

4. kvartal 2023

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Store endringer i bemanningsbransjen

I 2023 ble det innført kraftige restriksjoner på innleie fra bemanningsforetak samtidig som deler av norsk økonomi stoppet opp. Bemanningsbransjen er sterkt påvirket av dette og på flere felt ser vi dramatisk nedgang som bare kan sammenliknes mer effekten av finanskrisen og pandemien i 2020.

I fjerde kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 21,7 % i forhold til året før. Samtidig sank omsetningen med 16,3 %. At omsetningsfallet er lavere enn fallet i aktivitet har sammenheng med inflasjon og sammensetningen av segmenter i bransjen. Det er nedgang i de fleste bransjene. Det er særlig verdt å merke seg at innleie til bygg og anlegg faller dramatisk og nå bare står for ca. 13% av bransjens samlede aktivitet. På den annen side ser man fortsatt veldig stort behov for personell til helse og omsorg samt til oppvekst og utdanning. Begge disse områdene opplever solid vekst. De største yrkesområdene i 4. kvartal 2023 var industri samt oppvekst og utdanning.

At industri og produksjon nå er det største segmentet innen bemanningsbransjen har sammenheng med at tariffdekningen der er høy, og at mange bedrifter har oppnådd avtaler med tillitsvalgte om innleie. Bedrifter uten tariffavtaler med de store forbundene har mistet muligheten til å bemanne sesong, produksjonstopper og prosjekt via bransjen. For disse bedriftene blir løsningen økt bruk av midlertidige ansettelser, noe som vil flytte aktivitet i bemanningsbransjen fra utleie av personell til rekruttering. Vi ser også en god del produktutvikling i bransjen. Siden utleiedelen minker medfører dette også kraftig fall i omsetning.

På de fleste bransjeområder er det nå nedgang. Størst nedgang var det innen bygg og anlegg (-57,1%), handel (-52,2%) og kundesenter/callsenter (-47,8%), men det er også verdt å merke seg nedgangen i økonomi og regnskap (-38,6%) og hospitality (-33%) . På positiv side har vi oppvekst og utdanning som økte aktiviteten med 16,7% og helse og omsorg som vokste med 8,8%.

Oslo, 9. februar 2024

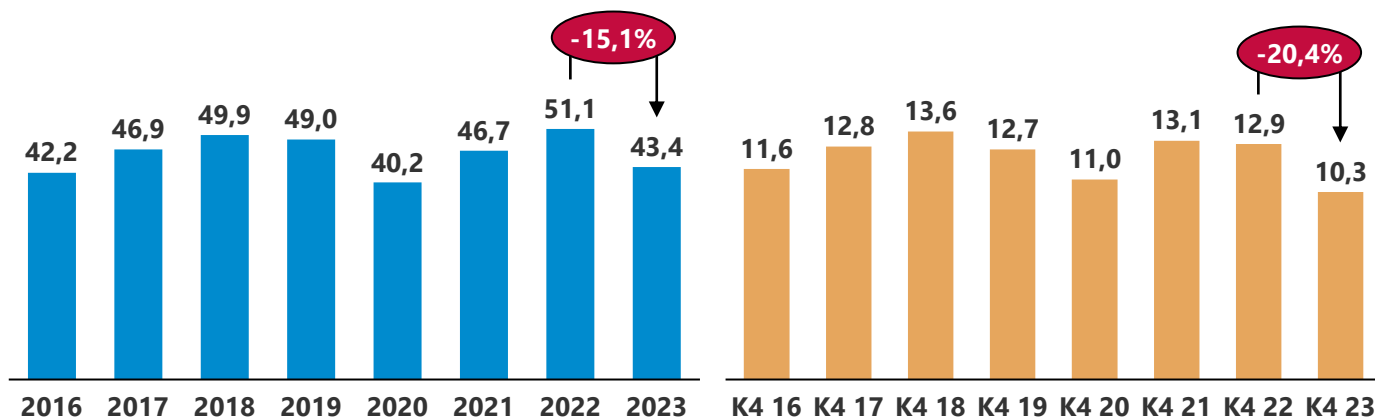
Even Hagelien
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen faller mye tilbake i K4 og hele 2023

Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2023

Utvikling utfakturerte timer K4 2016-2023

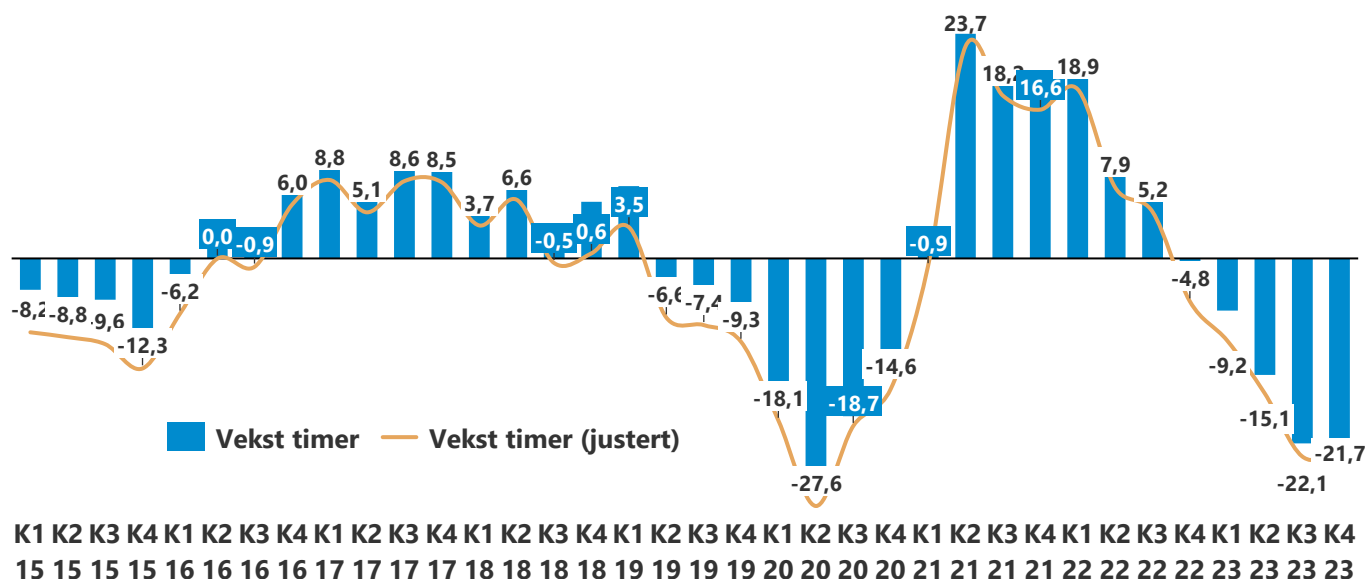


Utfakturerte timer falt mye tilbake også i 4 kvartal 2023. I 2023 fakturerte bransjen 43,4 millioner timer noe som var 15,1% lavere enn 2022 og 11,4% lavere enn i 2019. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 17,1%. I fjerde kvartal 2023 falt antall fakturerte timer (ujustert) med 20,4% sammenlignet med samme kvartal i 2022. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 21,7%.

Bemanningsbransjen faller kraftig i 2023

Utvikling timer

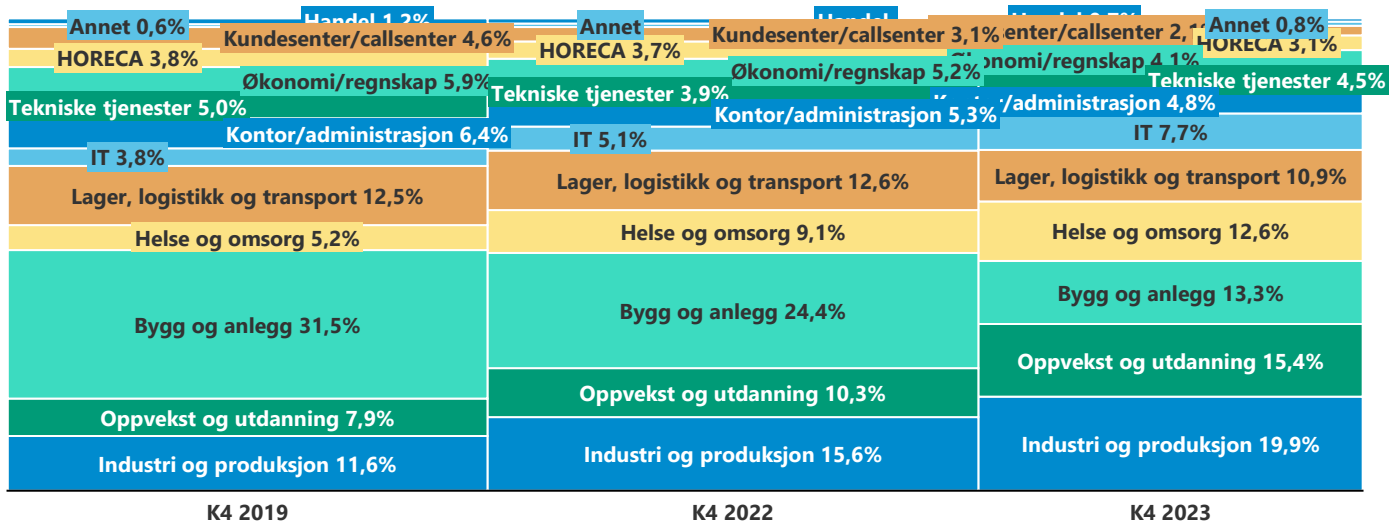
Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de fem siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -21,9% i tredje kvartal 2023.

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som oppvekst og helse vokser

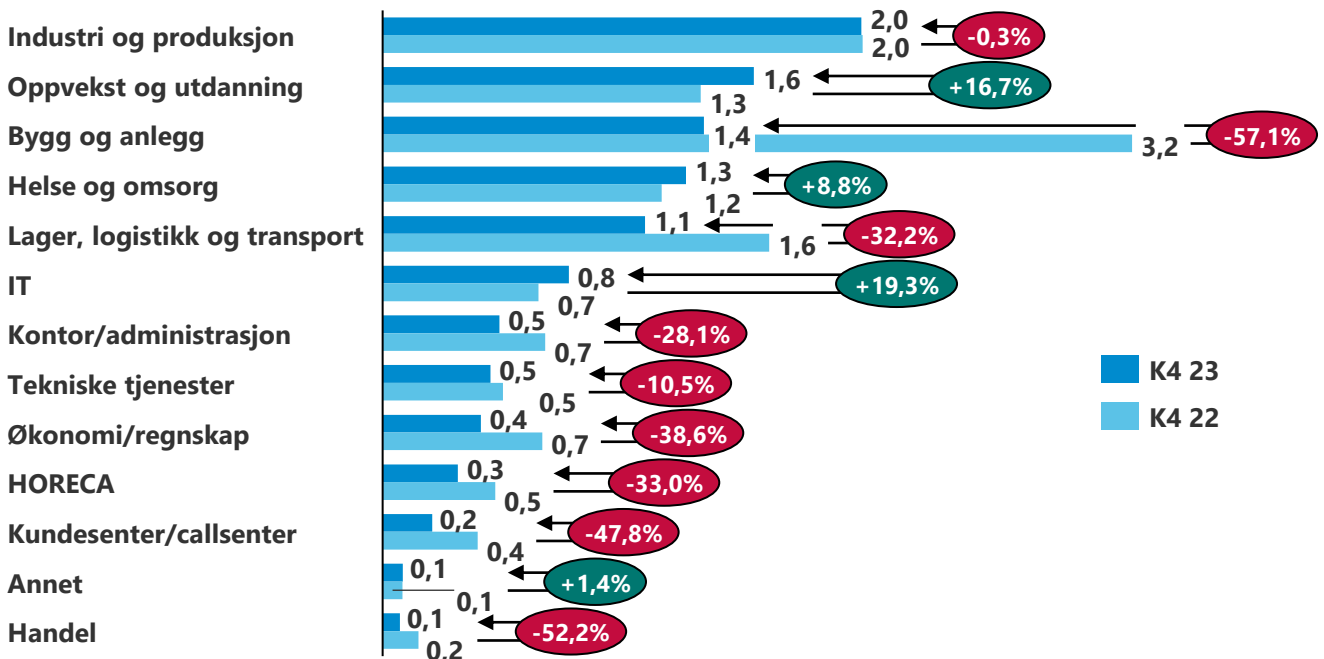
Bemanningsbransjen timer etter bransje (justert i 2019/22 og justert 23)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **Bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 31,5% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 13,3% i fjerde kvartal 2023. Solgte timer i **Bygg og anlegg** påvirkes tydelig av de nye innleierestriksjonene samt betydelig nedgang i byggemarkedet. Segmentene som er i vekst sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Oppvekst og Helse og omsorg**. De 4 største segmentene i timer utgjorde 61% av solgte timer (justert) i fjerde kvartal.

8 av 13 segmenter faller i K4 2023, der Helse og oppvekst vokser

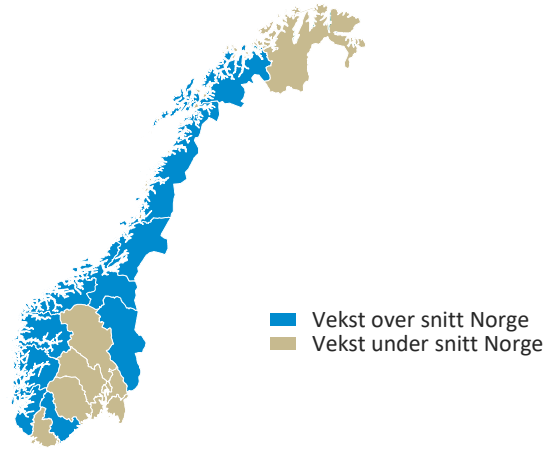
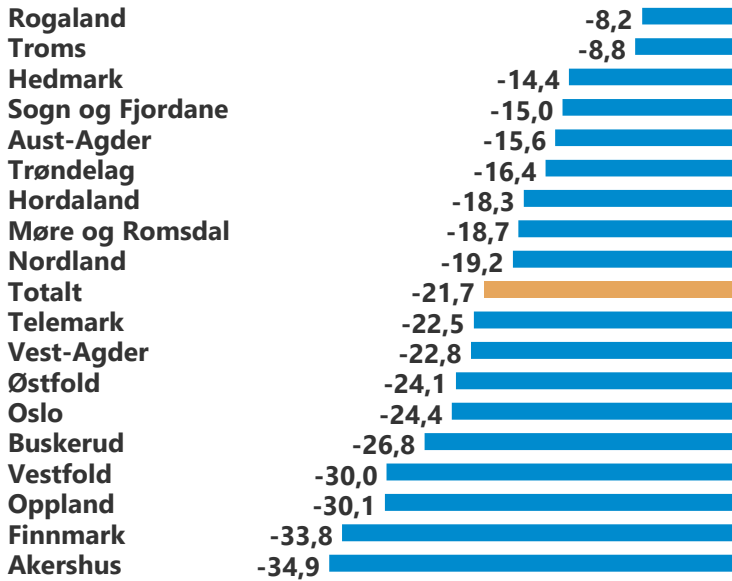
Vekst i mill justerte timer K4 23 vs K4 22



Sammenlignet med fjerde kvartal 2023 faller solgte timer i de fleste segmentene. **Helse og Oppvekst**, samt **Industri** er segmenter med vekst. Den største nedgangen er i **Bygg og anlegg, Handel, og Kundesenter**. Nedgangen er på over 30% i 6 segmenter. Mange av bransjene rammes også av nedgang i aktivitetsnivået i bransjen og dette speiles også i nedgang i solgte timer til bransjene i tillegg til innførte begrensinger på adgangen til å benytte innleie.

