



Prognose for julehandelen 2021 og historisk utvikling

NHO SERVICE OG HANDEL
26. oktober 2021

Nordmenn vil julehandle varer for 118 mrd i år

- Nordmenn vil julehandle for 118 mrd kroner inkl mva
- Tidens beste julehandel med unntak av ekstremåret 2020
- Årets julehandel vil falle med 5,3% målt mot 2020 som var et rekordår med en vekst på over 15%
 - Gjenåpningen av samfunnet etter pandemien gjør at man vil vri forbruket mot tjenester som man ikke kunne kjøpe under fjorårets julehandel
 - Fortsatt ikke helt tilbake til normalen
- Julehandelen 2021 vil være 9,2% høyere enn i 2019
- Hver nordmann vil handle for 11.535 kroner i desember
 - Hver nordmann vil bruke 4 935 kroner på dagligvarer, mat og drikkevarer i desember
 - Hver nordmann vil bruke 955 kroner i desember
 - Hver nordmann vil bruke 5 645 kroner på andre varer i desember
- NHO estimerer at nordmenn vil legge igjen 11,6 mrd i norske nettbutikker - en vekst på 10% mot fjoråret
 - Norske nettbutikker vil stå for 10% av den norske julehandelen
- Julehandelen starter tidligere og tidligere hvert år og november nærmer seg desember i omsetning drevet av Black week
- Fylker med høyt smittetrykk under julehandelen i fjor og nærhet til grensen hadde den sterkeste veksten i fjor og vil få den største nedgangen i år
- Julehandelen er viktig for bransjer som kjøkkenutstyr, spill og leker, gullsmeder, urmakere, bøker er bransjer der omsetningen øker over 50% i julehandelen sammenlignet med normalen
- Klær og sko som falt med hhv 12% og 25% i fjorårets julehandel vil være vinnere i år, mens de fleste andre bransjene vil slite med å overgå rekordene fra fjorårets julehandel

