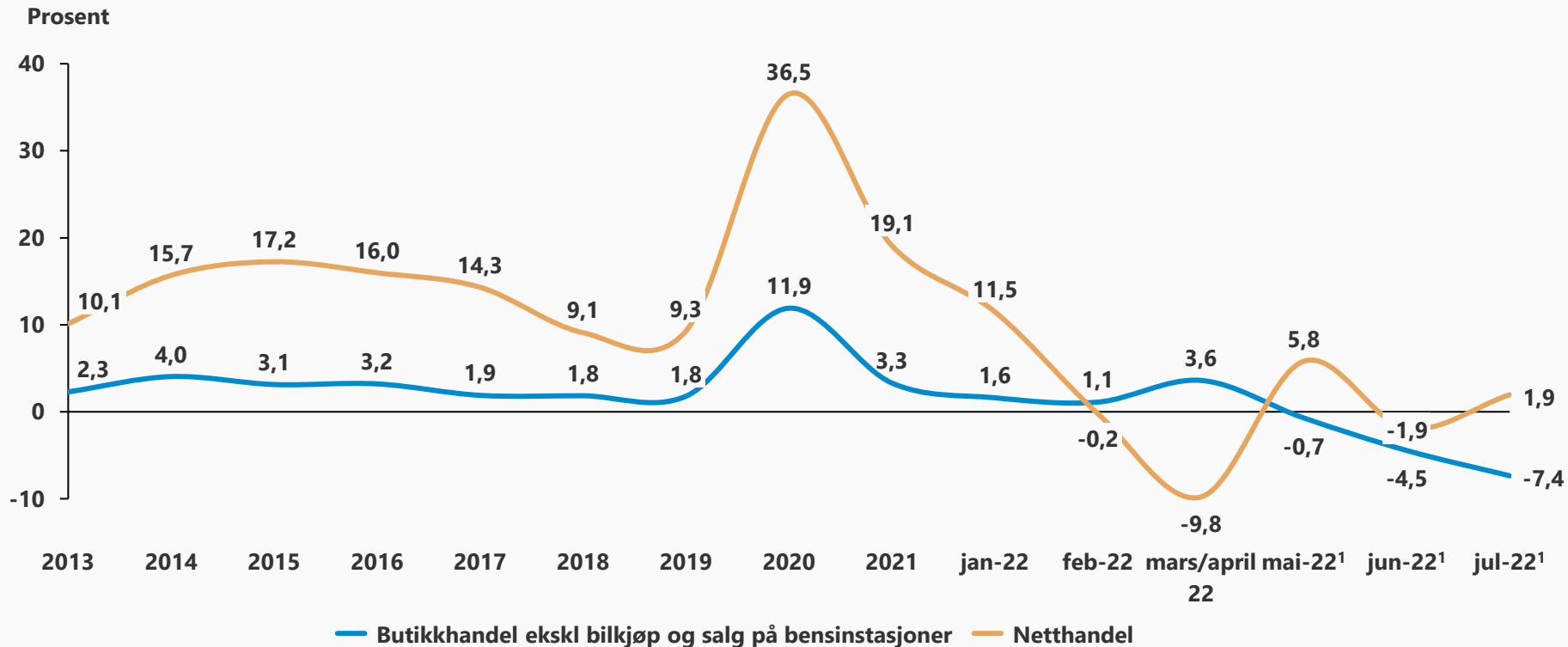


Varehandelen i juli

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
26082022

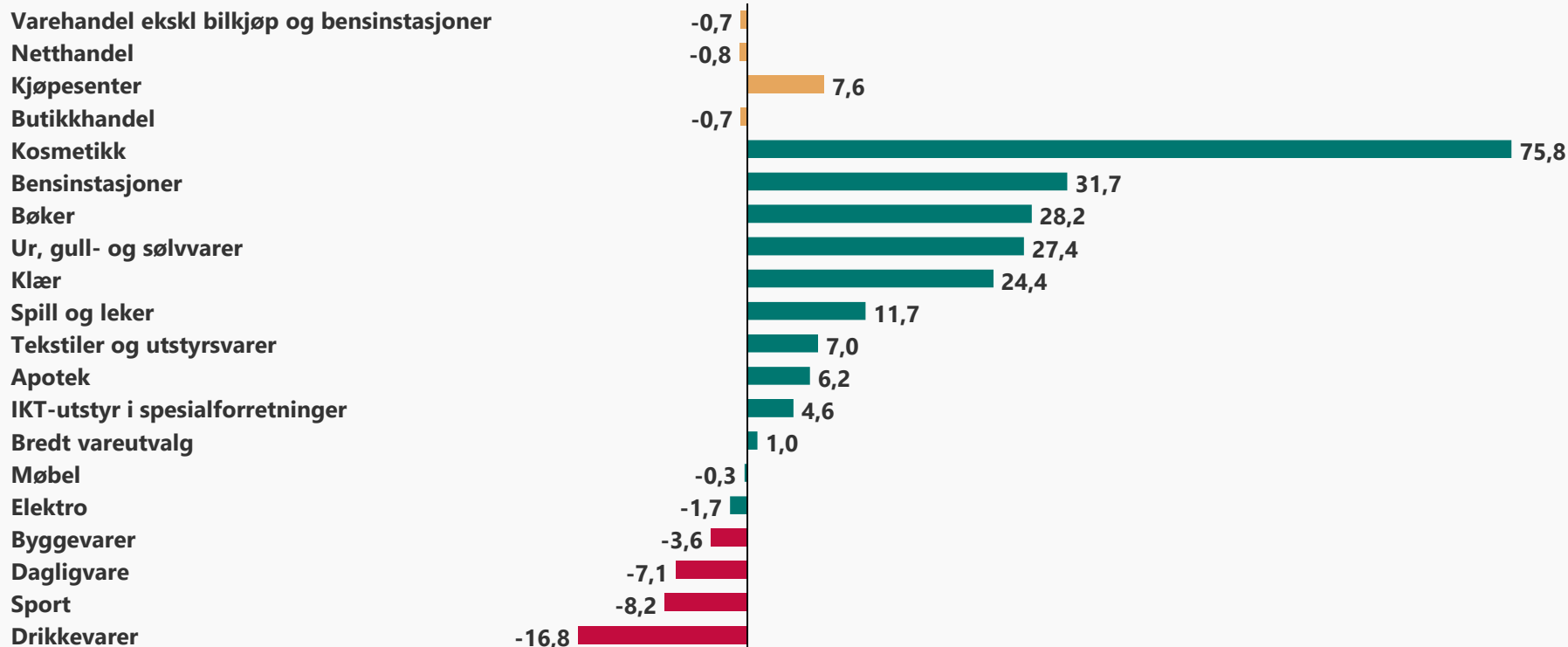


