

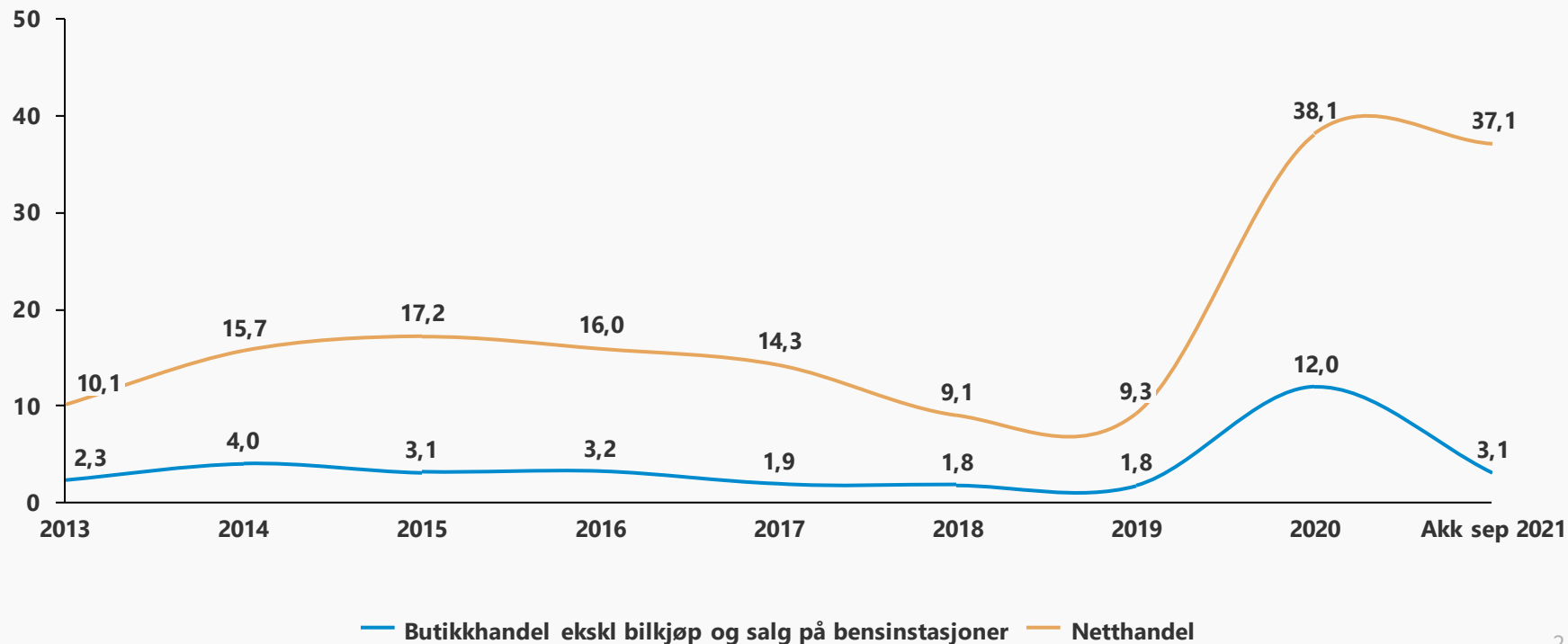
Varehandelen i september og hittil i år

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28102021



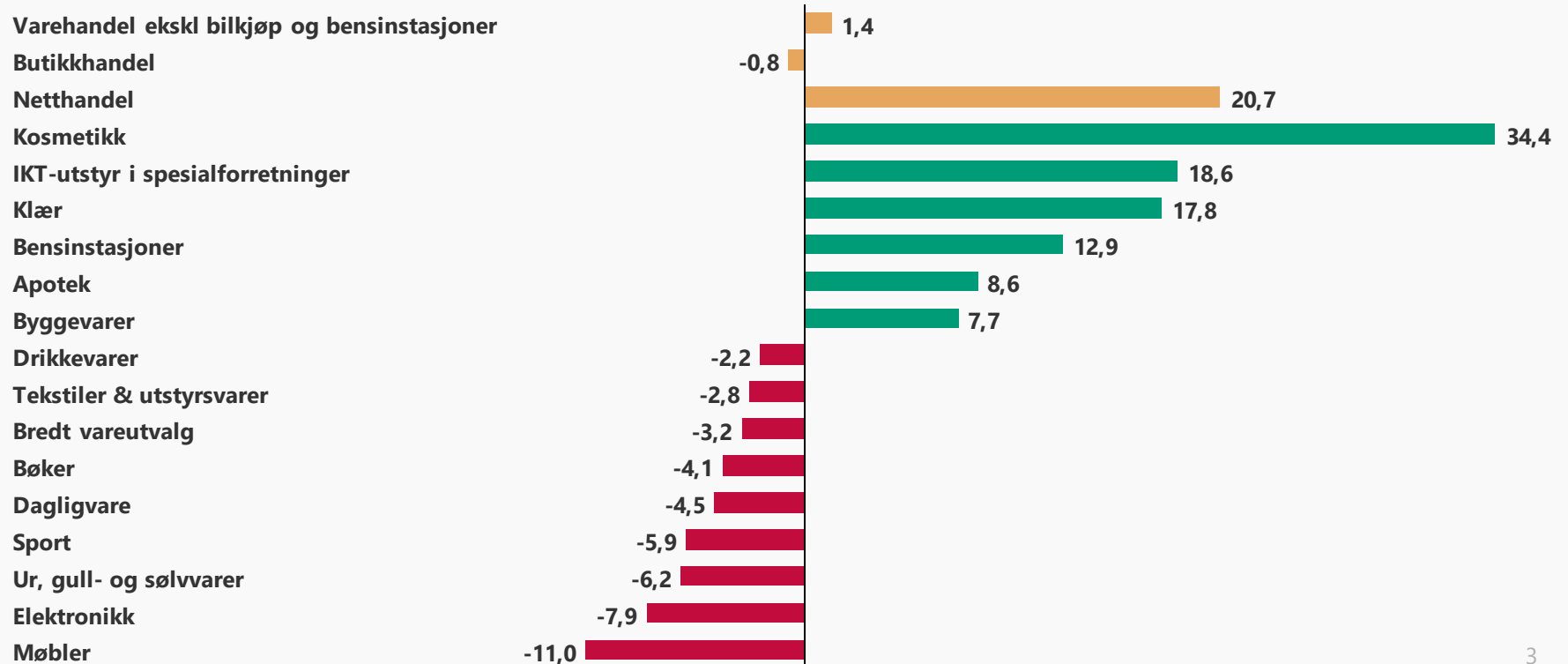
Netthandel og butikkhandel fortsetter veksten i 2021