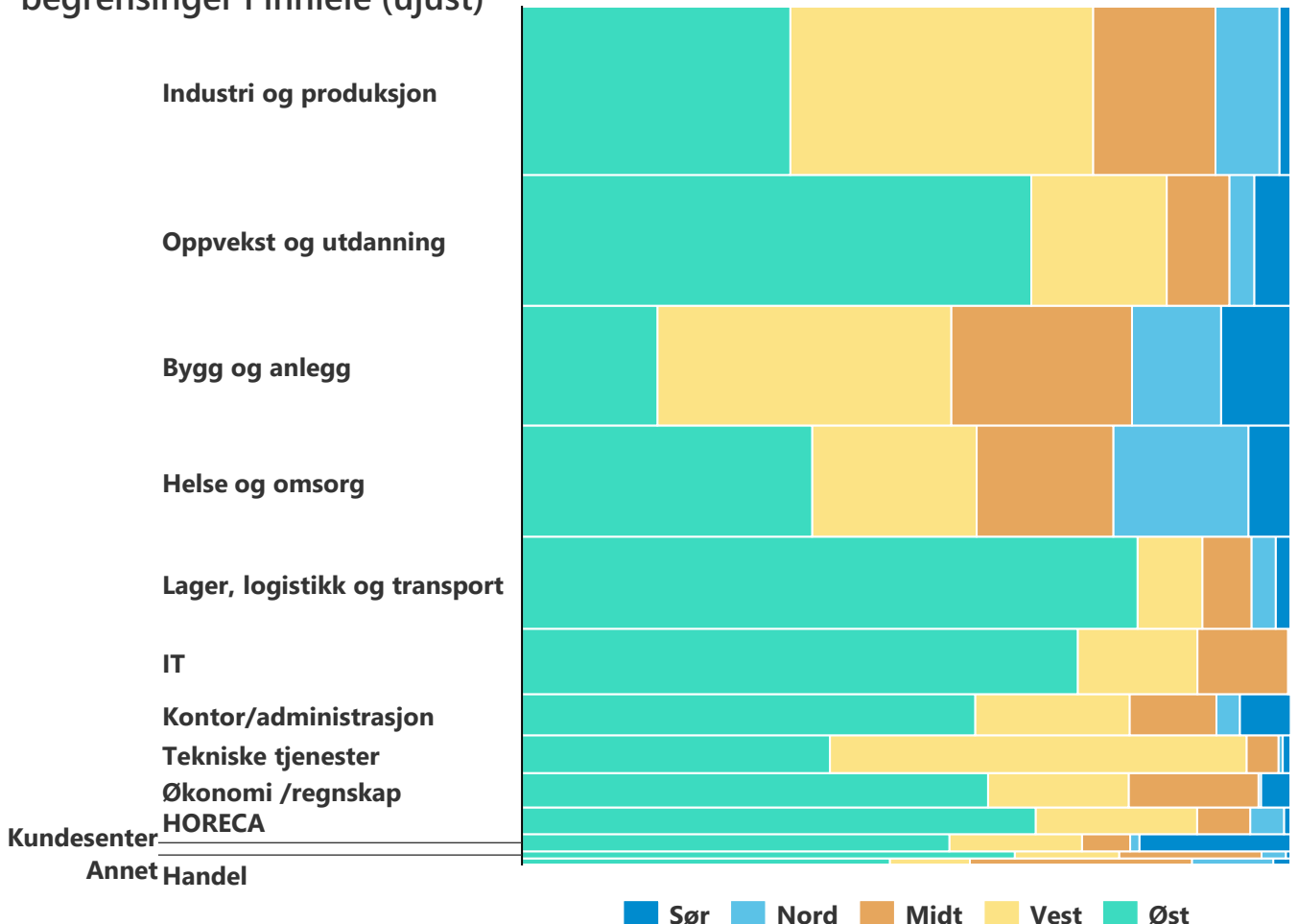
Stort sprik mellom fylkene, men alle fylker har negativ vekst i 4 kvartal 2023

Vekst i mill justerte timer K4 23 vs K4 22



Alle fylker har negativ vekst sammenlignet med samme periode i fjor. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i fjerde kvartal 2023.

Øst er ikke lengre det største markedet i bygg og anlegg etter nye begrensninger i innleie (ujust)

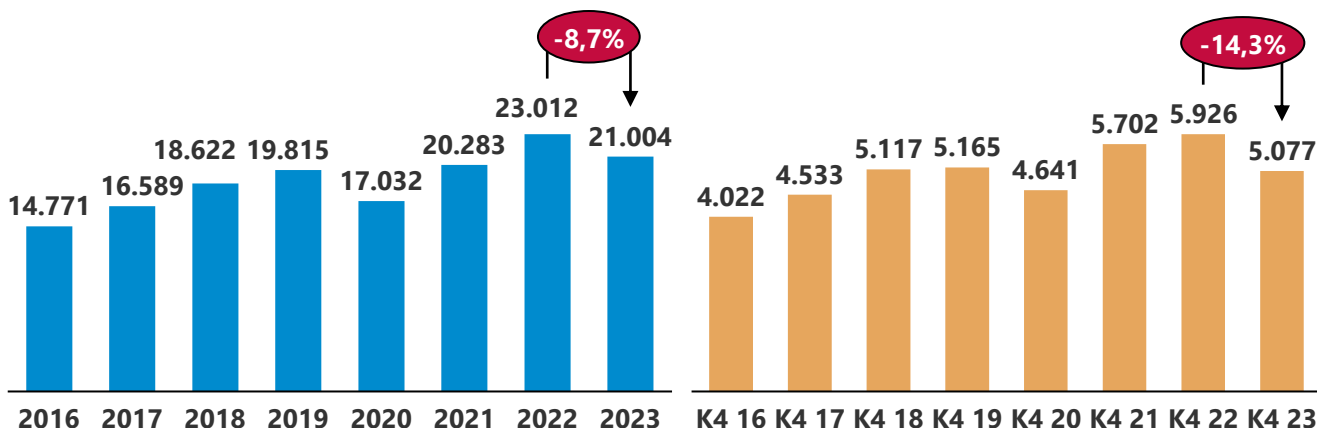


Stor negativ vekst i omsetningen både justert og ujustert i fjerde kvartal 2023 og for helåret 2023

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2023 ujustert

Utvikling omsetning K4 2016-2023

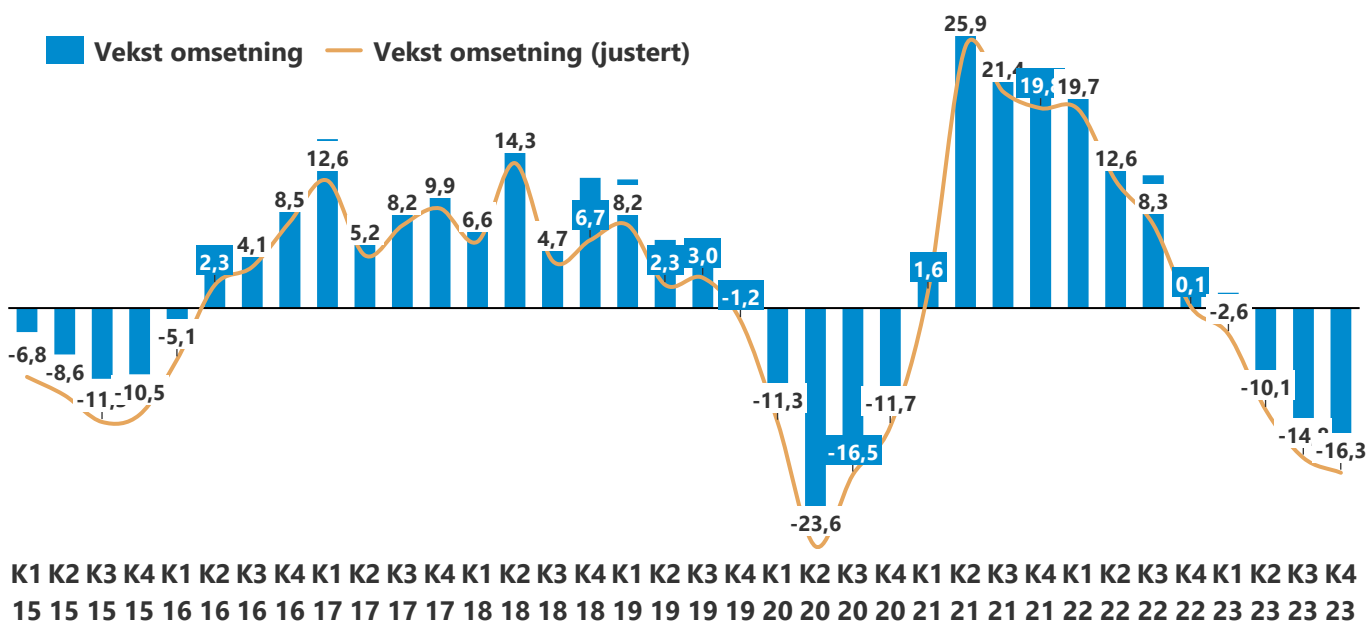


Omsetningen ujustert faller 8,7% i 2023 og ligger 6,0% over 2019. Justert faller helårsomsetningen med 11,2%. Som for timer er det en omsetningsnedgang i fjerde kvartal på 14,3% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsnedgang på 16,3%.

Kraftig omsetningsfall i 2023

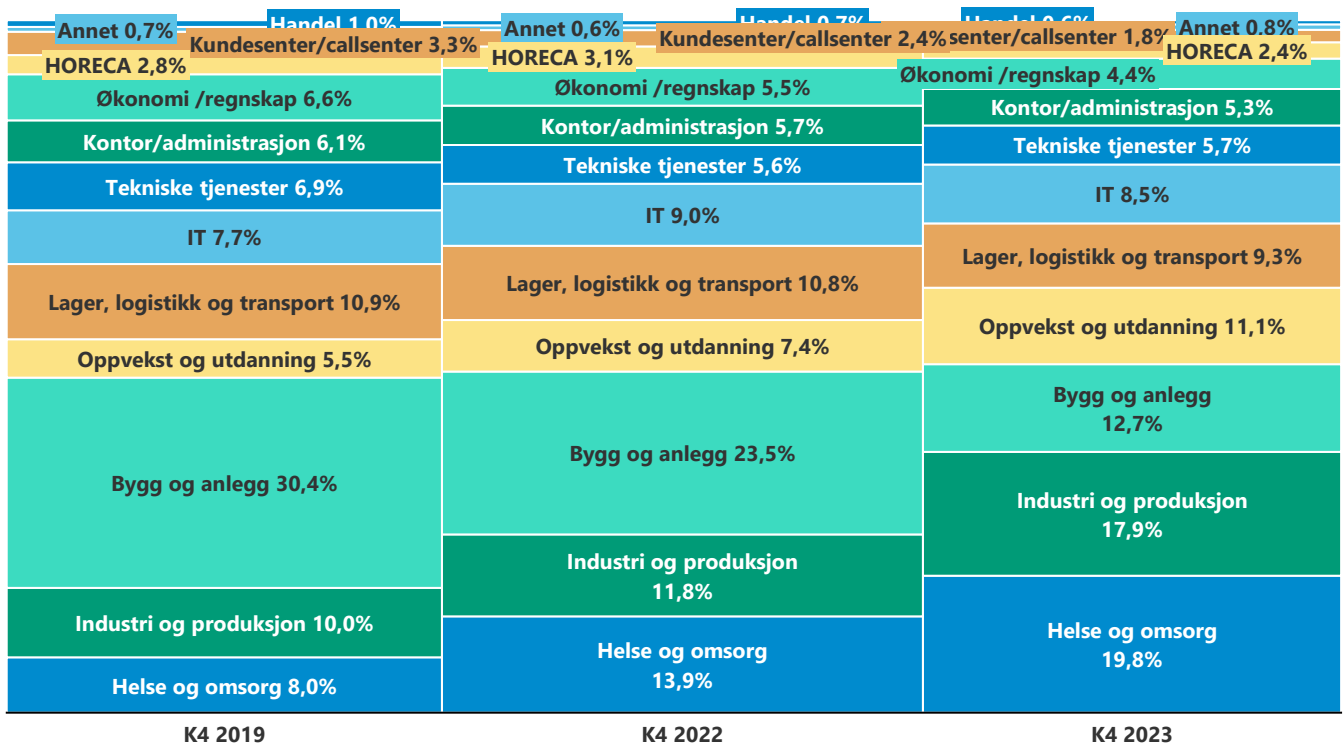
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå omsetningsveksten kraftig tilbake og for fjerde kvartal på rad faller den justerte omsetningen målt mot tilsvarende periode året før.

Helse er også største segment i fjerde kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/22 og justert 23)

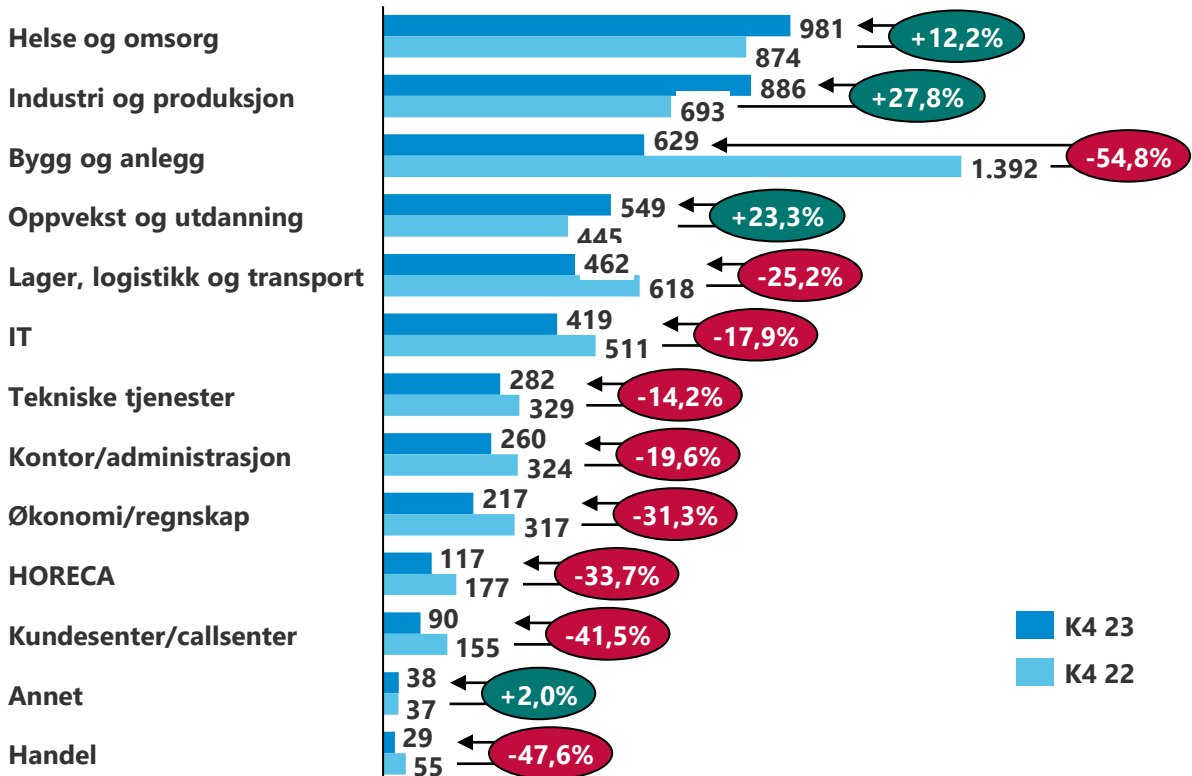


Fra å ha stått for nesten en tredjedel av omsetningen i bransjen lå andelen av omsetningen fra Bygg og anlegg knapt over 10% i fjerde kvartal i 2023. Helsesegmentets andel av omsetningen har mer enn doblet seg fra 2019 og også Oppvekst og Industri står nå for større andeler av bransjens omsetning enn i 2019. Samlet sto de 4 største segmentene for 61% av bransjens omsetning.

