

Sak 7: Orientering om styrets arbeid 2025: Drift og Service

Styret for Drift og Service har i 2025 videreført arbeidet med utgangspunkt i bransjeforeningens strategi og politiske posisjoner. Styrets arbeid har vært konsentrert om overordnede spørsmål av betydning for bransjene samlet, herunder rammevilkår, offentlige anskaffelser, kompetanse, rekruttering, omdømme, arbeidslivsspørsmål, bærekraft og videre strategisk utvikling.

Beretningen er en oppsummering av styrets arbeid og prioriteringer, og ikke en samlet gjennomgang av alt arbeid i bransjeforeningen, bransjeutvalgene eller sekretariatet.

Styret for Drift og Service pr 31.12 2025

1. Faste representanter:

- Hege Wilsbeck, Coor (Leder) (2025 – 2027)
- John-Ole Soløy, ISS (2025 – 2027) (Nestleder)
- Stig Andre Kristiansen, Rentokil Initial Norge (2025 – 2027)
- Marianne Knapstad, BB ServiceSystem (2024 -2026)
- Tor Rønhovde, Compass Group (2024-26)
- Christer Gavelli, Toma-gruppen (2024-26)
- Roar Smedsrud, Ocab (2024 – 2026)
- Ghazi Khder Jezdin, Cares (2025 – 2027)

2. Vara-representanter

- Unni Bjørgesæter, Conluo Facility Services AS (2024 – 2026)
- Lars Dolva, Servicealliansen (2025 – 2027)
- Roger Sørheim, Nor Facility (2025 – 2027)

Møter og samlinger

Styrets arbeid i 2025 har blant annet vært behandlet i følgende møter og samlinger:

- Styremøte 13. februar 2025
- Styremøte og styresamling 7. mai 2025
- Årsmøte 18. juni 2025
- Strategisamling 7.–8. oktober 2025.

Styrets arbeid og tematikk

Styret har i perioden behandlet saker relatert til rammebetingelser for bransjene, seriøsitet i arbeids- og næringsliv, kompetanseutvikling, omdømmebygging, offentlige markeder og anskaffelser, samt hvordan Drift og Service kan styrke sin posisjon som bransjefellskap og samfunnsaktør.

I årets første styremøte ble det gitt en bred situasjonsforståelse fra medlemsbedriftene. Markedet ble beskrevet som krevende, med økende prispress, strammere økonomiske rammer, utfordringer med rekruttering og tilgang på kvalifisert arbeidskraft, samt behov for kompetanseheving innen teknologi, innovasjon og ledelse. Flere pekte også på potensialet i sirkulærøkonomi, bærekraftige tjenester, urbane FM-løsninger og nye markeder, men etterlyste tydeligere insentiver og rammevilkår.

Styret har gjennom året videreført de tre prioriterte innsatsområdene fra tidligere strategiarbeid:

1. **Lederprogram for inkludering og mangfoldige lederkarrierer**

Styret har fulgt opp arbeidet med et lederprogram rettet mot operative ledere i Drift og Service sine medlemsbedrifter. Programmet skal styrke lederes evne til å jobbe med inkludering, rekruttering, jobbfastholdelse og mangfold i praksis. I mai ble styret orientert om at programmet hadde mottatt 370 000 kroner i støtte fra IMDi, med planlagt oppstart sensommeren/høsten 2025.

2. **Omdømmearbeid for drift- og servicebransjene**

Styret har arbeidet videre med målrettet opinionsdannelse for å øke anseelsen til drift- og servicebransjene. På styremøtet 7. mai diskuterte styret ulike innramminger av omdømmeprojektet, herunder «Hverdagsheltene i by og bygd», «Trygghet du ikke ser» og «Gode muligheter for rett person på rett plass». Styret vedtok å gå videre med prosjektet innenfor en ramme på 1 million kroner. Hovedinnramming er rundt «Hverdagsheltene i by og bygd» og en synliggjøringen av bransjens betydning under parolen fra Usynlig til uunnværlig.