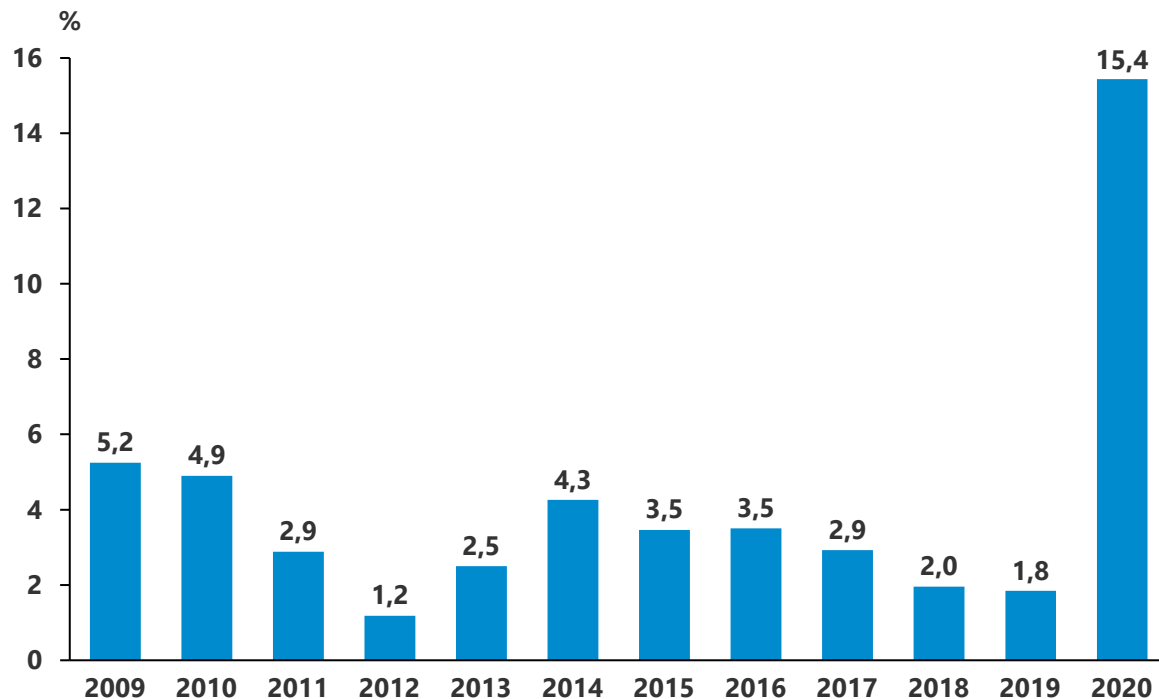
Innhold

Julehandelen i 2020

Estimat Julehandelen 2021

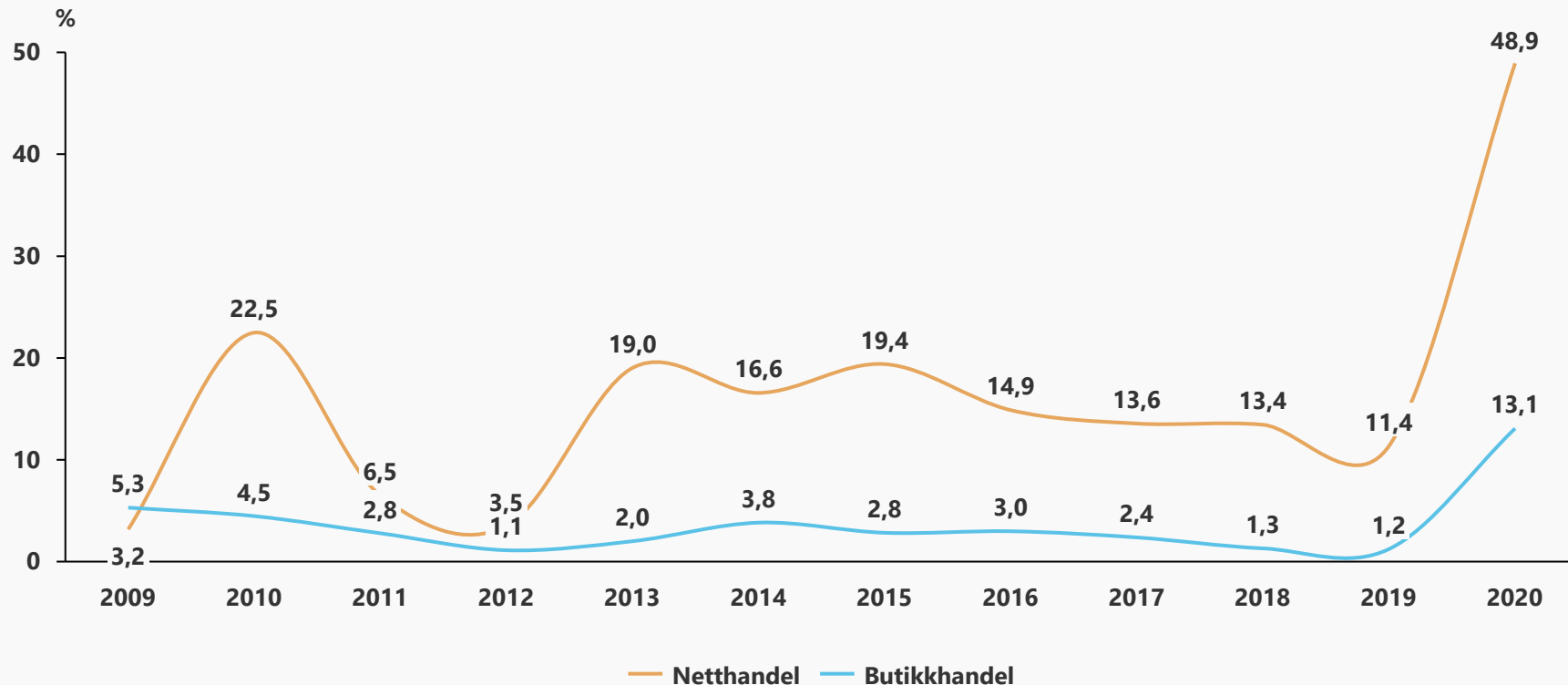
Stengte grenser og vridning av forbruk fra tjenester til varer ga tidenes vekst i julehandelen (nov/des) i 2020