Juli 2022 var nok en svak måned for handelen selv om det var en færre handledag i år enn i fjor



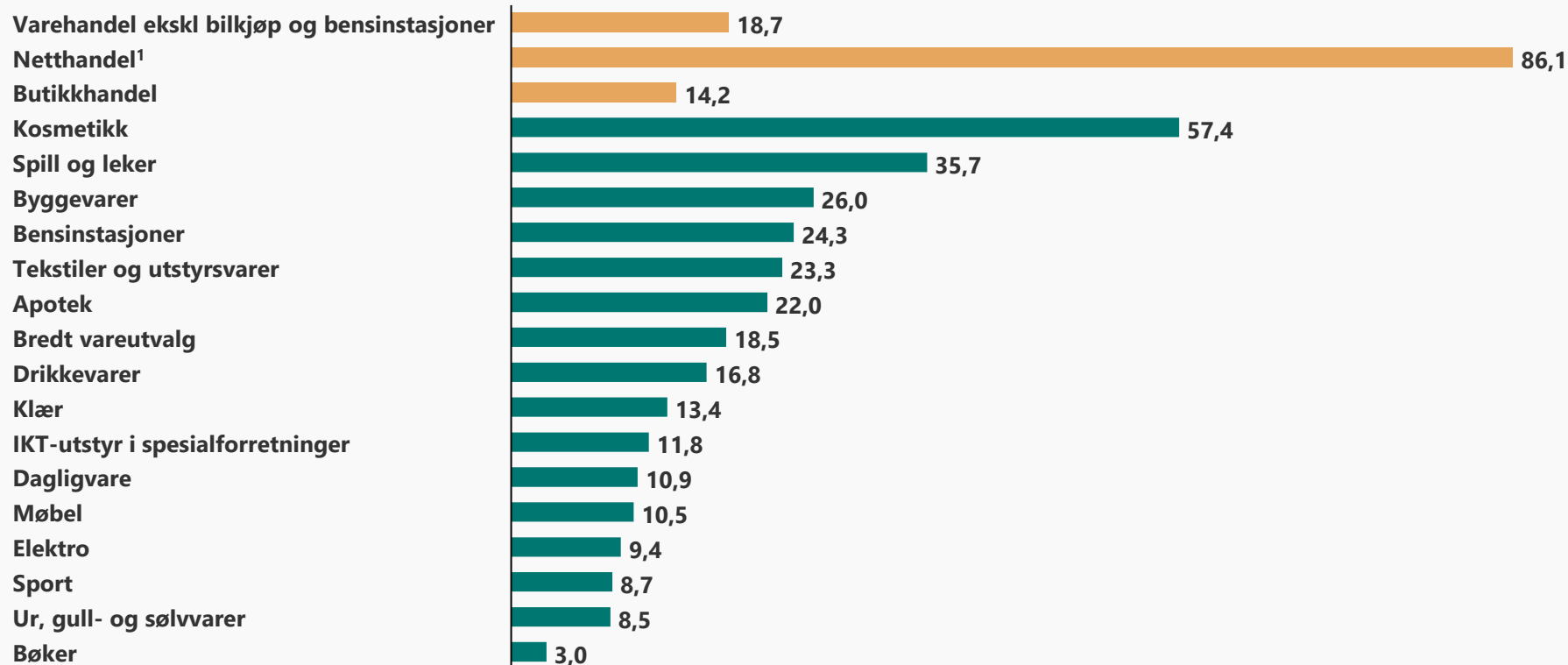
Omsetningen i varehandelen falt 0,7% per juli 2022