Vekst fra samme periode året før



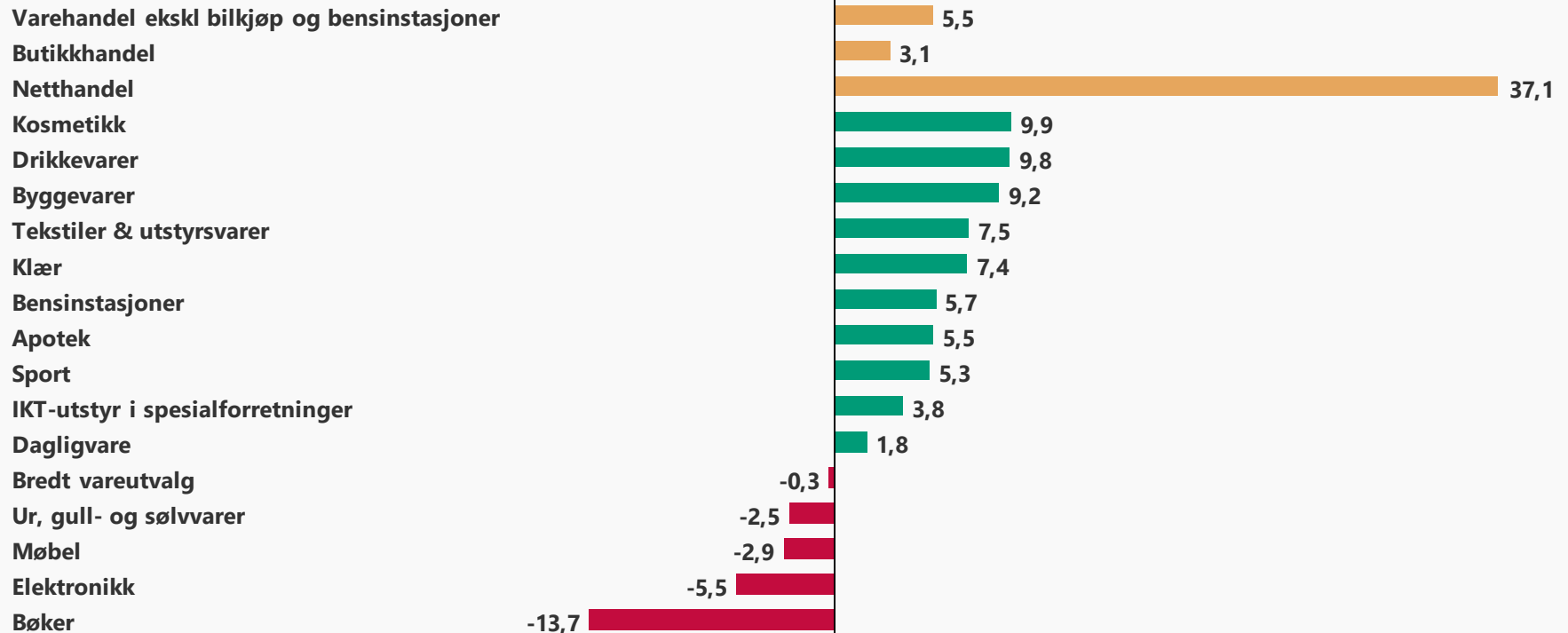
Varehandelen hadde en vekst på 1,4% i september