Vekstrate julehandel 2009-2020 ekskl mva

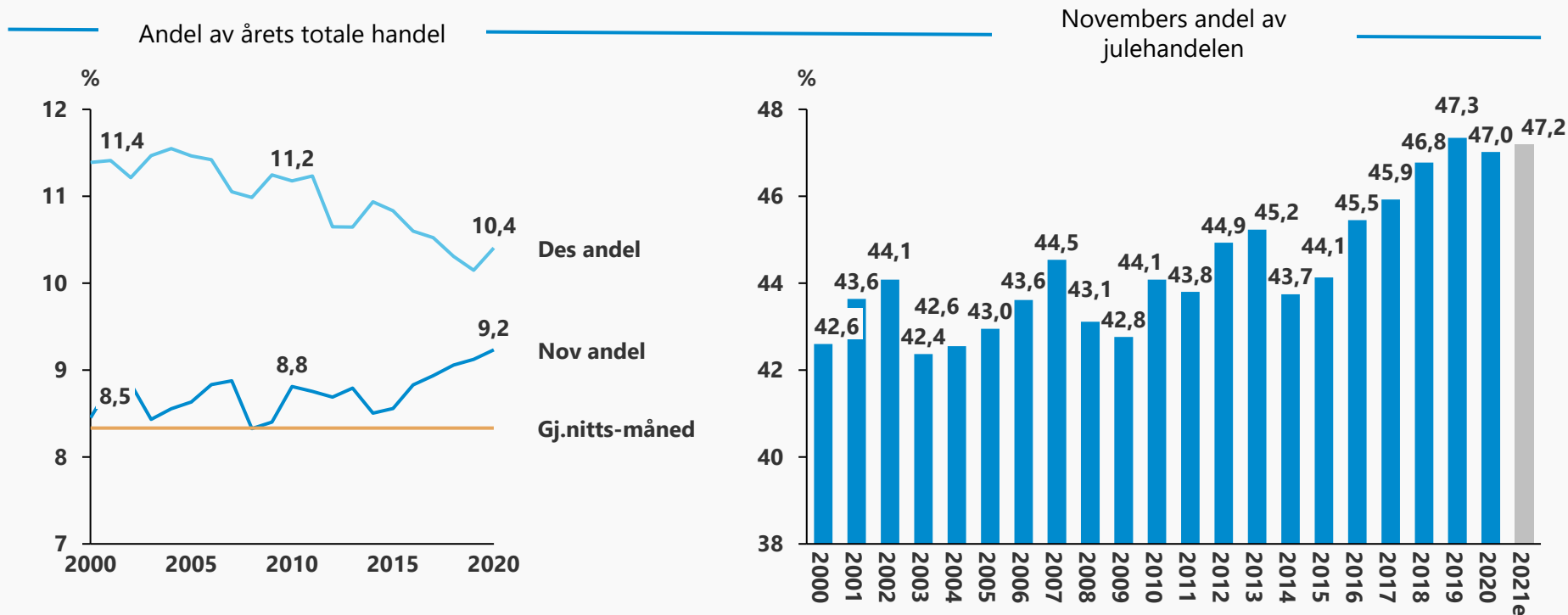


Både netthandel og butikkhandel hadde bidro til sterk vekst i julehandelen i 2020

