

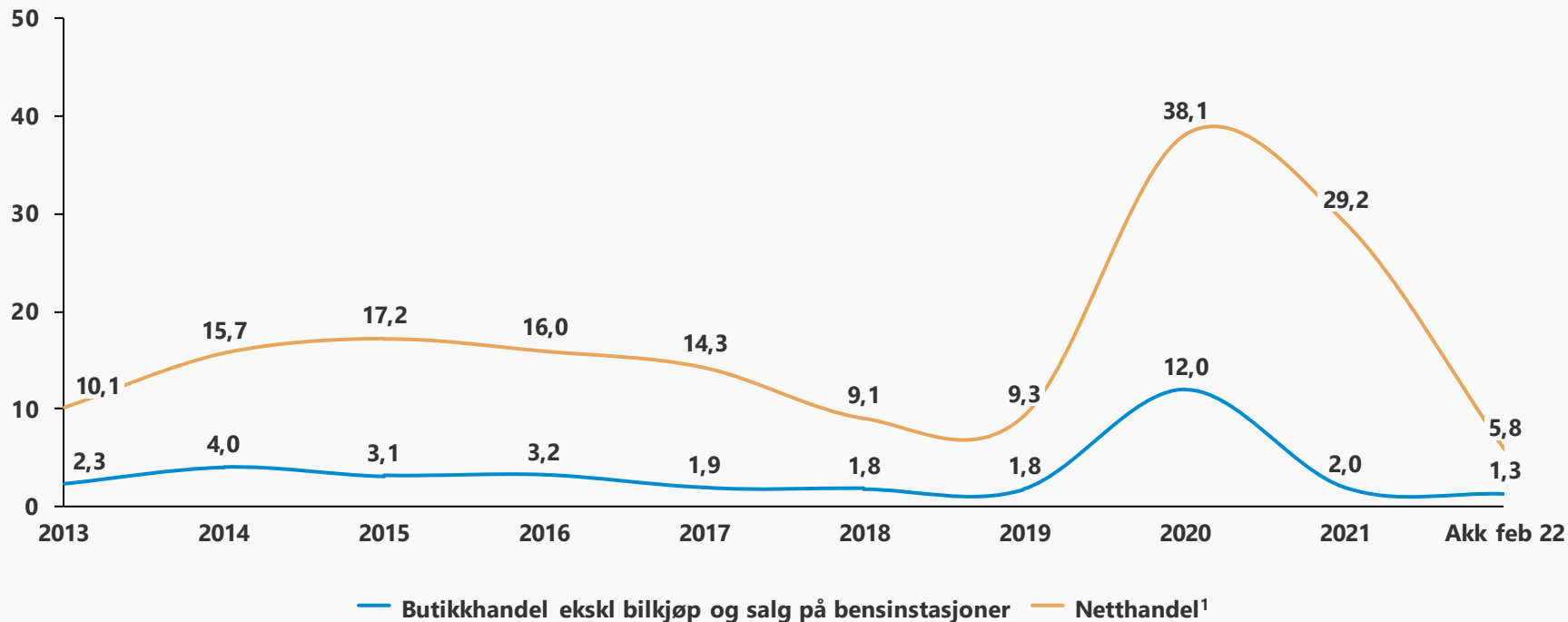
Varehandelen i februar

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28032022



Netthandel¹ og butikkhandel med avtagende vekst de to første månedene av 2022

