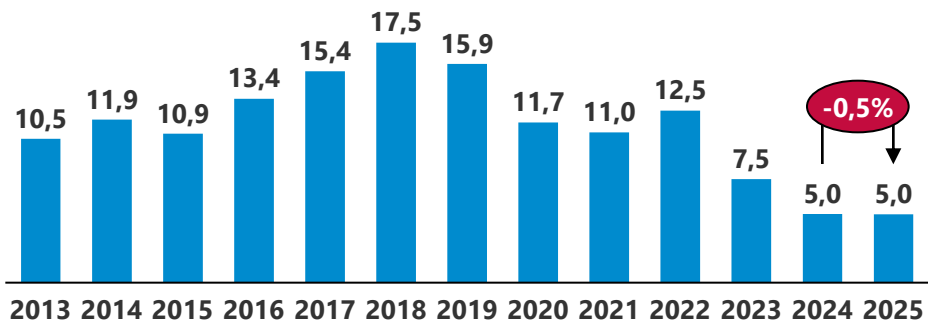


Den justerte omsetningen i 2025 utviklet seg noe bedre enn volumet med uendret omsetning mot en nedgang i solgte timer på 4,6%.

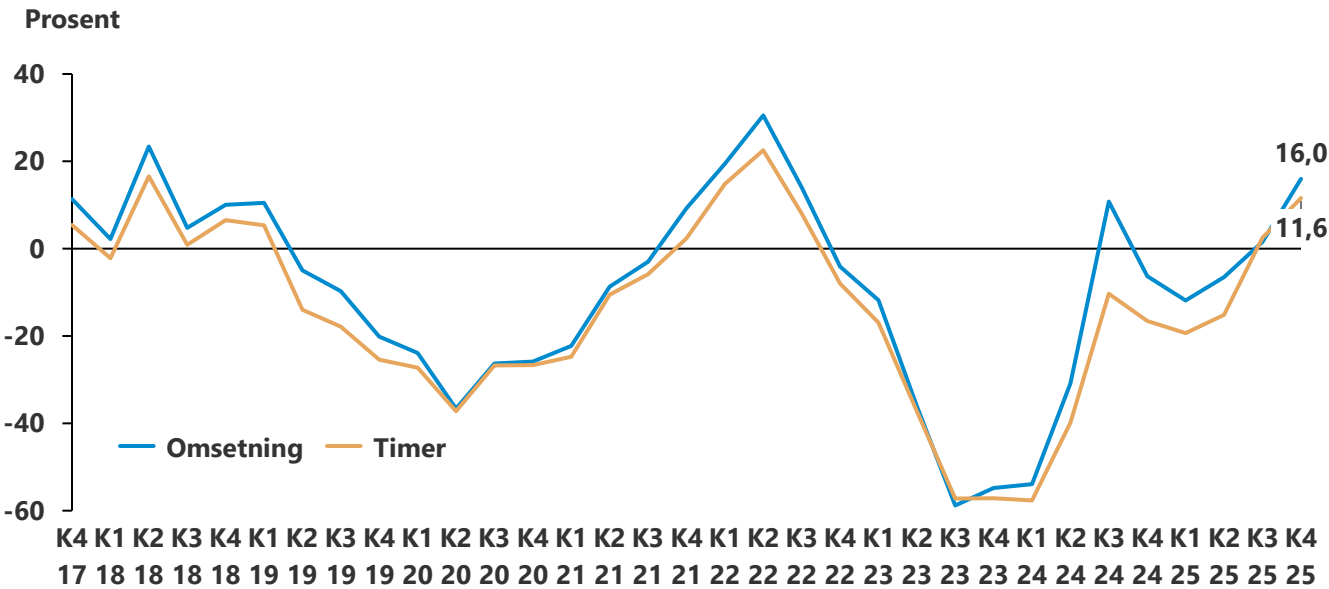
4 fylker har vekst i solgte timer (Finnmark, Telemark, Nordland og Vestland), mens når det gjelder omsetning er to flere fylker som har omsetningsvekst (Rogaland og Troms).

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



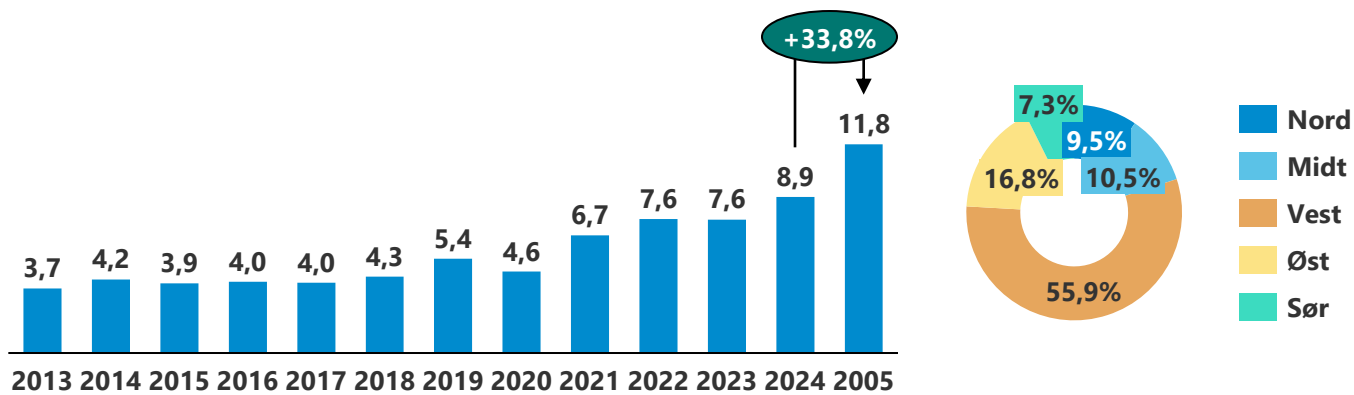
Solgte timer har falt mye tilbake fra toppåret 2018 og fra 2022 før innleierestriksjonene ble innført. Fra 2018 har solgte timer falt med 71,5% og fra 2022 har solgte timer til bygg og anlegg falt med 60,3% ujustert. Fra 2024 til 2025 har volumet stabilisert seg på et lavt nivå som er om lag det halve av volumet i 2013. I 2025 falt volumet med 0,5% ujustert og 4,6% justert for nye aktører. Omsetningen økte 0,3% i 2025 samlet justert for nye aktører.

I fjerde kvartal 2025 øker volumet for andre kvartal på rad etter 11 kvartal (justert) med nedgang. Volumet økte med 16,0% og omsetningen økte med 11,6%.

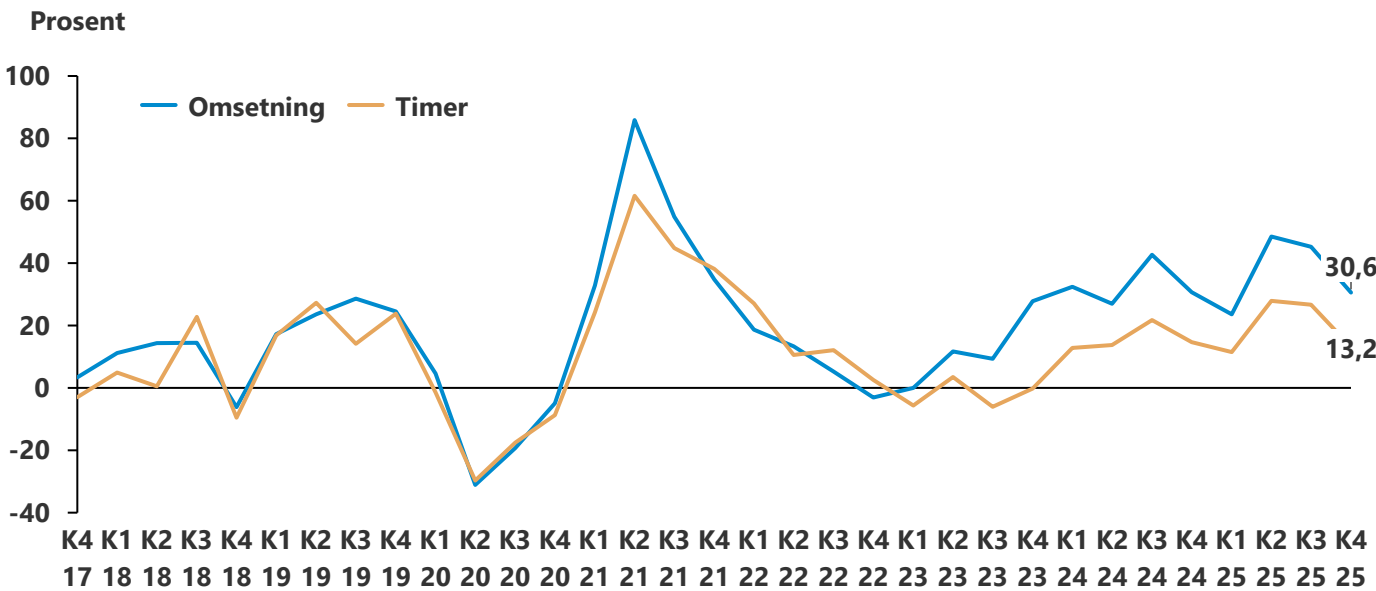
I fjerde kvartal 2025 sto region Øst for 12,6% av volumet. Region Vest er nå størst med 42,7% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Nord og Midt er også større enn Øst i fjerde kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