Vekst i verdi per juli fra samme periode året før



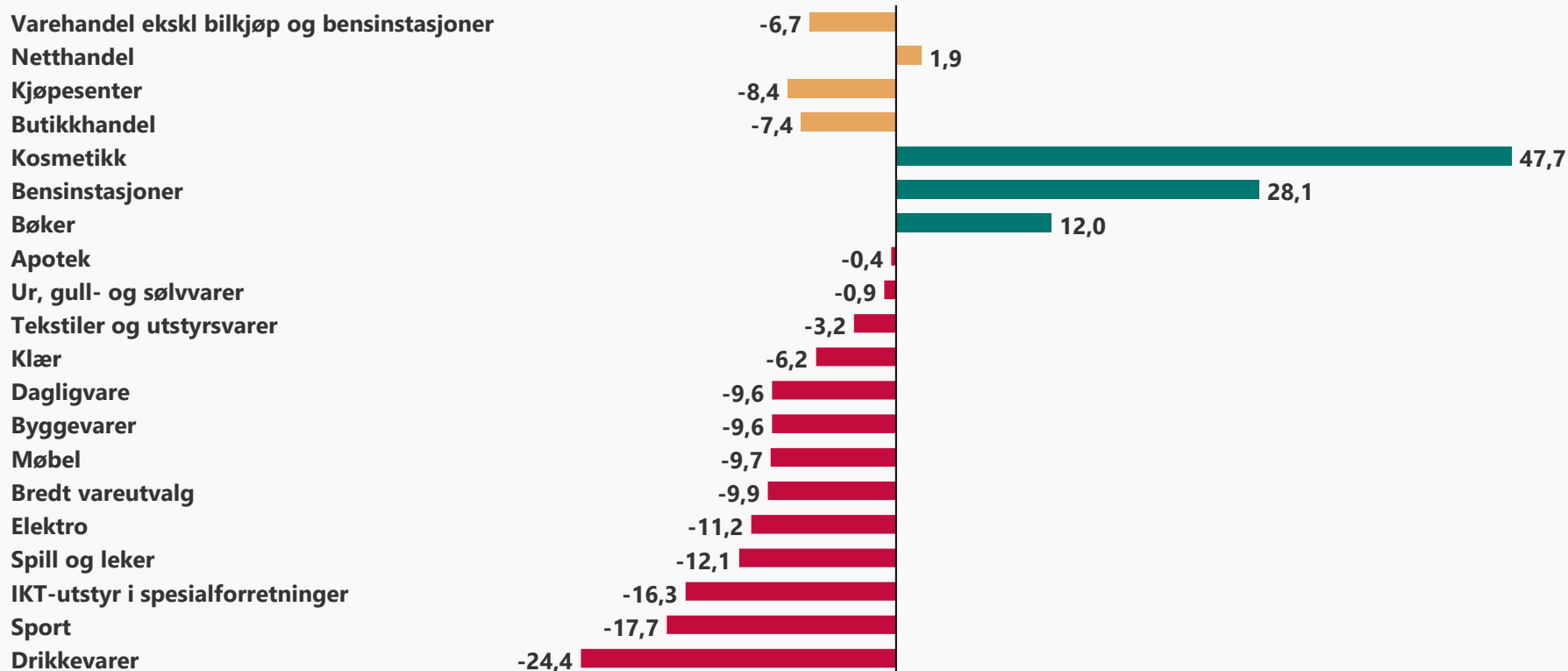
Omsetningen i varehandelen per juli ligger 18,7% over nivået i samme periode i 2019 (før pandemien)