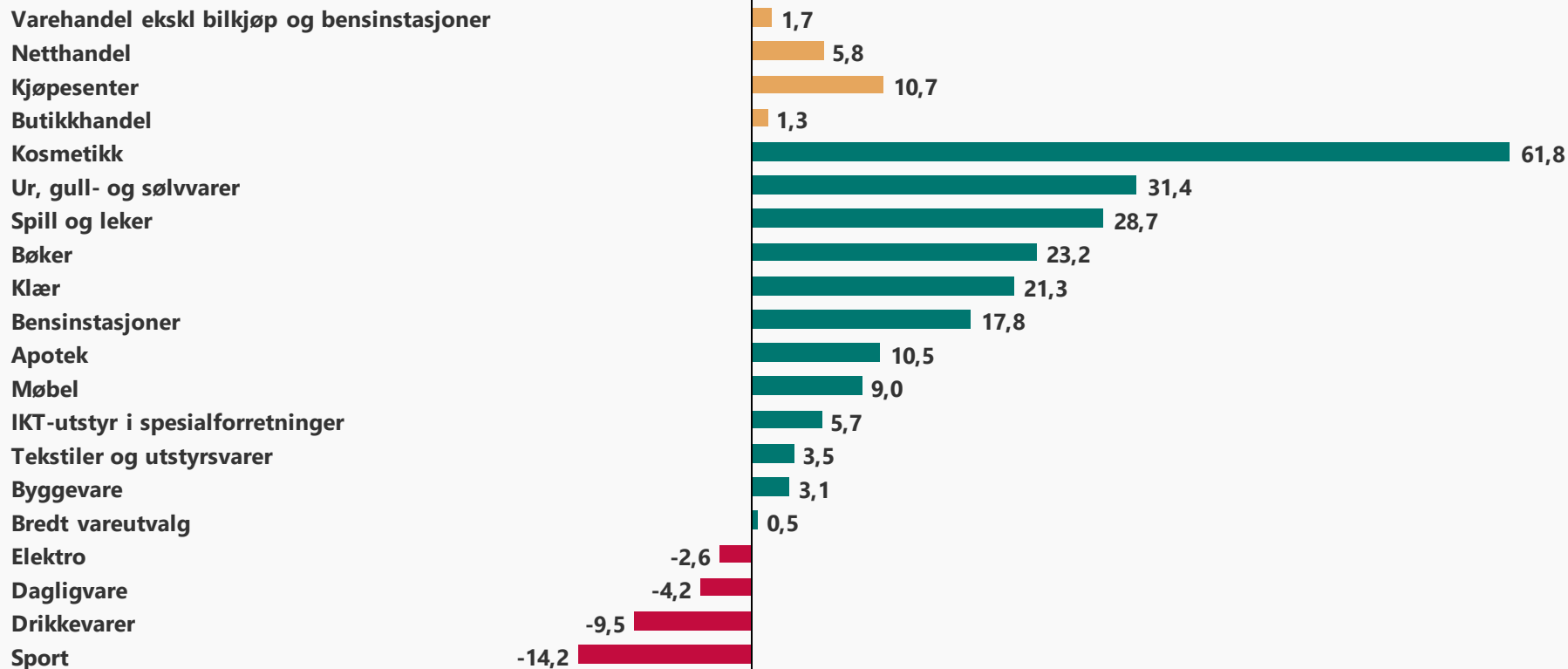
Vekst fra samme periode året før



¹ veksten i netthandel overestimeres i varehandelsindeksen i 2021
Kilde: SSB 07129 Varehandelsindeksen og 07312 Omsetning i varehandel