Vekstrate julehandel 2009-2020

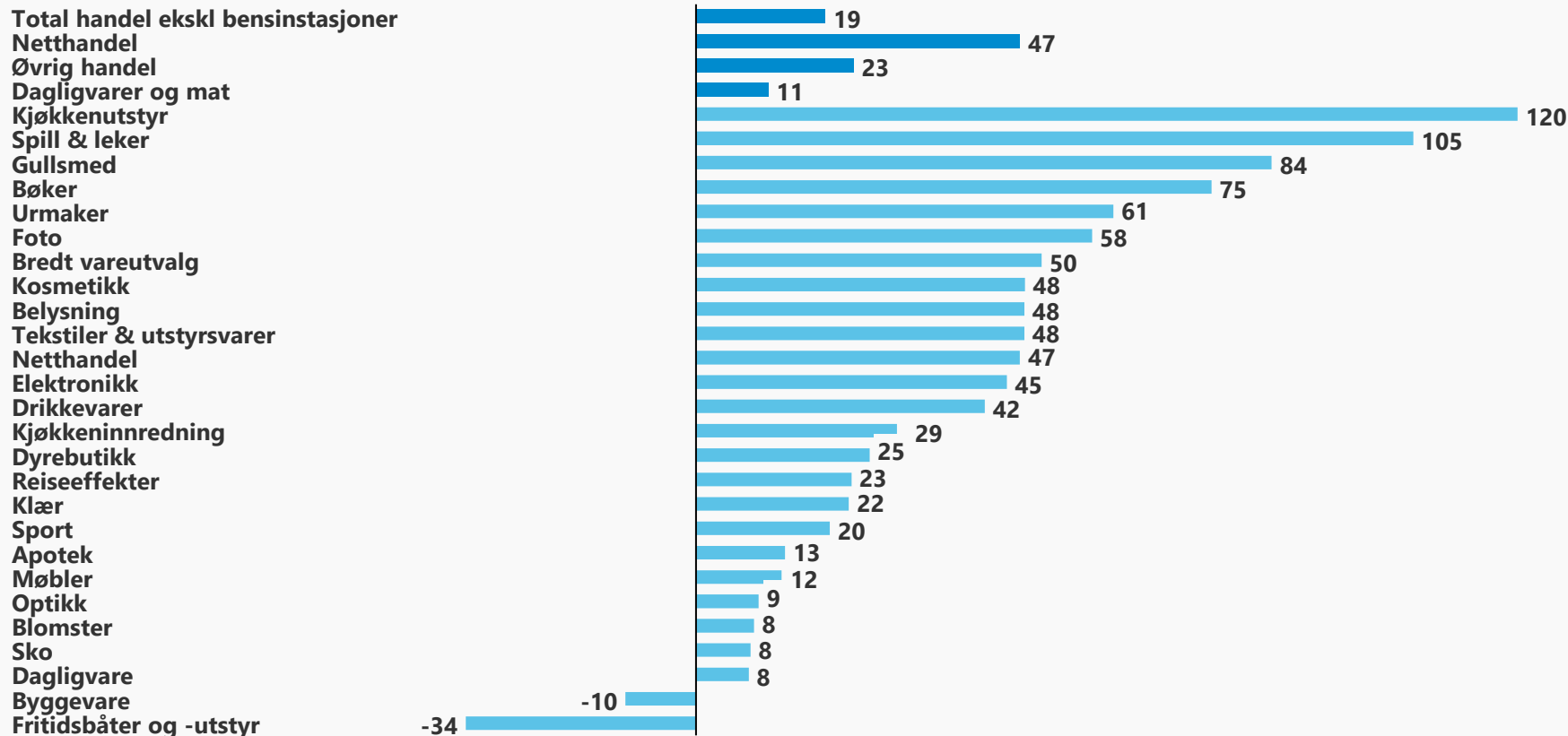


Desembers andel av både årets handel og julehandel er synkende, mens november blir en viktigere måned drevet av Black week