Vekst i verdi per juli fra 2019



Omsetningen i varehandel falt med 6,7% i juli (justert for 1 handledag færre i år falt handel med 4,0%)

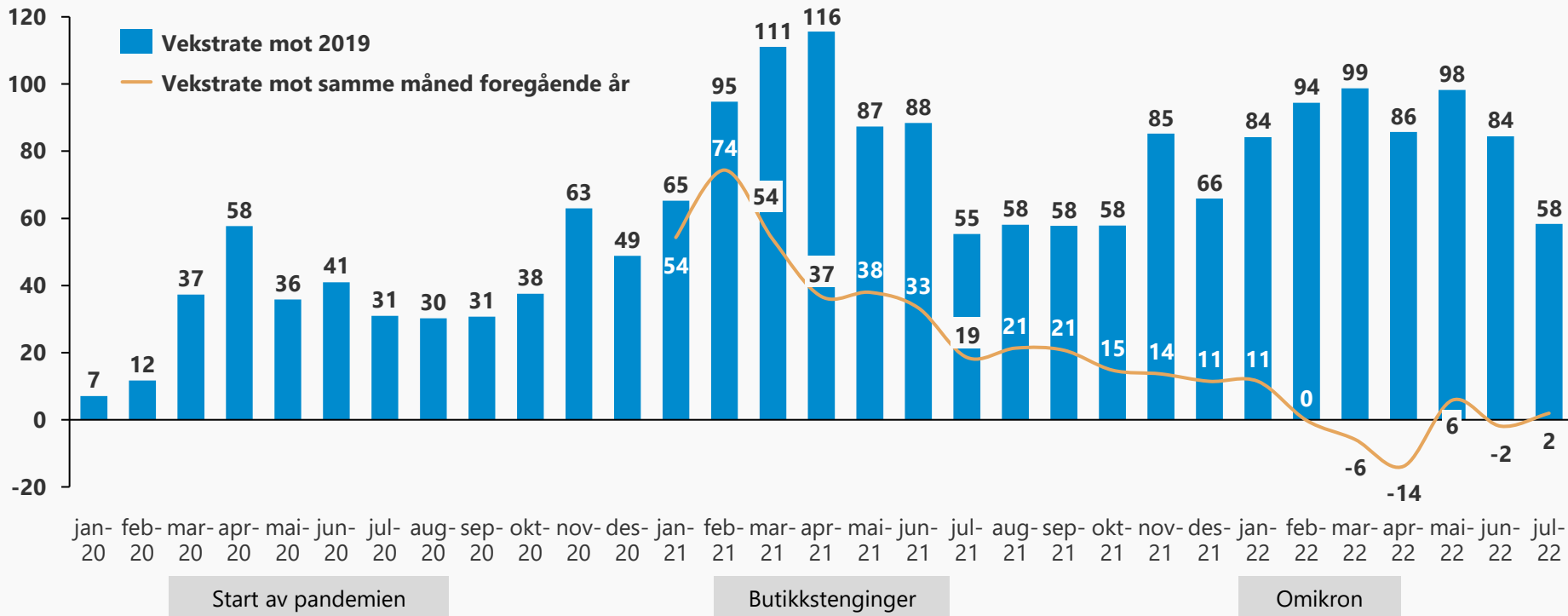
Vekst i verdi juli fra samme periode året før