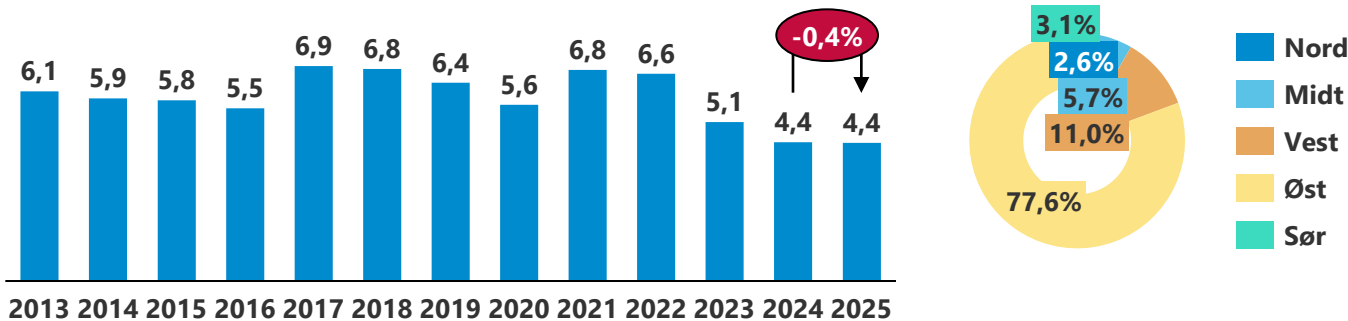
Solgte timer i Industri og produksjon hadde sterk vekst også i 2025 med hele 33,8% målt mot 2024. Justert for nye aktører var veksten 20,2%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de tre seneste årene. Justert omsetning i 2025 økte med 37,6%.

I fjerde kvartal fortsetter den sterke veksten i segmentet. Omsetningen økte med 30,6% i kvartalet, mens volumet økte med 13,2%. De seneste kvartalene har veksten i omsetning vært betydelig sterkere enn for volumet. Omsetningen har nå hatt vekst i 19 av de 20 seneste kvartalene.

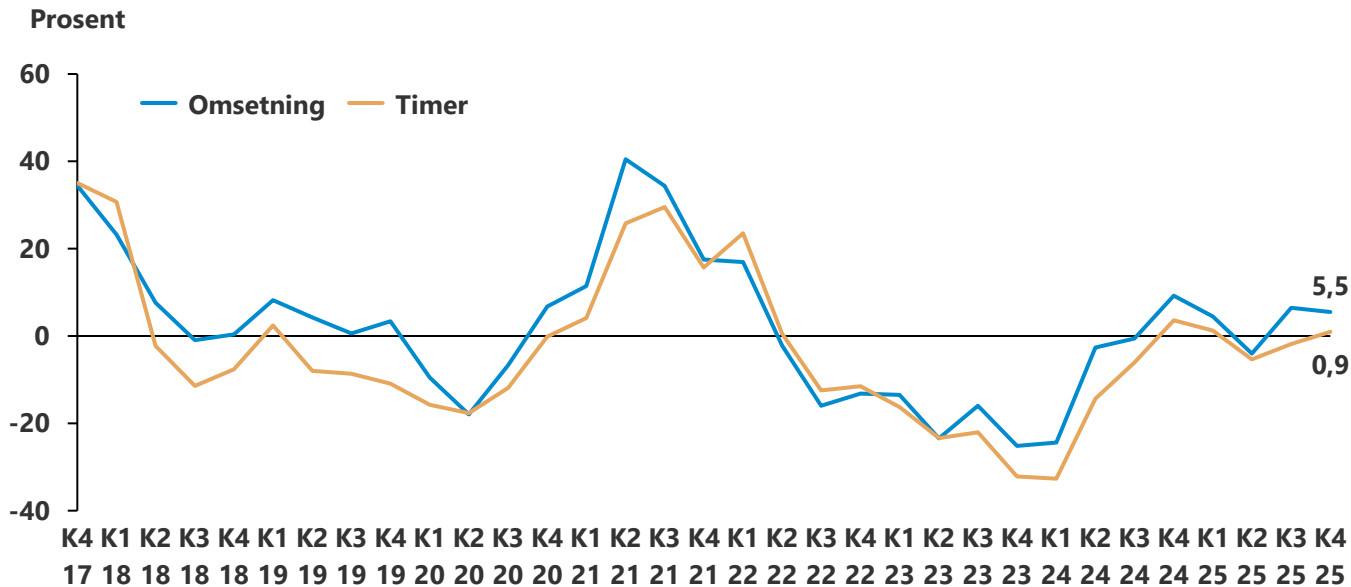
Region Vest var det største segmentet med over halve volumet, fulgt av Øst med 16,8%. Over 70% av timene ble i segmentet ble i fjerde kvartal solgt i Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet Lager, logistikk og transport har etter 2021 falt kraftig i volum. Etter et stort fall i 2024 faller volumet marginalt i 2025 med -0,4%. Justert for nye aktører falt volumet med 1,4%, mens omsetningen justert økte med 3,1%

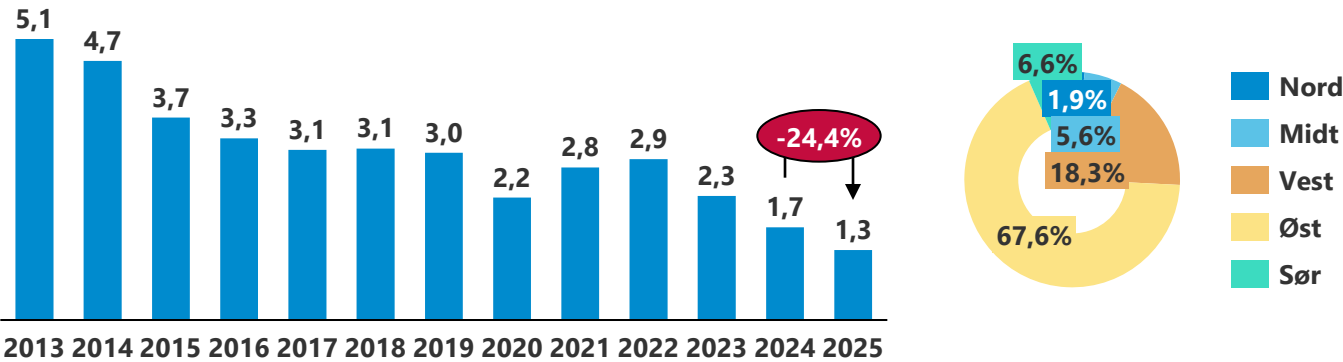
Varehandelen har justert seg tilbake etter en ekstremt sterk vekst under pandemien og dette har påvirket etterspørselen etter bemanningstjenester.

I fjerde kvartal økte omsetningen med 5,5%, mens volumet også hadde en marginal positiv vekst på 0,9%. Sterkere vekst i omsetning enn timer gir høyere pris per time i fjerde kvartal enn samme kvartal i fjor.

Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og nesten 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør og Nord er marginale markeder.

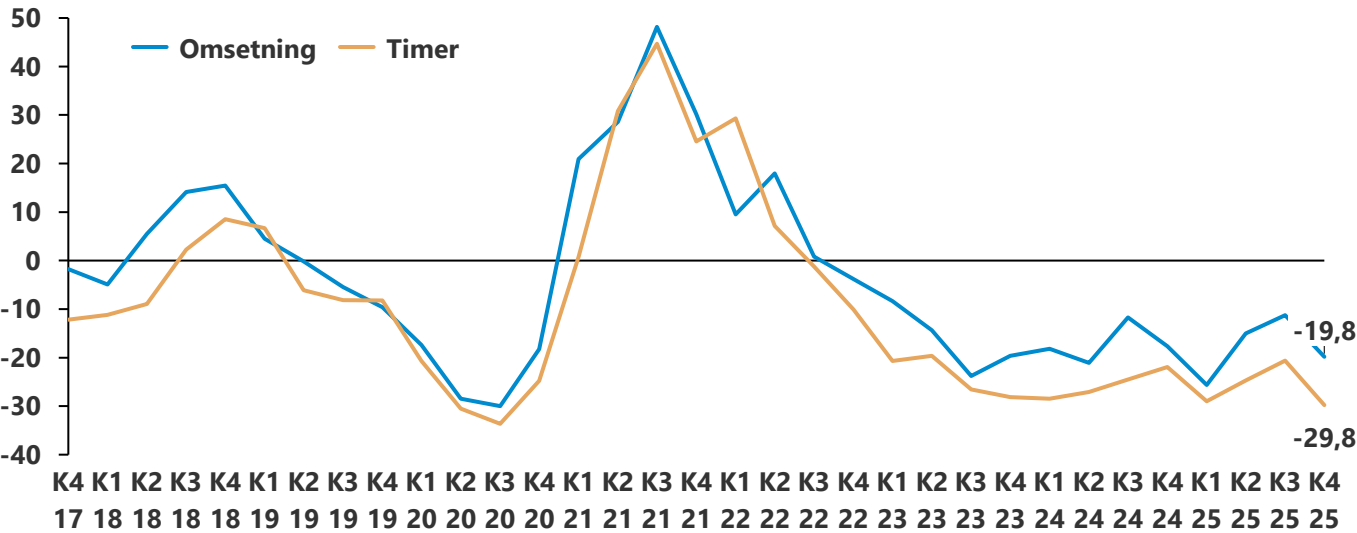
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