4 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K4 2023, der

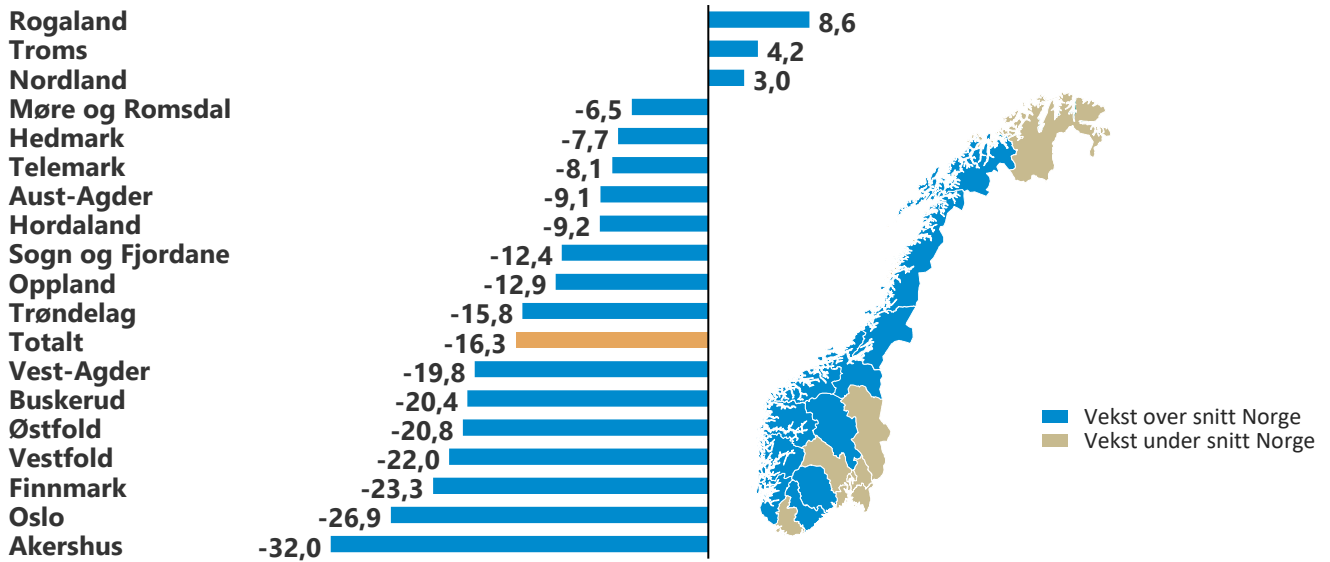
Bygg faller over med over 50 prosent

Vekst i omsetning MNOK (justert) K4 23 vs K4 22



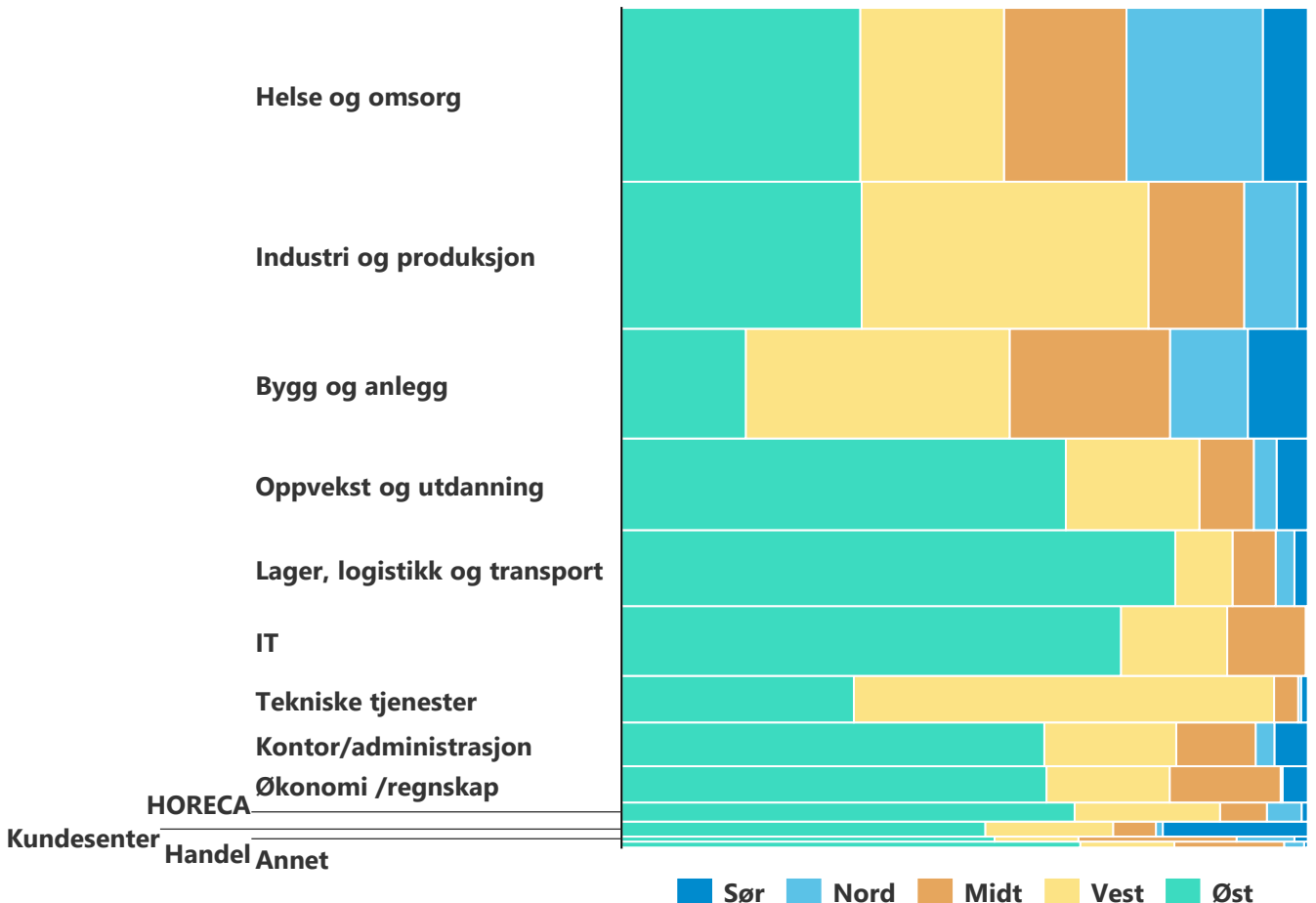
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K4 23 vs K4 22



Det er 3 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Rogaland med en omsetningsvekst på 8,6% mot Akershus som har en nedgang på over 32,0 prosent i omsetning. Østlandet er området med den svakestevæksten i Norge.

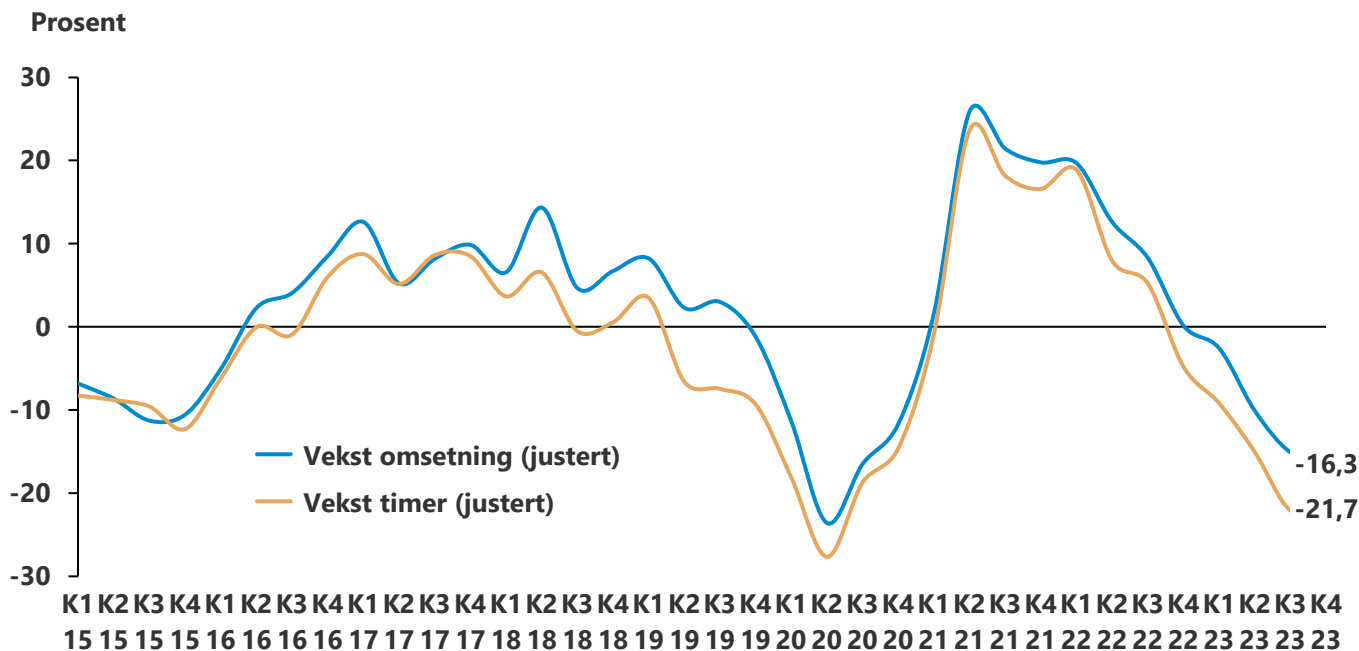
Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)



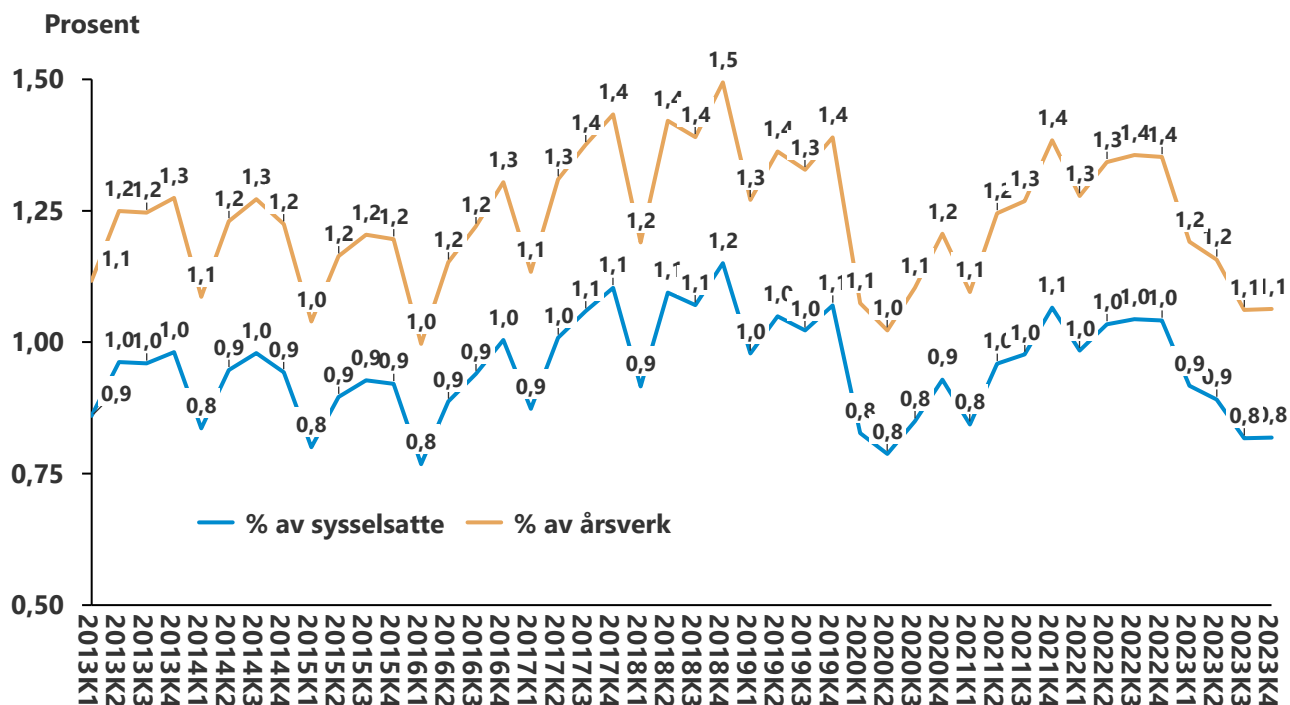
Bemanningsbransjen med et stort fall i omsetning, og større fall i volum (timer)

Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk er lavere i K4 23 enn tilsvarende kvartal i fjor

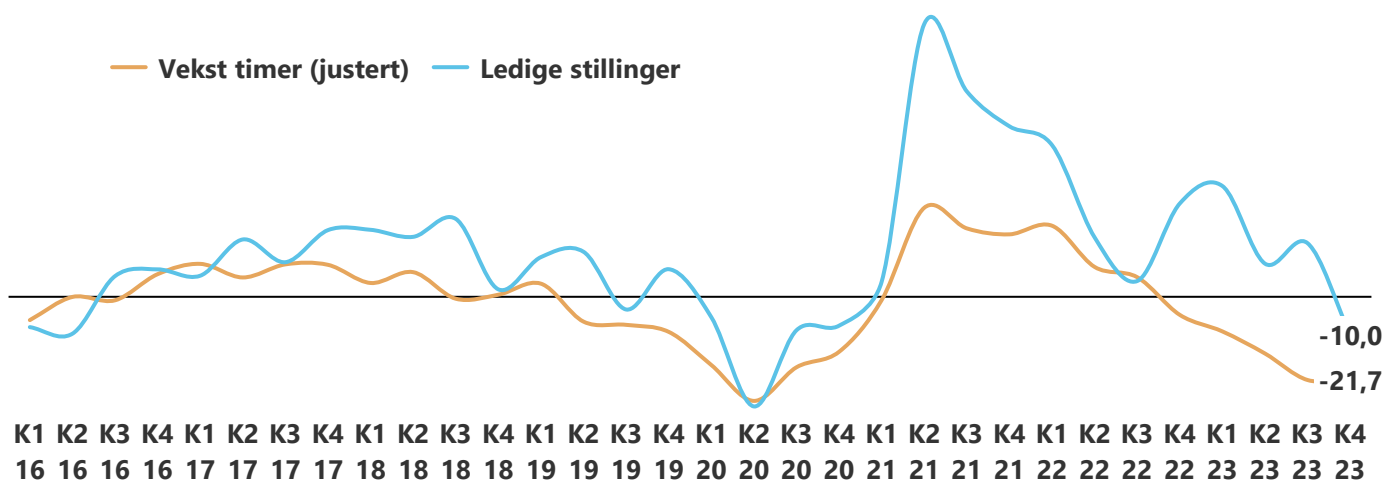


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt sammenlignet med samme kvartal i fjor. I fjerde kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,82% av de sysselsatte og 1,06% av årsverk. I fjerde kvartal i fjor var andelene hhv 1,04% og 1,35%.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

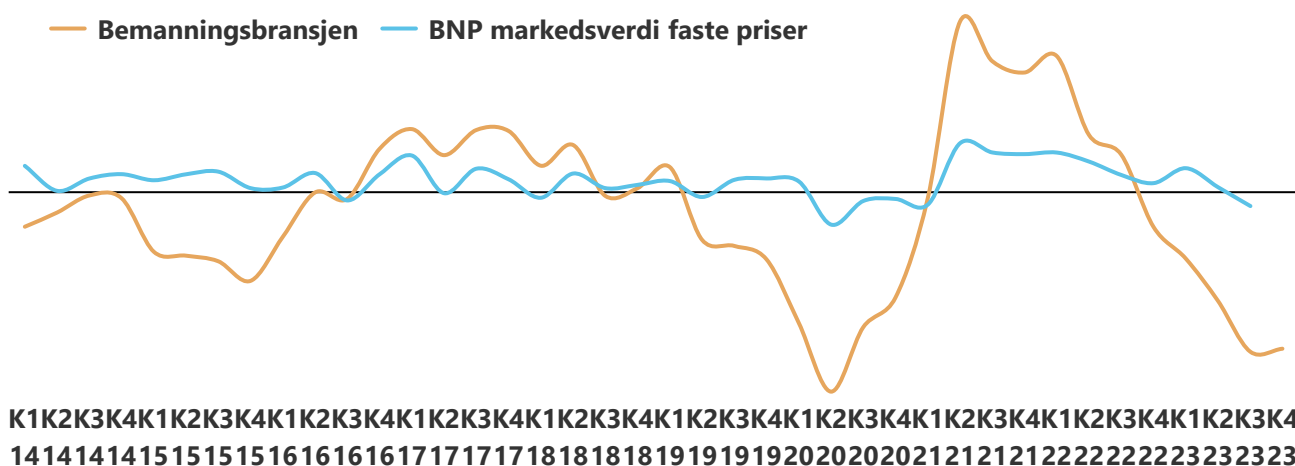


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. I fjerde kvartal 2023 falt antallet ledige stillinger i Norge med 10% samtidig som aktivitetsnivået i bemanningsbransjen også faller.