Veksten i netthandelen¹ svinger med smittetallene

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



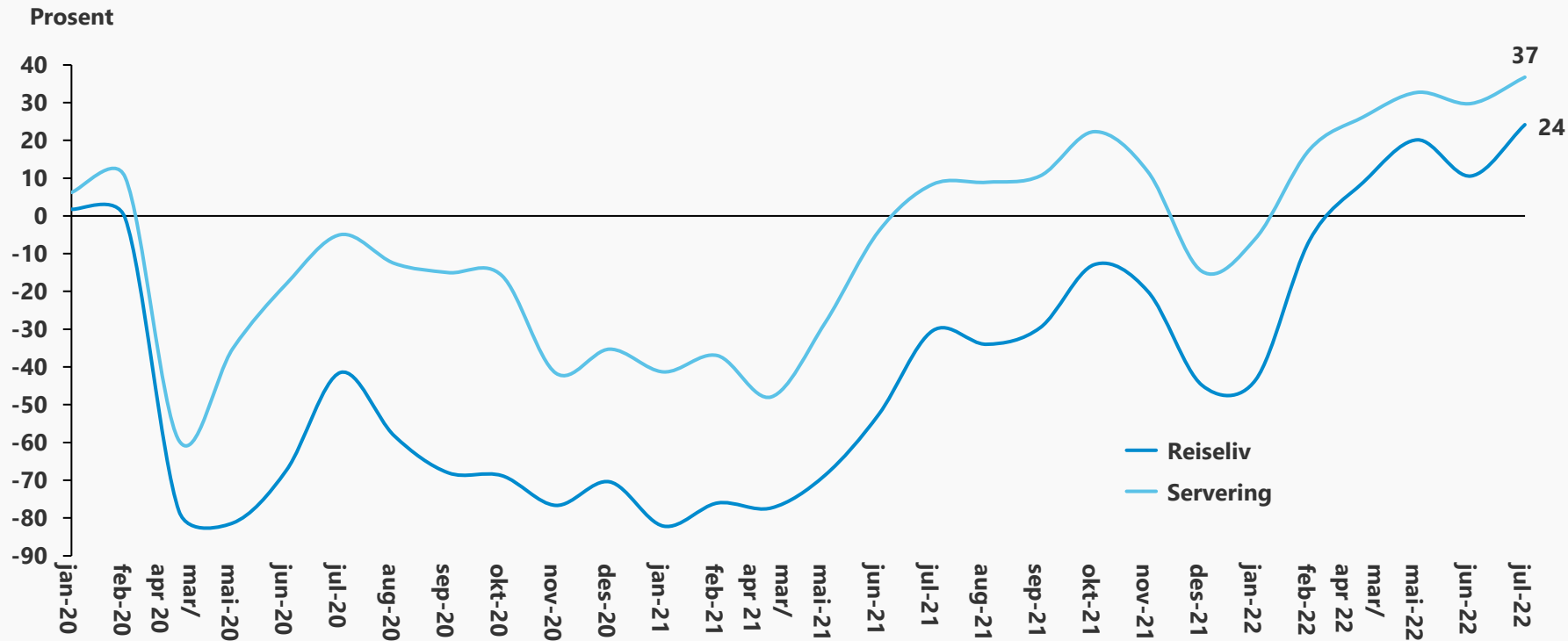
Etter to svake måneder i mai og juni er også juli en svak måned og det er tydelige tegn på normalisering av varehandel etter pandemien

Utvikling i verdi	Vekst juli 2022 mot 2021	Vekst juli 2022 mot 2019	Vekst akk juli 2022 mot 2021	Vekst akk juli 2022 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-6,7 %	12,9 %	-0,7 %	18,7 %
Netthandel	1,9 %	58,3 %	-0,8 %	86,1 %
Kosmetikk	47,7 %	66,1 %	75,8 %	57,4 %
Bensinstasjoner	28,1 %	36,7 %	31,7 %	24,3 %
Bøker	12,0 %	11,6 %	28,2 %	3,0 %
Apotek	-0,4 %	16,0 %	6,2 %	22,0 %
Ur, gull- og sølvarer	-0,9 %	14,6 %	27,4 %	8,5 %
Tekstiler og utstyrsvarer	-3,2 %	21,8 %	7,0 %	23,3 %
Klær	-6,2 %	12,2 %	24,4 %	13,4 %
Dagligvare	-9,6 %	9,9 %	-7,1 %	10,9 %
Byggevarer	-9,6 %	4,7 %	-3,6 %	26,0 %
Møbel	-9,7 %	-0,3 %	-0,3 %	10,5 %
Bredt vareutvalg	-9,9 %	15,1 %	1,0 %	18,5 %
Elektro	-11,2 %	0,7 %	-1,7 %	9,4 %
Spill og leker	-12,1 %	37,4 %	11,7 %	35,7 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-16,3 %	6,3 %	4,6 %	11,8 %
Sport	-17,7 %	8,3 %	-8,2 %	8,7 %
Drikkevarer	-24,4 %	10,0 %	-16,8 %	16,8 %