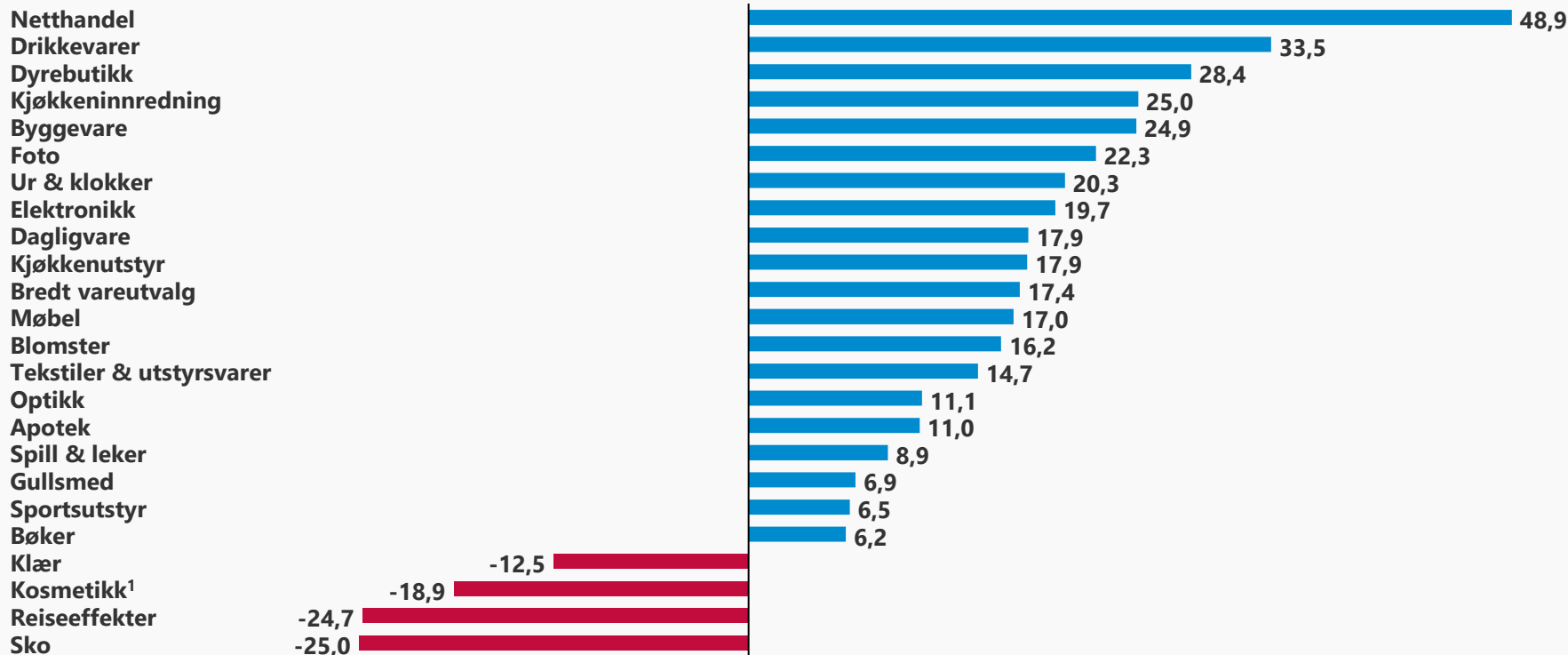
Julehandelen handelens travleste tid

Prosentvis vekst i julehandelen 2020 vs normal omsetning

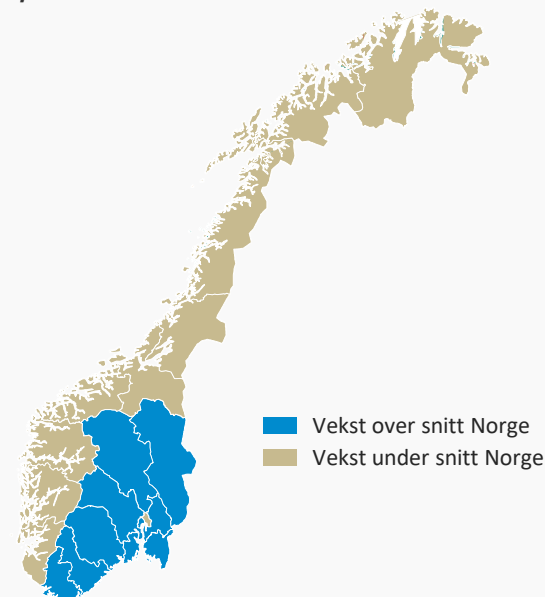