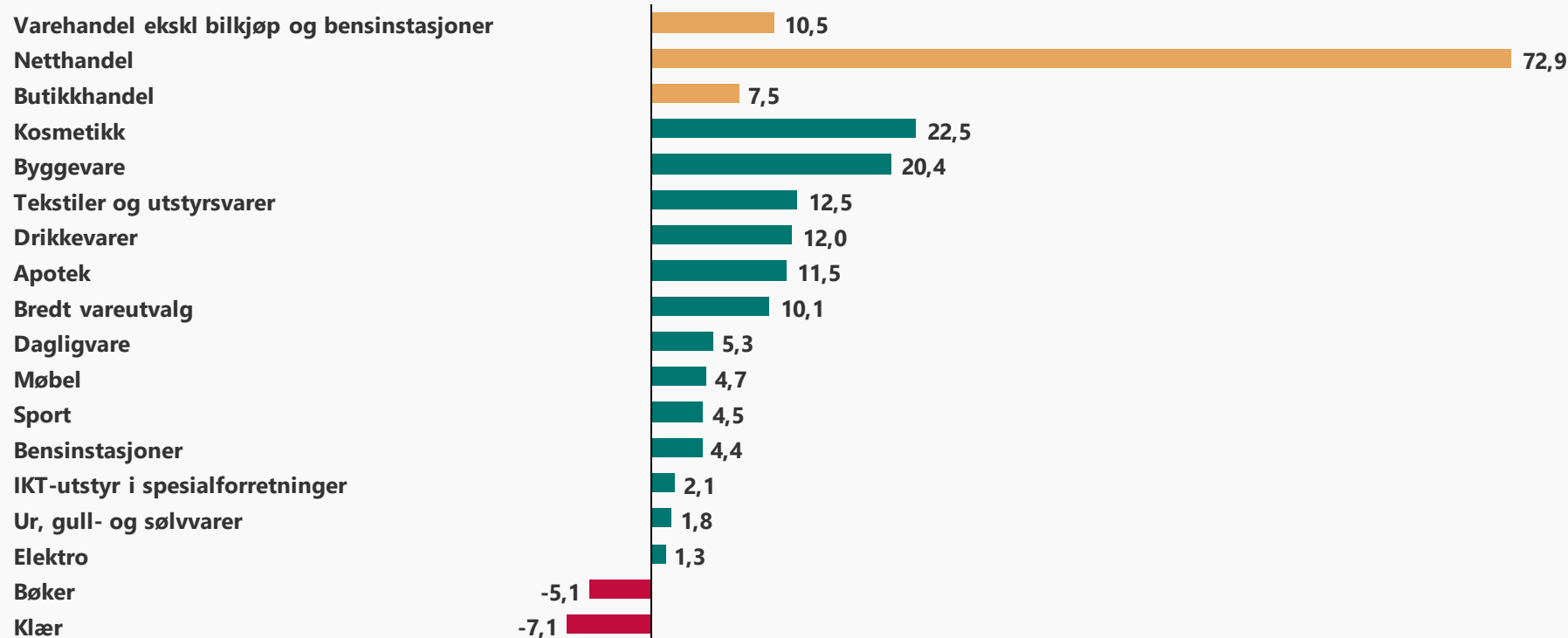
Omsetningen i varehandelen økte 1,7% per februar 2022