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

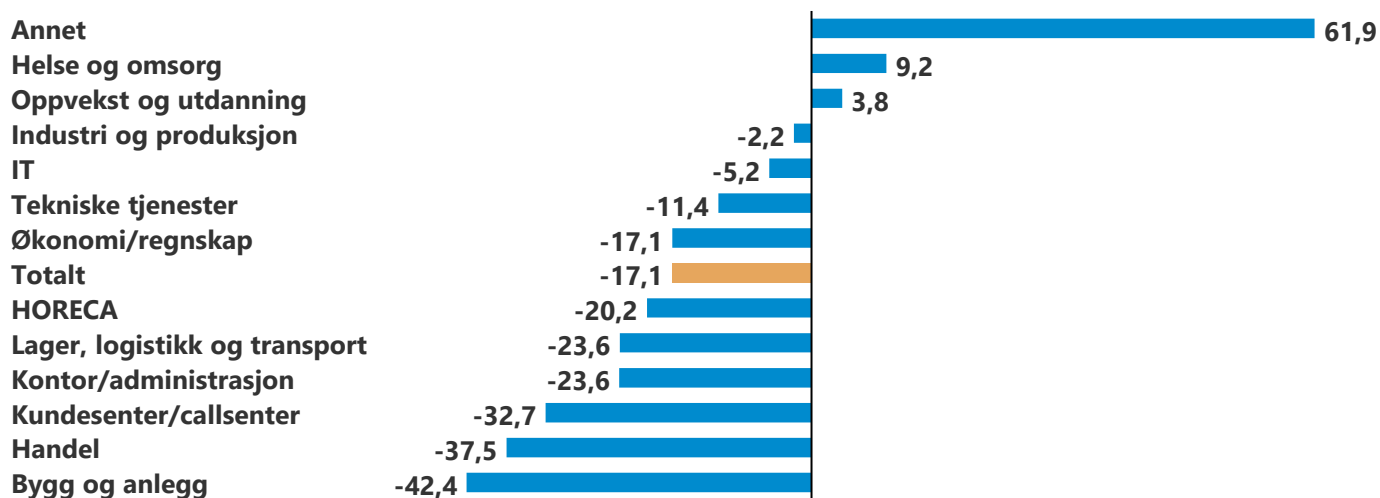
Vekst i timer vs BNP



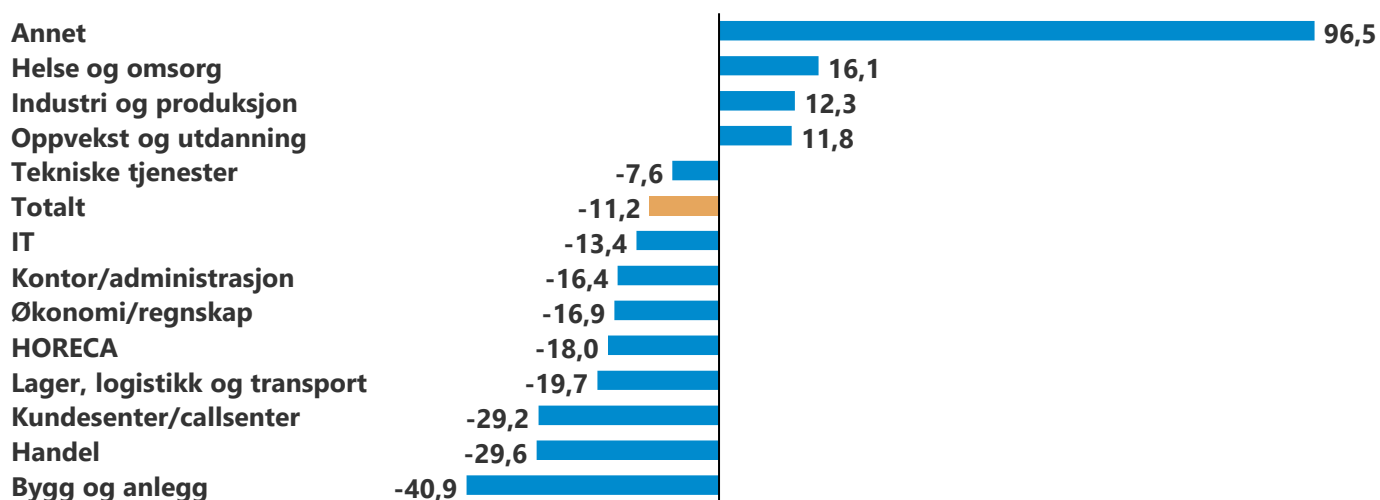
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I tredje kvartal 2023 faller BNP veksten til -1,9% samtidig som veksten i solgte timer også faller i bemanningsbransjen. BNP for 4 kvartal publiseres 14 februar.

Segmentutvikling

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022



Vekst i omsetning (justert) i 2023 vs 2022

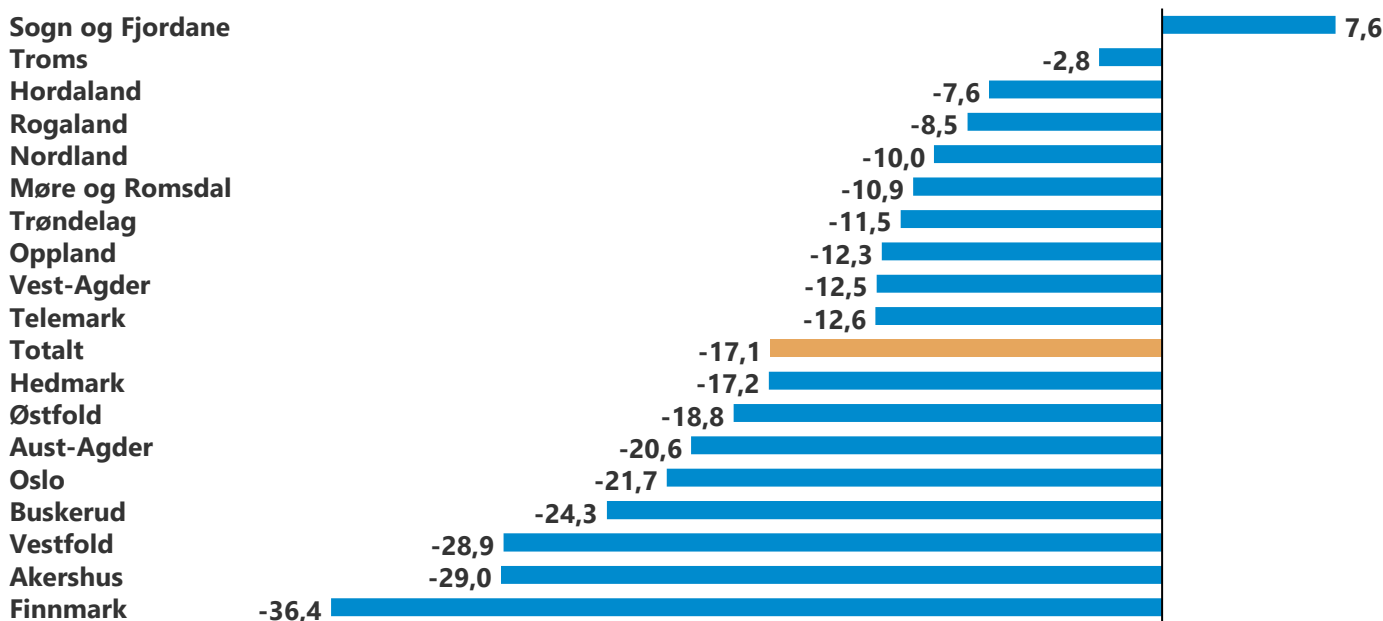


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

Segmentene med omsetningsvekst er Helse, Oppvekst og utdanning samt Industri, mens det kun er Helse og Oppvekst som har vekst i volum i 2023.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2023. Segmentene som faller mest er Bygg som faller over 40% i både omsetning og volum etter innføring av nye innleiebegrensinger samt et svakt byggemarked. Handel, Lager, Kundesenter og Kontor er andre segmenter som har et kraftig fall i 2023

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022

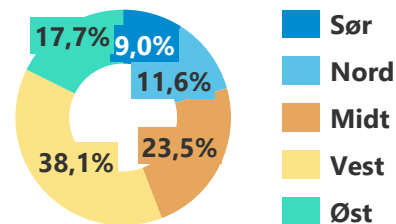
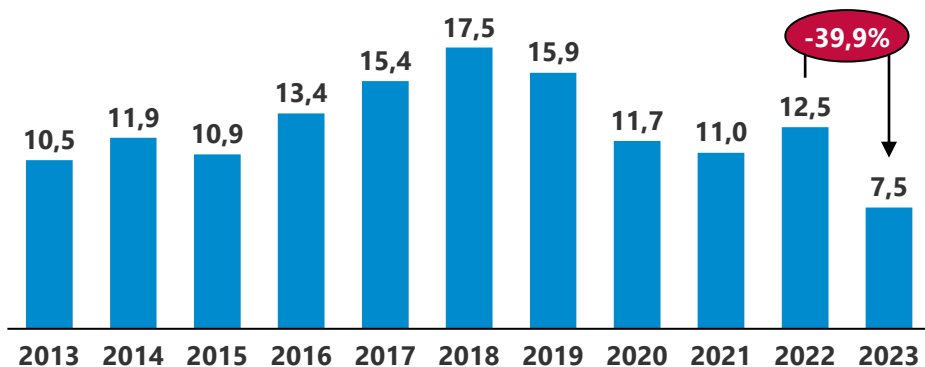


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

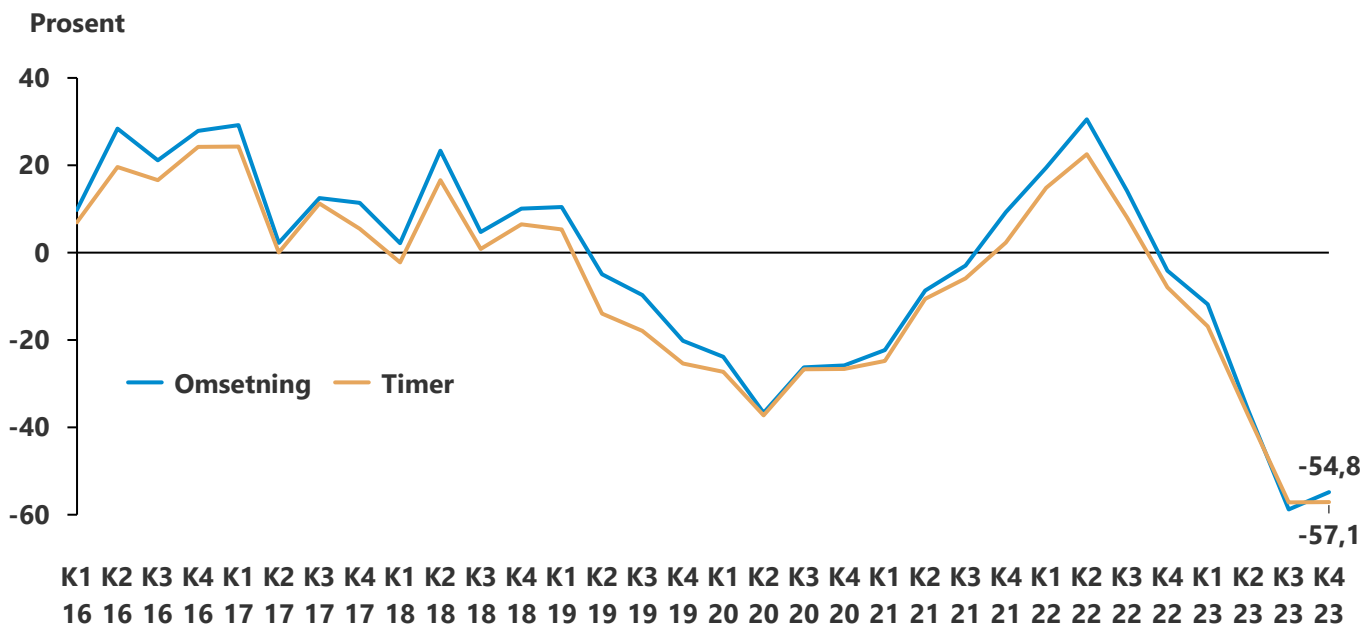
Bortsett fra i Sogn & Fjordane er det nedgang i solgte timer i alle fylker. Østlandet og Finnmark har det største fallet i timer, mens Vestlandet utvikler seg bedre i 2023 selv om det er negativ vekst også på Vestlandet målt i timer.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



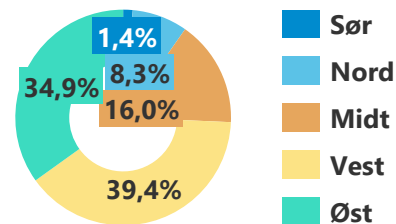
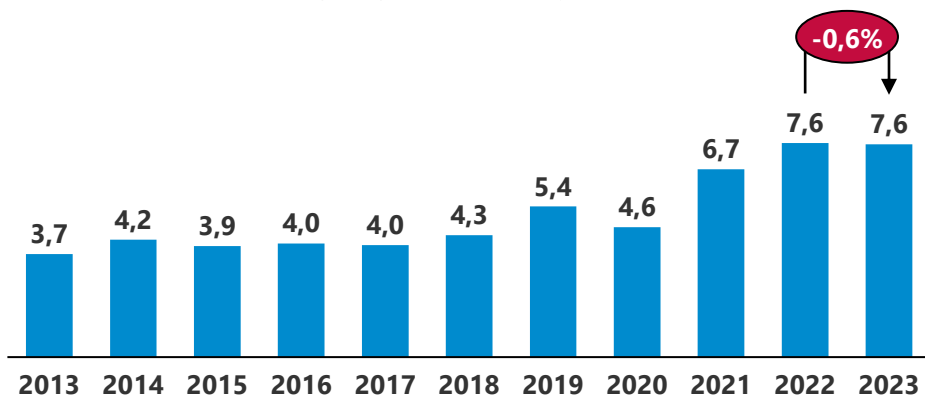
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller kraftig i 2023 med en nedgang i solgte timer på 39,9% (ujustert). Justert for nye aktører falt Bygg og anlegg med 42,4% i 2024.

I fjerde kvartal falt volumet (justerte timer) med hele 57,1% målt mot samme kvartal i fjor. Nedgangen i omsetning var litt lavere med -54,8% noe som betyr at gjennomsnittlig timepris var litt høyere i fjerde kvartal 2023 enn tilsvarende kvartal i fjor. Over tid er det samme mønsteret tydelig der omsetningen har utviklet seg bedre enn volumet.

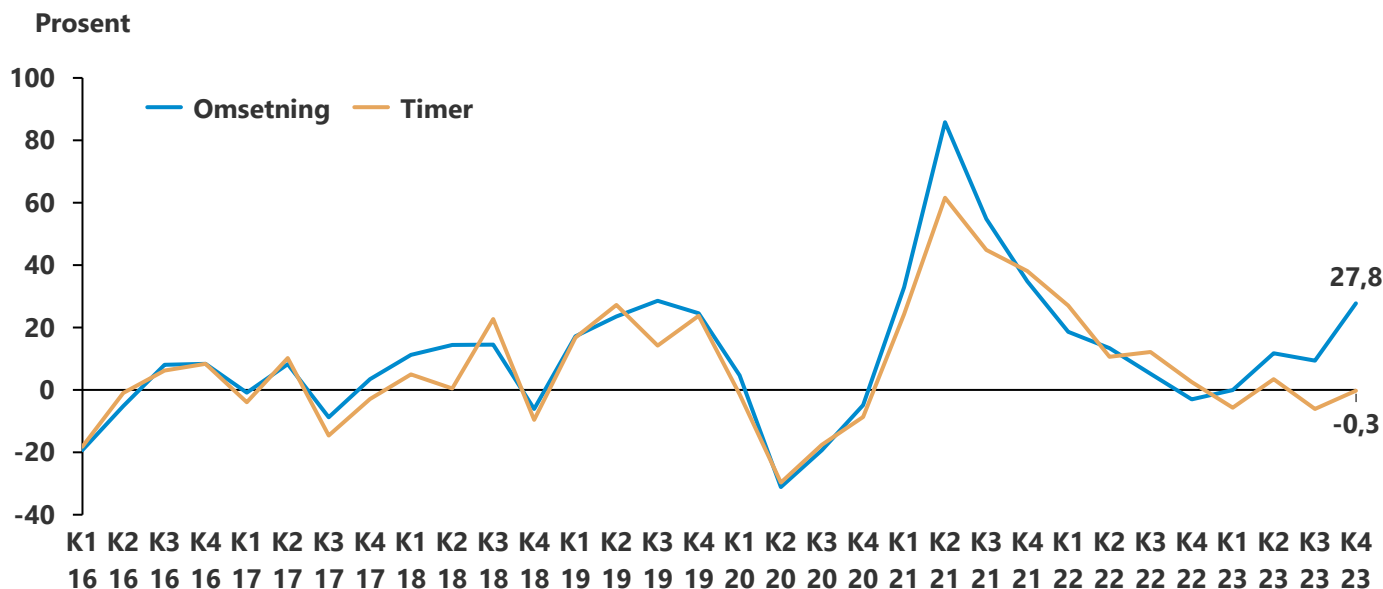
I fjerde kvartal 2023 sto region Øst for 17,7% av volumet og for første gang er ikke region Øst den største regionen i bygg og anlegg. Region Vest er nå størst med 38,1% av segmentet. Region Midt passerer også Øst for første gang i dette kvartalet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for ligger nå på 62% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

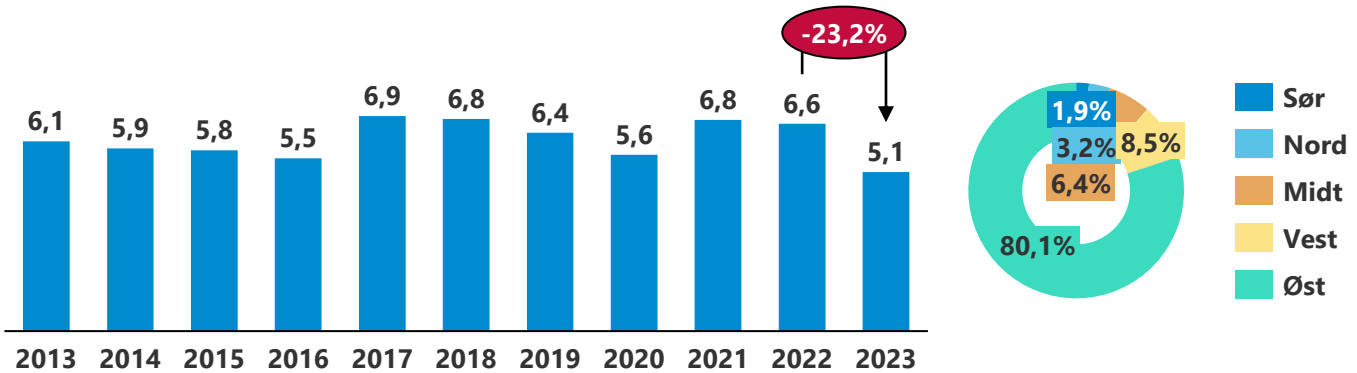


Solgte timer i Industri og produksjon var tilnærmet uforandret i 2023. Justert for nye aktører var årsveksten på -2,2%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de to seneste årene. I fjerde kvartal økte omsetningen med 27,8%, mens volumet falt marginalt med 0,3%.