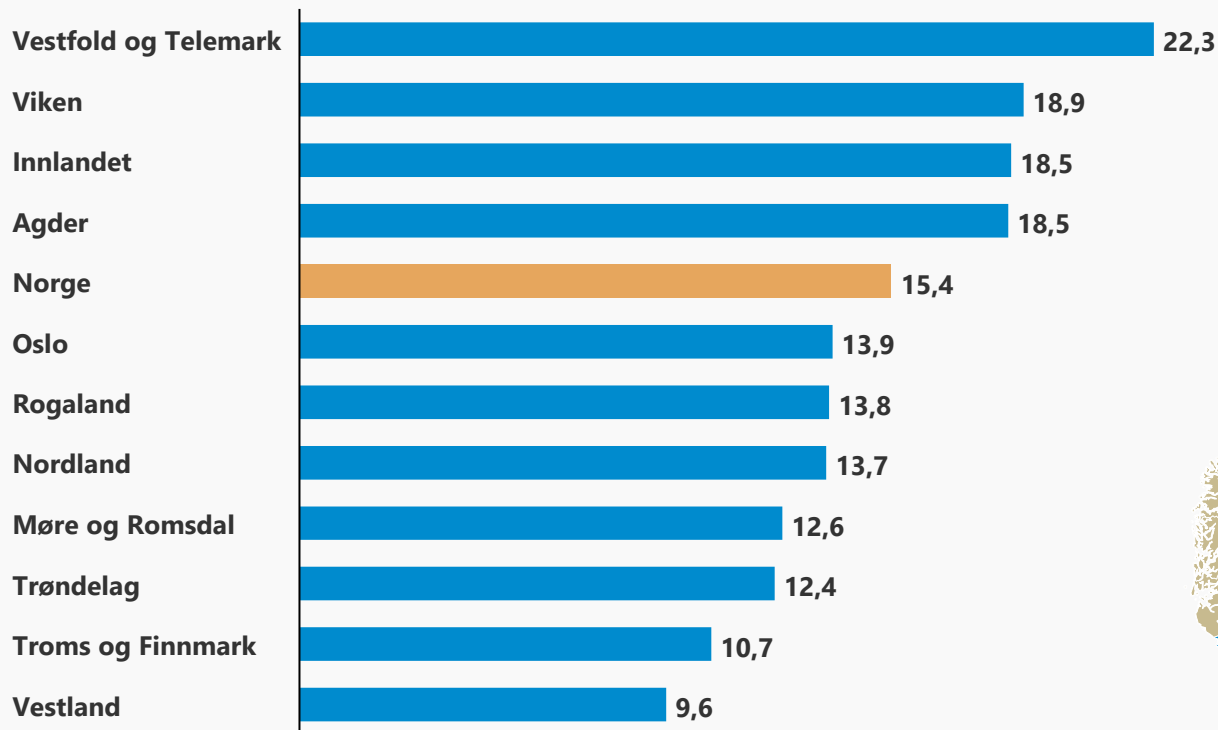


Omsetningen økte for de fleste bransjer i julehandelen i 2020 sett bort fra klær, sko og reiseeffekter