- Samlet ligger varehandelen i 18,7% over 2019 i juli og 0,7% under fjoråret.
- Juli 2022 hadde en færre handledag enn fjoråret og samlet var handelen 6,7% lavere enn i fjor. Justert for handledager er nedgangen i juli 4,0%.
- De tre siste månedene har nå vist nedgang i handelen målt mot fjoråret
- Veksten preges av at de bransjene som var pandemivinnere nå faller tilbake mot en mer normal omsetning
- Tjenesteforbruket øker og det er vekst i grensehandel, serveringsbransjen og feriereiser. Denne forbruksvridningen fra varer mot tjenester gir en mer normal omsetning i varehandelen enn det man har sett under pandemien.
- I juli er det kun et lite antall bransjer som har vekst mot fjoråret. Kosmetikk drives av økt reising som øker salg av kosmetikk på tax free, mens veksten innen bensinstasjoner drives av økte drivstoffpriser.
- Per juli målt mot fjoråret ligger handelen nå under fjoråret både for butikkhandel og netthandel.
- Sportsbransjen er en av bransjene som har en svak utvikling med et fall i omsetningen de to seneste månedene på hhv 19,9% og 17,7%

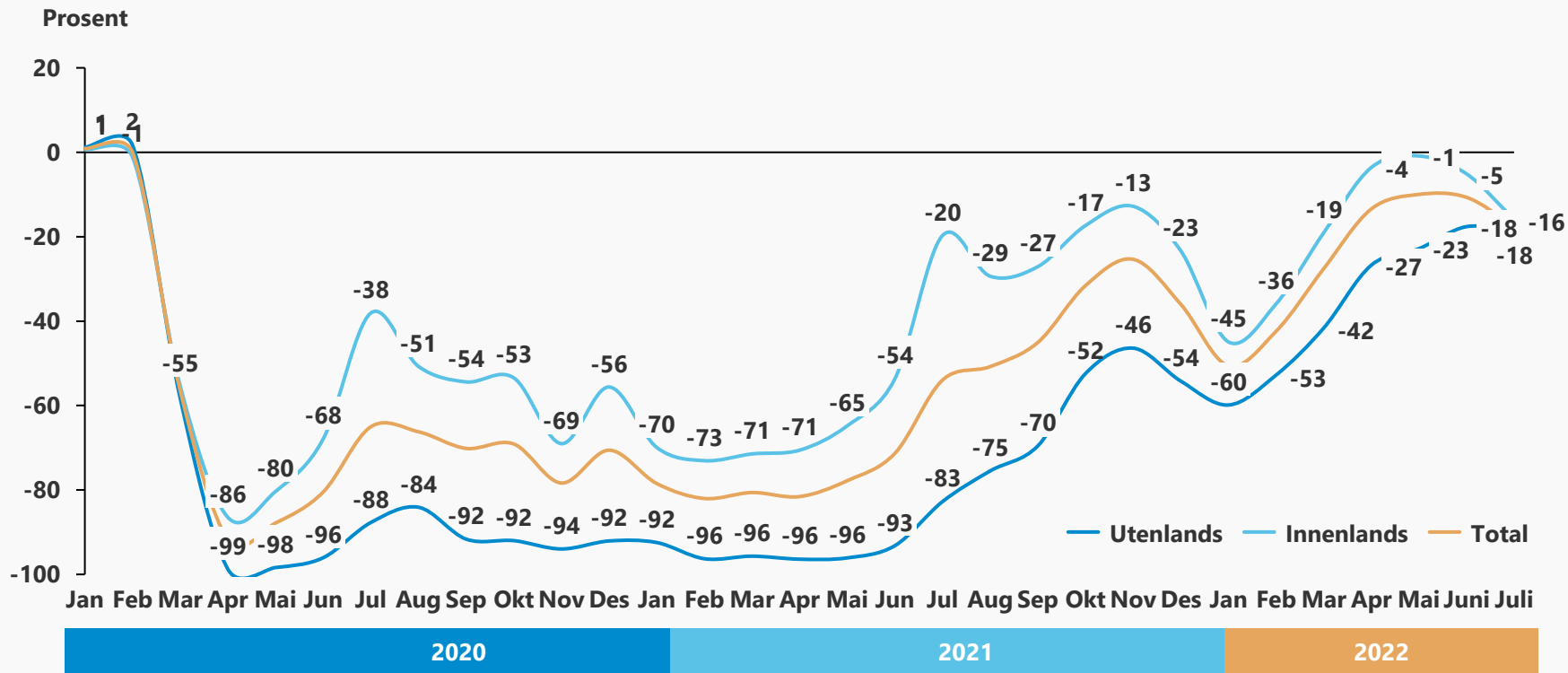
Forbruket innen reiseliv og servering er nå langt over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