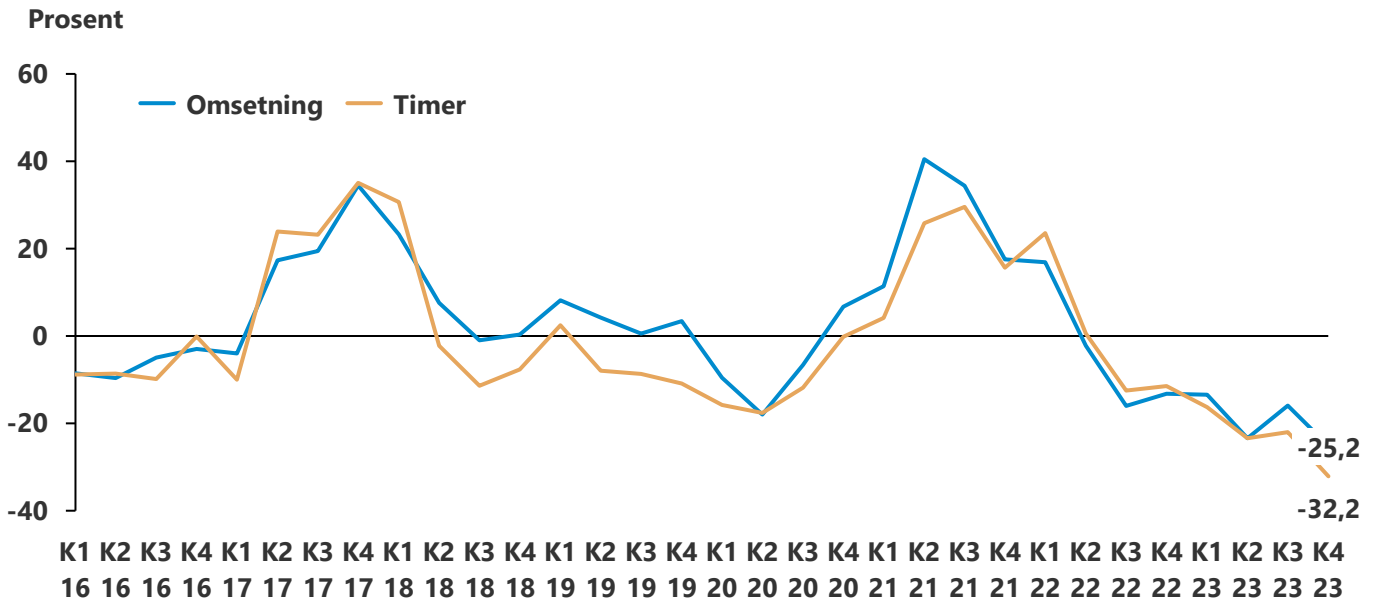
I motsetning til de fleste segmentene i bemanningsbransjen er region Vest det største regionale markedet. I de fleste andre segmentene i bransjen er region Øst den største. Region Vest står for 39,4% av de solgte timene fulgt av Region Øst med 34,7%. Region Vest og Øst står for litt over 70% av markedet målt i solgte timer i fjerde kvartal 2023.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



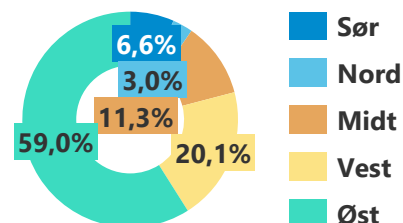
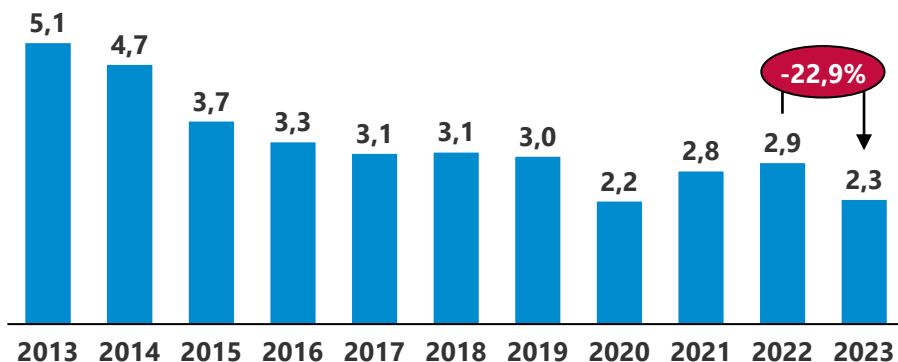
Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. I 2023 falt solgte timer ujustert med 23,2%. Justert falt antall timer med 23,6%. Varehandelen som er en stor kunde til segmentet opplevde sterk vekst under pandemien. Varehandelen faller nå tilbake og det vil påvirke etterspørselen etter bemanningstjenester.

I fjerde kvartal falt volumet med 32,2%, mens omsetningen falt med 25,2%. Veksten har vært negativ de 7 seneste kvartalene i omsetning og i de 6 seneste kvartalene i timer. Markedet faller i takt med lavere aktivitet i varehandelen som har hatt fallende volumer i de 30 seneste månedene.

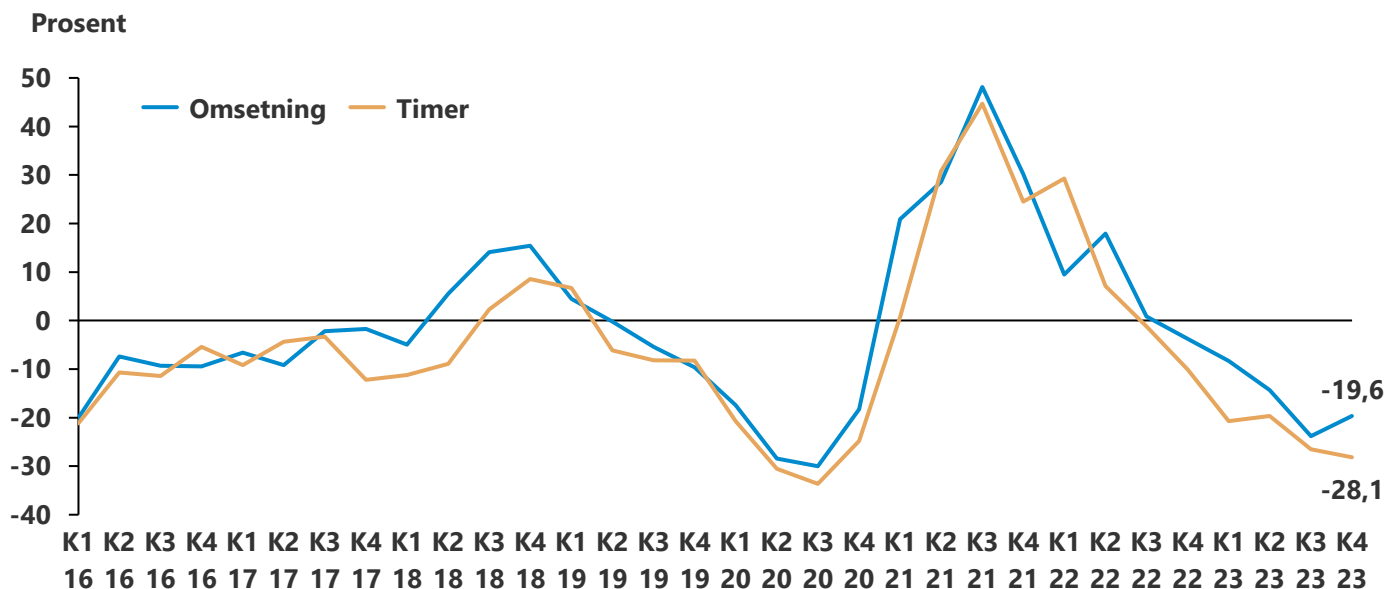
Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og over 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er små markeder.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

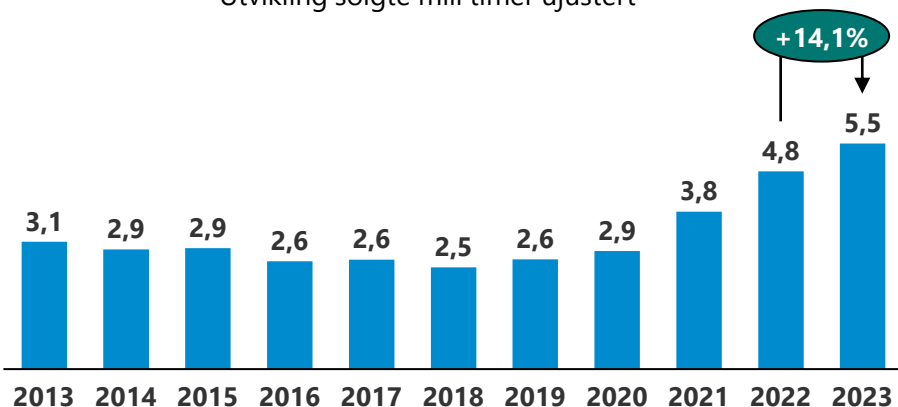


Over tid faller segmentet og fra 2013 er antall solgte timer redusert med 56%. Som for de fleste segmentene falt solgte timer under pandemien før det kom en rekyll i 2021/22. I 2023 faller volumet med 22,9% ujustert og 23,6% justert for nye aktører i statistikken.

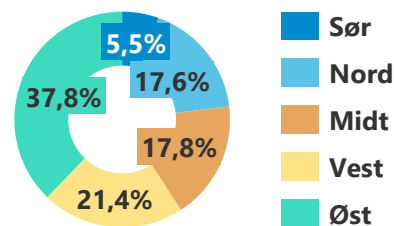
I fjerde kvartal 2023 falt volumet (timer) med 28,1%, mens omsetningen falt med 19,6%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 5 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i fjerde kvartal for 59,0% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for nesten 80% av markedet.

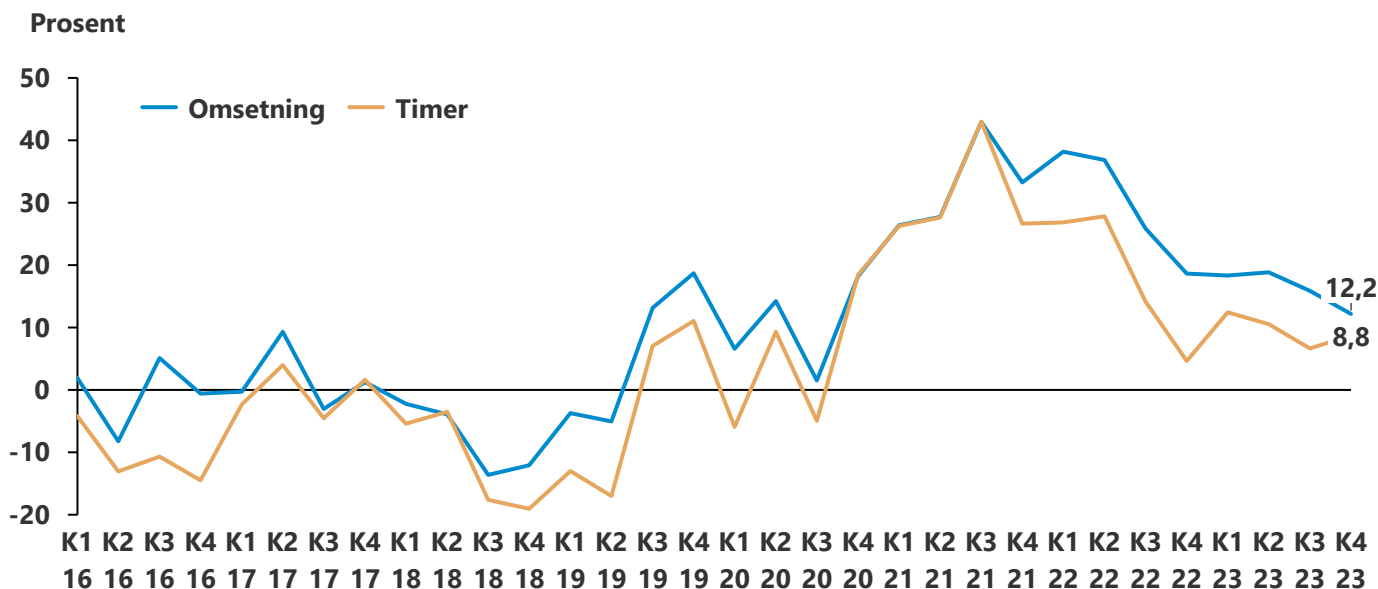
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



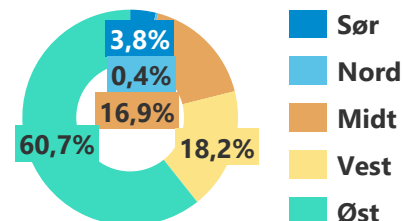
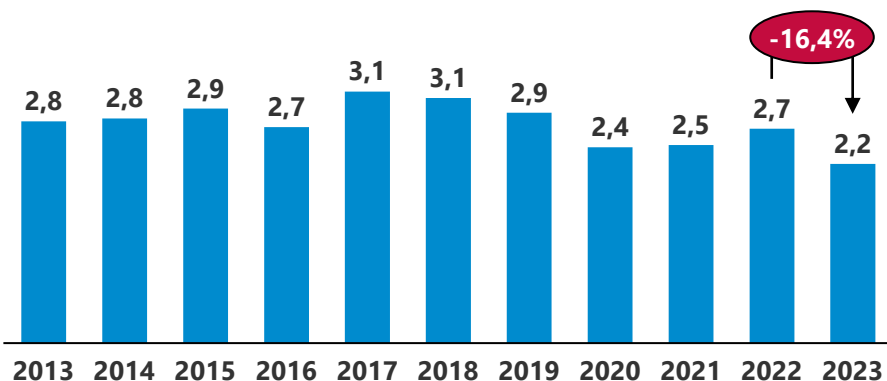
Segment Helse og Omsorg har aldri vært større enn i 2023. Volumet økte med 14,1% og fra 2013 har segmentet økt med 77,3%. Justert for nye aktører økte solgte timer med 9,2% i 2023. Mens andre segmenter fikk et fall under pandemien har segmentet økt kontinuerlig fra 2018.

Veksten i fjerde kvartal følger den langsiktige trenden og var på 12,2% i omsetning og 8,8% i volum. Veksten har vært positiv helt siden tredje kvartal i 2019 i omsetning. De seneste kvartalene har omsetningsveksten vært betydelig sterkere enn veksten i solgte timer og dette fortsetter i fjerde kvartal.

