



Trendkonferansen – 29. august 2019

- få innsikt i de viktigste bransjetrendene

PROGRAM

12.30-13.00 Registrering med enkel servering

13.00-13.10 Velkommen til konferanse

13.10-14.00 Torgeir Waterhouse, dir. internett og nye medier, IKT Norge

Hvordan påvirker digitaliseringen samfunn, byer og mennesker? Det handler om å forstå og å handle!

14.00-14.20 Christinah Nicolaysen, viseadm. dir., Raise Gruppen

Hvilke trender er primære for nordens ledende hair and beauty konsern?

Og hvordan bygger vi en sterk bedriftskultur og utvikler våre medarbeidere?

14.20-14.30 Kaffepause og mingling

14.30-14.50 Oddgeir Garnes, kommersiell dir., Google Norge

Hvordan påvirker Google både oss forbrukere og næringslivet? Oddgeir deler de siste trendene med oss - samt læringen Google har gjort ifht hvordan digitale aktiviteter påvirker beslutninger og handel.

15.00-15.15 Vi OVER 60– en generasjon med stor kjøpe- og påvirkningskraft

Trude Drevland og Anne Cecilie Kaltenborn i samtale.

15.15-15.45 Soner Sevin, sikkerhetssjef, CNIT, Coop Norge

Hva er "Supply Chain Attacks"? Og hva må man tenke på for å unngå å være target?

Hvordan få erfaringsutbytte fra store internasjonale og nasjonale sikkerhetshendelser?

15.45-16.30 Sigrun Stenseth, innholdsrådgiver, Trigger

Generasjon Z. Hvordan engasjerer vi de som er på, men dog så vanskelig å nå?

Hvilke trender er viktig for dem som er født etter 1990?

16.30-16.40 Kaffepause og mingling

16.40-17.30 Sigurd Granmark, All IN

Sigurd har kartlagt medarbeidere og ledere i over 700 selskaper, lag og organisasjoner. Hva kjennetegner de som vil lykkes best i fremtiden? Hvordan sørger du – og de rundt deg - for at du blir en av disse?

17.30 HAGEFEST!

Pris medlem: kun konferanse: kr 1450,-

Konferanse og hagefest: kr 2300,-

Pris andre: kun konferanse: kr 1745,-

Konferanse og hagefest: kr 2595,-

Hagefest: kr 850,-

[Klikk her for påmelding](#)