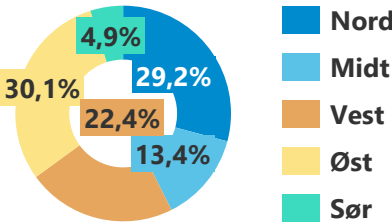
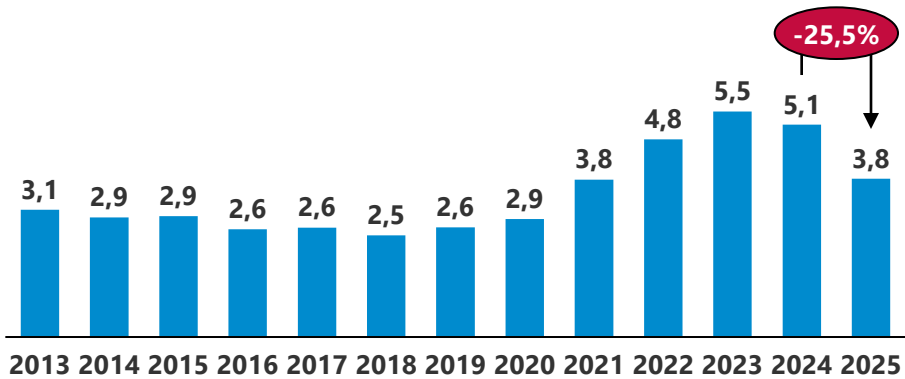
Over tid faller segmentet. Også i 2025 var veksten negativ. Volumet falt med 24,4% i 2025 ujustert og justert med 26,0%. Etter en vekst i 2022 etter pandemien er trenden med fallende volum sterk og volumet i 2025 var det laveste i perioden 2013-2025. Fra en topp i 2013 på 5,1 mill timer har volumet nå falt til 1,3 mill timer. Samlet for 2025 falt omsetningen med 18,1% justert.

I fjerde kvartal 2025 falt volumet (timer) med 29,8%, mens omsetningen falt med 19,8%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 13 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

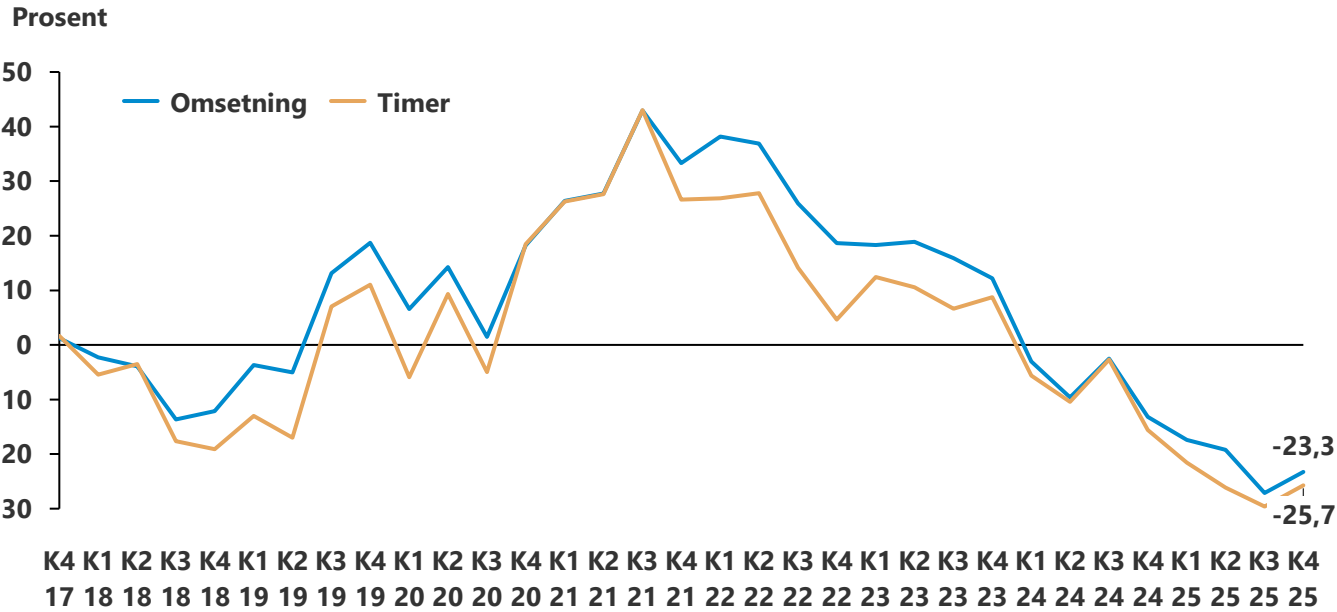
Region Øst er det største markedet og sto i fjerde kvartal for 67,6% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for over 80% av markedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



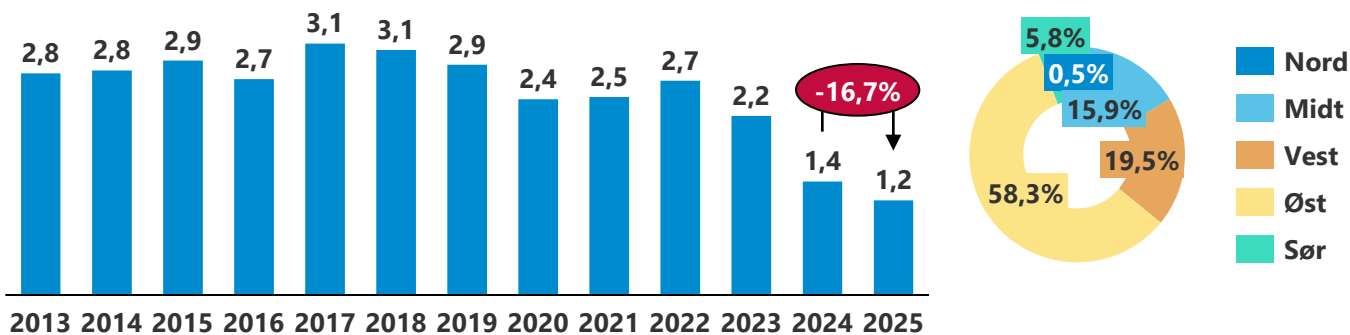
Segment Helse og Omsorg faller kraftig tilbake i 2025 med 25,5% etter at volumet falt med 5,9% i 2024. Justert for nye aktører falt solgte timer med 26,2% i 2025. Justert omsetning falt med 22,3% for helåret 2025.

Veksten i fjerde kvartal 2025 var som i alle kvartaler i 2024 og 2025 negativ. Omsetningen falt med 23,3% i fjerde kvartal 25 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 25,7% i kvartalet. Etter en lang periode med kontinuerlig vekst er det nå negativ vekst i 8 strake kvartaler både i volum og omsetning.

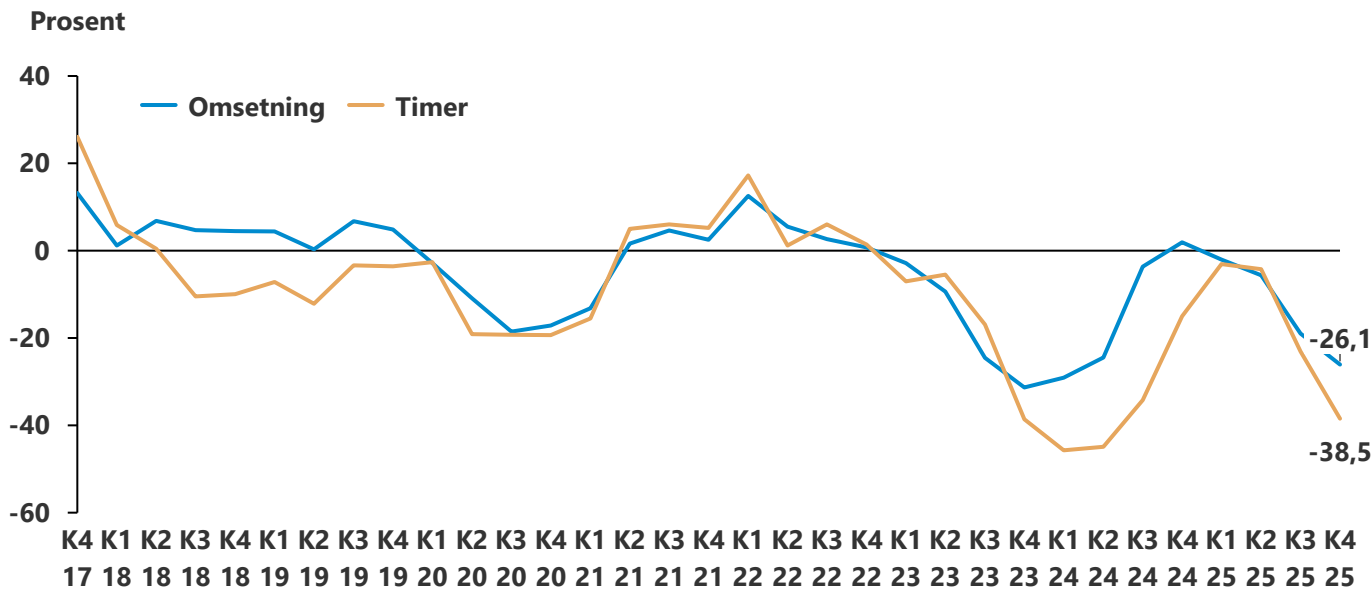
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord er i dette segmentet tett på å være den største regionen med nesten 30% av markedet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Volumet er i kraftig nedgang og nesten halvert på 2 år. I 2024 faller volumet ytterligere med 36,6% og i 2025 falt volumet igjen med 16,7%. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2025 med 17,5% i volum og 13,3% i omsetning.