Vekst i omsetning (%) i julehandelen 2020 vs 2019



Østlandet og Sørlandet hadde den sterkeste veksten i julehandelen i 2020

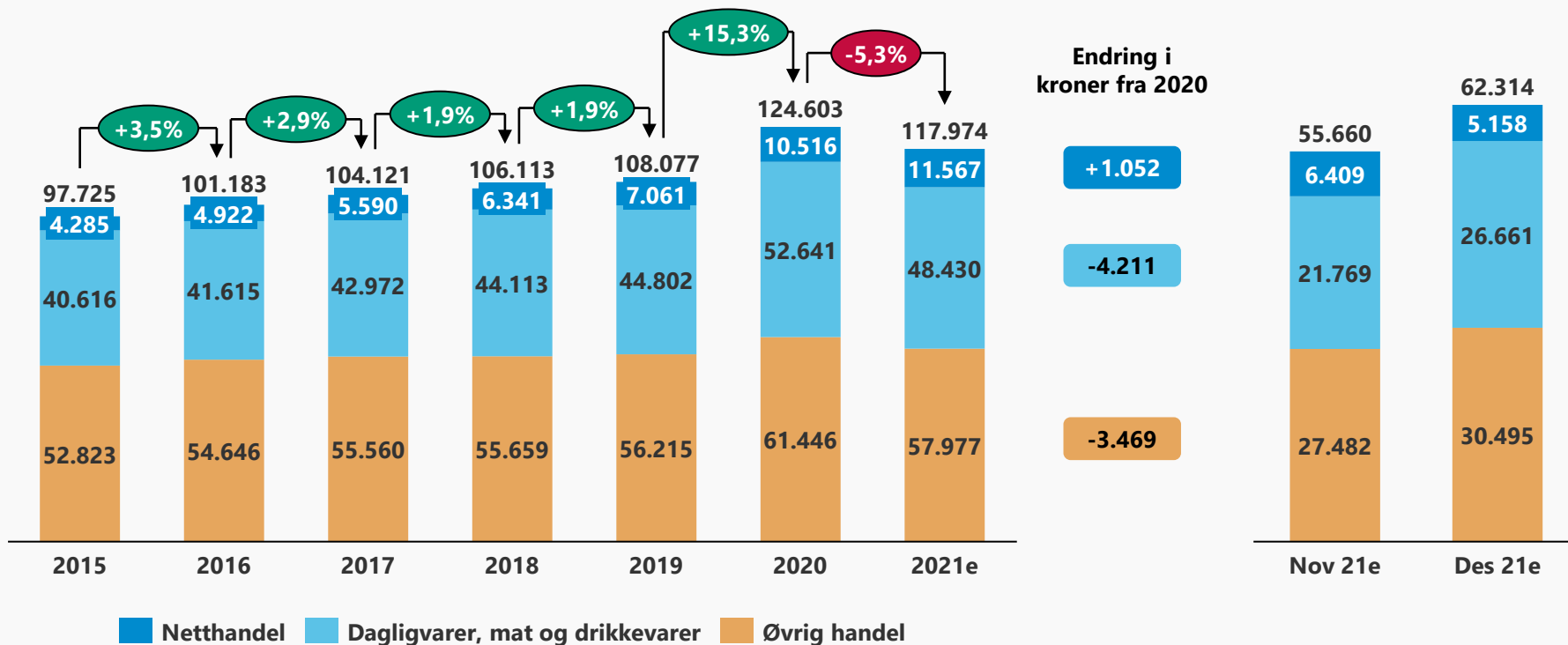


Innhold

Julehandelen i 2020

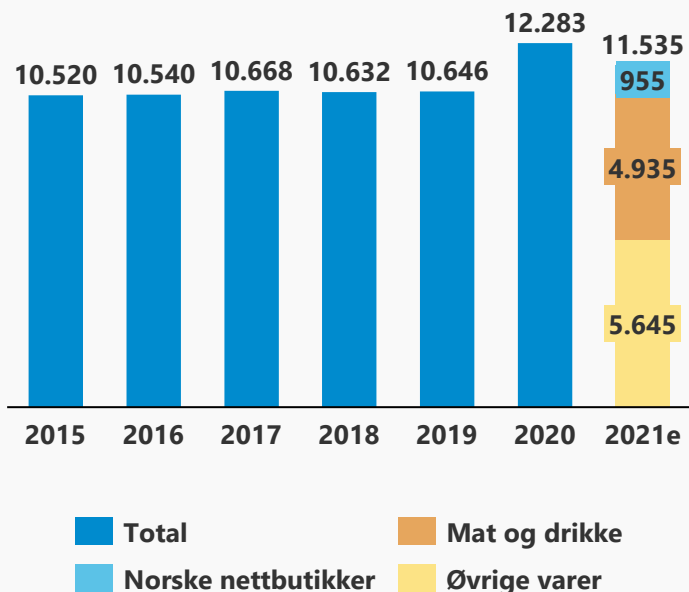
Estimat Julehandelen 2021

Nordmenn vil julehandle for 118 mrd inkl mva fordelt på 55,7 mrd i november og 62,3 mrd i desember