Vekst i verdi per februar fra samme periode året før



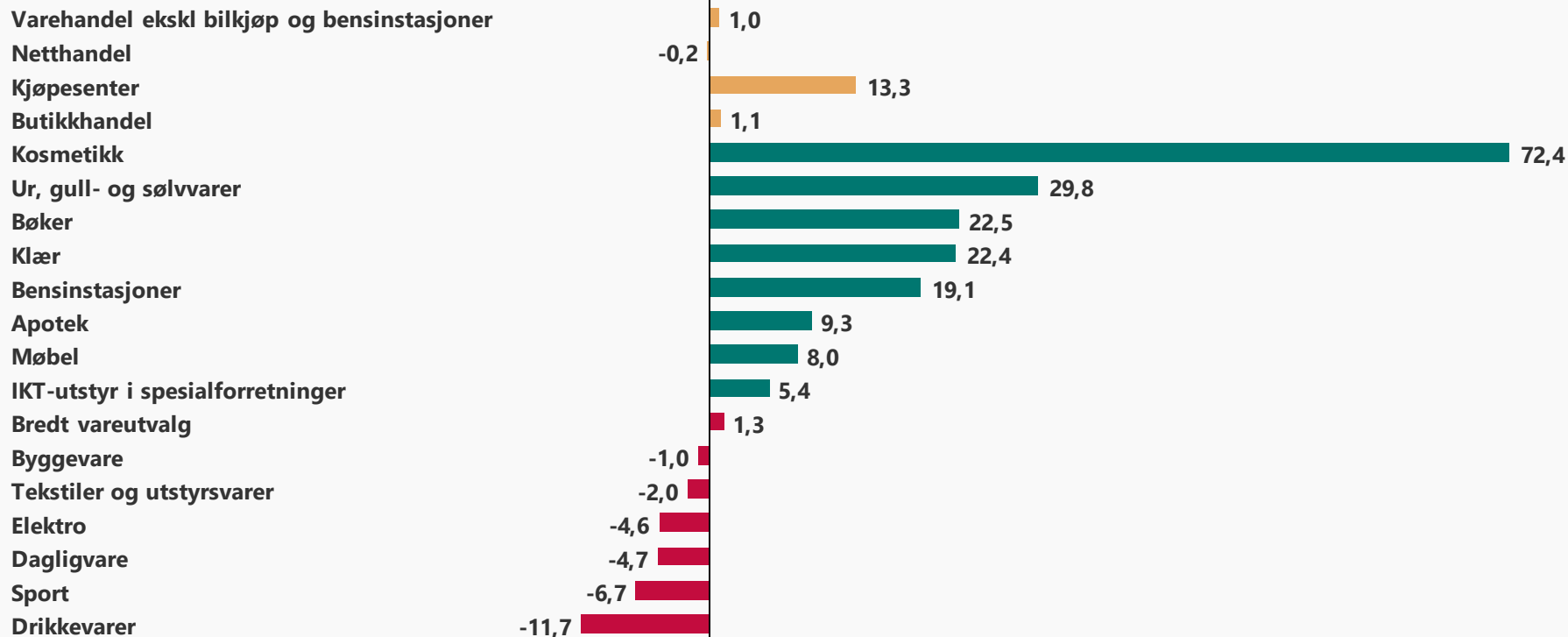
Omsetningen i varehandelen per februar ligger 10,5% over nivået i samme periode i 2020 (før pandemien)

Vekst i verdi per februar fra 2020



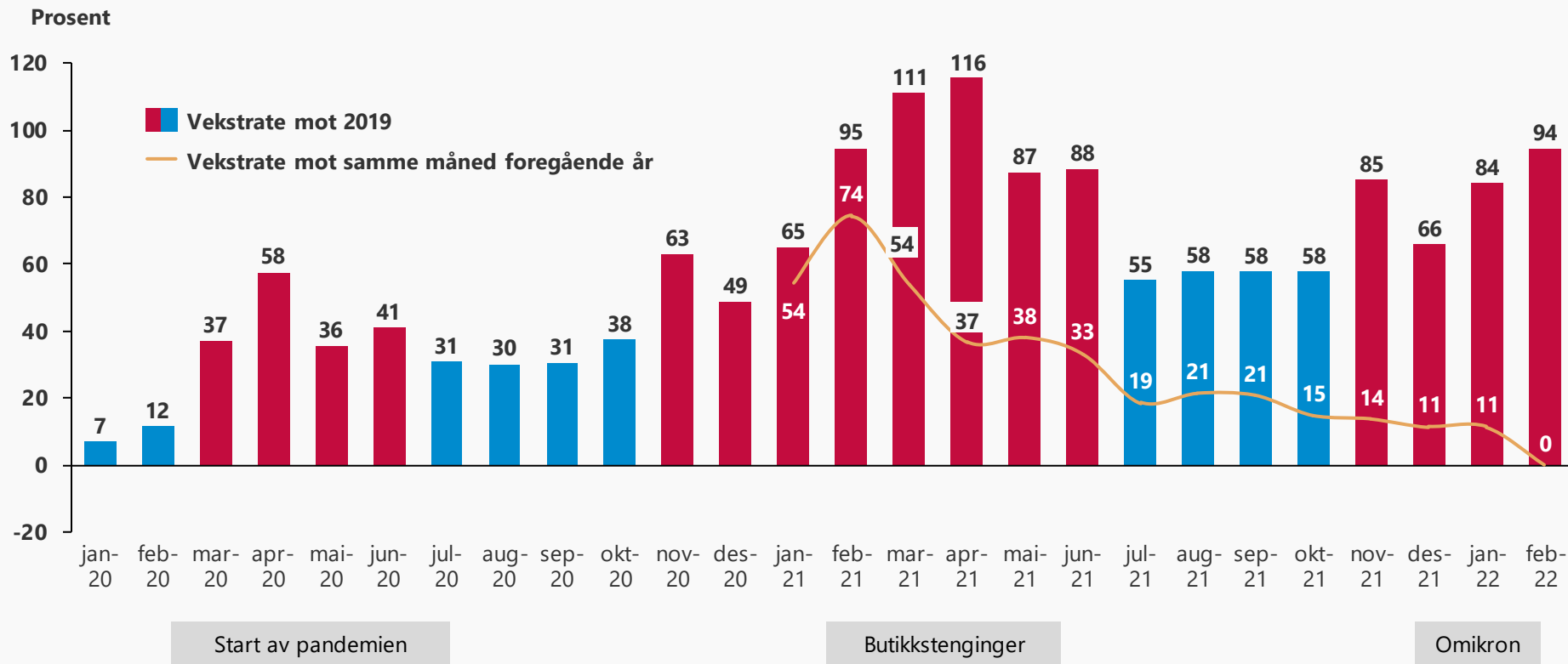
Omsetningen i varehandelen økte 1,0% i februar 2022 drevet av vekst i butikkhandelen