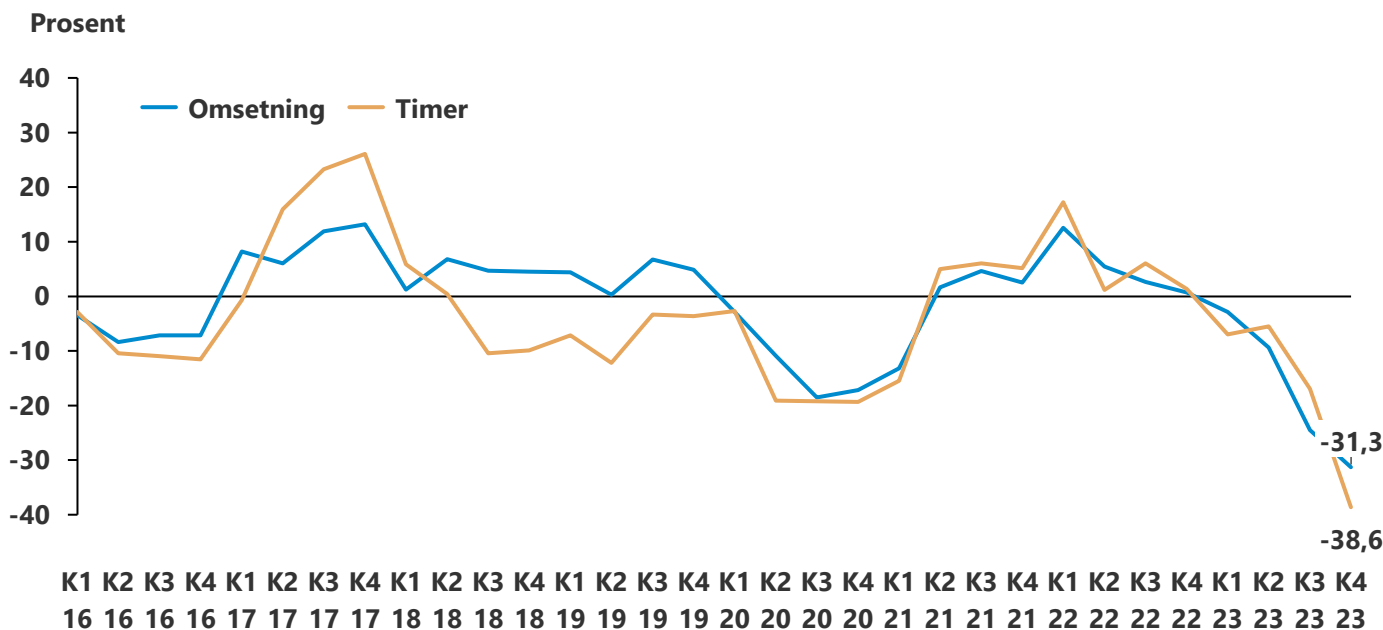
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med 17,6% av det samlede volumet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



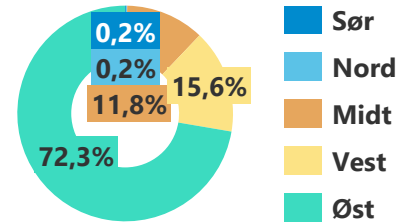
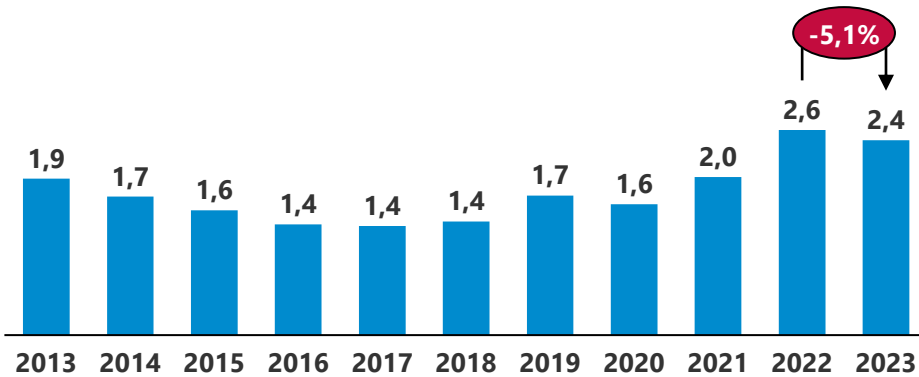
Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. I 2023 faller solgte timer med 16,4%. Solgte timer ligger i 2023 på det laveste nivået i perioden 2013-23. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2023 med 17,1%. Nesten 80% av de solgte timene ble solgt i region Øst og Vest i fjerde kvartal 2023.

I fjerde kvartal falt solgte timer (justert) med 38,6% og omsetningen (justert) med -31,3%. Vekstratene både for omsetning og volum har nå vært negative i alle kvartaler i 2023.

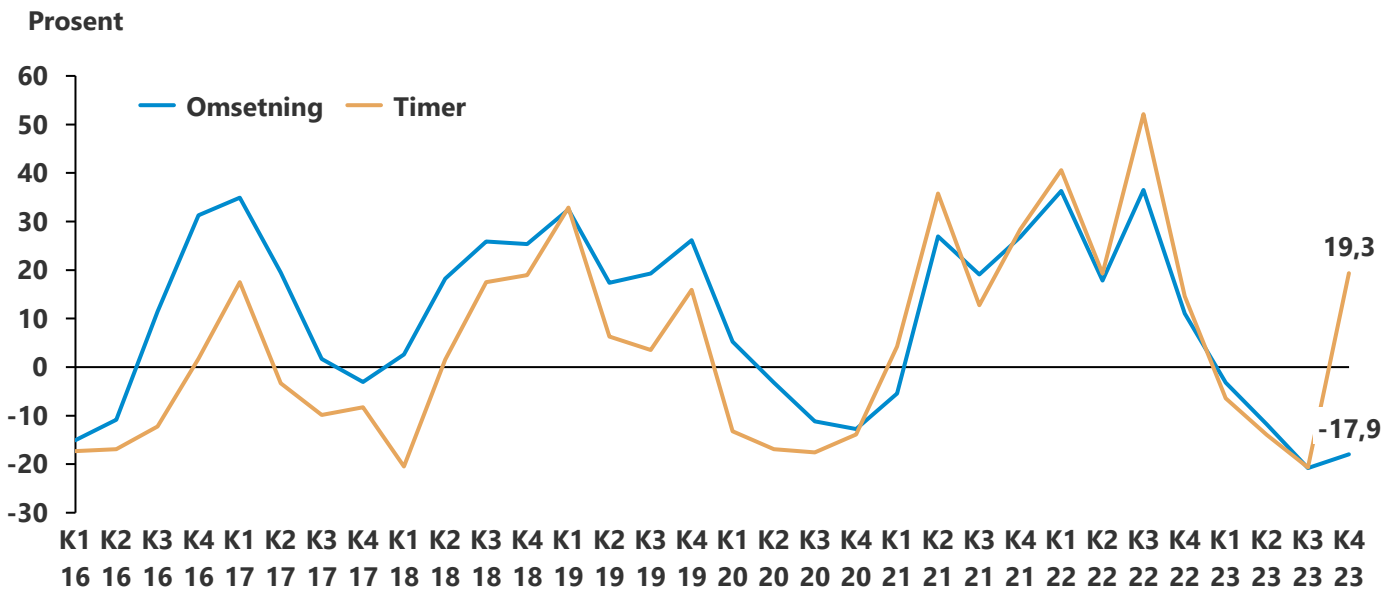
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i fjerde kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



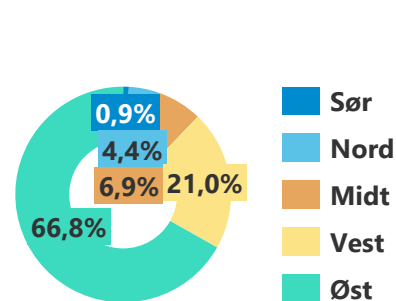
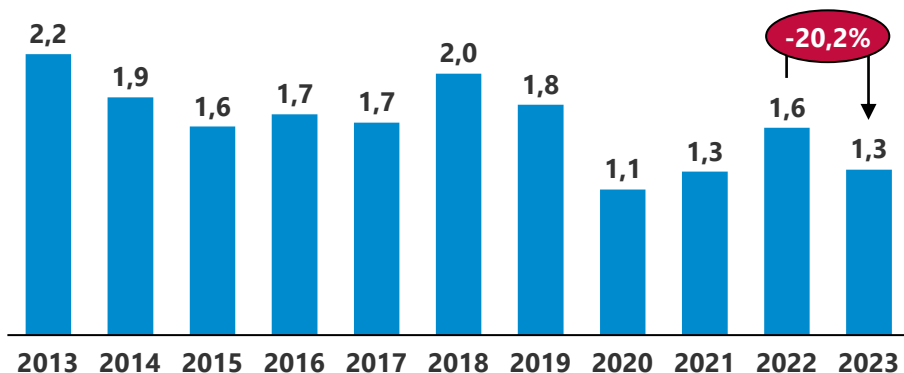
IT segmentet øker over tid og i 2022 var solgte timer på det høyeste nivået noensinne. I 2023 faller solgte timer noe tilbake med en nedgang på 5,1%. Justert for nye aktører falt timer med 5,2% i 2023. Etter en lengre periode med positiv vekst har omsetningen falt i alle kvartaler i 2023 når man ser på den justerte omsetningen.

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

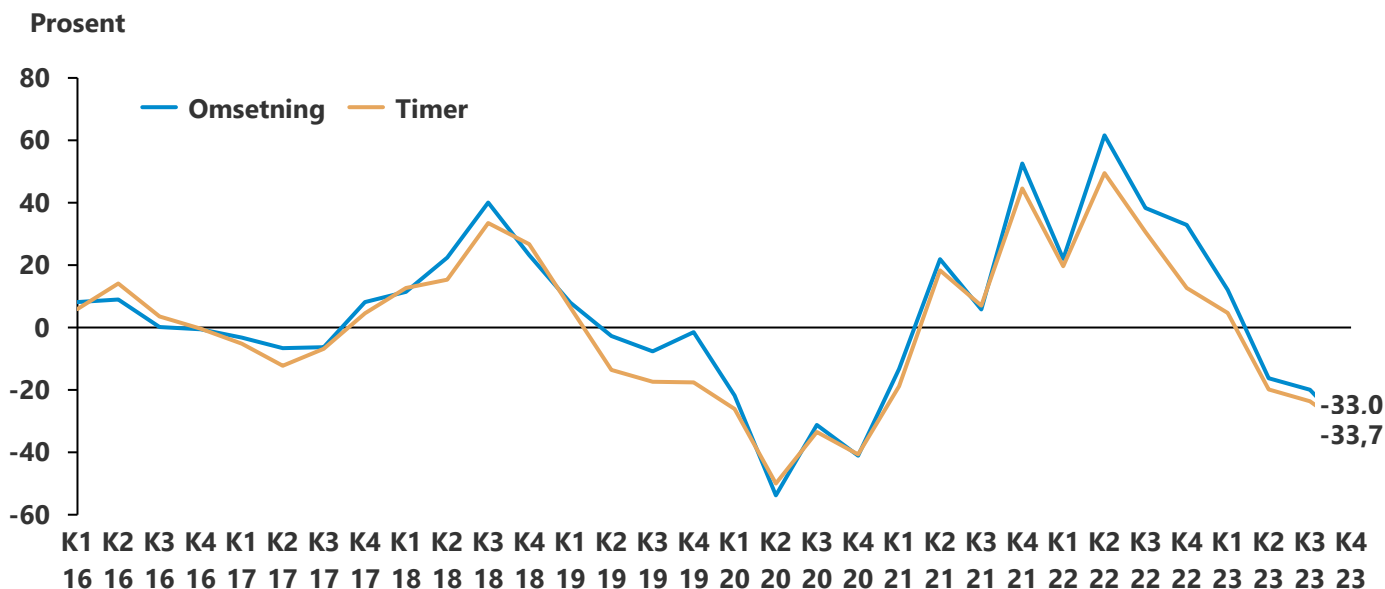
Nesten ¾ av solgte timer selges i Region Øst. Vest står for 15,6% og de andre regionene står kun for en liten del av segmentet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



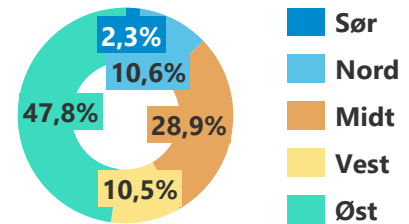
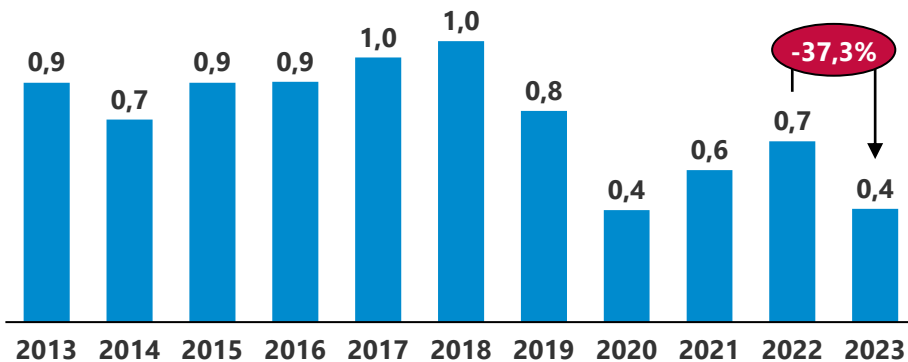
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Volumet er på vei tilbake og i 2022 økte antall timer med 26,9%. I 2023 faller solgte timer med 20,2%. Justert for nye aktører falt solgte timer også med 20,2% for helåret.

Utover i 2023 faller både omsetning og timer tilbake og i fjerde kvartal var den justerte omsetningen og timetallet ned med hhv 33,0% og 33,7%.

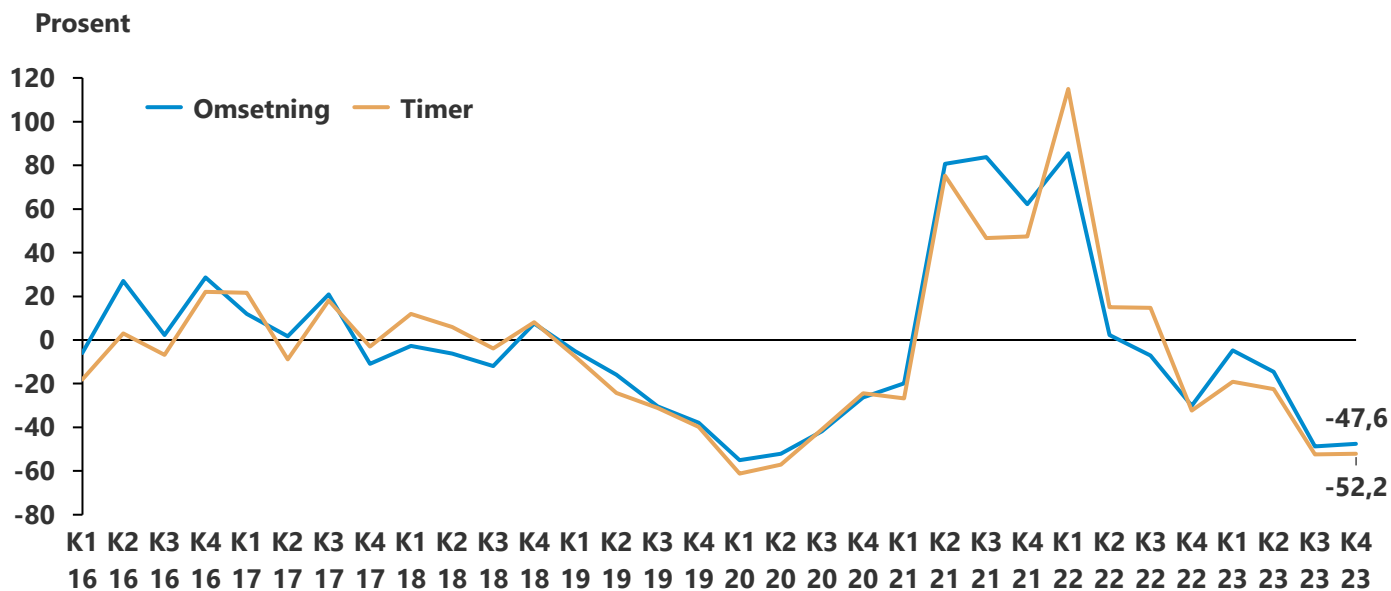
66,8% av solgte timer i fjerde kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i fjerde kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



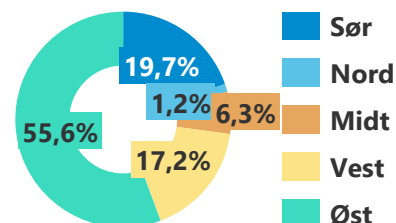
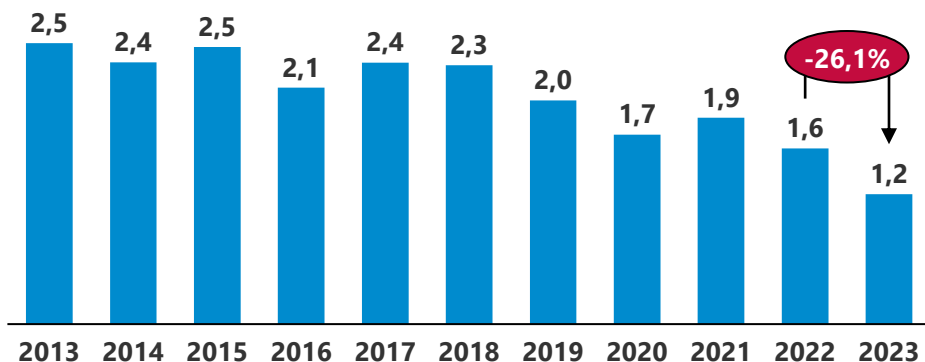
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%. I 2023 faller solgte timer tilbake med en negativ vekst på 37,3% ujustert og 37,5% justert.