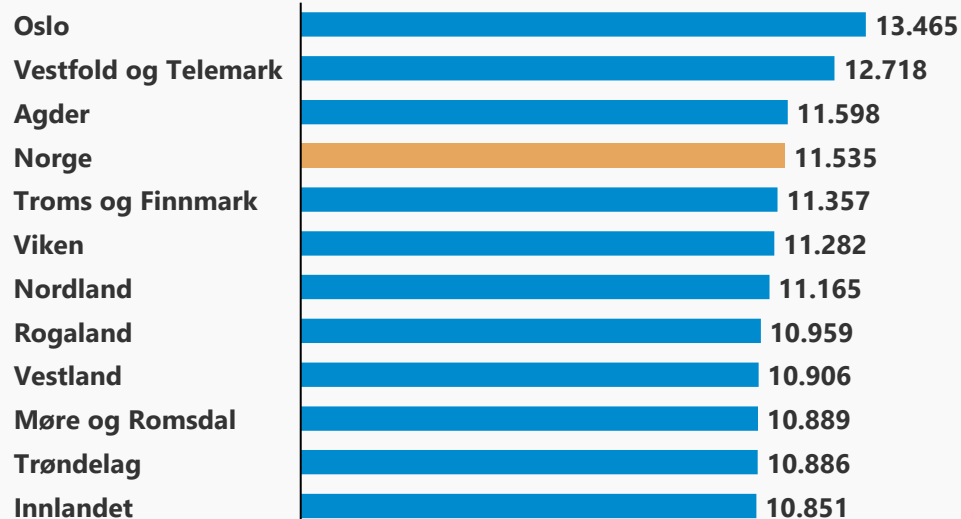


Hver nordmann vil samlet bruke 11 535 kroner i desember på varer

Utvikling julehandel (desember) kroner per innbygger

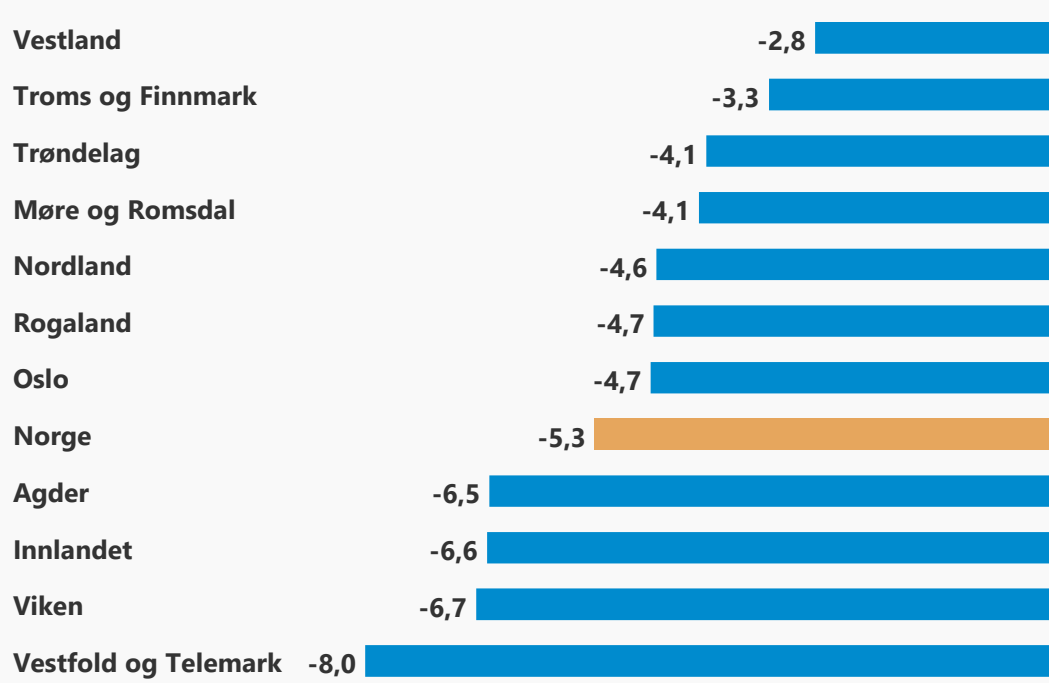


Julehandel i kroner per innbygger og fylke



Julehandelen vil falle mest i fylker der grensehandelen har vært størst og smittetrykket var høyest i 2020

Vekst i julehandelen 2021 mot 2020



I desember bruker nordmenn mest penger på dagligvarer og netthandel i norske nettbutikker