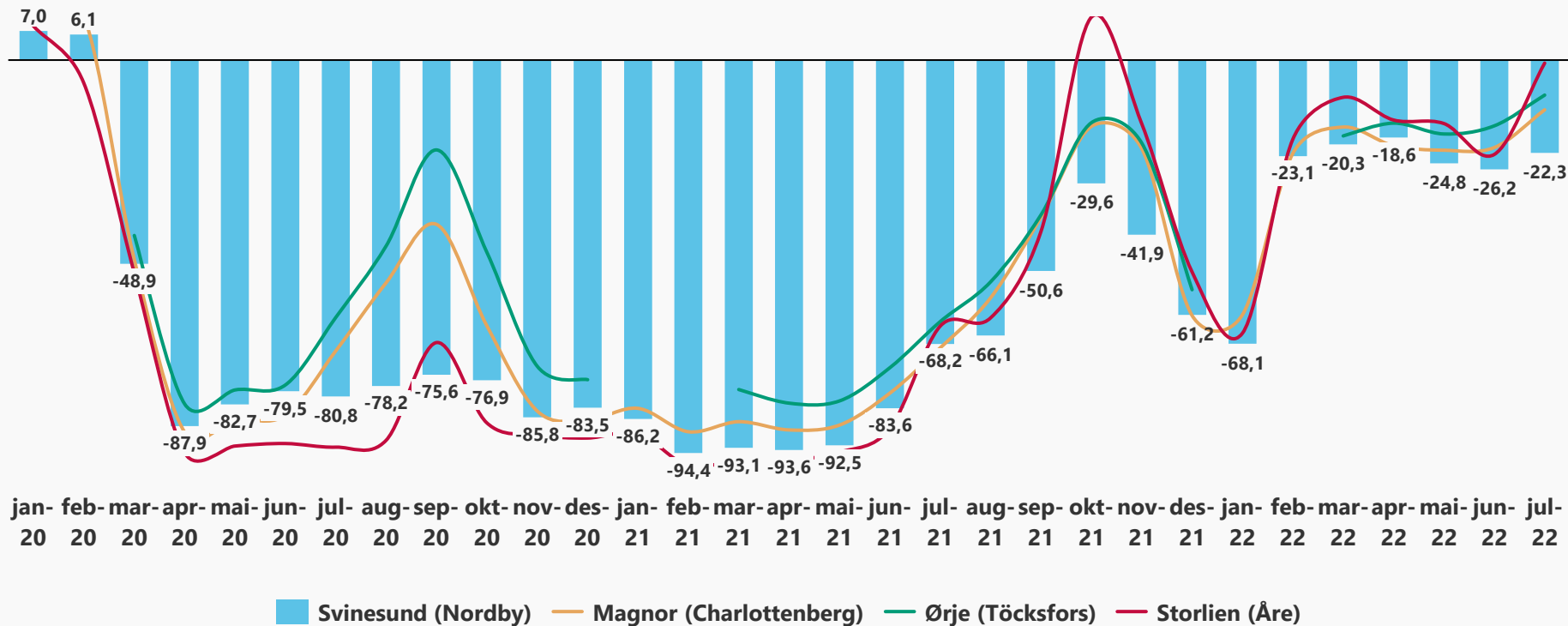
Flytrafikken er på vei tilbake etter fjerningen av reiserestriksjonene

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Trafikken mot de store grensehandelssentrene er på vei tilbake

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Veksten i salget til Vinmonopolet faller nå tilbake etter fjerning av koronarestriksjonene

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)