Fra midten av 2022 er volumet fallende også i takt med fallende volum i varehandel og i fjerde kvartal 2023 faller volumet (justert) kraftig med 52,2%, mens omsetningen (justert) falt med 47,6%. I 2023 har fallet i volum vært større enn fallet i omsetning og pris per solgte time har økt.

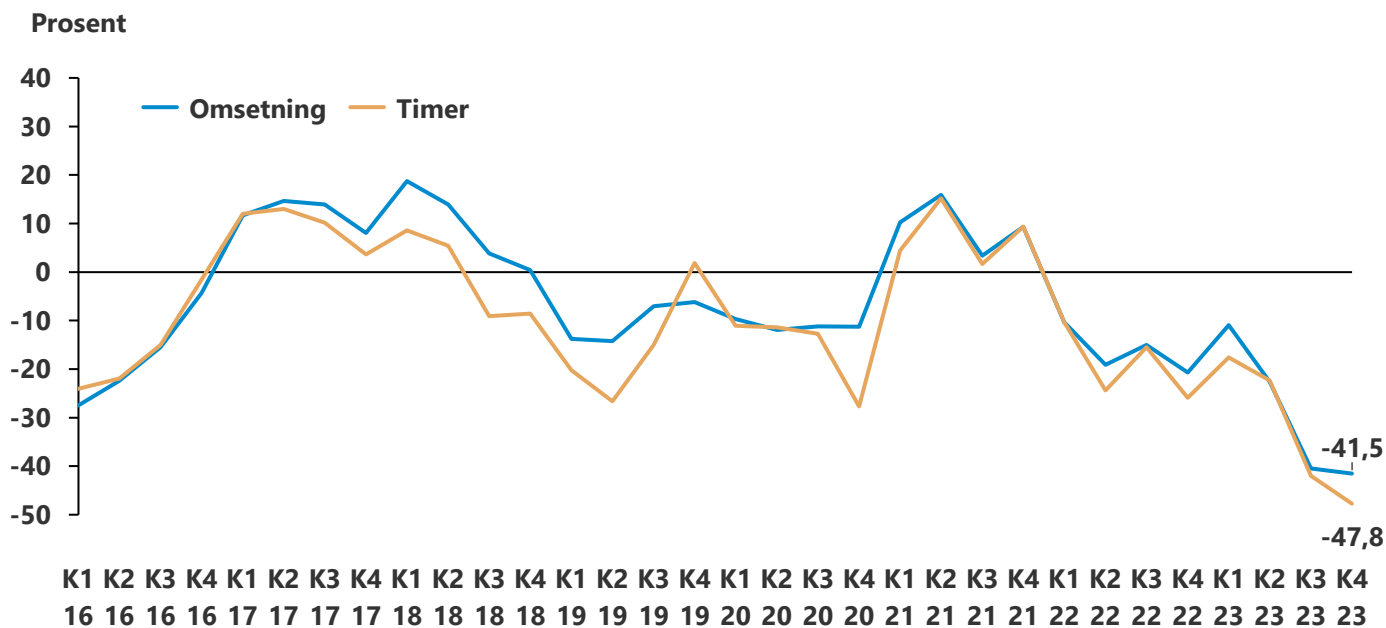
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I tredje kvartal sto Øst for nesten halvparten av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Midt med 28,9% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



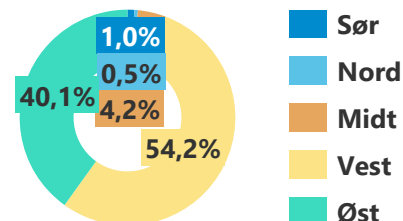
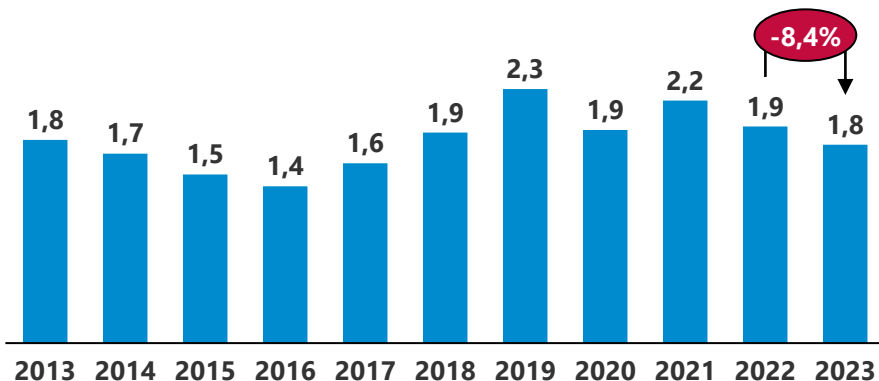
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2022 falt solgte timer med 14,9%. I 2023 faller solgte timer med 26,1% ujustert og 32,7% justert.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I fjerde kvartal faller volumet kraftig med 47,8% og omsetningen falt med hele 41,5%. I kvartalet var nedgangen i volum større enn i omsetning og pris per solgte time steg.

72,8% av markedet ligger i hhv region Øst med 55,6% og region Vest med 17,2%. Sammenlignet med andre segmenter er region Sør relativt stor i kundesenter/callsenter med 19,7% av segmentet i fjerde kvartal, noe som er nest størst blant regionene.

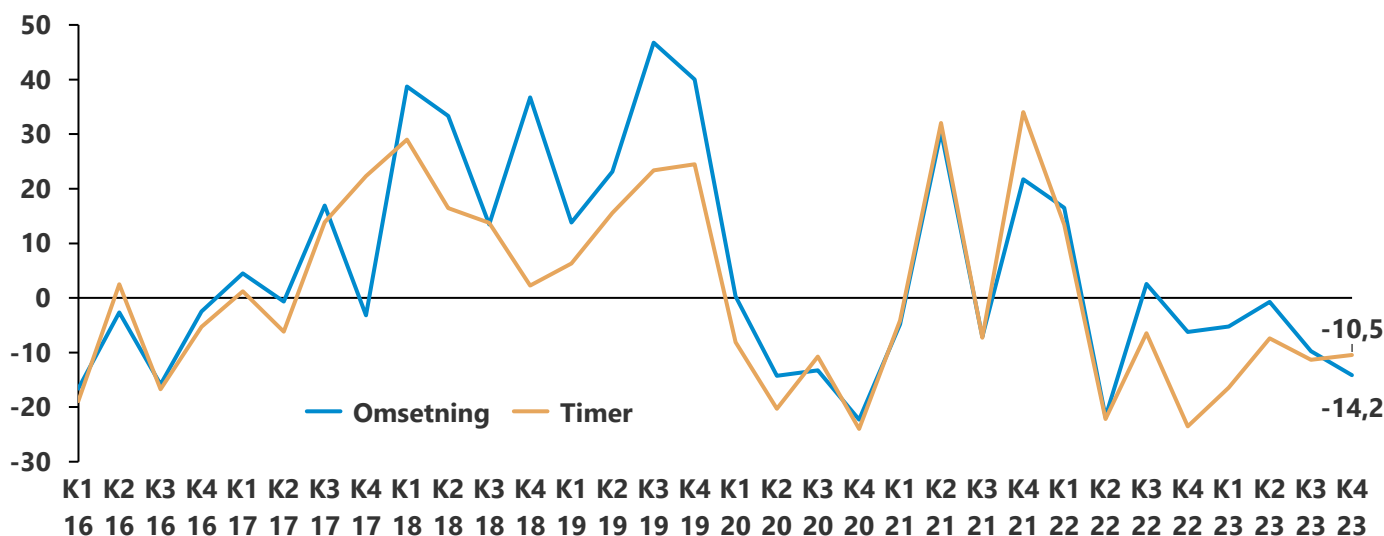
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



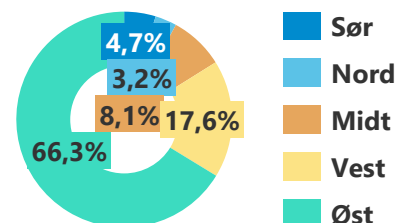
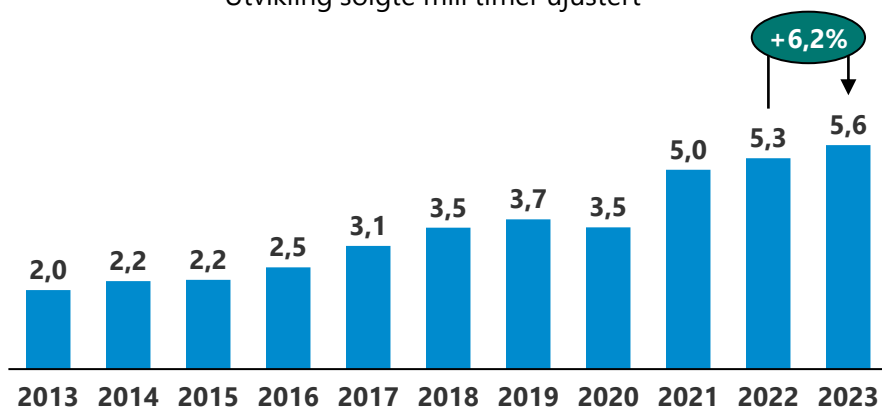
Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. den negative trenden fortsetter i 2023 og solgte timer faller med -8,4%. Justert for nye aktører faller antall timer for helåret 2023 med 11,4%. I fjerde kvartal 2023 faller omsetningen med 14,2%, mens volumet faller med 10,5%. Dette er en svekkelse i forhold til vekstratene i tredje kvartal for omsetningen mens veksten i timer ligger omtrent som i tredje kvartal.

I fjerde kvartal er nedgangen størst i omsetning med -14,2%. Justerte timer har falt de siden 1 kvartal 2022 og omsetningen har hatt negativ vekst hvert kvartal siden tredje kvartal 2022.

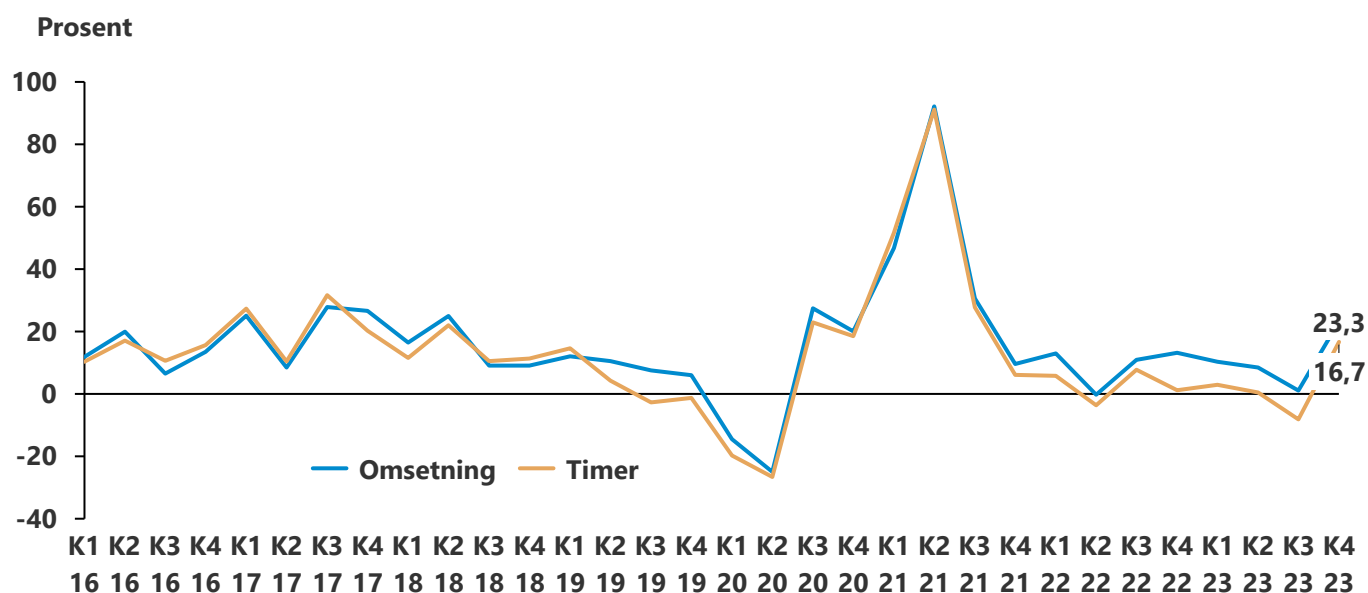
Som med Industri er Tekniske tjenester et av to segment der Region Vest er et større marked enn region Øst. Region Vest sto for over halvparten av segmentets volum i fjerde kvartal 2023.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 23



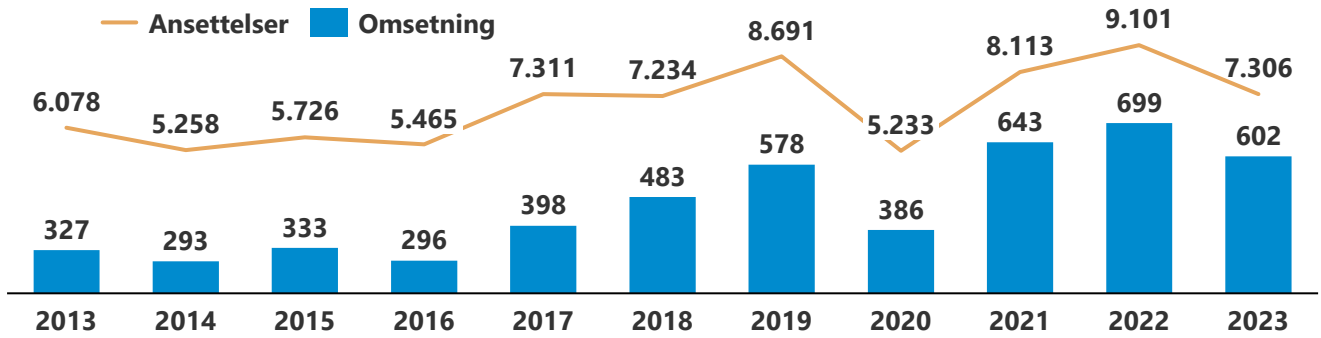
Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



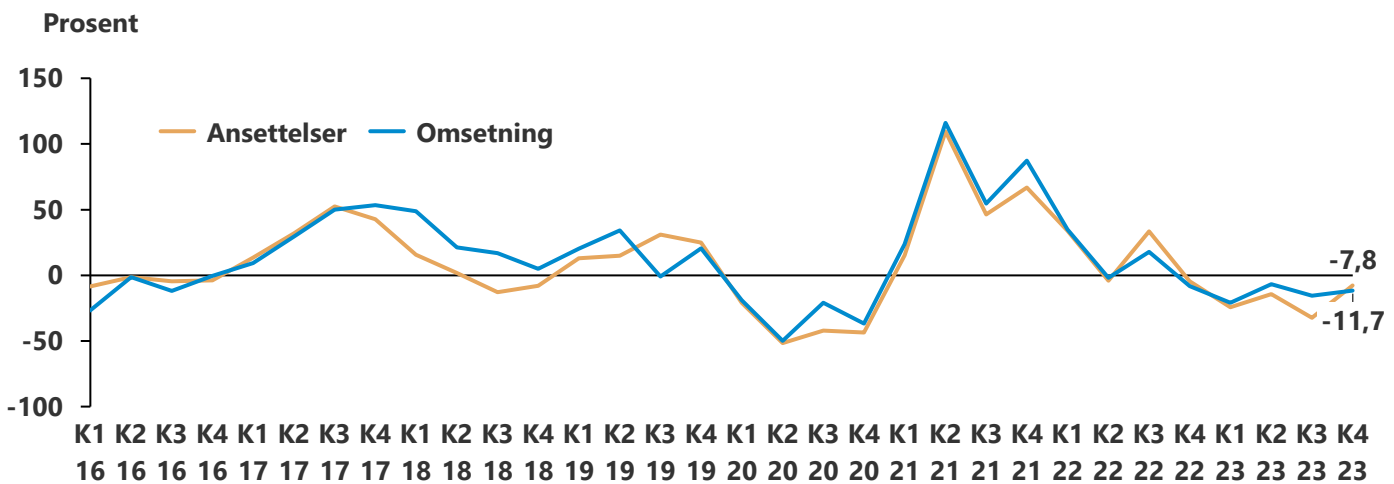
Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I 2023 fortsetter veksten og solgte timer vokser med 6,2% ujustert og 3,8% justert. Ved siden av Helse er dette et av få segmenter med vekst i 2023. I fjerde kvartal 2023 økte omsetningen (justert) med 23,3%, mens antall timer økte med 16,7% (justert). I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. I perioden fra 2016 er det kun 3 kvartaler med negativ vekst i omsetningen.