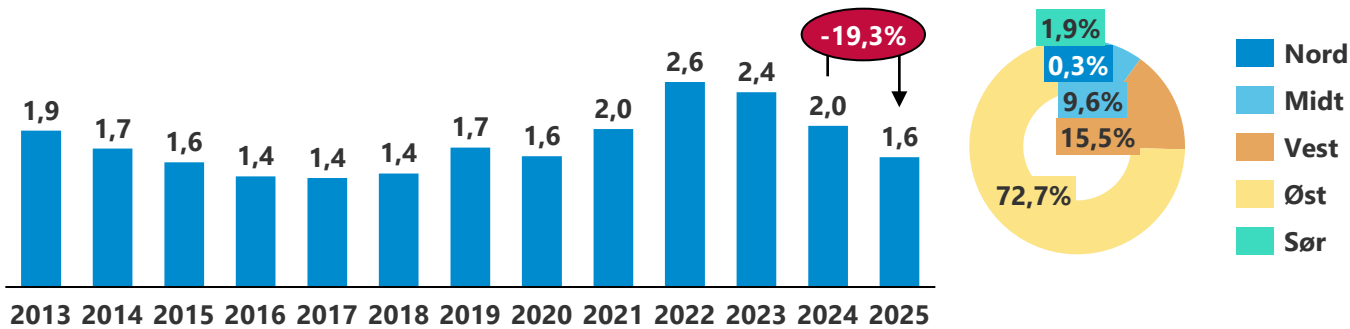
I fjerde kvartal falt solgte timer (justert) med 38,5% og omsetningen (justert) falt med 26,1%. Vekstratene for volum var negative for 12 kvartal på rad og i 11 av de 12 seneste kvartalene har veksten i omsetning vært negativ.

Over 90% av de solgte timene ble solgt i region Øst, Vest og Midt i tredje kvartal 2025.

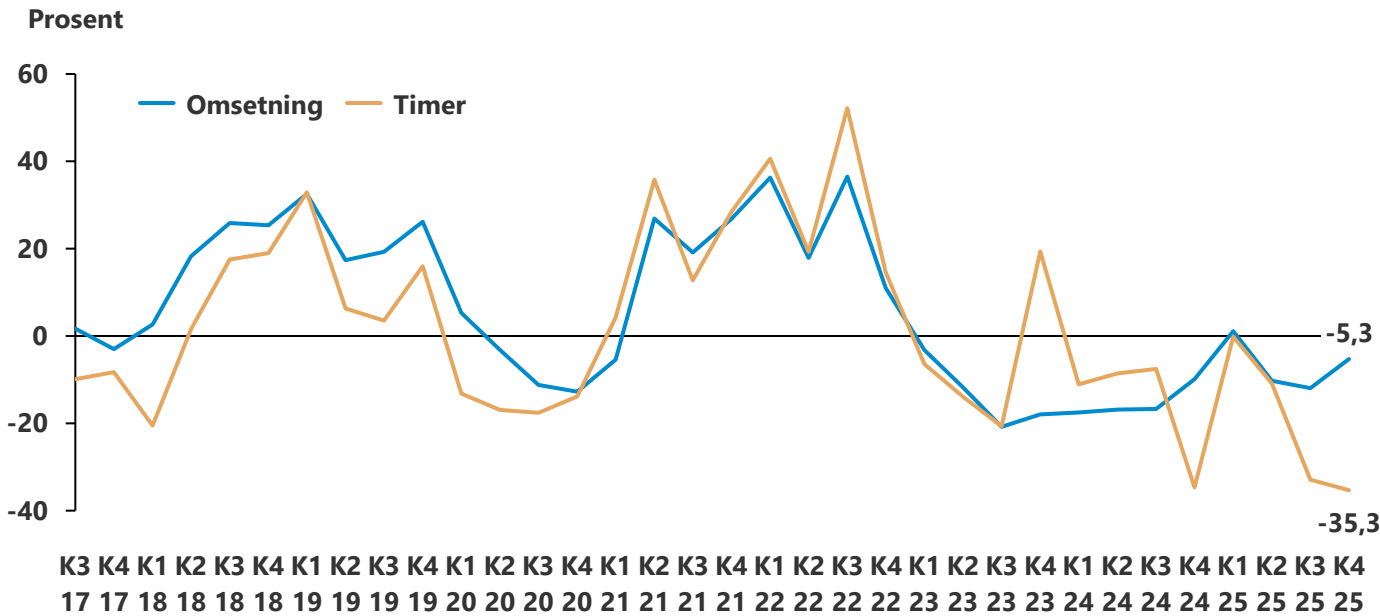
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i fjerde kvartal i år.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet har økt over tid, men faller nå tilbake for tredje år på rad. I 2024 falt solgte timer med 17,3%, mens volumet faller med 19,3% i 2025. Justert for nye aktører falt timer med 19,4% i 2025. Omsetningen i 2025 falt med 6,3% justert for nye aktører.

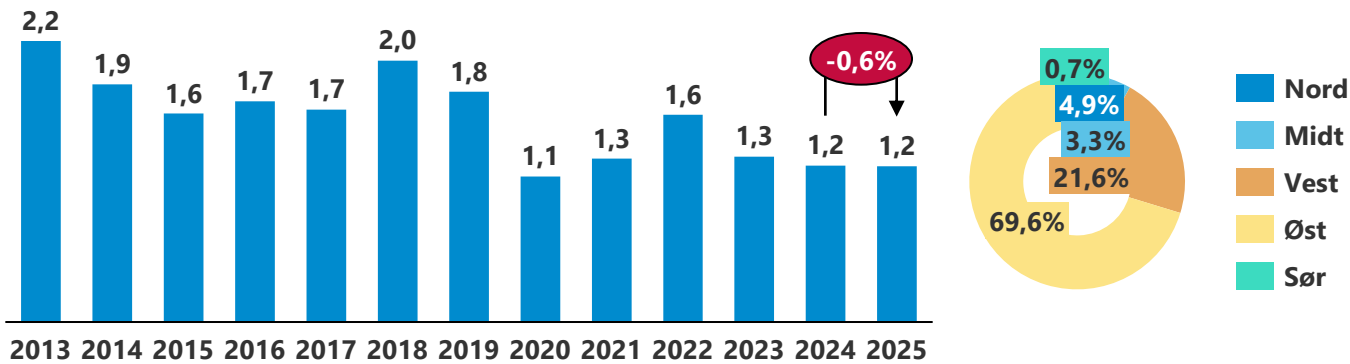
I fjerde kvartal 2025 faller volum med 35,3% og omsetning falt med 5,3%. Volumet fikk en kraftig nedgang i fjerde kvartal. Utvikling i omsetning var betydelig bedre i omsetning enn volum.

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal 23 virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

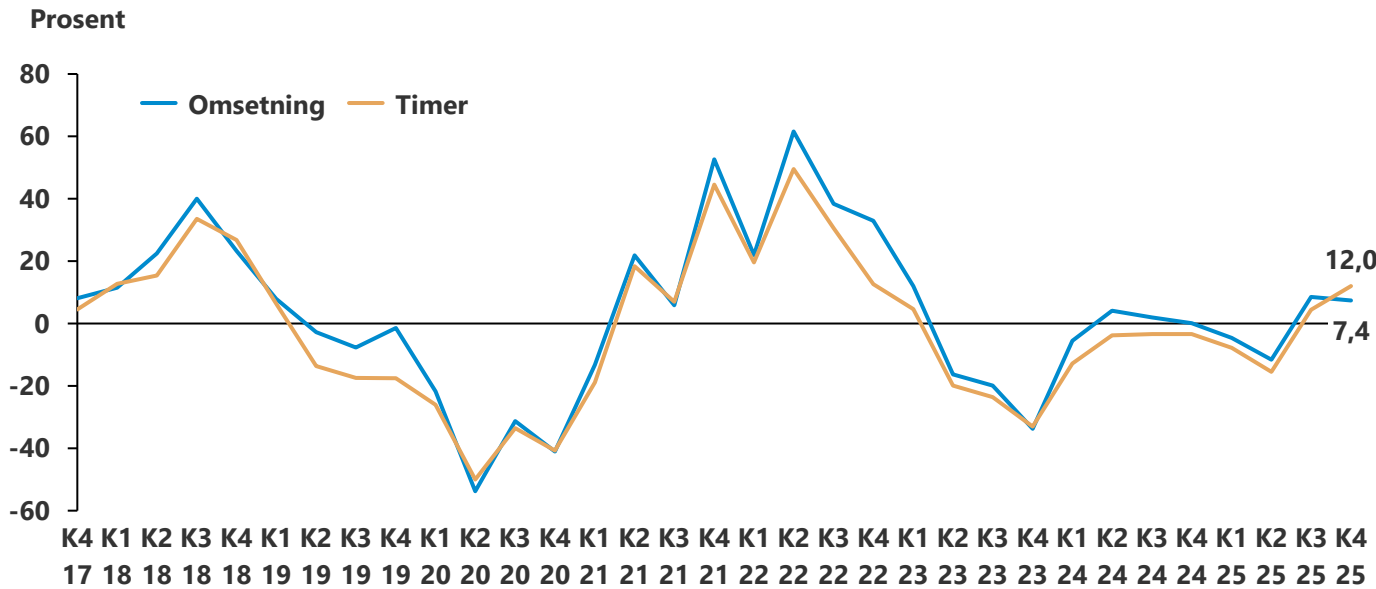
7 av 10 solgte timer selges i Region Øst.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



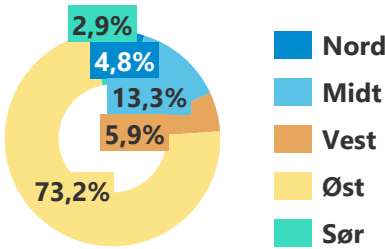
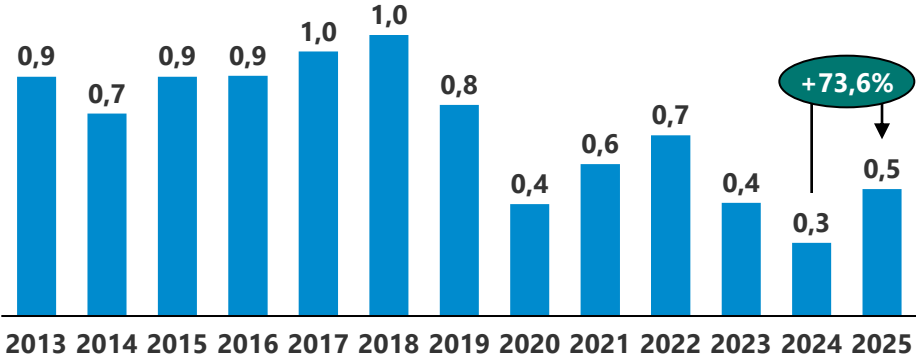
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Etter en justering etter pandemien faller volumet i segmentet og stabiliserer seg i 2025. I 2025 faller volumet 0,6% ujustert og 1,5% justert. Omsetningen justert økte med 0,2%.