Vekst i verdi september fra samme periode året før



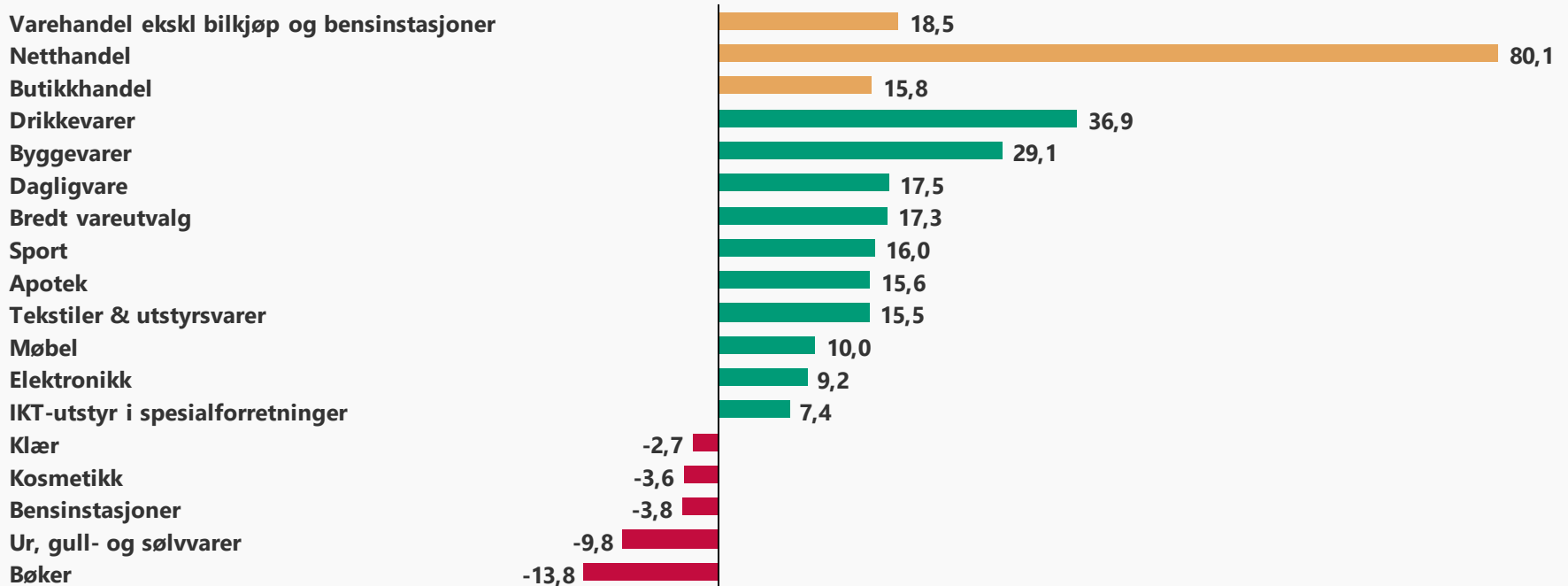
Per september har handelen en vekst på 5,5 prosent

Vekst i verdi per september fra samme periode året før



Målt mot normalåret 2019 er veksten fortsatt svært sterk i 2021

Vekst per september mot tilsvarende periode i 2019



Målt mot 2019 er veksten fortsatt sterk i varehandelen, selv om veksten er fallende i takt med gjenåpningen

	Vekst september 2021 mot 2020	Vekst september 2021 mot 2019	Vekst per september 2021 mot 2020	Vekst per september 2021 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner	1,4 %	19,5 %	5,5 %	18,5 %
Netthandel	20,7 %	57,8 %	37,1 %	80,1 %
Kosmetikk	34,4 %	24,6 %	9,9 %	-3,6 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	18,6 %	11,4 %	3,8 %	7,4 %
Klær	17,8 %	22,3 %	7,4 %	-2,7 %
Bensinstasjoner	12,9 %	1,9 %	5,7 %	-3,8 %
Apotek	8,6 %	21,8 %	5,5 %	15,6 %
Byggevarer	7,7 %	30,9 %	9,2 %	29,1 %
Drikkevarer	-2,2 %	28,1 %	9,8 %	36,9 %
Tekstiler & utstyrsvarer	-2,8 %	17,8 %	7,5 %	15,5 %
Bredt vareutvalg	-3,2 %	21,6 %	-0,3 %	17,3 %
Bøker	-4,1 %	3,2 %	-13,7 %	-13,8 %
Dagligvare	-4,5 %	15,1 %	1,8 %	17,5 %
Sport	-5,9 %	8,8 %	5,3 %	16,0 %
Ur, gull- og sølvvarer	-6,2 %	13,8 %	-2,5 %	-9,8 %
Elektronikk	-7,9 %	4,8 %	-5,5 %	9,2 %
Møbler	-11,0 %	13,2 %	-2,9 %	10,0 %

- Samlet ligger varehandelen 18,5% over 2019 per september
- Bransjene/kanalene som har hatt den sterkeste veksten under pandemien er netthandelen fulgt av drikkevarer, byggevarer og dagligvare, sport og bredt vareutvalg
- For bensinstasjoner, klesbransjen, kosmetikk (skyldes utelukkende taxfree), ur, gull- og sølvvarer og bøker er omsetningen fortsatt under nivået i 2019