3. **Offentlige anskaffelser og offentlige markeder**

Offentlige anskaffelser har vært et gjennomgående tema i styrets arbeid. Styret har vært opptatt av at offentlige innkjøp ofte vektlegger pris fremfor kvalitet, kompetanse og seriøsitet, og at kontraktsoppfølging, markedsdialog og bedre veiledning må styrkes. På styremøtet 7. mai ble det uttrykt frustrasjon over at offentlige kunder i liten grad bruker kontraktene som verktøy for kvalitet og utvikling i kontraktsperioden, og at økende bruk av bøter og sanksjonsregimer kan bidra til feil risikoplassering. Styret ønsket å bidra til bedre veiledere basert på erfaringer fra bransjen og oppfordret til trygg, anonymisert erfaringsdeling. Styret har også fulgt arbeidet med å få rettet opp og tatt i bruk korrekt indeks som grunnlag for prisjustering for renholdstjenester, som beskrevet i kontraktstandarden for renholdstjenester.

Økonomi, utviklingsmidler og bransjekontingent

Styret behandlet i mai budsjett for 2025 og 2026, herunder ulike alternativer for bruk av bransjeforeningens midler. Styret uttrykte tilfredshet med en sunn økonomi, men var samtidig tydelig på at midlene bør brukes til produktive og strategiske utviklingstiltak, og ikke bli stående ubrukt.

Styret vedtok et budsjettopplegg der bransjekontingenten ble foreslått videreført, samtidig som det ble satt av 1,5 millioner kroner årlig til utviklingsmidler. Av dette ble hvert bransjeutvalg gitt en ramme på 250 000 kroner per år til konkrete utviklingstiltak, mens omdømmeprojektet ble tildelt 1 million kroner fordelt med 500 000 kroner i 2025 og 500 000 kroner i 2026. Styret anbefalte årsmøtet å opprettholde

bransjekontingenten i nåværende form og størrelse, begrunnet med økt bruk av utviklingsstimulerende midler.

Kompetanse og standardarbeid

Styret har behandlet kompetanse som et sentralt tema, både gjennom lederprogrammet og gjennom saker knyttet til bransjestandarder og faglig utvikling. På styremøtet i mai vedtok styret på sikt å avslutte avtalen med Norsk Test og heller fokusere ressursene på å videreutvikle kompetansestandarder/appen for renhold med nye moduler og språkvask.

Styret ble også orientert om KompetansePlus-midler, der oversøking hadde ført til at få bedrifter fikk tildelt midler. Det ble understreket at slike midler er viktige for digital kompetanseutvikling og arbeidsinkludering, og at saken følges opp politisk.

Orienteringssaker og saker av strategisk betydning

Styret har gjennom året fått orienteringer om saker som har betydning for bransjene og styrets videre prioriteringer. Dette omfattet blant annet IA-avtalen, AKRIM-arbeid, Lederkonferansen Bygg Ren Verdi, Klimatesten.no og arbeidet med rapport om matomsorg i kommunal sektor.

I februar ble styret orientert om ny IA-avtale, med vekt på redusert sykefravær, arbeidsmiljø, bransjeprogrammer og bedre samarbeid mellom NAV, arbeidsgivere, arbeidstakere og sykmeldere. Styret fikk også oppdateringer om arbeidet mot arbeidslivskriminalitet, Lederkonferansen Bygg Ren Verdi og Klimatesten.no som mulig verktøy for bedrifter som ønsker å involvere ansatte og kunder i klimaarbeid.

I mai ble styret orientert om arbeidet med rapport om matomsorg i kommunal sektor, utarbeidet av PwC med Matvarehuset som sponsor. Rapporten omfattet data fra over 180 kommuner og belyste blant annet kvalitet, logistikk, rekruttering, beredskap og kapasitetsutfordringer i verdikjeden for måltidsløsninger i eldreomsorgen.