I fjerde kvartal 2025 var det en vekst i volumet med 12,0% og en vekst i omsetningen på 7,4%. I de to seneste kvartalene har det vært vekst i volum og omsetning.

7 av 10 solgte timer i fjerde kvartal ble solgt i region Øst. Over 90% av volumet i kvartalet skrev seg fra region Øst og Vest.

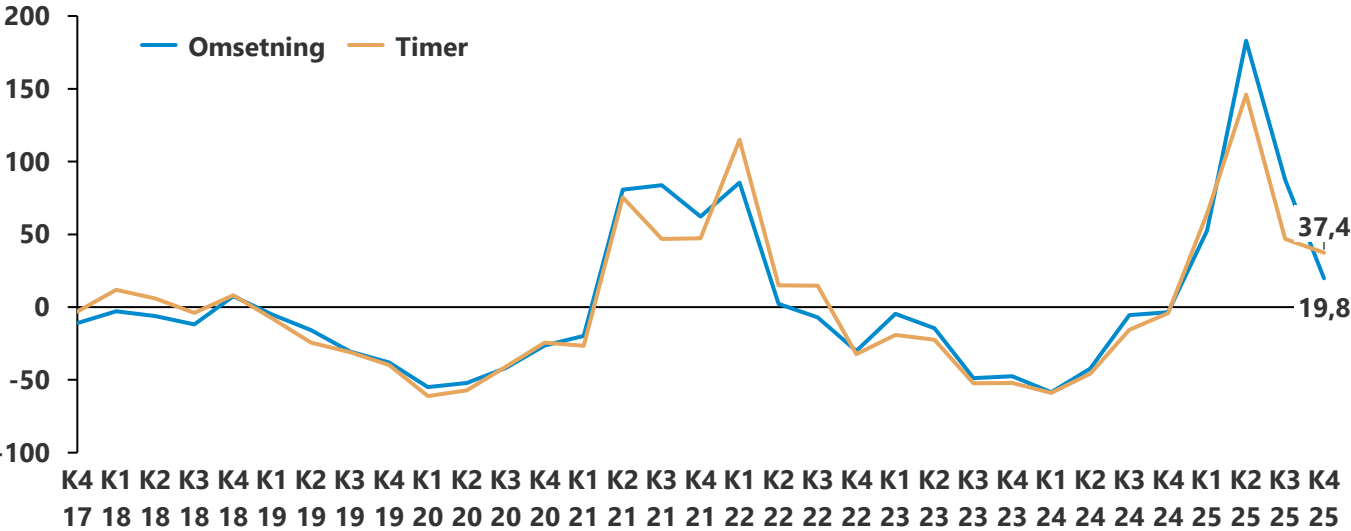
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



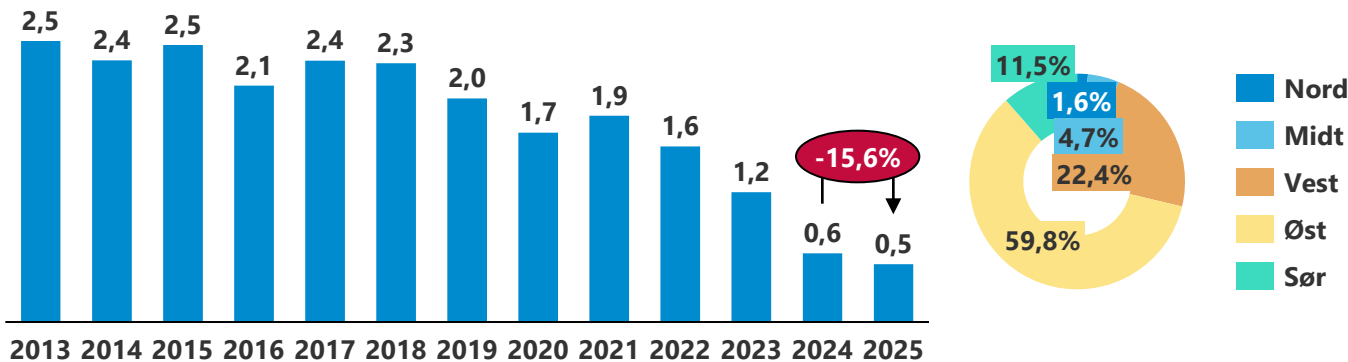
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2025 økte antall timer med 73,6%.. Justert økte volumet i 2025 også med 73,6%. Omsetningen justert falt med 89,4%.

I fjerde kvartal 2025 er det vekst sammenlignet med fjoråret. Volumet (justert) øker med 37,4% og omsetningen (justert) med 19,8%. De 4 seneste kvartalene har det vært vekst i volum og omsetning.

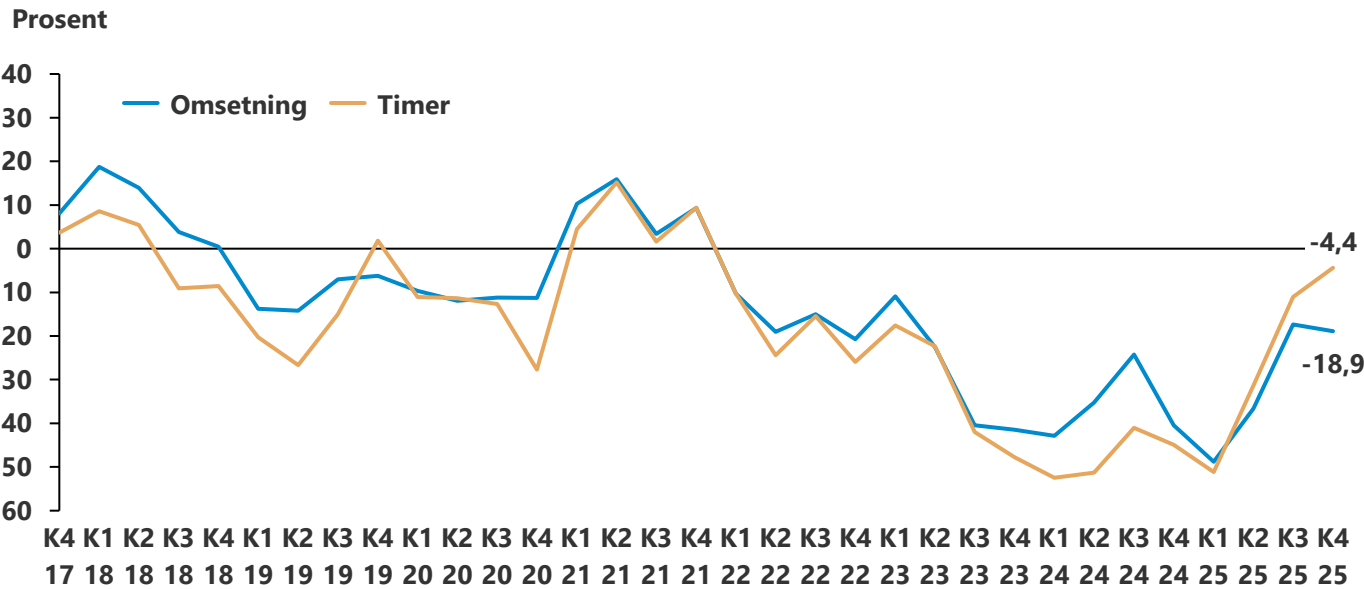
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I tredje kvartal sto Øst for nesten 75% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



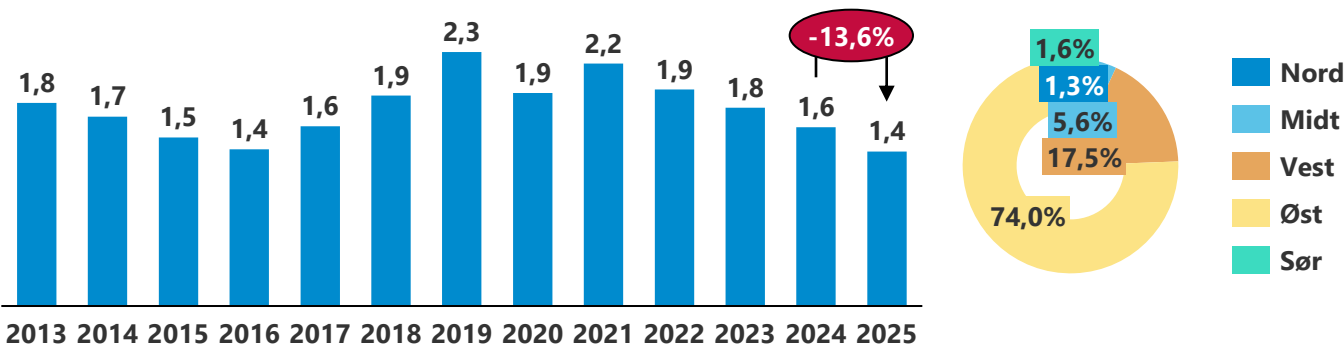
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2024 faller volumet med 47,1% og 48,3% justert for nye aktører. I 2025 faller volumet videre med 15,6% og 26,6 justert. I omsetning falt omsetningen med 31,6%.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ siden første kvartal 2022. I fjerde kvartal var det for 16 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 4,4% og omsetningen falt med 18,9%. I kvartalet var nedgangen i omsetning større enn i volum og pris per solgte time falt.