Vekst i verdi februar fra samme periode året før



Veksten i netthandelen svinger med smittetallene

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret



Målt mot 2019 er veksten fortsatt sterk i varehandelen, selv om veksten er fallende på vei mot normalisering

	Vekst februar 2022 mot 2021	Vekst februar 2022 mot 2019	Vekst akk februar 2022 mot 2021	Vekst akk februar 2022 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	1,0 %	18,5 %	1,7 %	16,5 %
Netthandel	-0,2 %	94,4 %	5,8 %	88,7 %
Kosmetikk	72,4 %	40,3 %	61,8 %	33,2 %
Spill og leker	32,6 %	54,6 %	28,7 %	48,2 %
Ur, gull- og sølvarer	29,8 %	11,6 %	31,4 %	6,0 %
Bøker	22,5 %	12,6 %	23,2 %	1,9 %
Klær	22,4 %	4,9 %	21,3 %	-5,0 %
Bensinstasjoner	19,1 %	11,2 %	17,8 %	7,1 %
Apotek	9,3 %	23,9 %	10,5 %	20,1 %
Møbel	8,0 %	11,0 %	9,0 %	10,5 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	5,4 %	15,9 %	5,7 %	10,2 %
Bredt vareutvalg	1,3 %	19,4 %	0,5 %	16,2 %
Byggevarer	-1,0 %	27,0 %	3,1 %	27,3 %
Tekstiler og utstysvarer	-2,0 %	13,6 %	3,5 %	16,3 %
Elektro	-4,6 %	3,1 %	-2,6 %	9,1 %
Dagligvare	-4,7 %	11,4 %	-4,2 %	11,0 %
Sport	-6,7 %	6,3 %	-14,2 %	-1,8 %

- Samlet ligger varehandelen 18,5% over 2019 i februar
- Ser vi på vekst mot fjoråret preges tallene av at januar og februar i fjor var en periode med stengte kjøpesentre i deler av Norge. På det meste var en tredjedel av norske butikker stengt.
- Målt mot fjoråret ligger februar 1,0% over og veksten er drevet av butikkhandel og ikke netthandel. Netthandelen har for første gang siden pandemiens start en måned med negativ vekst målt mot fjoråret. Dette skyldes i stor grad at veksten i fjor var ekstremt sterk og sammenlignet med 2019 ligger netthandelen 94,4% over 2019.
- Bransjene/kanalene med sterk vekst i februar er bransjer som i stor grad var nedstengt i fjor
- Akkumulert har dagligvare, sport og elektro lavere omsetning i årets to første måneder sammenlignet med fjoråret
- Sett mot de to første månedene i 2019 har sport og klær en lavere omsetning i 2022 enn i 2019. Her preges nok sport av at vinteren 2019 var en periode der flere realiserte varelageret