Strategisamling på Losby

Styret gjennomførte strategisamling på Losby 7.–8. oktober 2025. Samlingen samlet styret, bransjeutvalgene og sekretariatet til diskusjon om strategisk retning, prioriteringer og videre utvikling. Oppsummeringen fra samlingen peker på at Drift og Service står sterkere enn før, men også at bransjeforeningen må bli tydeligere, mer samkjørt og mer synlig som samfunnsaktør.

Strategisamlingen var strukturert rundt fire hovedtemaer:

1. Folk og framtid

Tilgang på arbeidskraft ble løftet som den største strategiske risikoen. Styret diskuterte behovet for rekruttering, kompetansebygging, mangfoldsledelse, lederutvikling og styrket

omdømme. Omdømme og arbeidskraft ble sett i sammenheng: Bransjene må vise at de tilbyr karrierer, ikke bare jobber.

2. **Rammevilkår og marked**

Offentlige anskaffelser ble løftet som det viktigste politiske arbeidsområdet for 2026. Styret pekte på ensidig prisfokus, ubalansert risiko, svake kvalitetskriterier, manglende innkjøpskompetanse og behov for bedre markedsdialog.

3. **Sterk og synlig bransje**

Styret diskuterte behovet for en tydeligere felles stemme, sterkere posisjon i NHO-fellesskapet og mer offensiv kommunikasjon. Det ble også pekt på innovasjon, digitalisering, energioptimalisering, sirkulære tjenester og indikatorer for sosial og klimaeffekt som områder der bransjen kan vise samfunnsbidrag.

4. **Tverrgående læring og retning**

Styret understreket behovet for å være mer offensiv, stå mer samlet på tvers av bransjene og vise frem mennesker, verdier og kompetanse – ikke bare tall og kontrakter. Bransjeutvalgene ble pekt på som sentrale drivkrefter i utviklingsarbeidet.

Som oppfølging av strategisamlingen besluttet styret å videreføre hovedretningen i strategien, men spisse og justere mål og innretning. Det ble satt ned en arbeidsgruppe fra styret bestående av Hege Wilsbeck, Ghazi Khder Jezdin, Stig Andre Kristiansen og Roar Smedsrud, som sammen med sekretariatet skal utarbeide forslag til justert strategi og posisjoner. Arbeidsgruppen skal levere forslag innen mars 2026.

Oppsummering

Styrets arbeid i 2025 har vært preget av videreføring av etablerte prioriteringer, samtidig som styret har tatt tydelige steg mot en mer spisset og strategisk innretning. Omdømme, arbeidskraft, kompetanse og offentlige anskaffelser har vært gjennomgående temaer. Mot slutten av året ble behovet for tydeligere posisjon, sterkere felles stemme og mer målrettet arbeid med rammevilkår og offentlige markeder løftet fram som sentrale spørsmål for det videre styrearbeidet.

Styret legger til grunn at arbeidet i 2026 bør bygge videre på denne retningen, med særlig vekt på å konkretisere strategien, styrke Drift og Service sin posisjon og prioritere tiltak som gir synlig verdi for medlemsbedriftene.

Politiske posisjoner

Styrets arbeid i 2025 har fortsatt vært forankret i bransjeforeningens politiske posisjoner pr 2025:

1. Seriøst arbeidsliv sikrer velferd og like konkurransevilkår.
2. Åpne offentlige markeder bidrar til innovasjon og fremmer kvalitet.
3. Å utvikle kompetanse utvikler mennesker og bedrifter og gir mer fornøyde kunder.
4. Økt sosial og miljømessig bærekraft tar hensyn til planetens tålegrenser og bygger livskraftige samfunn.
5. Målrettet bransjeutvikling sikrer relevans, kvalitet og lønnsomhet for norske arbeidsplasser.

Gjennom 2025 har disse posisjonene i økende grad blitt konkretisert gjennom arbeid med offentlige anskaffelser, lederutvikling, omdømme, utviklingsmidler, kompetansestandarder og strategisk posisjonering.

Dette er i ettertid videreutviklet i form av en forenklet strategi og tydeligere politiske prioriteringer.