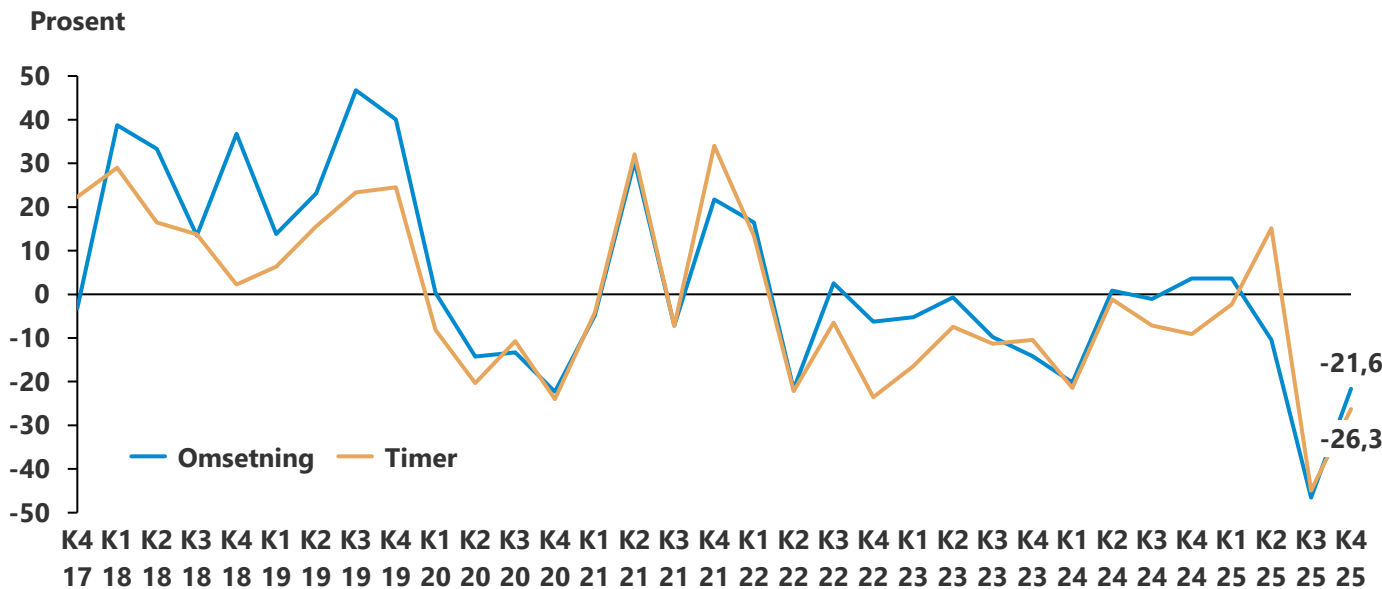
~70% av markedet ligger i hhv region Øst med 59,6% og region Vest med 22,4%.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



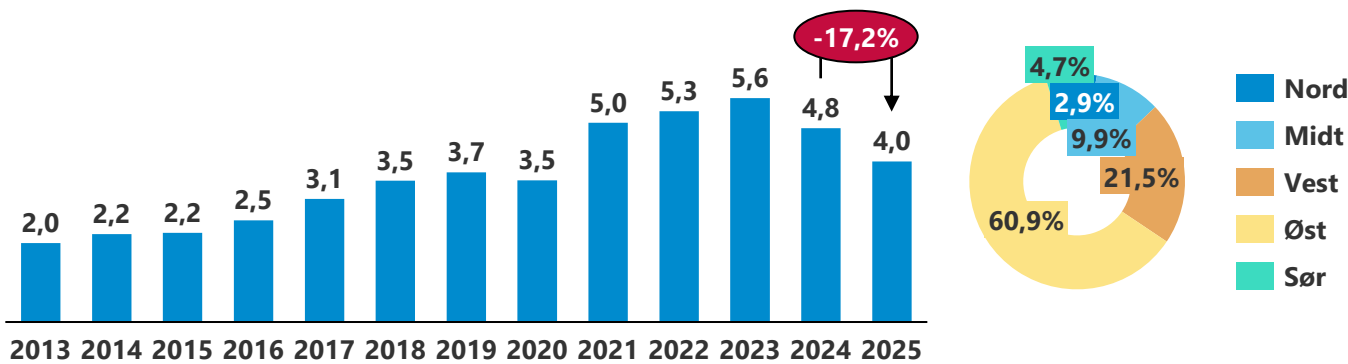
Tekniske tjenester falt videre i 2025 og ligger på et lavere nivå enn i noe år i perioden 2013-25. i 2025 falt volumet med 13,6% ujustert og 13,7% justert. Justert omsetning falt med 18,6% i 2025.

I fjerde kvartal 2025 falt omsetningen med 21,6% og volumet falt med 26,3%.

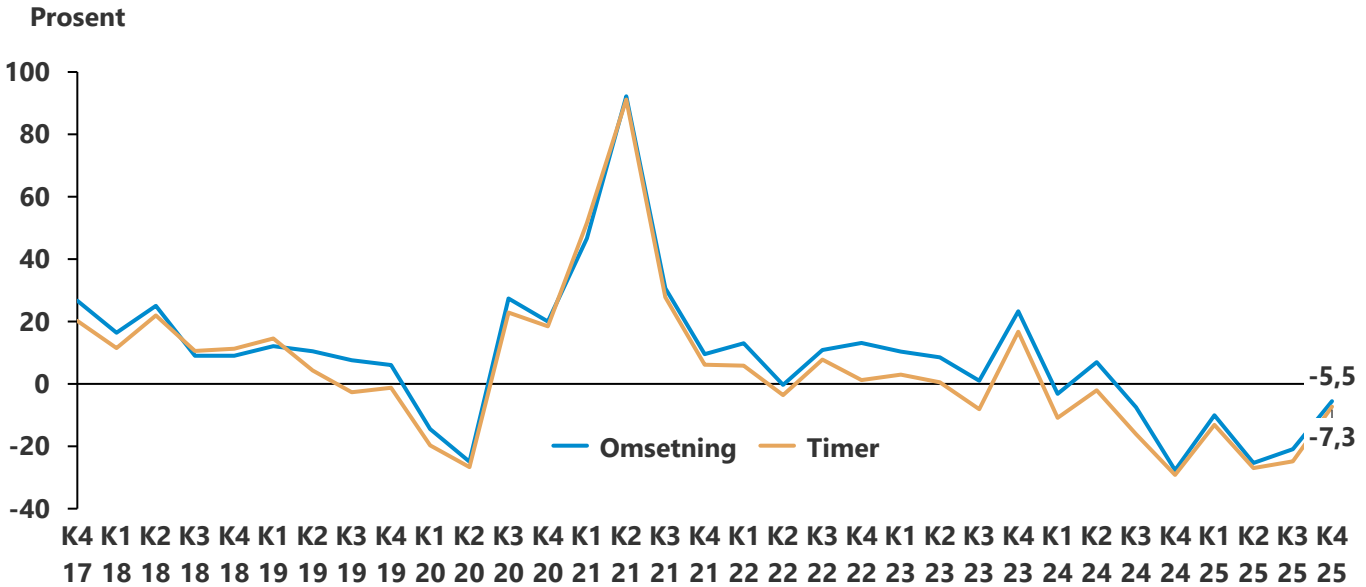
I dette kvartalet er Tekniske tjenester Øst et større segment enn Vest. Vest og Øst utgjør over 90% av segmentets volum i fjerde kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



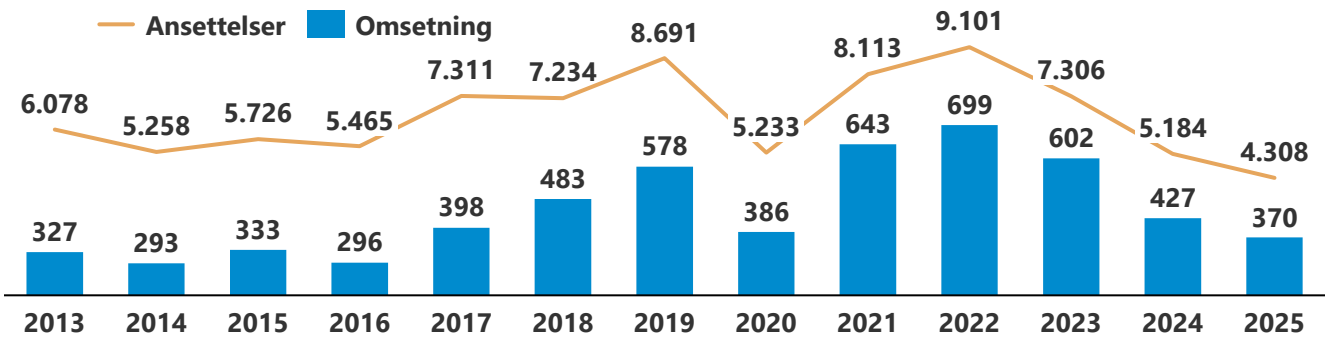
Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid, men nå faller tilbake. I 2025 falt timeantallet med 17,2%. Justert falt volumet med 17,9%. I omsetning falt segmentet med 15,5% justert.

I fjerde kvartal 2025 er veksten negativ både i timer og omsetning. Omsetningen falt (justert) med 5,5%, mens antall timer falt med 7,3% (justert).

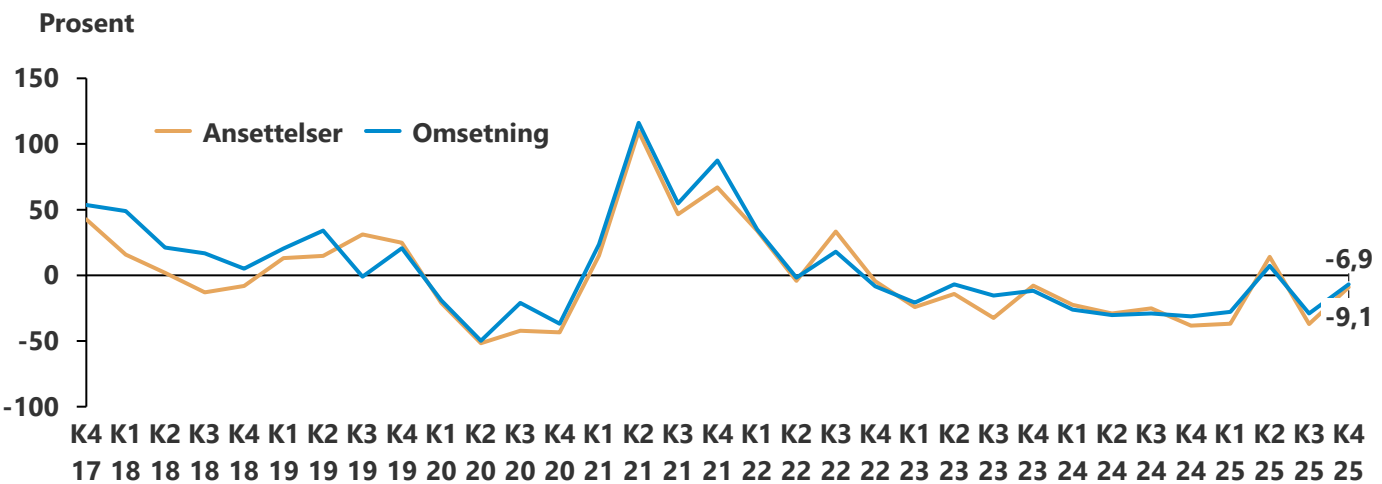
Fra starten av 2024 snur imidlertid markedet med fall i både volum og omsetning. Fjerde kvartal var det 8 kvartalet på rad med volumnedgang

Region Øst er det største markedet med 60,9% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i fjerde kvartal 2025.

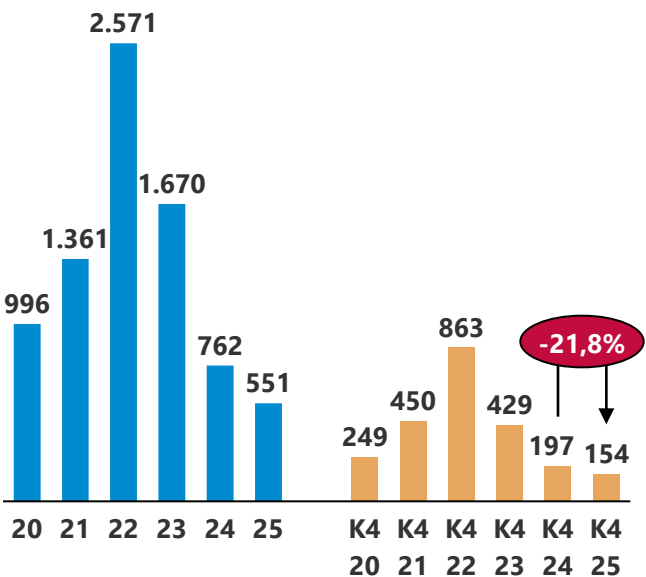
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag

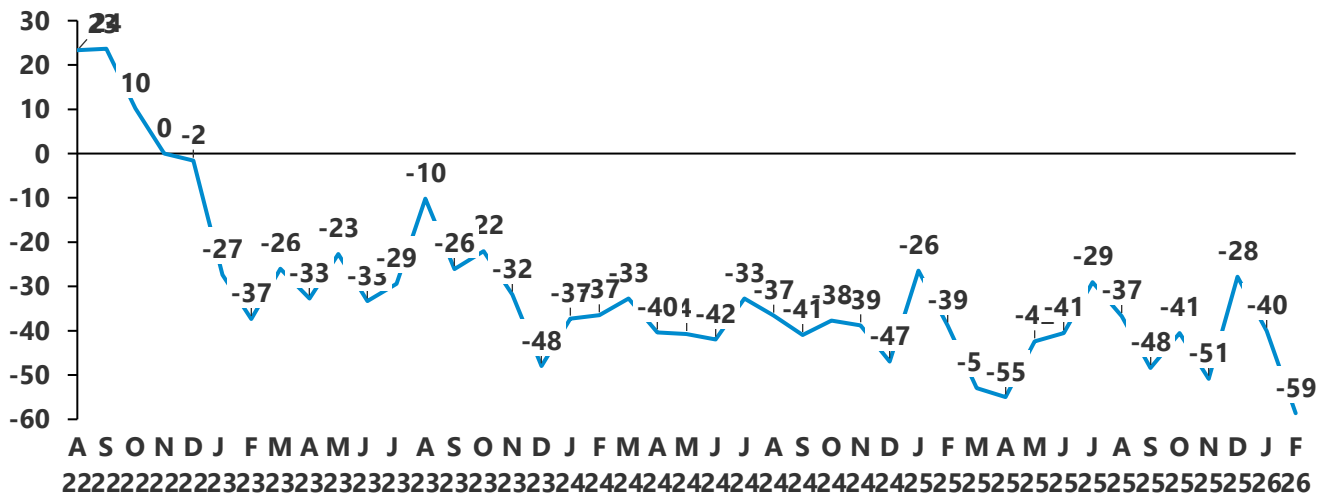


Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2025 faller omsetningen til 370 MNOK og antall ansettelser faller til 4.308.

Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 551 i 2025 noe som er en kraftig nedgang fra 2022.

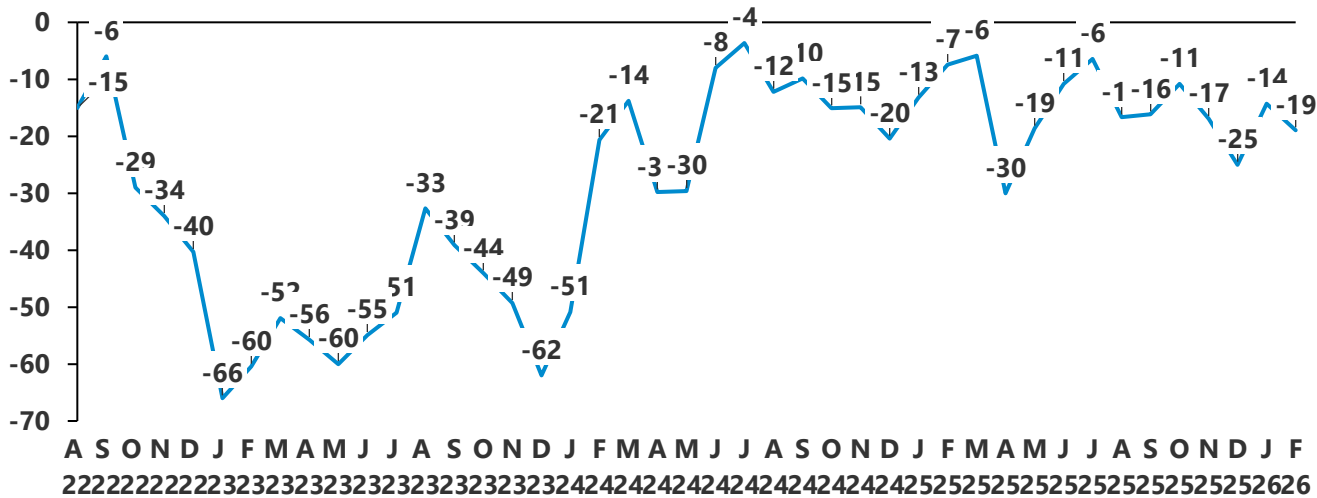
I fjerde kvartal 2025 er tendensen negativ med en nedgang på 9,1% i ansettelser sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt med 6,9%. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i fjerde kvartal målt mot 2024 med 21,8%.

Nåsituasjon



En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i februar 2026 -59. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere. I faller nå markedssegmenter som Helse som har bidratt til at noe aktører har hatt markedsvekst

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i februar på -19.

Vekst i justerte timer

	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2	2025K3	2025K4
Østfold	-24,1 %	-28,5 %	-7,1 %	-4,8 %	-22,6 %	-24,6 %	-31,9 %	-24,2 %	-15,3 %
Akershus	-34,9 %	-30,3 %	-17,1 %	14,5 %	-1,4 %	-8,4 %	-9,0 %	-23,2 %	-16,3 %
Oslo	-24,4 %	-33,4 %	-16,0 %	-12,6 %	-14,2 %	6,4 %	-0,2 %	-8,0 %	-11,6 %
Buskerud	-26,8 %	-24,8 %	-14,9 %	-6,2 %	-19,4 %	-31,9 %	-33,6 %	-27,7 %	-22,6 %
Innlandet	-22,2 %	-43,2 %	-25,2 %	-22,2 %	-20,3 %	-8,9 %	-34,1 %	-32,0 %	-19,9 %
Vestfold	-30,0 %	-37,2 %	-23,4 %	-12,9 %	-18,1 %	-15,8 %	-15,1 %	-16,5 %	-16,5 %
Telemark	-22,5 %	23,8 %	13,1 %	15,2 %	38,8 %	35,5 %	44,4 %	32,5 %	37,4 %
Agder	-21,1 %	-28,4 %	-13,2 %	27,3 %	-6,2 %	-4,5 %	-23,0 %	-0,6 %	2,2 %
Rogaland	-8,2 %	-22,8 %	-24,3 %	-25,2 %	-34,0 %	-15,6 %	2,7 %	8,6 %	-2,8 %
Vestland	-17,9 %	-17,6 %	-5,6 %	0,5 %	3,8 %	-6,9 %	9,2 %	14,6 %	39,8 %
Møre og Romsdal	-18,7 %	70,4 %	16,9 %	29,0 %	36,1 %	-33,8 %	-18,4 %	-37,8 %	-29,5 %
Trøndelag	-16,4 %	-25,7 %	-24,3 %	-27,7 %	-23,1 %	-18,8 %	-10,4 %	0,2 %	-19,3 %
Nordland	-19,2 %	-9,7 %	-10,0 %	-8,9 %	4,7 %	-2,4 %	21,4 %	8,9 %	31,4 %
Troms	-8,8 %	-25,3 %	-10,8 %	-16,3 %	9,7 %	8,3 %	4,5 %	-5,4 %	-13,7 %
Finnmark	-33,8 %	-12,6 %	23,2 %	33,3 %	22,3 %	47,6 %	46,0 %	56,2 %	78,9 %
Totalt	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %	-4,1 %	-5,1 %	-1,8 %

Vekst i justert omsetning

	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2	2025K3	2025K4
Østfold	-20,8 %	-28,7 %	-15,8 %	-13,5 %	-25,3 %	-24,2 %	-31,8 %	-24,5 %	-20,0 %
Akershus	-32,0 %	-28,6 %	-10,6 %	19,5 %	-0,2 %	-10,2 %	-9,0 %	-22,3 %	-14,5 %
Oslo	-26,9 %	-27,3 %	-6,7 %	-2,7 %	3,3 %	9,5 %	-0,2 %	-2,6 %	-8,9 %
Buskerud	-20,4 %	-17,3 %	-3,8 %	7,0 %	-11,2 %	-31,0 %	-38,7 %	-33,8 %	-28,6 %
Innlandet	-10,2 %	-39,3 %	-11,9 %	-12,2 %	-22,0 %	-11,2 %	-37,4 %	-35,3 %	-26,1 %
Vestfold	-22,0 %	-37,7 %	-30,4 %	-15,1 %	-28,2 %	-24,9 %	-19,8 %	-18,5 %	1,5 %
Telemark	-8,1 %	66,5 %	78,8 %	56,1 %	115,1 %	86,0 %	60,8 %	47,3 %	28,4 %
Agder	-17,2 %	-28,5 %	-4,6 %	49,7 %	0,4 %	10,6 %	-20,5 %	-1,4 %	9,3 %
Rogaland	8,6 %	-10,4 %	-14,4 %	-12,4 %	-21,4 %	-6,7 %	11,0 %	9,6 %	-7,8 %
Vestland	-9,6 %	-4,4 %	4,2 %	10,9 %	10,2 %	-3,0 %	18,6 %	26,1 %	46,8 %
Møre og Romsdal	-6,5 %	95,7 %	32,5 %	47,7 %	43,3 %	-29,7 %	-7,9 %	-32,7 %	-25,0 %
Trøndelag	-15,8 %	-23,0 %	-24,5 %	-23,3 %	-20,3 %	-12,4 %	1,8 %	-1,5 %	-10,8 %
Nordland	3,0 %	-0,9 %	-3,5 %	-0,7 %	2,0 %	-2,6 %	32,0 %	10,8 %	44,0 %
Troms	4,2 %	-17,2 %	-6,7 %	-4,6 %	8,7 %	18,1 %	14,4 %	-3,5 %	-15,7 %
Finnmark	-23,3 %	1,3 %	3,2 %	35,6 %	34,4 %	27,3 %	89,0 %	42,3 %	43,7 %
Totalt	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %	2,0 %	-0,8 %	1,3 %

Vekst i justerte timer

	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2	2025 K3	2025 K4
Handel	-52,2 %	-59,0 %	-45,7 %	-15,5 %	-4,2 %	64,3 %	146,0 %	46,9 %	37,4 %
Kundesenter/callsenter	-47,8 %	-52,5 %	-51,3 %	-41,1 %	-45,0 %	-51,2 %	-31,3 %	-11,1 %	-4,4 %
Kontor/administrasjon	-28,1 %	-28,4 %	-27,1 %	-24,5 %	-21,9 %	-29,0 %	-24,7 %	-20,6 %	-29,8 %
Økonomi/regnskap	-38,6 %	-45,7 %	-44,9 %	-34,2 %	-15,0 %	-3,0 %	-4,2 %	-23,0 %	-38,5 %
IT	19,3 %	-11,1 %	-8,6 %	-7,5 %	-34,7 %	-0,1 %	-10,9 %	-32,9 %	-35,3 %
Lager, logistikk og transport	-32,2 %	-32,7 %	-14,3 %	-6,1 %	3,6 %	1,3 %	-5,4 %	-1,9 %	0,9 %
Tekniske tjenester	-10,5 %	-21,4 %	-1,1 %	-7,1 %	-9,2 %	-2,3 %	15,1 %	-44,9 %	-26,3 %
Bygg og anlegg	-57,1 %	-57,7 %	-39,9 %	-10,3 %	-16,5 %	-19,4 %	-15,2 %	2,5 %	11,6 %
Helse og omsorg	8,8 %	-5,6 %	-10,4 %	-2,7 %	-15,6 %	-21,6 %	-26,2 %	-29,6 %	-25,7 %
HORECA	-33,0 %	-12,8 %	-3,8 %	-3,3 %	-3,4 %	-7,8 %	-15,5 %	4,4 %	12,0 %
Industri og produksjon	-0,3 %	12,9 %	13,7 %	21,8 %	14,7 %	11,5 %	27,9 %	26,7 %	13,2 %
Oppvekst og utdanning	16,7 %	-10,9 %	-2,1 %	-16,1 %	-29,2 %	-13,2 %	-27,0 %	-24,8 %	-7,3 %
Annet	1,4 %	3,7 %	6,6 %	-80,2 %	-14,0 %	-37,2 %	68,5 %	3,3 %	313,6 %
Totalt	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %	-4,1 %	-5,1 %	-1,8 %

Vekst i justert omsetning

	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2	2025 K3	2025 K4
Handel	-47,6 %	-58,5 %	-42,3 %	-5,5 %	-3,5 %	52,6 %	183,0 %	87,5 %	19,8 %
Kundesenter/callsenter	-41,5 %	-42,9 %	-35,3 %	-24,2 %	-40,5 %	-48,8 %	-36,6 %	-17,4 %	-18,9 %
Kontor/administrasjon	-19,6 %	-18,2 %	-21,1 %	-11,7 %	-17,6 %	-25,6 %	-15,0 %	-11,3 %	-19,8 %
Økonomi/regnskap	-31,3 %	-29,1 %	-24,5 %	-3,6 %	1,9 %	-2,0 %	-5,7 %	-19,0 %	-26,1 %
IT	-17,9 %	-17,5 %	-16,9 %	-16,7 %	-9,9 %	1,1 %	-10,3 %	-12,0 %	-5,3 %
Lager, logistikk og transport	-25,2 %	-24,4 %	-2,7 %	-0,6 %	9,2 %	4,5 %	-4,1 %	6,5 %	5,5 %
Tekniske tjenester	-14,2 %	-20,2 %	0,8 %	-1,1 %	3,7 %	3,7 %	-10,4 %	-46,5 %	-21,6 %
Bygg og anlegg	-54,8 %	-53,9 %	-30,9 %	10,8 %	-6,3 %	-11,9 %	-6,5 %	1,5 %	16,0 %
Helse og omsorg	12,2 %	-3,0 %	-9,6 %	-2,5 %	-13,2 %	-17,4 %	-19,2 %	-27,1 %	-23,3 %
HORECA	-33,7 %	-5,5 %	4,1 %	2,0 %	0,1 %	-4,6 %	-11,6 %	8,5 %	7,4 %
Industri og produksjon	27,8 %	32,4 %	26,9 %	42,6 %	30,7 %	23,6 %	48,5 %	45,2 %	30,6 %
Oppvekst og utdanning	23,3 %	-3,1 %	7,0 %	-7,5 %	-27,7 %	-10,1 %	-25,3 %	-21,0 %	-5,5 %
Annet	2,0 %	-9,9 %	26,9 %	-81,6 %	-4,9 %	-8,9 %	132,9 %	22,5 %	-14,7 %
Totalt	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %	2,0 %	-0,8 %	1,3 %