Region Øst er det største markedet med nesten 2/3 av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i fjerde kvartal 2023.

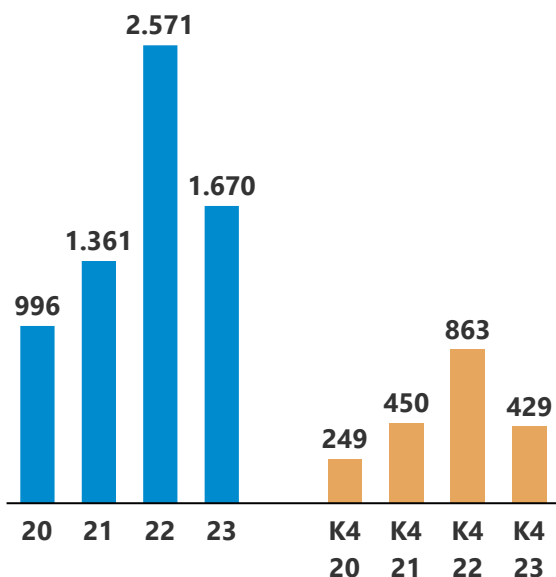
Utvikling ansettelses (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst ansettelses og omsetning



Faste ansettelses som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelses (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2023 faller omsetningen noe tilbake til 602 MNOK og antall ansettelses faller til 7.306.

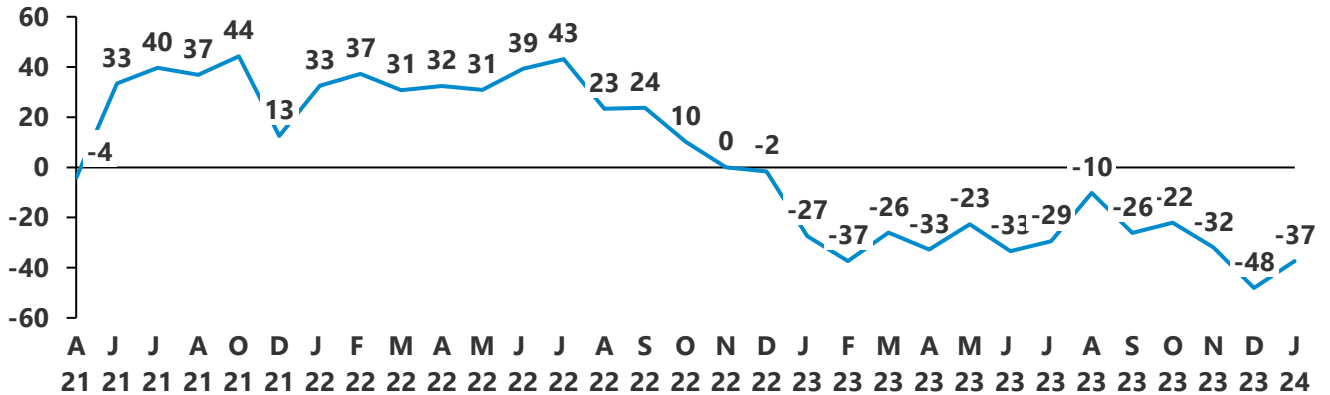
Antall ansettelses som følge av oppdrag endte på 1.670 i 2023 noe som er en nedgang fra 2022.

I fjerde kvartal 2023 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelses på 11,7% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mindre, med 7,8%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelses som følge av oppdrag faller i fjerde kvartal målt mot 2022, men målt mot 2020 ligger man godt over.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

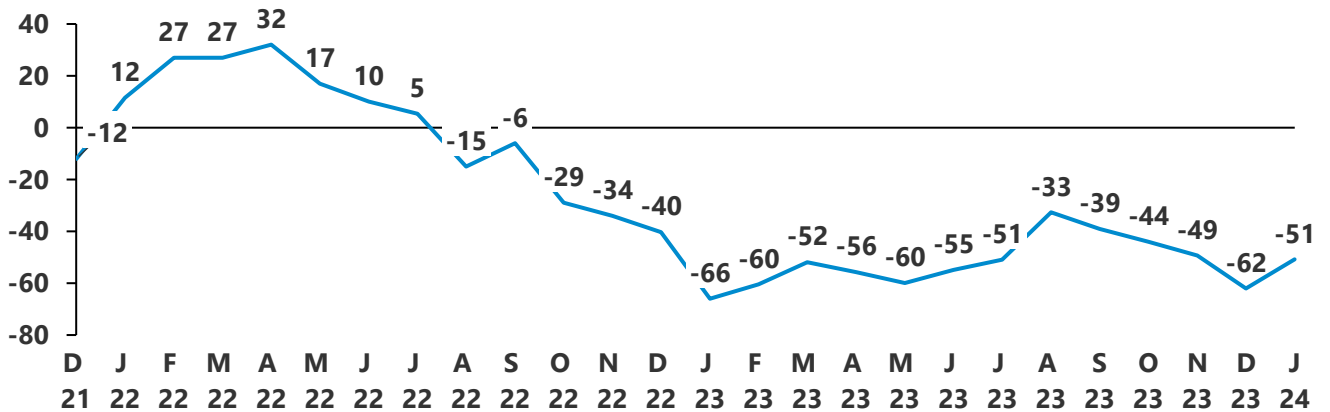
Medlemsundersøkelsen

Nåsituasjon



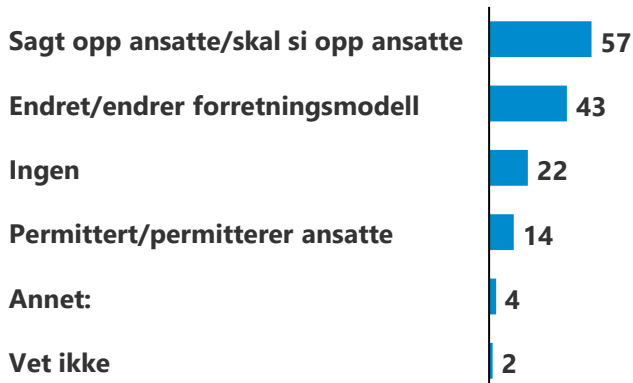
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er netttotallet i januar -37. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en stor overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i januar på -51.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lovverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

Vekst i justerte timer

	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4
Østfold	28,9 %	32,9 %	9,0 %	4,9 %	-12,8 %	-6,5 %	-14,8 %	-28,9 %	-24,1 %
Akershus	11,4 %	15,9 %	-1,7 %	-11,1 %	-9,9 %	-22,7 %	-27,0 %	-31,6 %	-34,9 %
Oslo	11,6 %	19,1 %	7,6 %	6,2 %	-4,2 %	-9,5 %	-17,8 %	-34,4 %	-24,4 %
Hedmark	38,7 %	10,7 %	2,4 %	-14,9 %	-12,4 %	-3,9 %	-21,8 %	-26,8 %	-14,4 %
Oppland	2,1 %	36,9 %	2,7 %	-12,8 %	-0,4 %	-7,8 %	-2,7 %	-8,9 %	-30,1 %
Buskerud	38,8 %	19,4 %	1,3 %	-7,3 %	-22,4 %	-17,1 %	-22,0 %	-31,6 %	-26,8 %
Vestfold	15,4 %	29,1 %	10,3 %	2,6 %	-11,4 %	-19,6 %	-30,4 %	-34,3 %	-30,0 %
Telemark	-1,7 %	-2,8 %	1,4 %	22,0 %	1,2 %	-24,2 %	-12,5 %	8,5 %	-22,5 %
Aust-Agder	0,9 %	108,3 %	59,6 %	93,4 %	-4,5 %	-16,6 %	-30,2 %	-18,7 %	-15,6 %
Vest-Agder	42,8 %	6,8 %	6,2 %	1,6 %	-10,2 %	6,2 %	-9,8 %	-24,8 %	-22,8 %
Rogaland	31,0 %	18,8 %	10,5 %	12,5 %	-5,1 %	-6,3 %	-8,1 %	-11,4 %	-8,2 %
Hordaland	6,1 %	7,5 %	8,8 %	-3,1 %	-1,7 %	3,9 %	-6,7 %	-8,3 %	-18,3 %
Sogn og Fjordane	-1,6 %	40,5 %	72,5 %	11,4 %	12,4 %	25,4 %	12,8 %	16,3 %	-15,0 %
Møre og Romsdal	2,6 %	13,2 %	20,7 %	22,2 %	22,3 %	-22,6 %	-8,0 %	5,0 %	-18,7 %
Trøndelag	22,3 %	31,6 %	10,6 %	28,4 %	4,2 %	-2,5 %	-5,8 %	-19,0 %	-16,4 %
Nordland	8,8 %	8,4 %	1,2 %	11,4 %	10,2 %	-14,9 %	-10,8 %	3,8 %	-19,2 %
Troms	11,8 %	3,8 %	17,6 %	24,5 %	3,9 %	10,7 %	-4,7 %	-5,5 %	-8,8 %
Finnmark	71,0 %	68,9 %	58,6 %	6,3 %	-33,6 %	-38,6 %	-42,1 %	-31,6 %	-33,8 %
Totalt	16,6 %	18,9 %	7,9 %	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %

Vekst i justert omsetning

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4
Østfold	35,5 %	16,8 %	12,8 %	-9,1 %	2,6 %	-5,3 %	-22,2 %	-20,8 %
Akershus	19,3 %	0,6 %	-6,3 %	-7,6 %	-17,6 %	-27,2 %	-31,3 %	-32,0 %
Oslo	17,7 %	14,2 %	5,8 %	-0,6 %	-4,2 %	-17,7 %	-30,9 %	-26,9 %
Hedmark	25,6 %	16,8 %	-6,1 %	-4,7 %	9,4 %	-20,6 %	-16,9 %	-7,7 %
Oppland	35,1 %	3,7 %	-13,1 %	-7,7 %	5,0 %	-0,8 %	6,6 %	-12,9 %
Buskerud	7,0 %	-2,7 %	-7,7 %	-14,3 %	-6,4 %	-12,3 %	-21,3 %	-20,4 %
Vestfold	30,6 %	10,6 %	5,0 %	-2,6 %	-12,2 %	-23,5 %	-34,3 %	-22,0 %
Telemark	-30,6 %	5,6 %	32,3 %	12,0 %	-7,8 %	-11,8 %	31,3 %	-8,1 %
Aust-Agder	109,5 %	77,4 %	106,5 %	6,4 %	-7,0 %	-31,1 %	-10,6 %	-9,1 %
Vest-Agder	20,2 %	16,7 %	5,5 %	4,6 %	16,8 %	1,4 %	-15,6 %	-19,8 %
Rogaland	20,5 %	11,1 %	13,1 %	-3,7 %	-3,2 %	3,1 %	3,0 %	8,6 %
Hordaland	12,5 %	11,9 %	1,0 %	4,0 %	10,9 %	3,9 %	1,1 %	-9,2 %
Sogn og Fjordane	26,5 %	70,5 %	19,3 %	17,9 %	34,0 %	20,3 %	33,6 %	-12,4 %
Møre og Romsdal	19,1 %	28,0 %	26,6 %	23,6 %	-25,0 %	-4,6 %	8,4 %	-6,5 %
Trøndelag	29,3 %	15,3 %	30,4 %	14,8 %	6,3 %	-0,1 %	-10,8 %	-15,8 %
Nordland	18,6 %	9,3 %	25,2 %	13,3 %	0,1 %	0,3 %	14,1 %	3,0 %
Troms	14,2 %	30,8 %	22,5 %	14,4 %	12,7 %	0,7 %	4,8 %	4,2 %
Finnmark	80,2 %	72,4 %	20,7 %	-31,2 %	-31,1 %	-36,3 %	-19,4 %	-23,3 %
Totalt	19,7 %	12,6 %	8,3 %	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-14,8 %	-16,3 %

Vekst i justerte timer

	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4
Handel	47,4 %	114,9 %	15,0 %	14,7 %	-32,3 %	-19,2 %	-22,5 %	-52,4 %	-52,2 %
Kundesenter/callsenter	9,4 %	-10,4 %	-24,4 %	-15,5 %	-25,9 %	-17,6 %	-22,3 %	-42,0 %	-47,8 %
Kontor/administrasjon	24,5 %	29,3 %	7,1 %	-1,2 %	-10,1 %	-20,7 %	-19,7 %	-26,6 %	-28,1 %
Økonomi/regnskap	5,2 %	17,2 %	1,2 %	6,0 %	1,4 %	-7,0 %	-5,5 %	-16,9 %	-38,6 %
IT	28,4 %	40,6 %	19,3 %	52,2 %	14,6 %	-6,5 %	-13,9 %	-20,7 %	19,3 %
Lager, logistikk og transport	15,7 %	23,5 %	0,5 %	-12,5 %	-11,5 %	-16,3 %	-23,4 %	-22,0 %	-32,2 %
Tekniske tjenester	34,0 %	13,4 %	-22,2 %	-6,5 %	-23,5 %	-16,4 %	-7,4 %	-11,3 %	-10,5 %
Bygg og anlegg	2,3 %	14,8 %	22,5 %	8,0 %	-8,0 %	-16,9 %	-37,2 %	-57,2 %	-57,1 %
Helse og omsorg	26,6 %	26,9 %	27,8 %	14,2 %	4,7 %	12,4 %	10,6 %	6,7 %	8,8 %
HORECA	44,6 %	19,6 %	49,5 %	30,6 %	12,6 %	4,6 %	-19,9 %	-23,6 %	-33,0 %
Industri og produksjon	38,2 %	27,1 %	10,6 %	12,1 %	2,5 %	-5,7 %	3,5 %	-6,1 %	-0,3 %
Oppvekst og utdanning	6,1 %	5,8 %	-3,6 %	7,7 %	1,2 %	3,0 %	0,5 %	-8,1 %	16,7 %
Annet	-1,1 %	7,7 %	-34,2 %	-40,0 %	-5,9 %	-16,7 %	-19,4 %	245,2 %	1,4 %
Totalt	16,6 %	18,9 %	7,9 %	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %

Vekst i justert omsetning

	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4
Handel	62,2 %	85,5 %	2,3 %	-7,1 %	-30,1 %	-4,7 %	-14,5 %	-48,8 %	-47,6 %
Kundesenter/callsenter	9,3 %	-10,3 %	-19,1 %	-15,0 %	-20,7 %	-10,9 %	-22,6 %	-40,5 %	-41,5 %
Kontor/administrasjon	30,2 %	9,5 %	18,0 %	0,8 %	-3,8 %	-8,3 %	-14,3 %	-23,8 %	-19,6 %
Økonomi/regnskap	2,5 %	12,6 %	5,5 %	2,7 %	0,7 %	-2,8 %	-9,4 %	-24,5 %	-31,3 %
IT	26,8 %	36,3 %	17,9 %	36,5 %	11,0 %	-3,2 %	-11,8 %	-20,8 %	-17,9 %
Lager, logistikk og transport	17,5 %	16,9 %	-2,2 %	-16,0 %	-13,2 %	-13,5 %	-23,4 %	-16,0 %	-25,2 %
Tekniske tjenester	21,7 %	16,5 %	-21,8 %	2,5 %	-6,2 %	-5,2 %	-0,7 %	-9,7 %	-14,2 %
Bygg og anlegg	9,3 %	19,4 %	30,5 %	14,1 %	-4,1 %	-11,8 %	-36,0 %	-58,8 %	-54,8 %
Helse og omsorg	33,3 %	38,2 %	36,9 %	25,9 %	18,6 %	18,3 %	18,9 %	15,9 %	12,2 %
HORECA	52,6 %	22,0 %	61,6 %	38,3 %	32,9 %	12,0 %	-16,3 %	-19,9 %	-33,7 %
Industri og produksjon	34,8 %	18,6 %	13,4 %	5,2 %	-3,1 %	0,0 %	11,7 %	9,4 %	27,8 %
Oppvekst og utdanning	9,5 %	13,0 %	-0,3 %	10,9 %	13,2 %	10,3 %	8,5 %	1,0 %	23,3 %
Annet	3,4 %	-14,7 %	-44,4 %	-41,5 %	-6,0 %	-13,5 %	-14,8 %	405,2 %	2,0 %
Totalt	19,8 %	19,7 %	12,6 %	8,3 %	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %

